

$$\chi_t^T w + b \leq -1 + \xi_i \text{ для } y_i = -1;$$

$$\xi_i \geq 0;$$

которые могут быть объединены в два ограничения:

$$y_i(\chi_t^T w + b) \geq 1 - \xi_i; \quad (1)$$

$$\xi_i \geq 0; \quad (2)$$

Основная идея SVM состоит в том, чтобы найти такое распределение гиперплоскости библиографических данных, что соответствует максимально возможным запасам между точками разных классов.

Итак, SVM основан на очень немногих ограничительных предположениях и может обнаружить те эффекты, которые выпускаются из виду многими другими методами. Он способен и адаптирован к установлению точных результатов классификации в других областях, и может стать вариантом выбора для установления более точного библиографического поиска. Однако для того, чтобы создать практически ценную методологию нужно объединить SVM с большим набором библиографических данных и обратиться к альтернативным формулировкам метода опорных векторов, которые лучше подходят для обработки больших наборов данных. В целом, у нас есть ценный инструмент для осуществления библиографического поиска, который способен отвечать требованиям первоначальных поисковых условий.

Таким образом, алгоритмизация библиографических данных происходит именно посредством считывания наличествующей культурологической составляющей, анализа некоего дискурса, в котором бытует персоналия. Подобное исследование, бесспорно, носит интегрированный характер не только вследствие многоплановости и широты научного предмета, но и дифференцированности бытования индивидуума. Его перспективой представляется разработка SVM посредством просчитывания оптимальных для исследования библиографических данных алгоритмов его работы.

1. *Boser, B. E.* A training algorithm for optimal margin classifier / B. E. Boser, I. M. Guyon, V. N. Vapnik // Proc. 5th Annual ACM Workshop on Computational Learning Theory. – ACM Press, 1992. – P. 144-152.

2. *Vapnik, V.* Support-vector networks / V. Vapnik, C. Cortes // Machine Learning. – 1995. – 20 (3). – P. 273-297.

3. *Chen, S.* Modeling default risk with support vector machines / S. Chen, W. K. Härdle, R. A. Moro // Quantitative Finance. – 2011. – 11 (1). – P. 135-154.

4. *Hardle, W.* Predicting Bankruptcy with Support Vector Machines / W. Hardle, R. Moro, D. Schafer. – Center for Applied Statistics and Economics, Humboldt-Universität zu Berlin, Germany, 2008. – P. 11-14.

5. *Kaya, M. E.* An analysis of support vector machines for credit risk modeling / M. E. Kaya, F. Gurgen, N. Okay // Applications of Data Mining in E-Business and Finance, Vol. 177, Frontiers in Artificial Intelligence and Applications, Edited by C. Soares, Y. Peng, J. Meng, T. Washio and Z.-H. Zhou. – ACM Press, 2008. – P. 25-33.

Туралина Неонила Альфредовна
Сушкова Юлия Николаевна

Дискурсивное пространство библиотеки: инновационный подход к проблеме

В статье раскрывается характеристика инновационного подхода и дискурсивного пространства библиотечной организации, анализируется специфика, сущность и функции

профессиональной коммуникации, предлагаются инновационные технологии, способствующие эффективному общению.

Ключевые слова: библиотека; коммуникации; дискурсивное пространство; инновация; тренинг.

Neonila A. Turanina

Yulia N. Sushkova

Discourse Space of Library: Innovative Approach to the Problem

The article reveals the characteristics of the innovative approach and the discursive space of the library organization, analyzes the specificity, nature and functions of professional communication, proposes innovative technologies that promote effective communication.

Keywords: library; communications; discursive space; innovation; training.

На современном этапе развития общества, перед библиотеками ставятся новые задачи, это оказывает влияние на структуру и содержание работы всех сотрудников. Любая организация является сложной совокупностью большого числа взаимосвязанных элементов: персонал, материально-техническая база, содержание деятельности и т. д., набор указанных элементов представляет собой организационный потенциал. Как утверждает Ж. А. Мугалова, «считается, что основу организационного потенциала составляет так называемая культура организаций – совокупность управленческого персонала, системы ценностей и процедур, комплекс наиболее стабильно и продолжительное время существующих характеристик организации» [1].

