

мобильном Интернете сегодня – главная тенденция в развитии цифровых коммуникативных систем и, по мнению экспертов, эта тенденция будет усиливаться.

Еще один тренд, связанный с появлением смартфонов и широкополосного мобильного доступа в Интернет, – популярность сервисов мгновенных сообщений. В мире бизнеса мессенджеры уже широко используются как цифровой бизнес-инструмент. Делают некоторые шаги в этом направлении и библиотеки. Так, например, в МИБС города Томска мессенджеры используют для информирования читателей. В такой технологии там видят следующие преимущества: «... это позволяет экономить денежные ресурсы библиотеки. Стоимость рассылки sms-сообщений, как правило, выше, чем стоимость рассылки сообщений через мессенджеры. Кроме этого, рассылка сообщений через мессенджеры позволяет прикрепить к сообщению медиа файлы (например, обложку книги или демонстрационный ролик)» [4, с. 300].

Можно также использовать мессенджеры для повышения личной и командной эффективности сотрудников библиотек. Так, например, Whats App – самый популярный на постсоветском пространстве мессенджер – предлагает всем желающим регистрировать закрытые чаты, в которых можно вести быстрый обмен информацией. Эта опция подойдет тем библиотекам, которые не хотят или по каким-то причинам не могут позволить себе полноценные системы CRM, но хотят развивать и поддерживать культуру внутренней коммуникации, эффективно взаимодействовать с коллегами.

Даже этот небольшой обзор позволяет сделать вывод, что коммуникативная среда современной библиотеки требует постоянной актуализации, так как она формируется под воздействием быстроменяющихся технологий. Чтобы оставаться востребованной, библиотеке необходимо расширять диапазон своего взаимодействия с пользователями за счет виртуальных практик и сервисов, предоставлять свои информационные ресурсы и услуги в удобном и комфортном для пользователя формате.

1. *Сергеева, Ю.* Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России: [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-gossii/>. – Дата доступа: 06.04.2019 г.

2. *Белов, А. М.* Устраняя преграды: мобильная версия сайта библиотеки [Электронный ресурс]: XVII конференция «Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации», At Санкт-Петербург. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/327976727\\_Ustranaa\\_pregrady\\_mobilnaa\\_versia\\_sajta\\_biblioteki](https://www.researchgate.net/publication/327976727_Ustranaa_pregrady_mobilnaa_versia_sajta_biblioteki). – Дата доступа: 24.03.2019 г.

3. *Степанов, В. К.* Манифест библиотек цифровой эпохи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/0034547383b7da70af379>. – Дата доступа: 27.03.2019г.

4. *Современное образование: развитие технологий и содержания высшего профессионального образования как условие повышения качества подготовки выпускников : материалы междунар. науч.-метод. конф., 26-27 января 2017 г., Россия, Томск / Мин-во образования и науки РФ, Томс. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники.* – Томск, 2017. – 309 с.

**Езова Светлана Андреевна**

### **К библиотечному пространству сквозь призму интеллект-карты**

В статье делается попытка осмыслить библиотечное пространство, в частности, публичное, посредством обращения к инновационной технологии – интеллект-картам на курсах повышения квалификации библиотекарей в республике Бурятия.

*Ключевые слова:* библиотечное пространство; интеллект-карты; курсы повышения квалификации библиотекарей.

### **To the Library Space Through the Prism of an Intellect-card**

The article attempts to consider library space, namely public space, by means of considering innovation technology – intellect-cards at the upgrading professional development course for librarians in the Republic of Buryatia.

*Keywords:* library space; intellect-cards; upgrading professional development course for librarians.

Одной из актуализированных проблем библиотечной теории и практики, особенно в последнее десятилетие, является проблема пространства: «библиотечного», «информационного», «пространства библиотеки», «пространства возможностей» и других его модификаций.

Т. Ф. Берестова и А. В. Михайлова определяют пространственный подход как новый методологический инструмент библиотечно-библиографической науки [1, с. 58].

Проделав анализ разработанности проблемы информационного пространства в диссертационных библиотечковедческих исследованиях (начиная с 1990-ых годов), авторы приходят к выводу: «таким образом, при изучении информационного или любого пространства исследователи всегда имеют дело с изучением взаимодействия субъекта как части и как создателя обозначенного пространства с другими субъектами и объектами, входящими в данное пространство» [1, с. 54].

Обозначенная авторами специфика пространства предполагает выбор адекватных способов его осознания. Одним из них являются, на наш взгляд, интеллект-карты, об использовании которых речь пойдет дальше.

