

Боронихина Оксана Валентиновна

Литературная карта как источник краеведческого материала о малых населенных пунктах

Подчеркнута специфика литературно-краеведческих материалов, хранящихся в библиотеках сельских муниципальных районов России, представлен сайт «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района». Рассмотрена технологическая схема процесса создания сайта. Приведены статистические показатели работы ресурса.

Ключевые слова: литературно-краеведческий сайт; литературная карта; краеведческий ресурс; библиотеки муниципальных районов; библиотеки сельских муниципалитетов.

Oksana V. Boronihina

The Literary Map as a Source of Local History Material about Small Towns

Highlighted the specificity of the literary and local history materials housed in the libraries of rural municipal districts of Russia. The article presents the website «New Literary Map of Prokopyevsky Municipal District». The technological scheme of the site creation process is considered. The statistical indicators of the resource.

Key words: literary-local history website; literary map; local history resource; libraries of municipal districts; libraries of rural municipalities.

В стратегии государственной культурной политики до 2030 года отмечается, что именно «сельская культура исторически выполняет роль хранительницы традиционной культуры и нематериального культурного наследия страны» [1]. В чем состоит особенность сельских районов как носителей литературно-краеведческой информации? Несомненно, это наличие самобытности, фольклорности, близость к культурным традициям. Кроме того, явной спецификой муниципального района является дискретность и многочисленность населенных пунктов. Литературные ресурсы сельских библиотек содержат интересные материалы: опубликованные авторские произведения, рукописи самобытных авторов, архивы районных газет. Информация эта интересна для образовательных, административных и культурных учреждений муниципалитета, однако, раскрытие ее осложнено техническими, информационными и кадровыми проблемами.

В библиотечном сообществе сельских муниципальных районов идет работа по поиску наиболее оптимального способа сохранения и предоставления литературно-краеведческой информации, в частности, используя технологию создания «литературных карт». Наряду с ресурсами, размещенными на официальных сайтах библиотек, развиваются отдельные литературно-краеведческие сайты.

Сайт «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района» [2] отличается от подобных литературно-краеведческих ресурсов тем, что в нем предпринята попытка скомпоновать информацию по территориальному признаку, а точнее – по населенным пунктам района, включая даже самые малые. Такой подход к компоновке литературно-краеведческой информации обладает определенной практической ценностью и заслуживает внимания.

Познакомимся с этим ресурсом поближе. При разработке ресурса был использован технологический подход [3], давший возможность алгоритмизировать процесс, отработать нормативные модели его реализации и обеспечить гарантированный результат. Используемые методы, производственные процессы и программно-

технические средства объединены в технологическую схему, объясняющую пошаговую работу с информацией в соответствии с библиотечными технологиями (таблица 1).

Таблица 1 – Технологическая схема процесса создания сайта

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование операции</i>	<i>Результат деятельности</i>
1	<i>Сбор информации</i> Отбор ресурсов для размещения на сайте; заключение лицензионных договоров с правообладателями	Ресурсы – опубликованная в СМИ или в изданиях литературно-краеведческая информация для размещения на сайте
2	<i>Обработка информации</i> Использование методики формализации при работе с текстовой информацией на сайте; оцифровка изданий, опубликованных документов	Формализованные тексты, цифровые копии опубликованных статей, произведений, изданных сборников
3	<i>Организация информации</i> Разработка внешнего вида сайта, его структуры. Подключение службы «Яндекс. Карты» для геопозиционирования населенных пунктов района	Макет сайта
4	<i>Хранение информации</i> Заполнение сайта, архивация	Локальный ресурс с литературно-краеведческим контентом
5	<i>Поиск и предоставление информации</i> Вывод сайта в Интернет, создание поисковой строки, работа с ключевыми словами	Интернет-ресурс
6	<i>Распространение информации</i> Регистрация и продвижение сайта в основных поисковых системах. Определение средств обратной связи	Активный Интернет-ресурс

При разработке сайта особое внимание уделялось спорным вопросам и вопросам, не имеющим однозначного решения. На этапе сбора информации такими вопросами были процессы отбора персон и легитимности ресурсов.

На этапе обработки информации был использован прием формализации, в частности, аспектно-маркерные модели объектов [4], и прием использования универсальных проектных решений.

Пилотный вариант сайта «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района» был запущен в 2016 году, но доработка и настройка технологических операций, составляющих процесс создания качественного сайта продолжается и сейчас.

На главной странице сайта работают 8 разделов, из них 2 обязательных – «О проекте» и «Контакты». Есть поисковая строка, авторский знак, даты ввода сайта в работу. Разделы «О Кузбассе» и «О районе» содержат краткую историческую, демографическую и географическую информацию, есть ссылка на сервис «Яндекс. Карты». В этих разделах работают гиперссылки на документы, содержащие стихи о России, Сибири, Кузбассе, Прокопьевском районе. Четыре оставшихся раздела – основной ресурс сайта. Разделы «Авторы», «Сборники» и «Жизнь клуба» являются типовыми для подобных литературно-краеведческих ресурсов, акцентированных на предоставление информации о живших или живущих на определенной территории поэтах.

Инновационной идеей сайта стал раздел «Наши села», концентрирующий литературные произведения (проза, поэзия, публицистика) о населенных пунктах, которых в Прокопьевском муниципальном районе насчитывается более 70. И о половине из них уже есть литературные творения. Эти данные востребованы учениками школ (сочинения, школьные исследовательские работы), работниками культурных и административных учреждений (юбилеи сел), сложно переоценить нужность этой информации для подготовки туристических маршрутов.

На сегодня в разделе представлены 8 сел – с формализованным описанием, ссылкой на положение на Яндекс-карте, работает гиперссылка на документ со стихами о представляемом населенном пункте, упомянуты поэты и писатели, связанные с этой землей творчеством или узами рождения.

