

О гипертекстовом способе представления учебной информации

Представлены результаты проведенного исследования восприятия студентами вузов гипертекстовых ссылок и характера чтения гипертекстов. Делается вывод о наличии дидактического потенциала гипертекстов и возможности более активного их использования в учебном процессе.

Ключевые слова: гипертекст; нелинейный способ представления знаний; гиперссылки; дидактический потенциал гипертекста; чтение гипертекста; исследование отношения к гипертексту.

Nonna B. Zinovieva

On the Hypertext Method of Presenting Educational Information

The article presents the results of the study of students' perception of hypertext links and the nature of reading hypertext. It is concluded that there is a didactic potential of hypertexts and the possibility of their more active use in the educational process.

Keywords: hypertext; a nonlinear way of presenting knowledge; hyperlinks; teaching potential of the hypertext reading; hypertext; survey of attitudes to hypertext.

Гипертекст (от англ. hypertext – больше чем текст) – это способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между различными ее фрагментами. Этот термин ввел Тед Нельсон еще в 1965 г. для обозначения «текста ветвящегося или выполняющего действия по запросу». В традиционном книгоиздании разработка таких текстов обеспечивалась системой ссылок и отсылок (проставлением специальных обозначений «см. ...» и «см. также...»). Появившиеся компьютерные технологии привнесли с собой новые возможности представления знаний, качественно отличающиеся от традиционных, в частности, гипертекст, позволяющий заменить линейное представление материала на нелинейное с помощью гиперссылок. Сегодня гипертекст – объект исследования многих наук [1; 2; 3]

Но исследователи отмечают, что гипертекст ввели явочным порядком, не спросив читателей, насколько это ему удобно. Технологически это стало возможно, соответственно, это сделали [2]. Его потенциал еще до конца не выявлен. С одной стороны, гипертекст, разрушающий линейность, оказался инструментом, чрезвычайно созвучным постмодернистской ситуации, соответствующим ассоциативным механизмам мышления человека, более адекватно представляющим его взаимоотношения с реальностью. Гиперссылки, обеспечивая мгновенный переход на другие полные тексты, сжимают текст, делают его обозримым, обеспечивают переход от одного раздела к другому, минуя какие-то неактуальные элементы, и тем самым способствуют более быстрому поиску.

С другой стороны, специалисты отмечают субъективный подход в расстановке гиперссылок, ведь их расставляет автор (модератор) текста, сообразуясь со своими знаниями имеющихся в сети ресурсов и представлением о развитии темы. Нередко гипертекстовые ссылки бывают и неуместны: разбивают текст в совершенно неожиданных местах, чем разрывают логику движения мысли. Внешний вид сетевой ссылки поражает разнообразием. Практика использования показывает, что любое подчеркнутое и/или выделенное голубым цветом слово-дескриптор, ФИО автора, название статьи или сайта, выражение «смотреть здесь», маловыразительное «тут» и т. д. может служить ссылкой; это так называемая вольная ссылка. Нормализованная же сетевая ссылка представляет собой сложный многосоставной адрес электронного

ресурса в сети, выраженный в англоязычном варианте, некомпактный, интуитивно непонятный и немнемоничный.

При этом потенциал гипертекста еще до конца не раскрыт, методика работы в условиях гиперсреды еще не выработана, практика гипертекстового чтения не сложилась. Но благодаря сетевым ссылкам в профессиональной работе с публикациями появились новые функциональные возможности, предполагающие в будущем разработку нового подхода к структурированию и управлению информационно-смысловыми потоками в сети. Прогнозируется, что тексты как дискретные единицы будут выстроены в континуальную цепочку, а связанный информационный поток в сети займет место разрозненных и рассеянных в пространстве объектов.