К проблеме библиотечного пространства наблюдается повышенный интерес и у практиков [2]. Сошлюсь на ряд публикаций в Интернете, освещающих проектную деятельность библиотекарей г. Благовещенска по организации пространства, назову некоторые из них: «Молодежный литературный центр» (создание культурно-досуговой площадки), «Сцена буккросинг» (использование малых архитектурных форм – скамеек), «Территория спортивного интеллекта» (оборудование спортивной площадки шкафом книг по спорту, проведение мастер-классов с тренерами), «Солнечный скворечник» (для детей, попавших в трудную жизненную ситуацию), «Они выходят из тени» (для социализации слабовидящих), семейные квесты (пространство для развития детского краеведения), библиотека как площадка волонтерского движения и другие.

В апреле 2018 г. во ВСГИК на кафедре «Библиотечно-информационные ресурсы» были проведены курсы повышения квалификации библиотечных специалистов по проблеме: «Пространственная модернизация современной библиотеки» (72 час.). Руководителем программы и ведущим лектором выступила к. п. н., профессор С. А. Езова. Общая организация курсов осуществлена деканом Гуманитарно-информационного факультета, к. и. н., доцентом Е. А. Кучмуруковой. Из Бурятии и Иркутской области на курсах приняло участие 23 человека (вместо ожидаемых 15). Практическая составляющая включала изучение опыта организации библиотечного пространства в ведущих библиотеках Республики Бурятия: Национальная библиотека Республики Бурятия, ЦГБ им. И. Калашникова, научных вузовских библиотеках ВСГУТУ, ВСГИК, Юношеской библиотеке.

Во время экскурсии в Национальную библиотеку Республики Бурятия заведующей отделом научной, аналитической, издательской деятельности НБ РБ, ответственному секретарю журнала «Библиопанорама» Р. И. Хамагановой удалось проиллюстрировать теоретические положения С. Г. Матлиной [3] о видах библиотечного пространства (общественного, публичного и приватного), а также электронного в интерпретации

В. В. Зверевича [4] на примерах из опыта организации пространства в Национальной библиотеке Республики Бурятия.

Квинтэссенцией изучения модернизации библиотечного пространства в современной публичной библиотеке явилась разработка слушателями интеллект-карт различных видов библиотечного пространства в общедоступной библиотеке.

С. Г. Матлина считает, что плодотворным определением библиотечного пространства является метафора: «пространство это не только его визуальная часть, дополняемая виртуальной. Его следует понимать прежде всего как воображаемый людьми Образ библиотеки, некий сплав представлений о ней, ее возможностях и услугах, ее особом мире» [3, с. 19]. С. Г. Матлина акцентировала в своем последнем монографическом исследовании внимание на трех видах библиотечного пространства: приватное, публичное (социальное) и общественное [3, с. 85-113].

Приватное (частное) пространство обусловлено потребностью пользователя уединиться с книгой в библиотеке, найти укромный уголок для общения с другом, почувствовать себя в изоляции, работая за общим столом в читальном зале (наличие индивидуального освещения, перегородок, отделяющих пользователей друг от друга, создание в библиотеках коворкингов – отклик на потребности небольшой группы пользователей к совместной работе над грантом, проектом).

Публичное пространство – сфера межличностных, групповых, массовых коммуникаций. В нем коммуникация осуществляется как диалог или полилог. В публичном пространстве выстраиваются содержательные связи и социальные отношения с социальными партнерами, с местным сообществом. Публичное пространство можно рассматривать как традиционное физическое и медиапространство. С. Г. Матлина отмечает размытость терминов «общественное» и «публичное пространство» как в отечественном, так и в зарубежном библиотековедении. На наш взгляд, к общественному пространству относится пространство как самой библиотеки, так и различных территорий местного сообщества, которое обслуживает данная библиотека и где представлены ее библиотечные ресурсы: парк, вокзал, трамвай, торговый центр и др.

Благодаря интеллект-карте образ библиотечного пространства предстает ярким, красочным, высвечиваются его проблемы, осознаются в цветовом исполнении пути их решения. Создателем интеллект-карт является Тони Бьюзен, известный психолог в области развития памяти, мышления, творческих способностей человека [5]. Первоначально интеллект-карты назывались mindmap, что означает мозговые, умственные карты, карты ума, диаграммы связей и т. д. Интеллект-карты преследуют цели: структурировать, систематизировать информацию, облегчить ее запоминание, они активизируют оба полушария мозга; визуализация, используемая при их разработке, способствует более глубокому осмыслению проблемы, появлению свежих идей, смыслов в осознании проблемы. Приведу ряд рекомендаций по их составлению [6, 7]:

