

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ-КУЛЬТУРОЛОГОВ

В статье акцентируется внимание на использовании контента электронных информационных ресурсов (web-сайтов профессиональных сообществ, информационных порталов и интернет-проектов о культуре) для организации управляемой самостоятельной работы студентов-культурологов. По оценке автора статьи, использование ресурсов открытого доступа позволяет студентам реализовывать индивидуальные программы профессионального развития.

Ключевые слова: электронные информационные ресурсы, управляемая самостоятельная работа студентов, ресурсы открытого доступа, культуролог-менеджер, учреждения высшего образования, интернет-проекты о культуре.

Barma O. A.

ELECTRONIC RESOURCES OF OPEN ACCESS IN THE SYSTEM OF INFORMATION SUPPORT OF MANAGED INDEPENDENT WORK OF STUDENTS OF CULTURAL STUDIES DEPARTMENT

The article focuses on the use of content of electronic information resources (websites of professional communities, information portals and internet projects on culture) for the organization of managed independent work of students of cultural studies department. According to the author of the article, the use of open access resources allows students to implement individual professional development programmes.

Key words: electronic information resources, managed independent work of students, open access resources, cultural studies manager, institutions of higher education, internet projects on culture.

Политика каждого государства в сфере высшего образования ориентирована на развитие устойчивой системы экономики знаний, путем создания конкурентоспособной интеллектуальной среды, субъектами которой являются резиденты учреждений среднего специального и высшего образования, научно-исследовательских институтов и проектных организаций. Формирование интеллектуальной среды, как в отдельно взятом учреждении образования, так и в рамках всей государственной системы образования, возможно за счет реализации проектов по стимулированию образовательной, научно-исследовательской, творческой активности ее субъектов. Принимая во внимание современные тенденции развития общества, (общества, основанного на знаниях – концепция современного этапа развития человечества), практико-ориентированный подход к формированию человеческого потенциала и человеческого капитала (в том числе и как результат освоения образовательных программ), образование, в начале нового тысячелетия, по праву рассматривается как гарант устойчивого экономического, социально-культурного, политического развития государства (например, доход от деятельности учебно-производственных

комплексов по разработке био- и нано-технологий в университетах Западной Европы; учебных лабораторий по созданию компьютерных технологий в учреждениях образования стран Юго-Восточной Азии) в целом, и каждой отдельно взятой личности, в частности (реализация программ личностного развития на основе образовательных программ учреждений образования). Методологическим концептом образования XXI века является принцип *организации высокоэффективного непрерывного образования в течении всей жизни человека*. Реализация образовательных программ в учреждениях высшего образования (далее – УВО) направлена на подготовку высококвалифицированных, конкурентоспособных на рынке труда специалистов, обладающих, по мнению И. Карпенко, соответствующими современному этапу общественного развития профессиональными компетенциями, среди которых, наиболее продуктивными являются: «многоуровневое решение проблем; понимание социума; кросскультурность; гибкость мышления; мультидисциплинарность; аналитическое мышление и способность к разработке; виртуальное сотрудничество; <...> медиаграмотность; управление когнитивными функциями» [3, с. 10].

Интенсификация международных взаимоотношений в области реализации образовательных программ и проектов; внедрение в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий, и, как следствие, появление образовательных хабов, сетевых сообществ, системы дистанционного обучения; возрастание личностной ответственности обучающегося за освоение образовательных программ и применение полученных знаний на практике, задают сегодня векторы развития УВО в Республике Беларусь, и как результат – образовательная политика отечественных университетов ориентирована на подготовку выпускников к реализации своих профессиональных функций в динамично меняющемся мире, где смена технологических укладов происходит в течение одного-двух десятилетий, а быстрое устаревание информации приводит к необходимости постоянного получения новой (актуальной) еще в процессе обучения в университете, в том числе, и в рамках самостоятельной деятельности.

