

кансультанта на выставке той ці іншай прадукцыі спрыяюць развіццю творчых і прафесійных магчымасцяў асобы.

Спецыялісты з вышэйшай адукацыяй закліканы скласці культурную эліту нацыі, уяўляючы сабой эталоны яе адукаванасці, выхаванасці і маральнасці, закліканы фарміраваць і паглыбляць культурнае асяроддзе, найважнейшае месца ў якім займае моўнае асяроддзе. Маўленне чалавека – неад’емная частка яго іміджу, знешняя праява яго ўнутранай абаяльнасці. Калі прафесійная падрыхтоўка спецыяліста накіравана на паглыбленае засваенне пэўнай сферы чалавечай дзейнасці і тым самым вылучэнне гэтай дзейнасці ў агульнай структуры дынамічнага свету, то моўная падрыхтоўка накіравана на цэласнае, інтэгральнае ўспрыняцце гэтага свету, а таксама на якаснае самавыражэнне асобы.

Такім чынам, практыка-арыентаванае навучанне лінгвістычным дысцыплінам павінна спрыяць павышэнню матываванасці студэнта на набыццё прафесійнай кампетэнтнасці. У адрозненне ад традыцыйнай адукацыі, арыентаванай на засваенне ведаў, гэты від навучання накіравана на набыццё студэнтам вопыту практычнай дзейнасці, які выступае як гатоўнасць студэнта да выканання працы па спецыяльнасці на аснове наяўных ведаў, уменняў і навыкаў.

1. Бушенев, Н. Лингвистическое образование – всем студентам! / Н. Бушенев // Высшее образование в России. – 2005. – № 11. – С. 89-91.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

*Самерсова Н.В., профессор кафедры
педагогике социокультурной
деятельности, кандидат
педагогических наук, доцент*

Выделение методического обеспечения СКД в самостоятельную дисциплину носит закономерный характер и отражает как повышение значимости собственно методического обеспечения в системе социально-культурной деятельности, так и специфику данного аспекта в обучении и воспитании кадров, способных решать актуальные задачи развития сферы культуры. Недостаточная разработанность данного вопроса приводит к тому, что методическая деятельность нередко подменяется сугубо административной, инспекторская работа вменяется в обязанности методистам, что приводит к дублированию работы управленческих служб и снижает эффективность методического обеспечения [1].

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов единых взглядов на сущность методического обеспечения социально-культурной деятельности, его функции, содержание технологических аспектов труда методистов различных уровней, организацию деятельности системы методического обеспечения.

Данная учебная дисциплина призвана вооружить студентов знаниями о сущности, специфике и функциях методического обеспечения социально-культурной деятельности; об основных средствах получения, накопления, первичного анализа, обработки, хранения информации об опыте СКД; о наиболее эффективных методах обобщения передового опыта и внедрения его в практику клубов, парков и других учреждений социокультурной сферы; об организационно-управленческой структуре методического обеспечения социально-культурной деятельности и функциях основных звеньев этой системы [2].

Изучение этих вопросов – необходимый этап формирования у студентов соответствующих умений и навыков, которые вырабатываются на практических занятиях, а также в самостоятельной работе под контролем педагога. Изучение данной дисциплины предполагает углубленную самостоятельную работу студентов. Этим целям подчинено не только изложение основного теоретического материала, но также изучение нормативных документов и программ, регламентирующих деятельность методических служб.

Будущие специалисты утверждают в мысли, что конечной целью методического обеспечения СКД является достижение наивысшего уровня работы всех социально-культурных учреждений. Реализация конечной цели происходит последовательно с достижением близких и промежуточных целей, что должно сопровождаться решением конкретных задач методического обеспечения.

Так, в рамках практических занятий по изучаемой дисциплине происходит глубокое, всестороннее изучение состояния и основных тенденций развития социально-культурной деятельности, ее наиболее существенных проблем; проблемное рассмотрение сложившегося положения, глубокий анализ и обобщение результатов деятельности социально-культурных учреждений, оценка их с точки зрения тех требований, которые к ним сегодня предъявляет жизнь.