Понятие «коммуникация» (от лат. *communicatio* – сообщение, передача) вошло в обиход научной литературы с XIX века, сегодня термин «коммуникация» имеет различные значения, но основой этого понятия является передача информации от одной системы к другой путем общения. Общение – это не просто действие, а взаимодействие, которое осуществляется между участниками, где каждый является активным партнером, без общения не может существовать как отдельный человек, так и человеческое общество в целом. Общение для человека – это его среда обитания, без общения невозможно формирование личности человека, его воспитание, интеллектуальное развитие. Общение необходимо людям, как в процессе совместной трудовой деятельности, так и для поддержания межличностных отношений, отдыха, эмоциональной разгрузки, интеллектуального и художественного творчества. Важной чертой межличностного общения в любом коллективе, а также в библиотеке является общение внутри коллектива.

В специфической библиотечной среде коммуникация специалиста библиотечно-информационной сферы реализуется в дискурсивном пространстве библиотечной организации, направленной на выполнение миссии библиотеки, решение профессиональных задач и самореализации личности библиотекаря. Термин «дискурсивное пространство» библиотеки определяет профессиональную сферу деятельности библиотечного специалиста, реализующего коммуникационные процессы различного уровня и направления. Необходимо отметить, что в первую очередь дискурсивное пространство – часть социокультурного пространства, движение культурных смыслов в котором направлено на удовлетворение разнообразных информационных потребностей читателей, независимо от их конкретного вида деятельности и других сущностных характеристик личности, обретение, тем самым, личностью культурно-национальной самоидентичности.

Дискурсивное пространство библиотеки дифференцируется на внешнее и внутреннее, условно образуя внешнюю и внутреннюю части, ядро и периферию, связано это с тем, что коммуникационные связи осуществляются по различным каналам, между различными группами, относящимися или не относящимися к библиотеке, библиотечно-информационной сфере. Отсюда следует, развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого мышления, формирование культуры речи, используя новейшие достижения науки и практики, – основные цели библиотечно-информационной деятельности [3].

Сегодня перед работниками библиотек встает новая задача – использование инновационных технологий, влияющих на речевую культуру специалиста. Культура речи – часть культуры человека, связанная с использованием языка, умение четко и ярко выражать свои мысли, грамотно говорить, способна не только привлечь внимание, но и повлиять на аудиторию, обладающую культурой речи, а именно наличием культуры речи, своего рода профессионала, подходящего для всех видов в процессе формирования речевой культуры, можно использовать такие инновационные технологии, как: бизнес-игры, мозговой штурм, тренинги, лекции, дискуссии, творческие мастер-классы и т. д. На сегодняшний день наиболее распространенными инновационными технологиями являются тренинги, предметом которых является профессиональное взаимодействие «человек-человек». Их основная цель – формирование компонентов коммуникации в пространстве организации посредством развития психодинамических свойств человека и формирования его эмоциональных, интеллектуальных метакомпетенций.

В рамках тренингов задания выполняются по следующим задачам:

- практическое применение знаний и навыков профессионального взаимодействия;
- распознавание и демонстрация открытий, моделей поведения, этикета, личного стиля общения и т. д.

Ниже приведен пример тренинга, который учит эффективно общаться – тренинг «Объединяемся». Цель состоит в том, чтобы расширить знания специалистов библиотеки друг о друге, улучшить коммуникацию, обучение и анализ, развить навыки активного прослушивания и обратной связи. Работа тренинга заключается в следующем:

1. Участники тренинга разделены на пары, каждая пара должна найти какую-то общую цель (продать что-то, предложить товар, решить проблему и т. д.).
2. Далее каждая пара должна ответить на вопрос: «Можем ли совместно с другими членами тренинга развивать нашу деятельность и работать над нашими целями?».
3. После ответов парам предлагается общаться друг с другом и выбирать тех, кто готов объединиться с ними, если какая-то пара не хочет объединяться, она должна доказать почему.