Именно тематически скомпонованная информация позволяет широко пропагандировать сайт для работы в различных типах учреждений.

Для входа на сайт используются различные типы устройств, конструктор сайтов WordPress позволяет автоматически скомпоновать страницу под параметры экрана клиентского устройства.

При анализе статистических показателей работы сайта (рисунок 1) можно отметить, что 82,5 % посещений идет по запросам из поисковых систем, прямые заходы составляют 16,3 %, что говорит об умеренной рекламной работе с сайтом. Анализ возрастных категорий посетителей сайтов: 37 % посещений составляет молодежь до 34 лет, что говорит о востребованности и актуальности представленного контента.

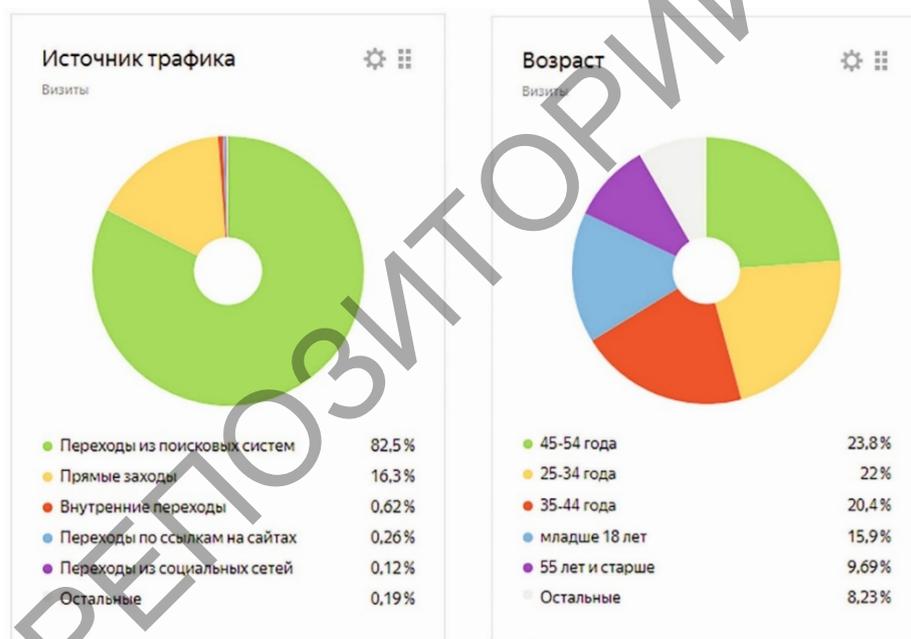


Рисунок 1 – Статистические показатели работы сайта litkartapm.ru: источник трафика и возраст посетителей (на 13.04.2019)

В дальнейшем, кроме наполнения контента сайта «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района», планируется активизировать работу по представлению ресурса в сети интернет и повышению эффективности использования уникального краеведческого материала, в том числе среди образовательных структур района.

1. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года [Распоряж. Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р (ред. от 30.03.2018)] [Электронный

ресурс] // Консультант-плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=294825&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.35084869992050527#06522281477156533>. – Дата доступа: 12.06.2019.

2. Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района [Электронный ресурс]: сайт. – Прокопьевск, 2016. – Режим доступа: <http://litkartapmr.ru/>. – Дата доступа: 12.06.2019.

3. Пилко, И. С. Технологические процессы в библиотечной работе : учеб.-метод. пособие / И. С. Пилко. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2005. – 176 с.

4. Гендина, Н. И. Использование формализованных методов при подготовке текста для web-сайтов учреждений культуры [Электронный ресурс] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина // Научные и технические библиотеки. – 2008. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2007/cd/201.pdf>. – Дата доступа: 12.06.2019.

Волкова Наталья Николаевна

Ориентиры для современной библиотеки: мобильные технологии и удаленный доступ к информации

Рассмотрены инновационные решения, к которым прибегают современные библиотеки для коммуникации с читателями, для оптимизации внутренних рабочих процессов. Делается акцент на использовании мобильных технологий, открывающих новые возможности для удаленного библиотечного обслуживания населения.

Ключевые слова: коммуникационная среда; информационные ресурсы; сервисная деятельность; виртуальные сервисы; библиотечное обслуживание; конкурентоспособность; мобильные приложения; мобильные технологии; социальные медиа.

Natalia N. Volkova

Guidelines for Modern Library: Mobile Technologies and Remote Access to Information

Innovative solutions that modern libraries use for reader's communication, for optimization of internal workflows are considered. Emphasis is placed on the use of mobile technologies, opening up new opportunities for remote library services to the public.

Keywords: communication environment; information resources; service activities; virtual services; library services; competitiveness; mobile applications; mobile technologies; social media.

Будущее, которого так опасались библиотекари, наступило: для населения планеты Земля основным каналом получения информации стал Интернет. Эта уникальная ситуация и всеобщая цифровизация, с одной стороны, ввергли библиотеку как социальный институт в состояние системного кризиса, а с другой – подарили ей доселе неизвестные возможности, расширили ее коммуникационное пространство, подсказали более эффективные способы взаимодействия с читателями.

Принимая эту реальность как данность, осознавая ее требования и выгоды, многие библиотеки берут на вооружение технологические решения и инструменты, которые отвечают веяниям времени и запросам современных потребителей информации. Рассмотрим некоторые из этих решений – для ориентира и в надежде понять, в каком направлении двигаться дальше.

Уже очевидно, что многие инновационные решения в библиотечном обслуживании связаны с использованием мобильных технологий. По данным отчета о состоянии глобальной отрасли digital на 2019 год, который подготовили агентство We Are Social и сервис Hootsuite [1], 57 % населения планеты (больше половины!) – интернет-