Данные тенденции нашли свое отражение в программах как комплексного развития Республики Беларусь: в разделе 4.4 «Образование для устойчивого развития» Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года определяется, что «в формировании инновационной экономики и ее конкурентной среды система образования должна обеспечить соответствие получаемых знаний и навыков быстроменяющимся требованиям со стороны общества и экономики, техники и технологий, развитию личной инициативы и адаптируемости человека, благодаря которым расширяются его возможности интегрировать идеи, инновации» [8, с. 27]; так и тематической направленности: в Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 годы, одной из задач подпрограммы «Развитие системы высшего образования» является «повышение качества подготовки

специалистов, эффективности практикоориентированной подготовки и углубление связей с организациями – заказчиками кадров» [2].

Формирование конкурентоспособного специалиста возможно в рамках организационной деятельности высшей школы, основанной на реализации студентами своей образовательной активности (понимание последними важности полученных знаний в контексте социально-исторического развития социума). По оценке В.Е. Леончикова, «на смену пассивного усвоения студентами готового знания, которое дают им преподаватели, пришло понимание необходимости перехода к активному самостоятельному добыванию самим студентом нужных знаний и умений, т.е. переход от обучаемых (тех, кого обучают) к обучающимся (тем, кто сам добывает знания и умения)» [7, с. 145], в том числе и путем овладения технологиями самостоятельного поиска, анализа, переработки информации, создание новой информации (отражающей индивидуальное понимание проблемы), и ее использования в образовательной (а также в профессиональной) деятельности. Как отмечает Е.Э. Политевич, «важно, чтобы каждый будущий специалист достиг определенной *степени совершенства* (курсив наш – О.Б.) во всех возможных видах работы с информацией: ее поиске, получении, накоплении и переработке, создании на этой основе качественно новой информации, передаче, практическом использовании» [9, с. 391-392]. Таким образом, сегодня происходит имплицитное формирование новой образовательной парадигмы, целью которой является смещение акцентов в организации образовательного процесса – от модели репродуктивного образования (усваивание готового материала, результата переработки) к развивающемуся (развитию у студентов технологий самостоятельного приобретения знания). Интерес в данном контексте представляет подходы УВО к организации управляемой самостоятельной работы студентов (далее УСРС), которые, в свою очередь, являются действенным инструментом профессионального развития. Более того, сегодня УСРС рассматривается педагогами как способ выработки личностного понимания студентами проблемной области своей будущей профессии, формирование собственных представлений о явлениях и процессах, которые определяют его профессиональную деятельность.

В «Положении о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей)», утвержденном Министерством образования Республики Беларусь, УСРС определяется как целенаправленная деятельность студентов по выполнению предложенных преподавателям заданий и при его непосредственном методическом руководстве, с установленными сроками и формами контроля. Кроме того, организация УСРС в УВО обеспечивает активную «[...] роль обучающихся в самостоятельном получении знаний и систематическом применении их на практике» [10].

Важную роль в реализации УСРС играет личностная заинтересованность студента в освоение образовательных программ, а также применение последним технологий (психологического, когнитивного характера) самоопределения (то есть определение цели и задач своих действий, наличия мотивационной составляющей в них), факторов

«личностного вызова» (реализация программ личностного роста (самосовершенствования)) для запуска собственной образовательной активности. Достижение вышеперечисленного возможно при использовании студентами, в рамках самостоятельного поиска источников информации по темам УСРС, контента электронных ресурсов открытого доступа, отражающих результаты творческой, образовательной, научно-исследовательской деятельности отдельно взятого лица, коллектива, а также организационно-управленческую, инновационную деятельность в области культуры и искусства органов государственной власти.