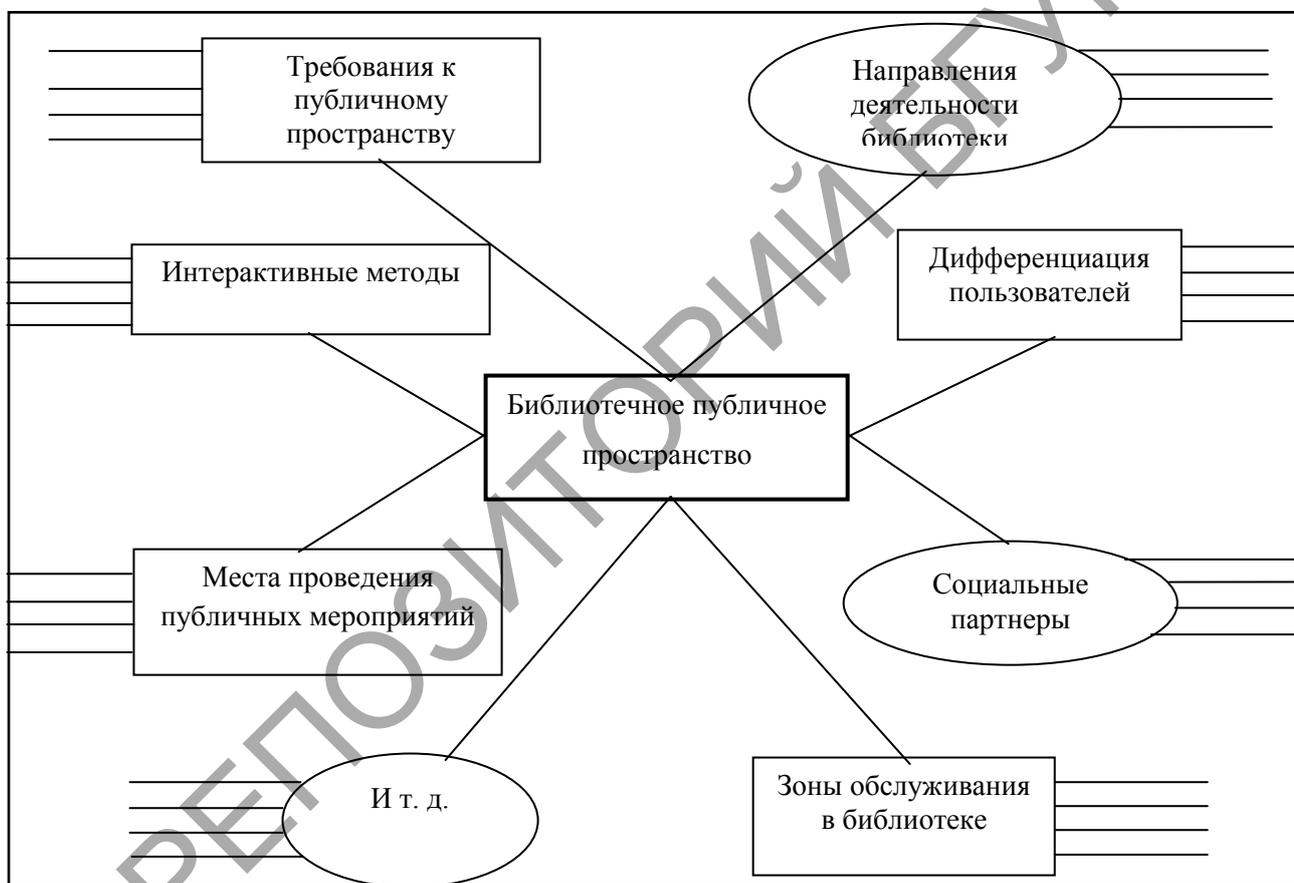
В центре белого листа бумаги нужно нарисовать главный образ (тема, проблема и т. д.), от которого отходят ветви, т. е. подпроблемы, далее веточки с детализацией подпроблем и т. д., могут быть изображены цветы и плоды (результат решения проблем, размышлений). Над каждой ветвью, веточкой записывается слово (мысль) Ветви, веточки должны быть разной толщины. Нужно использовать фломастеры, однако задействовать не более 8 цветов. Таким образом, на интеллект-картах вместо линейной записи используется радиантный способ (ветви, веточки располагаются произвольно, волнами, зигзагами и т. д.). Цель таких карт развивать радиантное (ассоциативное, творческое) мышление.

