

*Т. М. Смоликова,
кандидат культурологии, доцент
кафедры межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Одним из главных приоритетов современного Китая является развитие массового предпринимательства. Реализация данной идеи, ее эффективность признается не только в Китае, но и на международном уровне. Правительство Китайской Народной Республики (далее – КНР) рассчитывает, что кроме увеличения занятости, предпринимательская деятельность стимулирует инновации и рыночную жизнеспособность, социальное партнерство и новаторство, создаст равные возможности на конкурентном рынке.

Такие перемены произошли благодаря реализации новой концепции развития и продвижению структурной реформы, формированию интегрированной деловой среды, совершенствованию системы инклюзивного и пруденциального надзора, а также созданию новой архитектоники развития предприятий, основанной на цифровой платформенной экономике. Стратегия развития предпринимательской и инновационной деятельности в КНР была заявлена также и на встрече руководителей БРИКС в Сямэне 3–5 сентября 2017 г. [5].

Сегодня в Китае большое внимание уделяется молодежному предпринимательству. Так, в рамках встречи БРИКС состоялась встреча, на которой присутствовало свыше 50 делегатов молодежи из пяти стран (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) для совместного обсуждения вопросов, связанных с молодежными инновациями и предпринимательством, их участием и принятием решений в глобальном управлении [3].

Концепция Китайского правительства «массового предпринимательства и масштабных инноваций» была признана на 71-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. Здесь же было принято решение ежегодно считать 21 апреля Всемирным днем творчества и инновационной деятельности, таким образом

призвав все страны мира поддерживать массовое предпринимательство и масштабные инновации. Китай в очередной раз призвал к продвижению, поддержке инноваций и предпринимательства, показал свою заинтересованность в решении глобальных вопросов.

В стране с численностью населения более 1,3 млрд. человек в последние три года среднее количество регистрируемых предприятий составляет 40 тыс. хозяйственных единиц в день [6]. При этом доля частного рынка в КНР составляет 80 % и, соответственно, 20 % – государственного. К наиболее популярным видам предпринимательской деятельности можно отнести следующие:

- создание новых предприятий;
- открытие предприятий, работающих по франчайзингу;
- открытие онлайн-магазинов;
- покупка существующих предприятий.

В декабре 2015 г. председателем КНР Си Цзиньпином на Второй Всемирной конференции по вопросам развития интернет-коммуникаций были выдвинуты идеи «по совместному построению в киберпространстве сообщества с единой судьбой»:

- ускорить строительство глобальной сетевой инфраструктуры с целью информационного обмена между странами;
- создание онлайн-платформы для культурных международных обменов;
- продвижение инновационного развития интернет-экономики для совместного процветания;
- обеспечение безопасности в интернет-пространстве для упорядоченного развития;
- формирование системы управления сетью через справедливое содействие.

Все больше предпринимателей используют интернет-коммуникации в своей деятельности. В последние годы правительство Китая принимает меры по ускорению интеграции информационных технологий и производственного сектора, так называемого *индустриального интернета*. Под индустриальным интернетом понимают интеграцию систем с основанными на интернете технологиями, включая облачные вычисления и передовые средства защиты [1].

Так, например, в стратегии «Сделано в Китае 2025» и инициативе «Интернет плюс» – прописаны жизненно важные решения, затрагивающие трансформацию экономики и цифровой экономики Китая. В частности, за счет упрощения административных процедур и фискальной поддержки планируется создавать благоприятные условия для индустриального интернета, расширять доступ на рынок, в том числе с активным переводом индустриальных компаний на облачные платформы для развития интернет-коммуникаций, взаимосвязанности как внутри компаний, так и в производственных цепочках государства. Правительство намерено поддерживать интернет-инфраструктуры и предоставлять малым и средним предприятиям быстрое и доступное соединение с интернетом, переход бизнеса на облачные платформы, что скажется в целом на развитии предпринимательской деятельности в КНР.

Китайскоязычный сегмент интернета насчитывает несколько миллионов сайтов. Согласно последним статистическим данным, в КНР свыше 330 миллионов пользователей интернета, а общее количество мобильных телефонов превысило 700 миллионов [2].

На сегодняшний день четыре китайские компании входят в десятку крупнейших мировых интернет-компаний (рис. 1).

«Али Баба Group» – торговая империя, так называют одну из крупнейших в Китае и в мире торговых виртуальных площадок. Минутный доход компании составляет 210 тыс. юаней, объем товарооборота превышает 91,2 млн. юаней. По ее инициативе 11 ноября объявлен в Китае «Днем шопинга». На платформе Али Баба зарегистрированы более 65 миллионов пользователей из 250 стран мира [7].

«Tencent» – онлайн-гигант, крупнейший интернет-провайдер. Компания основана в 1998 г., аудитория около 860 млн. активных пользователей ежемесячно, 266 млн. из которых пользуются сервисом постоянно [4].

