

## АССОЦИАТИВНОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПОРТРЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

*И. И. Цыркун,*

*старший преподаватель кафедры культурологии  
и психолого-педагогических дисциплин Института повышения  
квалификации и переподготовки кадров учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

Психологическое портретирование понимается как «метод составления комплексной характеристики человека, содержащей описание его внутреннего склада и возможных поступков в определенных значимых обстоятельствах» [2, с. 18].

Цель нашего исследования – составить психологический портрет личности, занимающейся профессиональной деятельностью в сфере культуры. В основе вербального психологического портретирования – характеристика содержания и структуры ассоциативного поля представления о себе.

Содержание и структуру представления о себе предлагается выявлять через исследование ассоциативного поля, значимого для испытуемых концепта «я как личность».

Для проведения исследования была разработана методика «10 слов», которая предполагает свободное ассоциирование испытуемыми (женская выборка 210 человек – слушательницы ИПКиПК БГУКИ) на значимый стимул. Вербальные отклики-ассоциации испытуемые записывают на бланке.

Полученные материалы в виде массива откликов на стимул образуют ассоциативное поле исследуемого концепта и анализируются в соответствии с подходами П. Вержеса, С. Московиси, И. Б. Бовиной [1].

Для качественного анализа зон ассоциативного поля изучаемых концептов нами были использованы методические подходы С. Московиси и П. Вержеса, которые описывает И. Б. Бовина. «Согласно идее П. Вержеса полученные ассоциации анализируются с опорой на два параметра: частота появления понятия в ответах респондентов и ранг появления понятия... Пересечение двух параметров – медианы частоты и среднего ранга понятий – образует четыре области» [1, с. 11–12].

Область 1 – это ядро представления, его образуют ассоциации (элементы ассоциативного поля), имеющие наибольшую частоту и высокий ранг. Область 2 и Область 3 – это первая периферическая система ассоциативного поля. В нее входят ассоциации (элементы ассоциативного поля), которые имеют или высокий ранг, или высокую частоту упоми-

нения. «Эта часть обозначается как потенциальная зона изменения, является источником потенциального изменения и трансформации представления. Она объединяет элементы, высказанные меньшинством в первую очередь в отношении объекта представления (Область 2), а также элементы, которые ассоциируются с объектом у значительного числа респондентов, но не в первую очередь» [1, с. 11–12].

Область 4, объединяющая ассоциации с низким рангом и низкой частотой, образует вторую периферическую систему, или собственно периферическую систему [1, с. 11–12].

Анализ полученных результатов показал, что область ядра в ассоциативном поле концепта «я как личность» содержат представления, которые можно объединить в несколько групп (кластеров).

Это «Эмоции и высшие нравственные чувства», «Творчество и креативность», «Общение и коммуникабельность», «Субъект творческой деятельности и общения», «Самосознание», «Познание и воля», «Отрицание».

В кластер «Эмоции и высшие нравственные чувства» входят такие ассоциативные отклики, как доброта, доброжелательность, добросовестность, любовь, ответственность, переживание, сопереживание. Следует отметить, что сопереживание – это проявление высших нравственных чувств в общении, в отношении к другому человеку.

Сопереживание раскрывает для испытуемых смысл общения и коммуникабельности, которые представлены в соответствующем кластере.

«Творчество и креативность» в совокупности входящих в него ассоциатов характеризуют работу, деятельность, раскрывающую многогранную индивидуальность личности.

Ассоциаты «Субъект творческой деятельности и общения» – это человек, я, мама, жена.

Отличительная особенность субъекта – образованность, грамотность, наличие навыков.

В ядро ассоциативного поля входят ассоциаты философско-психологические (человек), или личностные (я), или семейно-ролевые (мама, жена). Но профессиональные характеристики, представленные немногочисленными или единичными ассоциатами (артист, учитель, сотрудник и др.) входят в дальнюю периферию ассоциативного поля.

Кластер «Самосознание» включает ассоциаты, характеризующие рефлексизирующего субъекта: самобытная, самодостаточная, самонадежная, самоорганизованная, самопонимание, саморазвитие, самоутверждаюсь и др.

