

*С. А. Пациенко,
кандидат культурологии,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ АРИСТОКРАТИИ ВКЛ В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Событийный туризм представляет собой вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в конкретный временной период. Основной целью туристов является посещение какого-либо события из области культуры, спорта, искусства и т. д.

Событийный туризм предполагает наличие яркого события, масштабного зрелищного мероприятия, способного привлечь гостей из различных регионов и стран. К таким событиям относятся спортивные соревнования (олимпиады, чемпионаты мира), кинофестивали (Берлинский, Каннский), карнавалы (Рио-де-Жанейро, Венеция), музыкальные события (музыкальный летний фестиваль в Зальцбурге, международный конкурс песни «Еurovision») и др.

Российский исследователь Е. А. Лакомов классифицирует разновидности событийного туризма по следующим критериям: масштаб мероприятий (региональный, национальный, международный), функциональной направленности (конгрессный, фестиваль, спортивный, выставочный, ярмарочный, развлекательный, познавательный) [2, с. 64].

В Беларуси неоднократно проводились различные спортивные, культурные мероприятия европейского и мирового уровня, такие как «Мисс Интерконтиненталь 2009», Чемпионат мира по хоккею 2014, международный детский конкурс песни «Еurovision-2018», «II Европейские игры 2019». Стоит отметить, что наличие инфраструктуры, материально-технической базы, человеческих ресурсов позволяют с успехом организовывать мероприятия подобного уровня.

Беларусь является постоянным местом проведения Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»,

Минского международного кинофестиваля «Лістапад», Международного фестиваля Юрия Башмета, Международного фестиваля театрального искусства «Панорама», Международного театрального фестиваля «Белая Вежа» и др.

В отличие от культурного туризма, развитие событийного не зависит напрямую от наличия в стране объектов историко-культурного наследия. Этот факт делает особенно актуальным развитие данного вида туризма в Беларуси. Вместе с тем, проведение масштабных мероприятий на базе объектов историко-культурного наследия могло бы повысить интерес мирового сообщества к нашей стране.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь из 6 самых популярных объектов туристского показа в 2017 г. три являются бывшими владениями представителей аристократии (Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» 417,4 тыс. посещений в год; Гомельский дворцово-парковый ансамбль, 326,8 тыс. посещений в год и Замковый комплекс «Мир», 301,5 тыс. посещений в год) [3].

Как показывает мировая практика организации событийного туризма, мероприятия, организованные на базе исторических зон, различных объектов историко-культурного наследия вызывают повышенный интерес у публики. В качестве примера актуализации объектов историко-культурного наследия в современном социокультурном пространстве рассмотрим исторический город Провен.

Французский г. Провен расположен в регионе Шампань и является одним из лучших в Европе образцов средневекового города, памятником Всемирного наследия ЮНЕСКО. В нем сохранились части городской стены эпохи средневековья, «десятичный склад» XII в., построенная на месте римского укрепления в XII в. «Цезарева башня» и другие достопримечательности.

Ежегодно в июне в Провен приезжают туристы из Европы на один из самых популярных фестивалей средневековой культуры, где можно увидеть выступления менестрелей, трубадуров, рыцарские поединки, игры, выступления уличных театров, фаяр-шоу. На месте проведения фестиваля приезжие рыцари разбивают шатры, ремесленники продают свои изделия, торговцы

готовят еду по старинным рецептам. В программе фестиваля – средневековый бал, концерт средневековой музыки, костюмированный парад и самые разнообразные выступления музыкантов, шутов, акробатов и др.

На базе исторических объектов Провена функционирует уникальное шоу птиц, в основу которого положена старинная традиция охоты с хищными птицами. Специально обученные орлы, соколы, ястребы, совы демонстрируют зрителям свои способности. Туристы могут увидеть соколиную охоту на лошадях, рыцарское представление в крепостном рве, «банкет трубадуров» (средневековый пир в интерьерах старинного зала) и т. д.

На протяжении лета в Провене проходит ряд мероприятий: светозвуковое представление с участием 300 местных жителей в средневековых костюмах, средневековые праздники, уличные шествия и различные представления. В последний выходной августа в городе отмечается единственный во Франции Праздник Урожая, который проходит на площадях и улицах города, как это было в старину (шествие местных жителей, вереница повозок с урожаем, парад старинной уборочной техники и т. д.) [4].