Определение преподавателем перечня электронных информационных ресурсов открытого доступа в рамках УСРС зависит от целей как самой учебной дисциплины (какие компетенции должны сформироваться при изучении), так и от тех задач, которые ставятся преподавателем перед студентами. Деятельность преподавателя по поиску, анализу, группировке электронных информационных ресурсов, а также разработке методических рекомендаций по их использованию может быть определена как информационное сопровождение образовательного процесса студентов (например, составление списков наиболее авторитетных библиографических, фактографических, полнотекстовых баз данных, отражающих релевантные источники информации по изучаемой дисциплине; разработка Интернет-путеводителей по ресурсам открытого доступа в рамках учебной дисциплины и т.д.). Под информационным сопровождением, как отмечают О.Л. Лаврик и Л.Б. Шевченко, понимается целенаправленная и систематическая работа индивида и/или организации по «созданию и организации информационных ресурсов и/или информации о них в электронной среде и набор сервисов/услуг по их доведению и доступу, осуществляемых через интернет, использование которых возможно как через посредника, так и напрямую самим пользователем» [6, с. 23]. Информационное сопровождение со стороны педагога может быть индивидуальным, или осуществляться в рамках взаимодействия с информационными службами УВО (библиотекой).

Факторами, способствующими использованию студентами электронных информационных ресурсов открытого доступа в организации и осуществлении УСРС, являются: виртуализация образовательного пространства (студенческая молодежь, рассматривает Интернет как основной источник информации и главное средство коммуникации); повсеместное применение интернет-технологий для визуализации информации, ее переработки и представления; доступность (24/7), простота в использовании; возможность создавать личные кабинеты, формировать подборки, отслеживать появление источников по теме исследования.

В рамках организации УСРС первого курса факультета культурологии и социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», осваивающих образовательные программы I ступени высшего образования по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), по учебной

дисциплине «Введение в специальность», были разработаны задания, цель которых заключается в формировании у студентов устойчивых (профессиональных) представлений о выбранной специальности (специализации), о роли культуролога-менеджера как субъекта профессиональной деятельности в системе управления социально-культурной сферой.

Тематика заданий включает разработку интернет-путеводителя (в хостинге «Google Sites») по электронным информационным ресурсам, отражающим практикоориентированный подход к реализации профессиональной деятельности руководителей учреждений социально-культурной сферы; составление методических рекомендаций по работе с информационным контентом web-сайтов профессиональных сообществ; презентация информационного контента интернет-проектов в области культуры и искусства как практикоориентированной базы для личностного развития специалиста социокультурной сферы.

Для выполнения студентами заданий, предлагаются практикоориентированные электронные ресурсы открытого доступа (web-сайты органов государственной власти и профессиональных сообществ; интернет-порталы (информационные порталы, интернет-проекты) о культуре):

➤ официальный сайт *Министерства культуры* Республики Беларусь (<http://www.kultura.by/ru>). Контент, используемый студентами для выполнения заданий, представлен материалами статистического характера, отчетами, подготовленными специалистами Министерства культуры и размещенными в разделе «Полезная информация», которые содержат данные об итогах деятельности организаций культуры в 2017 году и задачах на 2018 год; результаты реализации в 2016 и 2017 годах Государственной программы «Культура Беларуси» на 2016-2020 годы; материалы программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. (в сфере культуры); информационные материалы по сохранению и развитию национальной культуры Республики Беларусь; сведения об образовательной деятельности подведомственных учреждений.

➤ персональные страницы *управлений и отделов культуры* на сайтах областных и районных исполнительных комитетов. Интерес представляет информация о разработке и реализации региональных программ культурного развития области/района; концертно-гастрольная деятельность творческих коллективов и исполнителей; финансово-экономическое состояние отрасли культуры региона в целом, и каждого учреждения в частности. Внимание уделяется и проектам, направленным на привлечение инвесторов, позиционирование и продвижение объектов культурно-исторического наследия в рамках региональных программ развития туризма.

➤ персональные страницы *учреждений и организаций* социокультурной сферы в социальных сетях. Анализ разработанности информационного контента; наличие тематических разделов; применение технологий активизации деятельности подписчиков группы, позволяет

студентам получить представления об практических аспектах реализации интернет-коммуникации, SMM-маркетинга.

