

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ


_____ В.Р.Языкович
«24» июня 2019 г.
Регистрационный № УД-136 /зуч.

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ И
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности II ступени высшего образования 1-23 80 02 Музейное дело
и охрана историко-культурного наследия
Профилизация: Культурное наследие и музеология*

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности II ступени высшего образования 1-23 80 02 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия. Рег. № Е23-2-002/ пр-тип. от 21.03.2019 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

С.А. Пациенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Ф. Мартынов, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

Е.Н. Шаройко, доцент кафедры мировой и отечественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой истории Беларуси и музееведения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №12 от 31.05.2019);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 12.06. 2019)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социокультурные технологии в музейной и туристической деятельности» предназначена для магистрантов специальности 1-23 80 02 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (профилизация: Культурное наследие и музеология). Дисциплина «Социокультурные технологии в музейной и туристической деятельности» включает в себя теоретический и практический компоненты, направленные на изучение теоретико-практических основ социокультурных технологий в сфере музейной деятельности и туризма.

Настоящая программа позволяет магистрантам приобрести актуальные знания, умения и навыки в области социокультурных технологий, и основывается на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Актуальные вопросы музейного дела», «История и методология изучения культурного наследия», «Социально-культурная антропология». Программа основана на системном изучении социокультурных технологий в музейной и туристической деятельности, анализе современного международного опыта и возможности его применения в условиях Республики Беларусь. Отдельное внимание уделяется изучению объектов историко-культурного наследия, составляющим туристический потенциал Республики Беларусь, а также возможности их эффективного использования в процессе организации музейной и туристической деятельности. В результате успешного изучения дисциплины магистранты могут осуществлять педагогическую, научно-исследовательскую, проектную деятельность в сфере музееведения и туризма.

Цель учебной дисциплины – формирование теоретических знаний о социокультурных технологиях в музейной и туристической деятельности, эффективном использовании историко-культурного наследия в процессе музейной коммуникации и организации туристско-экскурсионной деятельности, систематизация информационного ресурса по инновационным технологиям социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о возможностях применения социокультурных технологий в музейном деле и туризме;
- сформировать знания об актуальных формах музейной коммуникации;
- научить магистрантов разрабатывать музейные проекты и проекты для туризма с использованием современных социокультурных технологий;

- изучить возможности использования объектов историко-культурного наследия Республики Беларусь в процессе организации музейной и туристической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны **знать**:

- сущность современных социокультурных технологий и классификацию их видов;

- современные тенденции развития музейного дела;

- современные формы музейной коммуникации;

- современные тенденции развития культурного туризма;

уметь:

- разрабатывать познавательно-рекреационные проекты для музейной среды и туризма с использованием современных социокультурных технологий;

- создавать национальный туристский продукт с использованием инновационных технологий;

владеть навыками:

- организации музейной коммуникации;

- разработки анимационных программ для туризма;

- эффективного использования туристских ресурсов при разработке и продвижении национального туристского продукта.

Методологической особенностью программы является направленность обучения на формирование самостоятельности суждений, постоянный поиск актуальной и объективной информации, и ее использование в процессе создания собственных исследовательских проектов.

Содержанием учебной дисциплины «Социокультурные основы музейной и туристической деятельности» предусмотрено формирование следующих компетенций в соответствии с типовым учебным планом по специальности II ступени 1-23 80 02 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия:

УК-5. Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.

СК-3. Быть способными разрабатывать стратегию управления культурным наследием, в том числе в условиях конфликта интересов.

СК-14. Обладать комплексным представлением о современных подходах в организации познавательно-рекреационных проектов и владеть креативными методами разработки анимационных программ в туризме.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Социокультурные технологии в музейной и туристической деятельности»

всего предусмотрено 90 часов, из них 26 часов – аудиторные занятия. В рамках изучения дисциплины предусмотрено следующее примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 14 часов – лекции, 12 часов – практические занятия. Итоговой формой контроля знаний является зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Сущность и специфика социокультурных технологий

Цели и задачи дисциплины «Социокультурные технологии в музейной и туристической деятельности», ее основное содержание. Обзор литературы по дисциплине. Основные понятия.

Сущность понятия «социокультурная технология». Роль технологий в современном социокультурном пространстве. Социокультурная технология как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм воздействия с педагогической технологией. Составные элементы технологии (концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость).

Тема 2. Классификация социокультурных технологий: основные подходы

Критерии классификации социокультурных технологий. Общие, функциональные (отраслевые) и дифференцированные технологии (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников). Крупномасштабные технологии, макротехнологии и микротехнологии. Ведущий тип деятельности как критерий классификации социокультурных технологий. Основные виды технологий социокультурной деятельности: культуuroохранные, культуротворческие, образовательные, рекреативно-оздоровительные, социозащитные, информационно-коммуникативные, управленческие, исследовательские, проектные, и т.д.

