

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ

_____ В. Р. Языкович
« ____ » _____ 2019 г.
Регистрационный № УД- _____ /уч.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 14-2013; учебного плана по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, рег. № Е 23-1-75/17 уч. от 04.07.2017

СОСТАВИТЕЛИ:

Л. И. Козловская, профессор кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

М. В. Камоцкий, преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю. В. Мицкевич, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

В. Н. Румова, директор государственного учреждения образования «Центр дополнительного образования детей и молодежи “Ветразь” г. Минска»

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 7 от 06.03.2018);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 21.06.2018)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Л. И. Козловская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность.

Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» призвана содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков студентов в конкретно-практическую деятельность.

Учебная дисциплина направлена на развитие профессиональных умений и навыков работы специалистов в области реализации проектных технологий в практической деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Актуальность изучения студентами учебной дисциплины обусловлена тем, что акцент в ней делается на современные подходы к разработке комплексных социально-культурных проектов, направленных на решение важнейших задач воспитания и культурного развития личности, реализацию различных направлений социальной политики и организации досуга населения в Республике Беларусь и за рубежом.

Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» раскрывает общие теоретические аспекты социально-культурного проектирования как комплексной технологии социокультурной деятельности, расширяет представления студентов о принципах, функциях, этапах, структурных элементах и методах проектирования. В рамках изучения учебной дисциплины студенты знакомятся с разновидностями проектов и алгоритмом их разработки и реализации.

Целью учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов специальных знаний, умений и практических навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

– знакомство с различными методологическими подходами, основными методами и этапами социально-культурного проектирования;

– формирование знаний по основным техникам проведения анализа в проектной деятельности;

– выработка практических навыков по разработке и реализации социально-культурных проектов в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации и т. д.

– развитие практических навыков интегрированного использования технологии проектирования в социально-культурной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» студент должен *знать*:

– принципы и методы социокультурного проектирования;

– технологию разработки и этапы социально-культурного проектирования;

– способы управления и продвижения социокультурных проектов;

– основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов;

уметь:

– эффективно осуществлять аналитические, организационные, консультационно-методические, моделирующие функции при реализации технологии социально-культурного проектирования;

– разрабатывать и внедрять социально-культурные проекты в современных условиях с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта;

– анализировать социокультурные проекты;

– использовать методы социокультурного проектирования;

владеть:

– понятийно-категориальным аппаратом социально-культурного проектирования;

– приемами и методами социокультурного проектирования;

– технологией разработки, этапами и алгоритмом реализации социокультурных проектов;

– особенностями анализа социокультурных проектов.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность изучение учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» обеспечивает формирование у студентов ряда академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Академические компетенции:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-9. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

Социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-7. Быть способным к взаимодействию, сотрудничеству, разумному компромиссу при решении инновационных проблем.

Профессиональные компетенции:

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в области культуры и искусств.

Учебно-педагогическая деятельность:

ПК-5. Организовывать и осуществлять познавательную и творческую деятельность различных социальных и возрастных групп населения в учреждениях сферы культуры и во внешкольных учреждениях.

Инновационно-методическая деятельность:

ПК-10. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

В ходе преподавания учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» целесообразно использовать методы: объяснительно-иллюстративный, анализ конкретных ситуаций и проблемного обучения. При реализации настоящей программы предусмотрено использование активных форм

и методов обучения как в рамках лекционных занятий: презентация видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины, так и в рамках практических занятий: письменная работа, тест, дискуссия, групповое обсуждение результатов самостоятельной работы и др.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» всего предусмотрено 148 часов, из них аудиторных – 62 часа. Форма обучения дневная, заочная. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 8 часов – лекции, 54 часа – лабораторные. Рекомендуемая форма контроля знаний студентов – экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУДУ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение.

Социально-культурное проектирование как метод научного познания и прикладная дисциплина.

Теоретические основы социокультурного проектирования

Предмет, цели, задачи учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование». Понятийный аппарат, суть содержания социально-культурного проектирования как синтеза знаний о различных социальных сферах и обществе в целом. Социальные категории: прогнозирование, социальное моделирование и прогнозирование, гипотезы, социальная деятельность, классификация и методология. Перспективная проблематика социокультурного проектирования.

Тема 2. Сущность, содержание, принципы и функции социально-культурного проектирования

Особенности ценностно-ориентированных принципов социокультурного проектирования: преемственности, соразмерности, комплексности, целесообразности, реалистичности, проблемно-целевой ориентации. Определение функций: информационно-образовательная, познавательная, креативно-преобразующая, социоинтегративная и др.

