

вольнага часу пераўтваралася у форму творчага самавыяўлення людзей у працэсе змагання з астатнімі удзельнікамі рытуальных і забаўляльных дзей. Другой адметнай рысай народных святаў в'яўлялася імправізацыя удзельнікаў абрадавых і пазаабрадавых дзеянняў. У выніку свята і абрады становяцца комплекснымі формамі адпачынку, у якіх рытуальныя, відавочныя і масава-гульнявыя дзеі садзейнічалі творчаму самавыяўленню людзей, а галоўнае – мастацкаму адлюстраванню працоўнай дзейнасці людзей, іх вытворчых і сацыяльных адносін.

Добанова Т.Б.

(кафедра режысуры масовых
празднікоў)

КИНО И ЗРИТЕЛЬ

Вкусы и пристрастия студентов нашего института, как свидетельствуют данные опроса, соотносятся со статистическими данными, опубликованными в печати, и не отличаются от вкусов и пристрастий массового "среднего" кинозрителя. Этот массовый зритель эстетически не очень образован, не очень интеллектуален, не достиг высот современной культуры. Но в силу чудом сохранившегося душевного здоровья, он чаще выбирает фильмы, несущие свет, радость и веру, дающие некоторый душевный комфорт, внутреннюю безопасность, надежность, столь необходимые в наше драматическое время.

У "среднего" студента любимые фильмы – это фильмы фольклорно-мифологического кинематографа, но высшего класса и художественного уровня – "Москва слезам не верит" Б.Меншова, "Калина красная" В.Шукшина. Любимый режиссер – Э.Рязанов.

В то же время результаты анкетирования позволяют сделать вывод о значительном отчуждении современного советского кино от зрителя. Студенты плохо ориентируются в кинематографическом процессе, практически не знают советских режиссеров "среднего" и "молодого" поколения.

Причины этого отчуждения видятся не только в общих проб-

лемах социо-культурной ситуации нашей действительности. Одна из серьезнейших причин - проблема проката. Идеологизированный и коммерциализированный сегодня до предела, прокат не выполняет одну из важнейших своих функций: он не работает со зрителем. Подавляющее большинство интересных, но не кассовых картин, как видно из анализа опроса наших студентов, просто не доходят до них. В работе проката отсутствуют структуры, информирующие нас о современном кинематографическом процессе, практически не разработан новый тип рецензии-рекламы.

На основе собранных данных, стал возможным анализ одной из причин неинформированности наших студентов. Она до банальности проста - студенты очень мало читают. Круг чтения газет и журналов анкетированных удручающе узок. Это - всего четыре названия "толстых" литературных журналов, три журнала, посвященные проблемам театра. Лишь около одной пятой опрошенных читают "Советский экран", шесть из 192 - "Искусство кино", четыре раза упомянуты еще три специальных издания по киноискусству.

Не менее существенная причина отчуждения молодого зрителя от советского кино - отсутствие в системе проката кинотеатров, залов или даже сеансов "повторного" фильма. Новое поколение кинозрителей не имеет возможности знакомиться с лентами предыдущих лет, у них формируется искаженное представление о советском кино и владение этого - зачастую скептическое, нигилистическое отношение к современному кинематографу в целом (в докладе приводятся такие ответы анкетированных, как "на советские фильмы не хочу вообще", "советское кино не люблю" и т.д.).

Необходимо изменить структуру лекционного курса "История советского кино". Речь идет о включении в теоретический курс так называемых "просмотровых" часов. Следует ввести часы по просмотру фильмов (по читаемой теме) вместе с педагогом. Лектор предваряет просмотр коротким вступительным словом, а затем по необходимости комментирует пластический ряд, воспитывая таким образом у студентов "умение видеть".

Эти часы не предусмотрены программой, но думается, что выпускающие кафедры, студентам которых читается данный курс, могли бы поделиться своими часами.

Кроме того, необходимо техническое обеспечение курса, кафедры и института в целом.