Тема 3. Современные тенденции в музейном деле и туризме.

Культура участия как способ диалога в XXI веке

Глобализационные процессы в культуре XXI века и их влияние на социум. Информатизация современного социального пространства. Генри Дженкинс как автор концепции «культуры участия». «Культура участия» (Participatory culture) – новая модель взаимодействия культурных институтов с обществом. Тенденция стирания грани между производителями и потребителями контента.

Соотношение понятий «классический музей» и «современный музей». Активная роль человека в музейном пространстве или на экскурсии в процессе осмысления и актуализации культурного наследия. Музей как модератор культурного диалога между человеком и миром артефактов, как площадка двунаправленной коммуникации (Дарья Агапова).

Интерактивность современного музейного пространства: диалогические отношения посетителя с экспозицией (в противовес монологичному рассказу

экскурсовода) и особая среда, с которой посетитель может вступать в непосредственное взаимодействие (звук, тактильные ощущения, вкус и т.д.).

Тема 4. Применение социокультурных технологий в деятельности музеев

Музейная деятельность как специализированный тип деятельности в сфере культуры. Целевая аудитория музеев.

Основные виды деятельности музеев (формирование, хранение коллекций; научно-исследовательская работа, организация постоянной экспозиции и выставок, культурно-образовательная деятельность).

Традиционные формы работы музея с посетителями (экскурсии, лекции, музейные уроки, музейные олимпиады и конкурсы, тематические вечера). Организация деятельности музейных кружков и клубов. Организация массовых мероприятий. Передвижные формы работы.

Музей как современный полифункциональный центр. Смещение акцента с задачи сохранения на задачу коммуникации с посетителем. Новые формы музейной коммуникации (эдыютеймент, эксплориум, виртуальные экскурсии и др.).

Тема 5. Возможности применения социокультурных технологий в туризме

Понятие «историко-культурное наследие». Стратегии управления культурным наследием. Специфика управления культурным наследием в условиях конфликта интересов.

Туризм как феномен современной культуры. «Культурный туризм»: сущность определения и основные характеристики. Культурный туризм как сфера деятельности. Культурный туризм как фактор сохранения и защиты многообразия культурного наследия. Культурный туризм как способ реализации потребностей человека в изучении истории и культуры, знакомстве с традициями, обычаями других народов и др. Социальный туризм.

Современные тенденции развития туризма. Экскурсии в формате «freewalkingtour» как социально-культурный проект.

Тема 6. Дифференцированные технологии в музейной деятельности

Общая характеристика дифференцированных технологий. Дифференцированные технологии как методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами. Понятие «музейная педагогика». Технологии музейной работы с детьми и

подростками. Специфика технологий музейной работы с молодежью. Технологии организации музейной работы с лицами среднего и пожилого возраста. Технологии организации музейной работы с семьей.

Тема 7. Социокультурное проектирование в туризме

Туризм как объект социокультурного проектирования. Основные модели социокультурного проектирования в туризме. Туристская программа как реализация социокультурного проекта.

Социокультурное проектирование туристской деятельности как искусственно создаваемой реальности, актуализирующей духовно-познавательные процессы участников туристской программы. Социокультурное проектирование как создание особой культурной среды, формирующей социально-значимый опыт освоения культурных ценностей в процессе туристского маршрута.

Возможности социокультурного проектирования (виртуальный туризм, видеотуризм, театрализованный туризм без реальных перемещений и т.д.). Организация познавательно-рекреационных проектов.

Тема 8. Инновационные формы музейной коммуникации на примере деятельности музеев РБ

Понятие "музейная коммуникация": сущность, основные характеристики. Формы музейной коммуникации (экскурсия, путешествие, эксперимент, экскурс, виртуальная экспозиция, музейная мастерская и др.). Инновационные формы музейной коммуникации: квесты, квизы, флешмобы и др. Зарубежный опыт и возможности его адаптации к музейной практике Республики Беларусь. Ночная экскурсия как форма музейной коммуникации.

Специальные акции в музеях («event-management»): «Ночь музеев», фестивали, памятные церемонии, конкурсы, творческие встречи, концерты, презентации и др.

Система мультимедиа в деятельности музеев (информационные киоски, электронные этикетки, симуляторы, медиакниги, очки виртуальной реальности и др.). Видео-экспозиции, музейные инсталляции. Аудиогиды, интернет-приложения, мобильные приложения.

Инновационные формы работы в деятельности Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны, Национального художественного музея РБ, Национального исторического музея РБ, Государственного музея истории белорусской литературы и др.