Важным моментом должна стать адаптация читателей к специфике такой электронной публикации, которая предполагает выстраивание текста в иной логике [1]. Поэтому актуальным сегодня выступает вопрос: кто он, современный читатель гипертекста? Мы провели исследование характера чтения гипертекстов и восприятия гипертекстовых ссылок среди студентов – бакалавров и магистров информационно-библиотечного факультета КГИК. Исследование называлось «Что мы знаем о гипертекстовых ссылках?» и преследовало цель выявить отношение студенческой молодежи к новым средствам организации знаний в сети Интернет. Цель предполагалось реализовать посредством решения нескольких задач:

- определить умение использовать гипертекстовые ссылки отдельными группами студенческой молодежи;
- установить характер и интенсивность использования гипертекстовых ссылок отдельными группами студенческой молодежи;
- охарактеризовать отношение к потенциалу гипертекстовых ссылок;
- выявить разные группы студенческой молодежи по их отношению к гипертекстовым ссылкам, установив зависимость от возраста и квалификации пользователя ресурсами Интернет.

Гипотеза, выдвинутая в начале исследования, была сформулирована следующим образом: гипертекстовая технология представления знаний интересна студенческой молодежи, активно ею используется, обладает дидактическим потенциалом и может быть использована в учебном процессе.

Всего в исследовании приняли участие 60 студентов (30 обучающихся на младших курсах факультета, 30 – на старших курсах факультета и магистранты). Им были заданы вопросы, сгруппированные в блоки в соответствии с решаемыми задачами.

Первый блок вопросов касался установления степени знакомства студенческой молодежи с гиперссылками. Например, был задан такой вопрос: «Встречаясь в процессе чтения текста в сети Интернет с гипертекстовыми ссылками, как часто вы обращаете на них внимание?» Всегда – 26 %; иногда – 66 %, никогда – 6 %. Как позднее выяснилось, отвечая на этот вопрос, студенты имели в виду, что ссылки при чтении текстов они замечают, понимают их значение, но это не означает, что они пользуются предлагаемыми возможностями. Потому что на вопрос «Мешают ли они вам при чтении текста?» ответы распределились так: да, они меня раздражают – 3 %; нет, я не обращаю внимания – 63 %; нет, они полезны – 33 %. Таким образом, 69 % студентов при чтении текстов просто пробегают глазами по гипертекстовым ссылкам, отмечая про себя факт их наличия. При этом на вопрос «Были ли в вашей жизни случаи, когда гипертекстовые ссылки помогли вам обнаружить нужный вам материал?» 60 % студентов ответили – да, а 33 % – частично. Следовательно, степень полезности гиперссылок осознается студентами как очень высокая.

Вторая задача – определить характер и интенсивность использования гипертекстовых ссылок отдельными группами студенческой молодежи – раскрывалась в совокупности вопросов, позволяющих установить мотивацию студентов, побуждающую их к использованию этого средства организации знаний. На вопрос «Что чаще служит причиной перехода по гипертекстовой ссылке?» ответы распределились так: любознательность, интерес – 37 %; стремление найти новый ресурс, познакомиться с ним – 3 %; желание досконально изучить вопрос – 23 %; необходимость собрать как можно больше информации по какой-то теме – 37 %.

Таким образом, использование гипертекстовых ссылок для решения деловых задач в совокупности превалирует – 60 %. Любознательность, интерес, новизна в качестве мотива составляют всего 40 %. Этот вывод подтверждается результатами ответа на следующий вопрос «Когда чаще всего вы пользуетесь гипертекстовыми ссылками?». Ответы следующие: при работе над научным исследованием – 23 %; при подготовке учебных работ – 30 %; при чтении текстов для досуга – 27 %; в справочных целях, для поиска какого-либо нужного факта – 33 %.

Несмотря на то, что 27 % студентов заявили, что используют гипертекстовые ссылки при чтении досуговых текстов, это не противоречит данным предыдущего вопроса, а свидетельствует о стимулирующей роли гиперссылок в развитии интереса в процессе подготовке научных и учебных работ.