➤ *Ассоциация менеджеров культуры* (amcult.ru) – web-сайт профессионального сообщества, «объединяющего менеджеров, консультантов и экспертов в сфере событийного маркетинга и брендинга территорий, музейного проектирования и информационных технологий, развития территории средствами культуры и работы с местным сообществом, фандрайзинга и продюсирования проектов» [1]. Главной задачей студентов при работе с данным ресурсом является анализ социокультурных проектов, реализуемых при поддержке участников сообщества, в частности, им необходимо изучить цель и задачи проекта «*БРЕСТ 2019: концепция развития Брестской крепости и прилегающих территорий*»; проработать раздел «Международные стажировки» с целью выявления программ для непосредственного участия (в рамках повышения квалификации, самообразования) в качестве организатора и/или волонтера. Изучение изданий, подготовленных и выпущенных под эгидой ассоциации (например, «Профессиональная дискуссия «Есть ли будущее у малых городов и сел?»», «Арт-резиденции: встречный импульс»), позволяет студентам ознакомиться с опытом коллег из других стран, изучить проблемы в контексте мирового масштаба (что и определяет процесс «личностного вызова»), определить свою позицию по данной проблематике.

➤ *Культура и Креативность* (www.culturepartnership.eu) – интернет-проект, созданный в рамках программы ЕС, для поддержки вклада культуры в социально-экономическое развитие стран Восточного партнерства: Армении, Азербайджана, Беларуси, Грузии, Молдовы и Украины. Основным материалом, который необходим студентам, отражает процесс формирования нового поколения профессионалов в секторе культурных и креативных индустрий посредством реализации программ профессионального и личностного роста. Студентам предлагается пройти онлайн-обучение, ознакомиться с новыми подходами к реализации креативной экономики в учреждениях социокультурной сферы. Дидактический материал, представленный на сайте, ориентирован на овладение студентами навыками написания социокультурных проектов, их продвижения в культурном пространстве, работе со спонсорами.

➤ *Культура Гомельщины* (<http://gomeloblkultura.by>) – информационный портал, посвященный культуре и искусству Гомельской области. На сайте отражается информация директивного и информационно-аналитического характера. В рамках управляемой самостоятельной работы студенты должны проработать разделы «Фестивали и конкурсы», «Акции», «Творческие коллективы», «Поиск инвесторов», информационный контент которых отражает результаты организационно-управленческой деятельности культурологов-менеджеров, по позиционированию и продвижению результатов своей творческо-производственной деятельности.

➤ *Культура и искусство. Гродненская область* (<http://kult.grodno-region.by/ru/>) – информационный интернет-портал, отражающий уровень развития социально-культурной сферы Гродненской области как пространства

производства, распределения, сохранения и организации потребления продуктов и услуг социально-культурного и информационного назначения для удовлетворения культурных и информационных потребностей жителей региона. Студентам предлагается ознакомиться с интерактивными картами: «Музеи. Достопримечательности. Гродненская область» и «Карта брендовых культурных мероприятий. Гродненская область», а также с «Календарем событий Гродненской области на ... год» и с информационными материалами по реализации государственных программ культурного развития региона.

➤ *Культура. Гранты России* (grants.culture.ru) – информационный портал, объединяющий сведения о федеральных, региональных, муниципальных и частных грантах, предназначенных для поддержки творческих проектов в области культуры и искусств [4]. Студентом необходимо изучить информацию о представленных грантах в области культурно-познавательного туризма, материального наследия, народного творчества, театрального искусства. Обязательным компонентом при работе с данным интернет-порталом является просмотр записей вебинаров.