Тема 9. Инновационная деятельность в туризме

Понятие инновационной деятельности в туризме. Инновация в туризме: сущность и основные характеристики. Виды инноваций. Основные направления инновационной деятельности в туризме (внедрение новых туристских маршрутов, выпуск нового туристского продукта; предоставление новых услуг; применение новой техники и технологий; использование новых туристских ресурсов; применение новых способов и методов организации бизнес-процесса; открытие новых направлений и новых рынков сбыта и др.).

Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме в Республике Беларусь. Использование новых туристских ресурсов и развитие альтернативных видов туризма как приоритетное инновационное направление развития туризма в Беларуси.

Туристический кластер как группа организаций (предприятий, компаний, научно-исследовательских институтов, объектов инфраструктуры и др.), связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства турпродукта (услуги), его реализации или потребления ресурсов. Виды туристических кластеров.

Тема 10. Возможности использования социокультурных технологий в деятельности туристических предприятий РБ

Образовательные технологии в деятельности туристических предприятий. Использование коммуникативных технологий в процессе туристической деятельности.

Анимационные технологии в туризме. Туристская анимация как социокультурная технология. Характеристика направлений анимационной деятельности в туризме. Экскурсионная анимация. Функции и основные виды экскурсионной анимации. Туристская анимация в деятельности туристических предприятий Республики Беларусь. Основные методы разработки анимационных программ в туризме.

Особенности технологий рекреационного туризма. Рекреативно-оздоровительные технологии в деятельности туристических предприятий РБ. Воспроизводство физических, интеллектуальных и духовно-эмоциональных сил личности в процессе туристической деятельности. Организация игровой, развлекательной и физкультурно-оздоровительной деятельности в процессе экскурсионной деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(Дневная форма получения образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | Количество часов УСП | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| | | лекции | практические занятия | | |
| 1 | Тема 1. Введение. Сущность и специфика социокультурных технологий. | 2 | | | |
| 2 | Тема 2.Классификация социокультурных технологий: основные подходы | 2 | | | |
| 3 | Тема 3. Современные тенденции в музейном деле и туризме. Культура участия как способ диалога в XXI веке | 2 | 2 | 2 | Аналитический доклад |
| 4 | Тема 4. Применение социокультурных технологий в деятельности музеев | 2 | | | |
| 5 | Тема 5. Возможности применения социокультурных технологий в туризме | 2 | 2 | | |
| 6 | Тема 6. Дифференцированные технологии в музейной деятельности | | 2 | | |
| 7 | Тема 7. Социокультурное проектирование в туризме | | 2 | | |
| 8 | Тема 8. Инновационные формы музейной коммуникации на примере деятельности музеев РБ | 2 | 2 | 2 | Презентация |
| 9 | Тема 9. Инновационная деятельность в туризме | 2 | | 2 | Устный опрос |
| 10 | Тема 10 Возможности использования социокультурных технологий в деятельности туристических предприятий РБ | | 2 | 2 | Разработка проекта |
| | Всего | 14 | 12 | 8 | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|-----------------------|
| | | лекции | практические занятия | |
| 1 | Тема 1. Введение. Сущность и специфика социокультурных технологий. | 2 | | |
| 2 | Тема 4. Применение социокультурных технологий в деятельности музеев | 2 | | |
| 3 | Тема 5. Возможности применения социокультурных технологий в туризме | 2 | 2 | |
| 4 | Тема 8. Инновационные формы музейной коммуникации на примере деятельности музеев РБ | | 2 | Разработка проекта |
| | Всего | 6 | 2 | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Воробьева, И. В. Внедрение анимационных элементов в деятельность музеев как инновационная форма социокультурной активности / И. В. Воробьева // Вести Института современных знаний. - 2019. - № 2. - С. 71-76.
2. Дурович, А.П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. – 318 с.
3. Именнова, Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ / Л.С. Именнова. – Москва : Логос, 2011. – 228 с. – (Туристика: монографические исследования). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258424> (дата обращения: 26.11.2019).
4. Курило, Л.В. Теория и практика туристской анимации в 2 т: Т.1. Теоретические основы туристской анимации / Л.В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
5. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле/Б.Лорд, Г.Д.Лорд. - М.: Логос, 2002. – 256 с.
6. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. / Отв. ред. А. Щербакова. Сост. Н. Копелянская., М. 2012. – 176 с.
7. Мышковец, А. А. Особенности организации социокультурной деятельности в научно-просветительских учреждениях музейного типа / А. А. Мышковец // Традиційная і сучасна культура Беларусі: гісторыя, актуальны стан, перспектывы: матэрыялы навуковай канферэнцыі (Мінск, 6 снежня 2012 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. - Мінск, 2013. - С. 274-278.
8. Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология : [монография] / И. В. Лашук [и др.] ; под науч. ред. И. В. Котлярова. - Минск :Беларуская навука, 2017. – 298 с.
9. Социально-культурная деятельность: современные технологии : материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции (г. Челябинск, 27 ноября 2007 г.) / Челябинская государственная академия культуры и искусств ; [сост. В. М. Рябков]. - Челябинск : ЧГАКИ, 2007. – 223 с.
10. Юренева, Т.И. Музееведение: Учебник для высшей школы. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2004.— 560 с.