Студентам предлагается рассмотреть организационно-педагогические условия для моделирования, апробирования и внедрения прогрессивных, нестандартных социально-культурных программ с учетом изменяющихся общественных потребностей. На практических занятиях разрабатываются рекомендации, способствующие эффективному решению проблем, выявлению в практике действенных рычагов, при помощи которых можно

улучшить дело; происходит творческое конструирование способов совершенствования работы, активное содействие их рождению, экспериментальный поиск.

Сама природа методики социально-культурной практики обуславливает специфику технологии методической работы, которая должна быть не только максимально приближена к практике, но и включена в нее. Так, в обязательном порядке студенты изучают факторы, влияющие на выбор модели методической службы учреждения культуры; концептуальных моделей развития самих социокультурных учреждений; локальных актов (программ развития, программ деятельности учреждения); проблемы, над которыми работает то или иное учреждение; его региональные особенности, уровень и стили управления; материально-техническая база и др.

В соответствии с этим в рамках курса студентам предлагается организация и проведение различных форм и методов интерактивного сопровождения учебного процесса. Данные формы дифференцируются:

– по способу организации объекта, аудитории: массовые (научно-практические, научно-методические конференции, «аукционы идеи», школы интересного опыта); групповые (творческие лаборатории, диспуты, круглые столы, тестирование, деловая игра); индивидуальные (беседы, консультации, рецензирование).

– по способу организации содержания: беседа, устный журнал, дискуссия, обмен опытом, просмотр видеозаписи, посещение мероприятия, методические материалы (научный отчет, справка, статья, методическое письмо, рекомендации, брошюра, книга, диссертация) и т.д.

– по способу организации средств: устная, наглядная, агитационная, художественной деятельности и т.д.

В рамках практико-ориентированного подхода в преподавании дисциплины «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности» особое внимание уделяется определению основных профессиональных ролей методиста (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные профессиональные роли методиста

Профессиональная роль	Необходимые знания и умения
1	2
Аналитик	Знание принципов, методов анализа и диагностики деятельности клубных учреждений. Умение выявить причину и основную сущность социокультурного события. Умение диагностировать проблемы, увидеть реальные возможности их преодоления.
Прогнозист	Знание методов прогнозирования их возможностей и ограничений. Умение организовать работу по прогнозированию. Подготовка вероятных сценариев развития ситуаций.

1	2
Программист (проектировщик)	Знание нормативных актов, требований к составлению основных документов. Знание принципов, методов разработки методической и нормативной документации, программ, проектов. Владение методами стратегического и тактического планирования.
Организатор (координатор).	Знание особенностей организационного процесса, ситуации в коллективе, реакции на управленческое решение. Умение организовать повышение квалификации специалистов клубных учреждений, их совместную деятельность; координировать их работу.
Информатор	Знание принципов систематизации специальных методических, информационных материалов. Знание основ организации PR-деятельности в социокультурной среде.

1. Навукова-даследчая работа “Распрацаваць мадэль сеткі ўстаноў культуры клубнага тыпу і рэкамендацыі па ўдасканаленні метадычнай дзейнасці” (Заданне Міністэрства культуры РБ, навуковы кіраўнік – А.Ю. Лозка). – Мінск, Інбелкульт. – 2015 г.

2. Сабуцкая С.В. Формирование системы методического обеспечения социально-культурной деятельности в регионе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / С.В. Сабуцкая; Кемерово, 2006. – 242 с.

СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ КОПИРАЙТИНГА» В ТВОРЧЕСКОМ ВУЗЕ

*Белокурская Ж.Е., доцент кафедры
межкультурных коммуникаций,
кандидат филологических наук,
доцент*

Дисциплина «Технологии копирайтинга» сравнительно недавно включена в перечень учебных дисциплин на постсоветском пространстве. Сегодня она входит в общепрофессиональный цикл подготовки специалистов культурологов-менеджеров. Ее развитие и становление в качестве подготовки к профессиональной деятельности по написанию рекламных и презентационных текстов обусловлено целым рядом причин. Главной из них является то, что информационно-аргументированный тип дискурса в контексте рекламного воздействия в экономике и культуре и стремительного перенасыщения рынка товарами и услугами уже не способен не только идентифицировать рекламный продукт, но оказать целенаправленное корректирующее влияние на индивидуумов и социум в целом.

В связи с этим особое внимание приобретают требования к языковой составляющей рекламы, которая должна иметь