➤ *КУЛЬТУРА.РФ* (www.culture.ru) – гуманитарный просветительский интернет-проект, посвященный культуре России. Информация представлена по разделам, и отражает данные о событиях и людях в истории литературы, архитектуры, музыки, кино, театра, а также о народных традициях и памятниках природы. Студентам, как будущим культурологам-менеджерам, предлагается изучить форму и методы подачи материала (в рамках реализации маркетинговых коммуникаций), способы обратной связи, познакомиться с практиками продвижения культурных товаров и услуг через данный портал. Интерес представляют и мультимедийные проекты (например, «Кино и театр», «Туризм»), прямые трансляции культурных событий, а также возможность осуществить виртуальные туры по музеям, прослушать видео-лекции специалистов в области культуры и искусства.

При использовании электронных информационных ресурсов в рамках информационного сопровождения УСРС, необходимо учитывать как уровень владения студентами технологий осуществления поиска в интернет-пространстве в общем, и в отдельно взятом ресурсе в частности, так и уровень контента самого электронного информационного ресурса (логичность изложения материала, полнота и достоверность приведенных сведений, а также их практическая применимость в (само)образовательной, научно-исследовательской, творческой, профессиональной деятельности студента-культуролога).

Таким образом, использование электронных информационных ресурсов открытого доступа для информационного сопровождения управляемой самостоятельной работы студентов, в том числе и студентов-культурологов, в рамках изучения последними учебной дисциплины «Введение в специальность», позволяет, с одной стороны, разработать систему освоения студентами дополнительного учебного материала, путем анализа информационного контента, представленного на web-сайтах органов

государственной власти и профессиональных сообществ; интернет-порталах (информационных порталов, интернет-проектов) о культуре, с другой стороны, ориентировать студентов на изучение инновационных форм и практик реализации своей профессиональной деятельности, ее совершенствования с учетом современных тенденций развития социокультурной сферы, что, в конечном итоге, содействует формированию высококвалифицированного и конкурентоспособного специалиста на рынке труда, способного создавать инновационные идеи, разрабатывать технологии их реализации, повышая тем самым экономический потенциал государства.

Список использованных источников:

- 1 Ассоциация менеджеров культуры [Электронный ресурс] : сайт. URL: <https://www.amcult.ru>. (дата обращения: 02.12.2018).
- 2 Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : сайт. URL: <http://www.government.by/ru/solutions/2450> (дата обращения: 04.12.2018).
- 3 Карпенко И. Образование – синоним развития нации // Наука и инновации. 2017. Спец. выпуск. С. 9–13.
- 4 Культура. Гранты России [Электронный ресурс] : сайт. URL: <https://www.grants.culture.ru> (дата обращения: 03.12.2018).
- 5 КУЛЬТУРА.РФ [Электронный ресурс] : сайт. URL: <https://www.culture.ru>. (дата обращения: 01.12.2018).
- 6 Лаврик О.Л., Шевченко Л.Б. Информационное сопровождение как новый этап развития информационной деятельности // Науч.-техн. информ. Сер.1, Орг. и методика информ. работы. 2006. № 9. С. 19–23.
- 7 Леончиков В.Е. Самостоятельная работа студентов в условиях модернизации высшего библиотечного образования // Бібліятэчная адукацыя: традыцыі і навацыі: матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф. (23 кастр. 2014 г.) / Беларус. дзярж. ўн-т культуры і мастацтваў. Мінск, 2015. С. 144–151.
- 8 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень. 2015. № 4. С. 6–99.
- 9 Политевич Е.Э. Информационная культура как условие формирования профессиональных компетенций учащихся учреждений профессионально-технического и среднего специального образования // Культура: открытый формат – 2014 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. Минск, 2014. С. 391–395.
- 10 Положение о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей) [Электронный ресурс] : утв. приказом Мин. обр. Респ. Беларусь, 27 мая 2013 г., № 405 / Республиканский институт вышей школы. URL: http://www.nihe.bsu.by/images/info/13/405/pol_sam_pab.doc. (дата обращение: 02.11.2018).