«Baidu» – китайская компания, основанная в 2000 г., предоставляет веб-сервисы, основным из которых является поисковая система Baidu (лидер среди поисковых систем, занимает 1,5% глобального рынка поисковиков). В 2017 г. компания вошла в блокчейн-консорциум Hyperledger, чтобы объединить усилия в разработке распределенных сетей с такими гигантами, как Accenture, IBM, JP Morgan и др. [8]

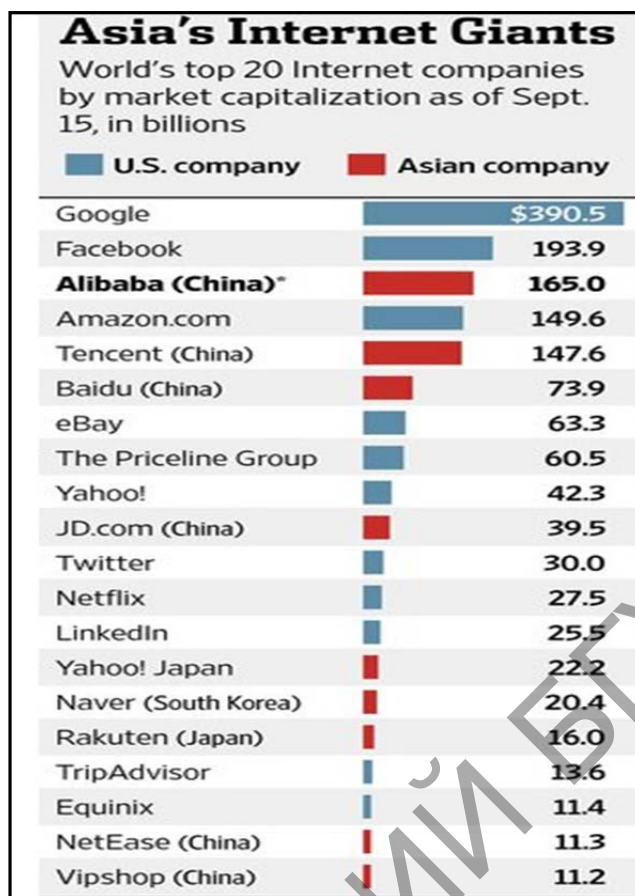


Рис. 1. Рейтинг крупнейших Интернет-компаний

«JD.com» – четвертая крупная компания Китая (основана в 1998 г., расположена в г. Пекине). Ее основная деятельность – интернет-торговля и электронная коммерция. С 2012 занимается международной торговлей на англоязычном веб-сайте; в 2017 г. вложила 397 млн. долларов США в онлайн-магазин люксовой одежды Farfetch.

Все китайские компании серьезное внимание уделяют сетевому пространству, изучая требования и спрос пользователей. Несмотря на то, что с 2008 года были заблокированы популярные социальные сети – Facebook, Twitter, множество сервисов-подражателей пытались занять нишу китайского сетевого пространства. Но наибольшую популярность завоевала социальная сеть Sina Weibo, которая появилась в 2009 г. и является своего рода гибридом известных сетей (Facebook, Twitter). Число пользователей сервиса составляет более 500 миллионов.

Таким образом, интернет-коммуникации в предпринимательской деятельности КНР играют основополагающую роль. Современный бизнес Китая базируется на структурных эконо-

мических реформах, инвестиционной политике, молодежных инициативах, смелых решениях в продвижении массового предпринимательства. Бизнес-среда опирается на новую архитектуру развития предприятий, основанную на цифровой платформенной экономике, развитии индустриального интернета.

1. В Китае будет развиваться индустриальный интернет [Электронный ресурс] // Газета «Жэньминь Жибао» онлайн. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/1031/c31518-9286759.html>. – Дата доступа: 05.11.2017.

2. Век информации СМИ и внешняя политика Китая [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1415969268_6792.pdf. – Дата доступа: 30.11.2017.

3. Делегаты молодежи пяти стран БРИКС собрались в Пекине для обсуждения вопросов развития молодежи [Электронный ресурс] // Газета «Жэньминь Жибао» онлайн. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0726/c31516-9246431.html>. – Дата доступа: 28.11.2017.

4. Китайский онлайн-гигант: все, что нужно знать о компании Tencent [Электронный ресурс] // Rusbase. – Режим доступа: <https://rb.ru/story/what-is-tencent/>. – Дата доступа: 30.11.2017.

5. Кэцян Ли. Китай продолжит поддерживать массовую предпринимательскую и инновационную деятельность [Электронный ресурс] / Л. Кэцян // Газета «Жэньминь Жибао» онлайн. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0916/c31521-9269760.html>. – Дата доступа: 05.11.2017.

6. Экономическое обозрение: инклюзивный рост способствует увеличению занятости [Электронный ресурс] // Газета «Жэньминь Жибао» онлайн. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0831/c31518-9262839.html>. – Дата доступа : 25.11.2017.

7. Alibaba Group [Электронный ресурс] // Электронная библиотека Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Alibaba_Group. – Дата доступа: 22.11.2017.

8. Baidu [Электронный ресурс] // Электронная библиотека Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Baidu>. – Дата доступа: 03.12.2017.