Победителем становится та группа, которая собрала в своей цели максимальное количество членов [2, с. 311].

Активное формирование дискурсивного пространства с использованием различных методов и приемов пробуждает интерес сотрудников к самой профессиональной деятельности, позволяет создавать атмосферу мотивации, творческого темпа и одновременно решать целый ряд профессиональных, образовательных, развивающих задач.

1. *Дерновский, И.* Инновационные педагогические технологии / И. Дерновский. – Киев : Академвидав, 2004. – 352 с.

2. *Туралина, Н. А.* Межличностное общение и его специфика в современной библиотеке / Н. А. Туралина, Ю. Н. Сушкова // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сб. докл. Всерос. науч.-практич. конф., Белгород, 19–20 апр. 2013 г. – Белгород : БГИИК, 2013. – Т. 1. – С. 310-313.

3. Туранина, Н. А. Эффективные вербальные коммуникации в современном библиотечном пространстве и подготовка кадров / Н. А. Туранина, Е. А. Куриленко // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 33-2. – С. 165-170.

Федас Любовь Анатольевна

Освоение «цифровизации» небольшими библиотеками или как не остаться в стороне?

В статье представлено участие малых библиотек: школьных, библиотек колледжей, сельских, в выполнении аспектов программы «Цифровой Казахстан» и «Рухани жаңғыру», выдвинутыми Первым Президентом РК Н. А. Назарбаевым.

Ключевые слова: цифровизация; модернизация библиотек; цифровые технологии; цифровая среда; возрождение чтения; повышение квалификации.

Lubov A. Fedas

Learning Digitalization in Small Libraries or how not to Stand Aside?

The article presents small libraries from schools, colleges, rural areas with their performances on how to carry out some aspects of the programmes «Digital Kazakhstan» and «Рухани жаңғыру», put forward by the First President of Kazakhstan N. A. Nazarbayev.

Keywords: digitalization; libraries modernization; digital environment; reading revival; professional development.

Сегодня казахстанцы являются свидетелями и участниками ряда программ, озвученных Первым Президентом Республики Казахстан Н. А. Назарбаевым. И две из них коснулись библиотечное сообщество более всего – это Государственная программа «Цифровой Казахстан» [1] и Программа «Рухани жаңғыру» [2].

Слово «Цифровизация» мы слышим теперь повсеместно. Что же оно значит? Как его применить к библиотекам? Цифровизация – это то, что делает любую систему более гибкой, приспособленной к реалиям современного дня и конкурентоспособной в нарождающемся «цифровом мире». «Цифровизация – это средство получения желаемого исхода, а именно гибкого предприятия, приносящего потребителям отличный результат, а владельцам – более высокую отдачу и вовлеченность потребителей» [3]. И библиотекам такой процесс перевода в «гибкое» состояние из текущего, такая трансформация просто необходимы!

Современная библиотека разрушает свои физические границы, переходит из реального пространства в виртуальное, объединяя функции центра информации, культуры и общественной жизни. Перевод информационных ресурсов с бумажных носителей в цифровой формат в последние годы является актуальной задачей для библиотек Казахстана. В этом направлении ведут активную работу крупнейшие библиотеки – Национальные, областные и уже даже многие районные. До 2020 года все они должны провести работу по оцифровке библиотечного фонда.

Это положительный факт, но насколько небольшие библиотеки – школьные, библиотеки колледжей, сельские, библиотеки предприятий – готовы к новым условиям работы, готовы к цифровизации? Можно, конечно, сказать, что не готовы: недостаточно фондов, нет новой литературы, нет необходимого оборудования – сканеров, принтеров и т. д. Но у каждой библиотеки свои функции, и задача таких библиотек в другом. Ведь, как сказал Петр Толстой, без возвращения интереса к культуре и литературе оцифрованные музеи и книги не будут востребованными [4]. Можно оцифровать все, но