Библиотекарям был предложен ряд заданий по составлению интеллект-карт (некоторые из участников объединились в микроисследовательские группы, например, 5 библиотекарей из научной библиотеки Бурятского научного центра). В зависимости от личностных предпочтений библиотекари выбрали разработку интеллект-карты того или

иного вида библиотечного пространства конкретной библиотечной системы или библиотеки. Карты размещались на листах формата А4, А3 и даже на больших листах ватмана. Независимо от объема карты, все библиотекари с интересом и ответственностью отнеслись к их разработке (выполняли работу в свободное от занятий время).

Кратко раскрою методику выполнения задания. Например, публичное библиотечное пространство рассматривали в таких ракурсах, как: направления деятельности библиотеки, дифференциация пользователей, зоны обслуживания, интерактивные методы, используемые в публичном библиотечном пространстве, требования к публичному библиотекарю и др. От центрального образа библиотеки (на листе бумаги) в разные стороны рисовались ветви (т. е. рассмотренные ракурсы), а от них на веточках детализировались их признаки, например, от ветви «интерактивные методы, используемые в публичном библиотечном пространстве» отходят веточки, на каждой из них перечислялись методы интерактивного взаимодействия библиотекарей и пользователей: дискуссия, квесты, деловая игра, мастер-класс и т. д. (см. схему № 1).

Схема № 1



По мнению библиотекарей, интеллект-карты позволили структурировать, систематизировать информацию о библиотечном пространстве, активизировать в памяти знания по проблеме, сформировать потребность в приобретении новой информации, знаний через чтение, изучение опыта коллег, способствовали включению ассоциативного восприятия, формированию интереса к этому виду креативной деятельности, к работе в команде и т. д. [8].

1. Берестова, Т. Ф. Методология пространственного подхода в библиотековедении: распространенность и специфичность применения / Т. Ф. Берестова, А. В. Михайлова // Библиосфера. – 2017. – № 4. – С. 51-61.

2. Коробкина, Т. Библиотека в общественном пространстве города / Т. Коробкина // Библиотечное дело. – 2017. – № 5. – С. 2-5.
3. Матлина, С. Г. Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность / С. Г. Матлина. – Москва : Библиомир, 2015. – 232 с.
4. Зверевич, В. В. Пространство современной библиотеки: «реальное» и «виртуальное» / В. В. Зверевич // Научные и технические библиотеки. – 2012. № 11. – С. 7-17.
5. Бьюзен, Т. Интеллект-карты. Практическое руководство / Тони Бьюзен, Барри Бьюзен. – Минск, 2010. – 368 с.
6. Как рисовать интеллект-карты [Электронный ресурс] / от Тони Бьюзена. – Режим доступа: <https://www.psychologos.ru/articles/view/kak-risovat-intellekt-karty>. – Дата доступа: 4.01.2018.
7. Mindmap: чем помогут студенту интеллект-карты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studlance.ru/blog/mind-map-chem-pomogut-studentu-intellekt-karty>. – Дата доступа: 27.04.2018.
8. Езова, С. А. Интеллект-карты в изучении библиотечного пространства общедоступной библиотеки / С. А. Езова // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. – 2017. – № 2 (2). – С. 83-87.

**Зайцева Ирина Александровна**  
**Зотова Юлия Геннадьевна**

### **Сельская библиотека как центр социокультурной коммуникации: на примере Центральной районной библиотеки села Исаклы**

Статья посвящена актуальной проблеме трансформации роли и функционального значения сельских библиотек. Авторы статьи рассматривают сельскую библиотеку как центр социокультурной коммуникации на примере Центральной районной библиотеки села Исаклы. Важнейшими функциями современной сельской библиотеки должны, по мнению авторов, стать такие как коммуникативная, культурно-просветительская, информационная, образовательная и рекреационная.

*Ключевые слова:* библиотека; сельская библиотека; социокультурная коммуникация; функция библиотеки.

**Irina A. Zaitseva**  
**Yulia G. Zotova**

### **Rural Library as a Center of Social and Cultural Communication: on the Example of Central Regional Library in the Village of Isakly**

The article is devoted to the actual problem of transformation of the role and functional value of rural libraries. The authors consider the rural library as a center of social and cultural communication on the example of the Central district library of the village of Isakly. According to the authors, the most important functions of a modern rural library should be such as communicative, cultural and educational, informational, educational and recreational.

*Keywords:* library; rural library; social and cultural communication; library function.

Сегодня происходит объективный процесс расширения деятельности библиотеки как учреждения культуры. Она выступает в качестве информационной базы для развития новых направлений работы. Библиотека начинает пониматься не только как хранилище книг и поставщик информации, но и как активная образовательная и научная среда. во все времена библиотека являлась центром культурного достояния, – источником знаний.