



ПЛЕНАРНАЕ ПАСЕДЖАННЕ

Книгоиздание в Беларуси: мрачные тенденции и светлые перспективы

*Александр ПОТУПА, академик,
Центр исследований будущего*

Ситуация в книгоиздании Беларуси складывается так, что после мощного белорусского всплеска 1993 года по тиражу, объему и количеству наименований наблюдается заметный спад. В России и на Украине спад носил еще более резкий характер. Если в 1995 г. Беларусь по тиражам и количеству наименований все еще несколько опережала “предрыночный уровень”, скажем, 1988 г., то в России имел место спад по суммарному тиражу в 4,7 раза, а на Украине — в 3,1 раза, по количеству наименований — в 1,9 и 1,6 раза соответственно.

Вообще потери в так называемом “славянском треугольнике” выглядят впечатляюще: вместо примерно 2 млрд. экз. в 1988 году — примерно 0,5 млрд. экз. в 1995 г. (в 4 раза!), вместо примерно 61 тыс. наименований в 1988 г. — примерно 34 тыс. в 1995 г. (в 2 раза!). Беларусь на этом фоне выглядит относительно благополучно, даже несколько улучшив такие параметры, как количество экземпляров на душу населения (примерно с 5,8 до 6,3) и количество наименований на 100 тыс. населения (примерно с 30 до 32). В России эти же параметры упали примерно с 12 экз. до 2,6 на душу населения и примерно с 33 наименований до 17 наименований на 100 тыс. населения, а на Украине дошли до критического уровня — примерно 1 экз. на душу населения и 10 наименований на 100 тыс. населения. В упомянутом “треугольнике” Беларусь заметно повысила свой вклад по тиражу (с 2,8 до 12,4%) и по количеству наименований (с 4,9 до 9,3%).

В наблюдаемых тенденциях спада есть существенная доля некой стратегической компоненты, связанной с интенсивным наступлением видеоэлектронных систем. Советский человек эпохи могучего книгоиздания застойных и раннеперестроечных времен практически не имел доступа к многоканальному, кабельному и “тарелочному” ТВ, к видеотекам и персональным компьютерам. Доля денежных средств и свободного времени, вкладываемых потребителем в общение с видеосистемами, резко возросла.

Но дело не только в отечественном взрыве гласности. Речь идет о глубочайшем общемировом процессе, который в последние десятилетия оформился в постепенную смену бумажного носителя информации электронным носителем. Это естественный эволюционный процесс — в свое время человечество уходило от таких носителей, как

камень, глиняная пластинка, папирус. Сейчас мы вступаем в эпоху электронной книги (CD-Rom диски и т.п.), систем “виртуальной реальности”. Новые возможности восприятия наряду с объемом и скоростью получения информации, компактностью хранилищ и рядом очевидных экологических факторов делают очередной виток книгоиздательского процесса практически неизбежным. И по закону обратной связи — одним из важнейших ускорителей развития всей земной цивилизации.

Однако на дальних (для нас пока — весьма дальних) подступах к светлому будущему состояние спада вызывает известную тревогу. В наших условиях темп массового распространения видеоэлектронных систем (и особенно сетевой сервис), необходимых для общения с “электронной книгой”, пока низок. И весьма велик риск утратить старое, не успев построить новое. С этой точки зрения традиционное книгоиздание нуждается в серьезной общественной и государственной поддержке.

Книгоиздание оказалось в Беларуси (как и в СССР) форвардом рыночных отношений. Фактически первые частные издатели появились в Беларуси в 1989 г., а уже в 1995 г. они выпускали порядка 70% литературы и по тиражу, и по наименованиям (кстати, в России частные и государственные издатели достигли соотношения 50 : 50 только к 1995 г., а в Беларуси уже по итогам 1992 г.). Именно белорусские частные издатели обеспечили у нас “всплеск-93”, тогда как их российским и украинским коллегам не удалось даже компенсировать крайне резкий спад активности госиздательства.

Частные издатели ценой больших усилий, но вполне успешно преодолели две волны рыночной адаптации. Во-первых, они научились профессионально готовить макеты и наборы и выпускать книги довольно большими тиражами. На втором этапе они успешно расширили ассортимент, снизив средние тиражи каждого наименования в соответствии с запросами рынка. Третья волна, реализуемая сейчас, в значительной степени связана с установлением “околомирового” уровня цен и, конечно, повышением качественных характеристик продукции.

