

*Королев Н. Н., кандидат педагогических наук,  
заведующий кафедрой менеджмента БУК*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ МЕНЕДЖЕРОВ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Специфика управленческого образования в том, что оно должно не только отражать, но и опережать развитие общества, чтобы последнее могло лучше подготовиться к восприятию новых идей и общественных отношений. Нынешнее поколение принесет в третье тысячелетие те ценности, которые учебное заведение закладывает в них сегодня, а это требует реализации принципа опережающего развития.

Кафедра менеджмента Белорусского университета культуры готовит менеджеров социокультурной сферы высшей квалификации для работы в учреждениях культуры, досуга, искусства, в туристско-спортивных, кино- и видеоцентрах, органах управления сферой культуры, в коммерческих структурах. Процесс обучения сориентирован на глубокую общегуманитарную и культурологическую подготовку специалиста по мировым образовательным стандартам.

Специальная подготовка призвана сформировать знания, умения, навыки, необходимые для успешного осуществления управленческой, творческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и досуга.

Менеджер социокультурной сферы овладевает инновационными технологиями организации социокультурной и предпринимательской деятельности, знаниями менеджмента, маркетинга, рекламы, экономики, отечественного и зарубежного права, внешнеэкономической деятельности, информатики, вычислительной техники.

Подготовка ведется по 2-уровневой системе образования “Бакалавр—Магистр”.

В качестве приоритетной принята такая модель образования, которая построена на методологии и методиках, обеспечивающих формирование независимого мировоззрения и развития творческих потенций личности. На первом этапе на протяжении 3—3,5 лет студенты изучают блок гуманитарных дисциплин, обеспечивающих фундаментальную и общепрофессиональную подготовку.

Параллельно они получают профессиональную подготовку в рамках специализации по таким предметам, как менеджмент, маркетинг, реклама в сфере культуры, финансирование и бухгалтерский учет.

На втором этапе по итогам профессионального тестирования и личного выбора студент приобретает сумму специализированных знаний, умений и навыков в рамках предлагаемых профилизаций для деятельно-

сти в конкретных сферах, отраслях, участках, социокультурных учреждениях, по таким направлениям, как шоу-бизнес (менеджер концертно-зрелищных программ), кино-, видеобизнес (менеджер кино-, видеобизнеса, продюсер), туристический бизнес (менеджер в сфере туризма), аукционно-выставочный бизнес (менеджер аукционно-выставочной деятельности).

Завершается второй этап обучения теоретическим исследованием по первому блоку дисциплин и дипломной работой прикладного характера по исследованию конкретного опыта в рамках выбранной профессии. Пройденный курс обучения дает основание для выдачи диплома специалиста.

Студенты, проявившие склонность к научной работе и рекомендуемые кафедрами и советом факультета, продолжают обучение в магистратуре.

Студенты, получившие диплом магистра, рекомендуются для поступления в аспирантуру.

Практикуется прохождение практики в крупных учреждениях, фирмах, организациях, занимающихся шоу-бизнесом, туризмом, кино- и видеодеятельностью.

Кафедра также работает с организациями-заказчиками по проблемам подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей высшего и среднего звена в сфере культуры.

Планирование и обучение проводятся высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, имеющим опыт практической работы. Используются также опыт и профессиональная заинтересованность таких отраслей, как культура, туризм, искусство, финансовые услуги, внешнеэкономические связи.