Значимость практического, целенаправленного проектирования: а) возможность формирования жизнедеятельности в социальном и природном мире; б) развивающий и воспитательный потенциал проектной деятельности; в) стимулирование инициативы и активности.

Тема 3. Виды, технологические этапы, стадии, методы и инструментарий проектирования

Подходы и способы исследования социальной среды: теоретико-методологический, этимологический, операционный, сравнительный и др. Взаимоотношения социальной сферы и экономики, политики, духовной и идеологической сторон жизни. Типы функционирования проекта: имитационный и режимный.

Классификация проектов по типу функций, демографическим моделям, статистическим характеристикам динамики

общественных преобразований, гендерно-возрастным особенностям. Основные стадии процесса проектирования:

- всестороннее исследование реально существующих систем (образования, культуры), социального положения отдельных групп и т. д.;
- выделение основных характеристик и особенностей этих систем;
- определение существующих закономерностей;
- анализ эмпирического материала;
- составление прогнозов соответствующими комиссиями;
- выделение проблематики;
- выработка концепции, технологий решения социальных задач и проблем;
- экспериментальная оценка результатов.

Тема 4. Основные структурные компоненты социально-культурного проекта

Предмет инновационной социокультурной деятельности: направления проектирования, структура, формы организации, методы, ресурсы, условия. Выделение структурных компонентов целостного инновационного проекта (организационная, содержательная, нормативно-правовая, управленческая и т. д.). Планирование этапов будущего проекта: 1) обоснование проекта, 2) определение цели и задач, 3) рабочая группа, 4) содержание проекта, 5) бюджет проекта, 6) презентация, 7) рефлексия.

Тема 5. Проектирование как элемент деятельности руководителя учреждения. Дифференцированный подход и учет региональных и этнокультурных особенностей при создании проекта

Региональная социокультурная ситуация. Планы и программы как форма проектирования. Учет психофизических, социальных, половозрастных характеристик населения и его культурных запросов. Дифференциация социальных проектов: а) по составу участников, б) по целевой установке, в) по тематике, г) по срокам реализации.

Тема 6. Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов

Ознакомление с примерами социально-культурных проектов. Критерии анализа: значимость, содержательность, обоснованность, законченность. Прогноз социальных последствий, вызванных применением новых технологий и инноваций. Выявление перспективного направления деятельности с учетом имеющихся проектных разработок и возможностей творческого преобразования действительности.

Тема 7. Определение актуальности и значимости социокультурной проблемы

Предпроектный анализ проблемной социально-культурной ситуации. Проведение промежуточных оценочных акций (анкетирование, опрос, круглый стол и т. д.) в социуме. Принципы и методы прогнозирования социальной инфраструктуры.

Критерии определения важности проблемы: зависимость от остроты социокультурной ситуации в социуме, востребованность при решении конкретных социальных проблем; непосредственная связь с актуальными потребностями и определенным комплексом объективных условий; ориентация проекта на прогнозируемый результат; практико-ориентированная и интеграционная характеристика, возможность положительного решения проблемы; мотивированность и готовность потенциальных заказчиков, членов организаций и коллективов к участию в проектировании.

Тема 8. Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта. Определение потенциального заказчика, организаций и коллективов, заинтересованных в реализации проекта

Постановка цели и формирование партнерских отношений. Концепция, ценности и рамки совместной проектной деятельности. Определение места проекта в контексте реальных условий.

Предпосылки эффективной совместной деятельности: создание структуры управления, способной к энергичным и целенаправленным действиям; соответствие возможных изменений интересам социума; наличие специфических аспектов, которые

бы заинтересовали всю организацию; информирование о планируемой проектной деятельности (периодические сообщения, наглядная агитация, СМИ).

Тема 9. Методы исследования конкретного социума.

Выявление социальной проблемы

Социологическое исследование определенной социальной группы. Выделение социальных проблем. Прогнозирование дальнейшего развития и вариантов социальной защиты различных категорий населения. Анализ результатов исследования.

Тема 10. Определение цели и задач конкретного проекта

Целеполагание как неотъемлемый этап проектирования. Целеполагание как основа для постановки задач и последовательности практических действий. Определение основных направлений проектной деятельности.

Тема 11. Архитектоника и алгоритм создания проекта.

Определение структурных блоков проекта

Разработка модели реального социокультурного проекта на основании изучения опыта работы в смежных направлениях. Использование метода мозгового штурма при определении структуры проекта. Разработка целевой программы развития потенциала определенного социума.