Дополнительная

1. Боронева, Т.А. Художественный музей и современные информационные технологии // Электронные библиотеки: перспективы развития: материалы секции «Электронные библиотеки» Байкальского информационного форума. 24–26 июня 2009 г., г. Улан-Удэ. Улан-Удэ, 2009. С. 61–65.
2. Кощеева, Е.Л. Создание и использование музейных информационных ресурсов // Музей будущего: информационный менеджмент / Сост. А.В.Лебедев. М.: Прогресс-Традиция, 2001 - С.35-45.
3. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340>(дата обращения: 26.11.2019). – Библиогр.: с. 86.
4. Мазалеўскі, В.І. Сацыякультурная дзейнасць музея па маральным выхаванні падлетка / Мазалеўскі Вячаслаў Іванавіч// Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде: сохранение традиций и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 24-26 сентября 2019 г.) : в 2 ч. / Белорусский государственный университет культуры и искусств. - Минск, 2019. - Ч. 2. – С. 38-41.
5. Музеи и новые технологии / сост. и науч. ред. Н.А. Никишин ; Министерство культуры Российской Федерации, Российская Академия Наук, Российский институт культурологии. – Москва : Прогресс-Традиция, 1999. – 224 с. : табл. – (На пути к музею XXI века). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444754> (дата обращения: 26.11.2019).
6. Музей – универсальное культурно-образовательное пространство: теория и практика : [14+] / под общ. науч. ред. Л.М. Ванюшкиной ; Высшая школа народных искусств (институт), Художественно-педагогический Музей игрушки. – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2015. – 119 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499600> (дата обращения: 26.11.2019).
7. Никишин, Н.А. Лебедев А.В. Информационный менеджмент как технология музейной деятельности // Музей будущего:

- информационный менеджмент / Сост. А.В.Лебедев. М.: Прогресс-Традиция, 2001.– С.8-22.
8. Пациенко, С.А. Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма (научно-педагогическая школа профессора А.Г. Фурманова): материалы междунар. научно-практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. / УО «Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма. – Минск: УО «БГУФК», 2009. – 432 с. – С. 367 – 370.
 9. Пацыенка, С.А. Магнацкая спадчына як аснова анімацыйных праграм у культурным турызме Рэспублікі Беларусь / С.А. Пацыенка // Культура ва ўмовах глабалізацыі: матэрыялы навук. канф., Мінск, 25–26 ліст. 2009 г. / Бел.дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэд. савет : Б.У. Святлоў (старшыня) [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 141–145.
 10. Смирнова, Т.А. «Раздвигая границы реальности...»: современные тенденции развития виртуальных музеев // Справочник руководителя учреждений культуры. 2010. № 12. С. 56–63.
 11. Рябова, Е.В. Социокультурная анимация как средство развития национального туризма в условиях глобализации / Е.В. Рябова // Культура ва ўмовах глабалізацыі / [рэдакцыйны савет: Б.У. Святлоў (старшыня) і інш.]. – Мінск: БДУКіМ, 2010. – 259 с.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Социокультурные технологии в музейной и туристической деятельности»

В процессе изучения учебной дисциплины предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы магистрантов, которая предусматривает выполнение различных индивидуальных устных и письменных заданий по темам учебной дисциплины. К таким заданиям относятся:

- самостоятельное изучение учебно-методической и научной литературы;
- поиск актуальной информации по проблемам использования социокультурных технологий в музейной и туристической деятельности в периодических изданиях и интернет-источниках;
- подготовка материалов к выступлениям на практических занятиях;
- подготовка к устным и письменным опросам;
- написание аналитического доклада;
- создание и демонстрация мультимедийных презентаций;
- написание научных статей, тезисов, докладов на научные конференции;
- подготовка и защита авторских проектов.

Перечень рекомендуемых средств диагностики по учебной дисциплине «Социокультурные технологии в музейной и туристической деятельности»

Оценка и диагностика знаний магистрантов по учебной дисциплине осуществляется систематически и может включать следующие средства:

- устный опрос во время практических занятий;
- письменный опрос;
- оценка аналитических докладов по проблеме развития современных социокультурных технологий в музейной и туристической деятельности в Республике Беларусь;
- проверка мультимедийных презентаций по избранным темам;
- проверка рефератов по избранным темам;
- оценка авторских проектов.