Говоря о развитии событийного туризма в нашей стране, нельзя не отметить возможности использования положительного опыта западноевропейских стран. На наш взгляд, было бы целесообразным адаптировать опыт организации туристской деятельности в историческом городе Провен к условиям белорусского города Несвиж. Проводя параллели, стоит отметить относительно близкое расположение от столицы (Париж–Провен – 91 км, Минск–Несвиж – 110 км), количество населения (Провен – ок. 12 тыс. жителей, Несвиж – 15,4 тыс. жителей), наличие объектов историко-культурного наследия, внесенных в список Юнеско.

В Несвиже ежегодно осуществляется ряд мероприятий, посвященных представителям магнатского рода Радзивиллов и различным аспектам их деятельности. Положительным моментом в опыте Провена является активное вовлечение жителей города в проводимые мероприятия. Массы людей, одетых в средневековые костюмы, наполняют город исторической атмосферой. Шествия, парады, представления с участием «средне-

вековой массовки» создают эффект перенесения в другую эпоху. В период праздников на улицах Провена появляются конные и пешие рыцари, дамы в костюмах различных сословий. Город наполняется ароматами приготовленной на костре еды, звуками музыки трубадуров и выступлений уличных артистов. Наличие исторической природы позволяет организовывать мероприятия и праздники, которые дают возможность участникам максимально полно прочувствовать атмосферу эпохи.

Анализируя развитие событийного туризма в Беларуси, стоит упомянуть событие, которое состоялось 29 сентября 2018 г. в Несвиже. «Гранд кірмаш» напомнил ярмарки, проходившие в городе в 20–30-е гг. XX в. [1]. В этом мероприятии приняли участие ремесленники, фермеры, артисты Театра-фрай, капелла традиционной музыки «На току» и др. Аниматоры соколиного двора из Санкт-Петербурга продемонстрировали шоу с хищными птицами – филинами и соколами, провели мастер-классы, рассказав о соколиной охоте, вариантах амуниции для воспитания ловчих птиц и пр. В анонсе мероприятия гостям ярмарки рекомендовалось в элементах своей одежды отразить мотивы моды 20–30-х гг. XX в., характерной для Западной Беларуси. Идея проведения ярмарки в Несвиже в чем-то перекликается с мероприятиями, осуществляемыми во французском Провене. Хочется пожелать организаторам «Гранд кірмаша» увеличивать масштаб ярмарки до события международного уровня.

Роль культурно-исторического наследия аристократии в развитии событийного туризма заключается в возможности реконструировать различные мероприятия из жизни магнатов и шляхты ВКЛ на сохранившихся объектах, принадлежавших некогда представителям аристократических родов. Учитывая кровные связи аристократии ВКЛ с представителями аристократических кругов по всей Европе, такие объекты как, Несвижский дворцово-парковый комплекс, замковый комплекс в городском поселке Мир, дворец Сапег в городском поселке Ружаны могут стать местом проведения масштабных событий, посвященных аристократической культуре, и способных привлечь значительное количество гостей если не со всего мира, то, как минимум, из европейского региона. Наличие аристократических резиденций ставит нашу страну в один ряд с ев-

ропейскими государствами, культура которых создавалась духовными и материальными ресурсами представителей высших слоев общества. Вышеупомянутые замки являются ярким примером актуализации историко-культурного наследия аристократии ВКЛ и вполне способны принимать мероприятия международного масштаба.

1. Гранд-ярмарка во дворце Радзивиллов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://niasvizh.by/news/laquo_grand_yarmarka_vo_nbsp_dvortse_radzivillov_raquo/. – Дата доступа: 20.01.2019.

2. Лакомов, Е. А. Классификация видов событийного туризма / Е. А. Лакомов // Вест. ун-та. – М., 2013. – № 2. – С. 64–69.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь // Статистический сборник. – Минск : Нац. статистический комитет Респ. Беларусь, 2018. – 72 с.

4. Provins (Провен) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://frenchtrip.ru/regions/ile-de-france/provins/>. – Дата доступа: 02.01.2019.

*Н. Е. Петушко,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

ПЕНИТЕНЦИАРНАЯ РАБОТА БИБЛИОТЕКИ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Библиотечное обслуживание заключенных – совершенно неисследованная предметная область библиотековедения, которая в силу ее узковедомственной направленности была практически закрыта для исследователей и не стала направлением библиотечной политики, возобновившись лишь в конце XX в. Причиной тому явились важность и перспективность дальнейшей разработки темы, ее гуманистическая направленность.

В своих предыдущих публикациях мы рассматривали структурно-содержательные основы теории и методики социальной работы библиотек, концентрировали внимание на основных направлениях библиотечной соционики [3; 4; 5]. В то же время нами еще не были изучены проблемы пенитенциарных библиотек. Не станем характеризовать все имевшие место в