Выделение содержательных компонентов проекта: творческих мастерских, кабинетов психологической разгрузки, реабилитационных центров, игровых комнат, арт-студий и др.

Тема 12. Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической цели

Обоснованность, цель, задачи и содержание индивидуальных блоков совместного проекта. Логическая связь между блоками. Последовательность построения проектных компонентов. Разнообразие содержания и форм проекта.

Тема 13. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социокультурной сфере

Законодательная база Республики Беларусь по вопросам проектной деятельности, авторских прав, финансовом обеспечении проекта (получение грантовой, фондовой поддержки, кредитование и субсидирование). Правовое регулирование деятельности различных объединений.

Тема 14. Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности.

Документально-финансовое оформление проекта

Основные направления информационной и рекламной деятельности: издание буклетов о деятельности проектного центра, создание видеороликов и клипов, организация выставок, ярмарок. Связь со средствами массовой информации. Участие в семинарах, организация круглых столов, пресс-конференций. Технология фандрайзинга и связей с общественностью.

Бюджет проекта. Доходы. Общественные субсидии, фондовое и индивидуальное финансирование. Другие источники финансирования.

Тема 15. Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта

Защита авторских блоков совместного коллективного проекта. Внесение элемента художественности в процесс защиты. Организация обсуждения в рамках круглого стола.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	лабораторные занятия		
1	Введение. Социально-культурное проектирование как метод научного познания и прикладная дисциплина. Теоретические основы социально-культурного проектирования	2			
2	Сущность, содержание, принципы и функции социально-культурного проектирования	2			
3	Виды, технологические этапы, стадии, методы и инструментарий проектирования	2	2		
4	Основные структурные компоненты социально-культурного проекта		4		
5	Проектирование как элемент деятельности руководителя учреждения. Дифференцированный подход и учет региональных и этнокультурных особенностей при создании проекта		2		
6	Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов		4	6	письменный анализ проектов

7	Определение актуальности и значимости социокультурной проблемы		2		
8	Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта. Определение потенциального заказчика, организаций и коллективов, заинтересованных в реализации проекта		2		
9	Методы исследования конкретного социума. Выявление социальной проблемы		2		
10	Определение цели и задач конкретного проекта		4		
11	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта		2		
12	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической цели		12	4	представление одного из блоков проекта
13	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социокультурной сфере		2		
14	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта		4	2	представление информационно-рекламных материалов блока проекта
15	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта		2		
	Всего...	6	44	12	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов	
		лекции	лабораторные занятия
1	Введение. Социально-культурное проектирование как метод научного познания и прикладная дисциплина. Теоретические основы социально-культурного проектирования	2	
2	Сущность, содержание, принципы и функции социально-культурного проектирования	2	
3	Определение цели и задач конкретного проекта		2
4	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта		2
5	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической (социально-культурной) цели		4
6	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социокультурной сфере		2
7	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта		2
8	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта		2
	Всего...	4	14

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология : моногр. / М. А. Ариарский. – Изд. 2-е. – СПб. : ЭГО, 2001. – 257 с.
2. *Баландина, Г. А.* Основы социально-культурного проектирования: учеб. пособие / Г. А. Баландина. – Пермь : ПГИИК, 2012. – 138 с.
3. *Безрукова, В. С.* Проективная педагогика / В. С. Безрукова. – Екатеринбург : Деловая книга, 1996. – 344 с.
4. *Белов, В. И.* Моделирование культурно-досуговых программ / В. И. Белов // Проблемы социальной работы и социальной педагогики. – 1998. – № 2. – С. 40–42.
5. *Жарков, А. Д.* Технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 1998. – 248 с.
6. *Жаркова, А. А.* Методология и педагогический подход к развитию личности в учреждениях культуры / А. А. Жаркова // Вестн. Владим. гос. ун-та им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – 2013. – № 15. – С. 72–79.
7. *Жаркова, А. А.* Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода: теоретические аспекты : моногр. / А. А. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2011. – 177 с.
8. *Жаркова, Л. С.* Педагогическое регулирование социально-культурным проектированием личности в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Вестн. МГУКИ. – 2011. – № 3. – С. 112–117.
9. *Катович, Н. К.* Педагогические основы регионализации системы воспитания школьников в Беларуси / Н. К. Катович. – Минск : Нац. ин-т образования, 1999. – 172 с.
10. *Красильников, Ю. Д.* Методика социально-культурного проектирования: учеб. пособие / Ю. Д. Красильников. – М. : МГИК, 1993. – 73 с.
11. *Курбатов, В. И.* Социальное проектирование / В. И. Курбатов. – М. : Феникс, 2001. – 416 с.