На этом этапе возникают особые трудности, вытекающие во многом из общего неблагополучия белорусской (и российской, и украинской — рынок-то практически общий...) экономики. Общие проблемы с кредитами (что особенно подсекает взаимодействие с оптовой торговлей), инвестиционный голод (что особенно затрудняет обновление полиграфии) и расширение запаса издательских проектов, весьма серьезное ограничение покупательной способности населения (что особенно сказывается на выпуске массовой “нелитарной” литературы) и т.п.

Наглядным свидетельством возрастающих трудностей является быстрое падение рентабельности в редакционно-издательской сфере. Так, по данным Минстата РБ, рентабельность этой сферы за 1994 г. — 20,6% (что терпимо), за 1995 г. — 8,2, за январь—июль 1996 г. — 2,7% (что уже “ни в какие ворота”), причем 2/3 учтенных предприятий этой сферы были убыточны. Посмотрим на количественную эволюцию частных издателей. В 1992 г. реально выпускали книги 90 частных издательств, в 1993 — 209, в 1994 — 198, в 1995 г. — уже 117, а в течение первых семи месяцев 1996 г. — только 79. В какой-то мере хуже то, что сокращается количество “грандов” (издательств, способных выпускать более 1 млн. экз. в год и реально несущих основную нагрузку).

Во избежание коллапса издательской сферы необходим особый налоговый режим — во всяком случае без 20%-го НДС, что нигде в цивилизованном мире не

встречается (обычно НДС заключены в интервале 0–5%), с налогом на прибыль не выше 15% и т.п. Было бы очень своевременно ввести издательства в некоммерческий режим (с практически нулевыми налогами, но использованием всей прибыли на развитие). Было бы разумно все-таки отнести редакционно-издательскую деятельность к производственной (как и всякую деятельность, связанную с производством информации), а не считать ее неким видом посреднических услуг, как сейчас.

Следует также иметь в виду, что определенная продвинутость в электронной сфере и высокая квалификация соответствующей рабочей силы позволяет Беларуси очень серьезно планировать свое участие в глобальном процессе смены носителей в книгоиздательском деле.

Негосударственные издательства как полноправный участник книгоиздательского процесса в Беларуси

*Лилиана АНЦУХ, главный редактор
издательства “Четыре четверти”*

Сотворцами книги называем мы всех, кто вместе с автором был причастен к ее появлению на свет — ведь она действительно результат творческого содружества редактора, художника, наборщика, печатника, переплетчика — Издателя. Уважающее себя издательство даже в нынешнем экономическом хаосе не превращается в станок-автомат, механически штампующий все, что угодно, лишь бы это приносило такую желанную прибыль. Скорее наоборот, удержавшись на плаву, многие из них обрели некий запас прочности, сформировали собственные критерии оценки ценностей.

Негосударственные издательства сравнительно недавно появились на рынке издательско-полиграфических услуг. Однако, как свидетельствует статистика Госкомпечати РБ, сегодня их уже 1300. Конечно, наивно было бы думать, что все они работают “на пользу Отечеству”, но все же большая их часть известна своим профессионализмом, а также стремлением делать нужные республике издания. И это особенно заметно на фоне деятельности дельцов от издательского дела, заполнивших книжные полки низкопробной книжной продукцией. Время постепенно расставляет все на свои места и выявляет серьезные потери — отсутствие самых необходимых книг (произведений классиков, учебной, учебно-методической, нотной-музыкальной литературы), которое сказывается на образовательном, воспитательном процессах.

Что же такое сегодня негосударственное издательство? Как правило, это предприятие с небольшим количеством рабочих мест (штатные сотрудники — профессионально подготовленные кадры), осуществляющее подготовку оригинал-макетов изданий и выпуск их в свет через полиграфические предприятия. Негосударственные издательства отличают мобильность (способность быстро перестраиваться на новые издательские проекты), ответственность каждого сотрудника за конечный результат. Для повышения качества выпускаемой продукции в отдельных случаях привлекаются внештатные работники. В непростых экономических условиях сегодняшнего дня издатель находится