Осознание себя происходит через переживание принадлежности себе, собственности. Употребляются личные (мне), возвратные (себя) и притяжательные местоимения (мое).

Кластер «Познание и воля» включает в себя познавательные (мышление) и волевые (целеустремленность, самостоятельность) процессы.

Следует обратить внимание на особый кластер «Отрицание». В него входит 8 % слов ядра ассоциативного поля. Он включает в себя ассоциаты с частицей «не» в значении отрицания (недостатки, недоступная, независимая, не знаю ничего, необычная, неоднозначность, неопределенная, неплохая, неповторима, непосредственность, непредсказуемая, не приемлю подлость, нерешительная, не совсем сформирована, неуверенная, неудовлетворенность, не хватает и др.).

Отрицание – это не только детское и подростковое упрямство, негативизм, противодействие, которое встречается в онтогенезе и является признаком возрастного кризиса. У взрослых – это психологическая защита и сопротивление.

\*\*\*

1. Предложенное нами ассоциативное психологическое портретирование представляет собой метод исследования личности, в основе которого – собственные представления испытуемых о себе.

2. Использование ассоциативного психологического портретирования позволяет выявить как отдельные черты испытуемых, так и типические характеристики личности, занимающейся профессиональной деятельностью в сфере культуры. Отдельные черты содержатся на периферии, типические – в ядре ассоциативного поля.

3. Ядро ассоциативного поля позволяет воссоздать собирательный портрет (лингвокультурный типаж) личности, занимающейся профессиональной деятельностью в сфере культуры, в представлении слушательниц ИПКиПК БГУКИ.

4. Поскольку испытуемые принадлежали к гендерной женской группе и описывали себя как личность, можно говорить о «женских» характеристиках представлений о себе.

5. Было выявлено, что представления о себе как личности амбивалентны. В ядро ассоциативного поля входит кластер с отрицательными характеристиками, с неприятием себя или других или обстоятельств жизни.

В целом испытуемые представляют себя как личность, у которой преобладают эмоциональные процессы, высшие нравственные чувства, для нее значимы знания, образованность. Деятельность и активность личности связаны с интенсивным самопознанием, самоанализом, осознанием творческой индивидуальности.

---

1. Бовина, И. Б. Стратегии исследования социальных представлений // Социологический журнал, 2011. – № 3. – С. 5–23.

2. Гриценко, А. А. Перспективы развития психологического портретирования в рамках теории деятельности // Коченовские чтения «Психология и право в современной России». Сборник тезисов участников Всероссийской конференции по юридической психологии с международным участием. – М. : МГППУ, 2012. – С. 18–20.

3. Цыркун, И. И. Представление о личности у субъектов образовательного процесса как элемент профессиональной культуры [Электронный ресурс] : электрон. данные. – Минск : Белорусская цифровая библиотека LIBRARY.BY, 18 февраля 2017. – Режим доступа: [https://library.by/portalus/modules/psychology/readme.php?subaction=showfull&id=1487451554&archive=&start\\_from=&ucat=](https://library.by/portalus/modules/psychology/readme.php?subaction=showfull&id=1487451554&archive=&start_from=&ucat=) (свободный доступ). – Дата доступа: 01.02.2020.

## **АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ РАЗВИТИЯ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ И СПЕЦИАЛИСТА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

***Н. А. Цыркун,***

*кандидат психологических наук, доцент,  
доцент кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин  
Института повышения квалификации и переподготовки кадров  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

В основе арт-терапевтического практикума – ресурсно-потребностная модель конфликтологической компетентности руководителя и специалиста учреждения культуры [1–4].

Конфликтологическая компетентность проявляется в том, что человек умеет определить элементы конфликта и выбрать наиболее подходящий способ поведения.

Элементами конфликта, которые описаны в научной литературе [1–4], являются: оппоненты (стороны конфликта; субъекты, которые участвуют во взаимодействии), инцидент (физические или речевые действия, которые могут восприниматься как конфликтогены, направленные на владение объектом) и объект (ресурс, удовлетворяющий материальные или духовные потребности личности), на котором сосредоточены внимание и интересы оппонентов.

Мы рассматриваем объект как ключевой элемент конфликта, поскольку объект – это ресурс, который удовлетворяет материальные и духовные потребности личности.