12. *Марков, А. П.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб., 1997. – 238 с.

13. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.

14. *Рыжова, О. С.* Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.

15. *Садовская, В. С.* Технологии моделирования социально-культурной деятельности: один из подходов к проблеме / В. С. Садовская // Культура и образование. – 2013. – № 1. – С. 85–92.

16. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.]. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2014. – 205 с.

Дополнительная

1. *Аксюцік, М. І.* Асаблівасці даследвання сацыяльна-культурнай дзейнасці / М. І. Аксюцік // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры. – 2002. – № 1. – С. 65–67.

2. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности : сб. ст. / Моск. гос. ун-т культуры ; редкол.: Т. Г. Киселева (отв. ред.), Б. Г. Мосалев, Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУК, 1995. – 121 с.

3. *Бабанский, Ю. К.* Проблемы повышения эффективности педагогических исследований / Ю. К. Бабанский. – М. : Просвещение, 1988. – 192 с.

4. *Бахметова, Г. Ш.* Методы демографического прогнозирования / Г. Ш. Бахметова. – М. : Мысль, 1982. – 133 с.

5. *Бондаревская, Е. В.* Смыслы и стратегии личностно ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – № 1. – С. 17–24.

6. *Вахрамеева, О. А.* Моделирование социально-культурной деятельности в профилактике девиантного поведения подростков / О. А. Вахрамеева // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 5. – С. 163–165.

7. Волков, Ю. Г. Социологическая диагностика и экспертиза: потенциал «Социологии для общества» / Ю. Г. Волков // Россия реформирующаяся. – 2015. – № 13. – С. 37–50.

8. Генисаретский, О. Социальное проектирование как средство активной культурной политики / О. Генисаретский // Социальное проектирование: методологическая проблематика. – 1999. – № 2. – С. 11–16.

9. Камоцкий, М. В. Модули развития. Об инвариантной модели организации шестого школьного дня / М. В. Камоцкий, А. В. Левченко, И. В. Томашевская // Мин. шк. сегодня. – 2016. – № 3. – С. 40–47.

10. Козловская, Л. И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.

11. Козловская, Л. И. Педагогические подходы к деятельности центра семейно-бытовой культуры / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2012. – № 5. – С. 19–22.

12. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 // Нац. образовательный портал. – Режим доступа: <http://adu.by/wp-content/uploads/2015/umodos/koncept-vospit-detej-i-molodioji.doc>. – Дата доступа: 16.11.2017.

13. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. – М. : Флинта, 2003. – 240 с.

14. Минина, В. П. Методы научного обоснования решения социальных проблем / В. П. Минина // Вестн. СПбГУ. – 1995. – № 4. – С. 48–54.

15. Слостенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Слостенин. – М. : Магистр, 1997. – 221 с.

16. Ядровская, М. В. Новые технологии моделирования в педагогике / М. В. Ядровская // Образовательные технологии и общество. – 2011. – № 4. – С. 377–385.

17. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.

Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов

Тема, содержание работы	Кол-во часов	Форма представления
<p><i>Тема 6. Анализ ранее разработанных социокультурных проектов</i></p> <p>Студенту необходимо провести анализ 3-х или более реализованных социально-культурных проектов по схеме: цель и задачи проекта, содержание проекта, информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности, ресурсное и финансовое обеспечение проекта</p>	6	письменный анализ 3-х или более проектов
<p><i>Тема 12. Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической цели</i></p> <p>Студенту необходимо разработать один из содержательных блоков проекта, включающий следующие компоненты: обоснование проектной деятельности, цель и задачи блока проекта, содержание блока, информационно-методическое сопровождение, нормативно-правовое и финансовое обеспечение блока и др.</p>	4	представление одного из блоков проекта
<p><i>Тема 14. Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта</i></p> <p>Студент должен разработать примеры информационно-рекламной продукции (буклеты, брошюры, листовки, плакаты и пр.), направленные на рекламное сопровождение блока проекта</p>	2	представление информационно-рекламных материалов блока проекта

Используемые средства диагностики результатов учебной деятельности по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование»

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, который реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний могут использоваться:

- устный фронтальный опрос в конце лекций;
- ответы на вопросы в ходе лабораторных занятий;
- выступления студентов на лабораторных занятиях с представлением своих практических наработок;
- прослушивание и анализ подготовленного материала на лабораторных занятиях;
- составление рефератов и других письменных работ по разделам дисциплины;
- подготовка мультимедийных презентаций.

Учебное издание

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 2019. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 0,65. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.