Решение третьей задачи – охарактеризовать отношение к потенциалу гипертекстовых ссылок – базировалось на вопросе: «По вашему мнению, для каких изданий были бы полезны технологии гипертекстовых ссылок, которые сделали бы их более удобными для работы с ними?». В качестве вариантов были предложены многостраничные монографии, нормативные правовые акты, энциклопедии, справочники, учебники, сборники конференций, обзоры, отдельные статьи, блоги в электронных изданиях. Безусловными лидерами в ответах оказались энциклопедии и справочники (70 %), учебники (57 %), нормативные правовые акты (37 %). (Проценты не суммируются, так как респонденты указывали одновременно на несколько позиций). Меньше всего голосов набрали обзоры (13 %) и блоги в электронных изданиях (10 %). Такой расклад мнений с одной стороны свидетельствует о понимании студентами потенциала гиперссылок и признании их как современного средства представления знаний. С другой стороны, это свидетельствует о том, что в ответах они опираются не на реальную практику, а на свои представления как это должно быть: ведь реальных примеров использования гиперссылок в учебниках крайне мало, а вот блогеры этим средством пользуются весьма активно.

Интересно распределились ответы на вопрос: «Считаете ли вы гипертекстовые ссылки выдающимся технологическим прорывом?». Да, это перспективное технологическое решение, которое перевернет всю практику подготовки и презентации текстов разного предназначения – 60 %; да, это интересное технологическое решение, но его потенциал не столь велик, чтобы менять сложившиеся технологии подготовки и презентации текстов – 34 %; нет, это локальное технологическое решение, которое вскоре отомрет за ненадобностью – 10 %.

В целом отношение студенческой молодежи в отношении гипертекстов и гиперссылок можно охарактеризовать таким образом: 60 % активно поддерживает и видит перспективу этого средства организации знаний; 37 % относятся спокойно, особенно не поддерживают, но и не отвергают; 3 % – это скептики и бунтари, всегда присутствующие во всех социальных стратах.

А вот установить какие либо существенные различия в ответах между студентами младших и старших курсов, выявив разные группы студенческой молодежи по их

отношению к гипертекстовым ссылкам, не удалось. Все студенты позиционируют себя как уверенных пользователей Интернет, проводят в сети ежедневно не менее 4-5 часов.

Таким образом, сформулированная в начале исследования гипотеза в общих чертах подтвердилась. Студенты готовы более активно использовать это средство в учебном процессе. А за счет гипертекстовой архитектуры представления возможна более эффективная реализация межпредметных связей учебных дисциплин, что, безусловно, будет способствовать повышению качества обучения. Дальнейшие исследования в этой области помогут ответить на вопрос: готовы ли педагоги использовать эту технологию в учебном процессе?

1. Покалюхина, М. В. О роли читателя при использовании паратекстовых элементов в качестве гипертекста / М. В. Покалюхина // Гипертекст как объект лингвистического исследования : материалы III междунар. науч.-практ. конф., 20 июня 2013 / отв. ред. С. А. Стройков. – Самара : ПГСГА, 2013. – С.104-110.

2. Попов, Е. А. Подходы к изучению гипертекста Approaches to the study of hypertext [Электронный ресурс] / Е. А. Попов. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/podhody-k-izucheniyu-giperteksta>. – Дата доступа: 12.06.2019.

3. Сурина, В. Н. К вопросу о типологии гипертекстов [Электронный ресурс] / В. Н. Сурина. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/15_NPN_2013/Philologia/4_138564.doc.htm. – Дата доступа: 12.06.2019.

Зыгмантович Светлана Викентьевна
Саитова Валентина Ивановна

Библиографическая компетентность в оценке удовлетворенности процессом ее формирования будущими библиотечными специалистами

Библиографическая компетентность рассматривается как важная составляющая профессиональной подготовки будущих библиотечных специалистов. На основе результатов социологического опроса выпускников БГУКИ по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» анализируется их удовлетворенность качеством образовательного процесса.

Ключевые слова: библиографическая компетентность; профессиональная компетентность; специалисты библиотечной сферы; выпускники; качество образовательного процесса; удовлетворенность выпускников качеством образовательного процесса.

Svetlana V. Zygmantovich
Valentina I. Saitova

Bibliographic Competence in Satisfaction Score with the Process of its Formation by Future Library Specialists

Bibliographic competence is considered as an important component of professional training of future library specialists. The satisfaction with the quality of the educational process is analyzed based on the results of sociological survey of Belorussian State University of Culture and Art graduates in the specialty «Library and information activities».

Keywords: bibliographic competence; professional competence; specialists of library sphere; graduates; quality of educational process; graduates' satisfaction with quality of educational process.