

СЕТЬ INTERNET КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭСТРАДНОГО ВОКАЛЬНОГО ИСКУССТВА БЕЛАРУСИ НА РУБЕЖЕ XX–XXI вв.

Известно, что неотъемлемой частью современного общества является массовая коммуникация как производство и передача сообщений соответствующими техническими средствами с целью взаимодействия с аудиторией. В обществе массовая коммуникация позиционирует себя как двусторонний коммуникативный процесс и реализуется при помощи средств массовой информации – СМИ (печать, радио, ТВ) и средств массовой коммуникации – СМК (полиграфия, фонозапись, тексты экранной культуры). Живя в современном мире, мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации и коммуникации, которые не только отражают происходящие в мире процессы, но и оказывают влияние на формирование мировоззрения, принимают на себя распространение и создание соответствующих норм поведения, социальных ценностей, целей и др.

Революционизирующее значение для развития массовой коммуникации имеют электронные системы связи, инновационные возможности которых обусловлены техническими средствами современной электроники. Появление электронных систем связи не только определило новые возможности в познании человеком мира, но и способствовало возникновению нового вида коммуникации – индивидуально-множественной коммуникации, которая позволяет отдельному человеку взаимодействовать с многомиллионной аудиторией.

Создание в конце XX в. всемирной системы объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации – Internet – способствовало развитию свободного информационного пространства. Подсчитать количество пользователей сети весьма сложно, поскольку трудно обозначить саму категорию «пользователь». Тем не менее, по мнению большинства авторитетных мониторинговых компаний, в 2005 г. Internet побил собственный абсолютный рекорд по темпам роста.

В Беларусь Internet пришел в 1996 г., и, по некоторым данным, в 2005 г. общее число абонентов сети превысило 2,5 млн.

(в 2003 г. насчитывалось 1,63 млн. абонентов). По степени готовности к информационному обществу Беларусь находится на первом месте среди стран СНГ [4].

Появление сети Internet с его возможностями обратной связи оказало сильное воздействие на все сферы деятельности человечества – производственную, социально-политическую, культурную, идеологическую. Неудивительно, что и эстрадное вокальное искусство Беларуси как сегмент белорусской художественной культуры и наиболее востребованный тип музыкальной практики, ориентированной на массовое потребление, широко представлено в сети Internet в разных формах его репрезентации. Среди них тексты: вербальные печатные (статьи, рецензии, интервью), визуальные (фотографии, рисунки, рекламные буклеты), аудиальные (фонограммы, саундтреки), аудиовизуальные (телепрограммы, шоу, концерты, музыкальные видеоклипы). Каждый из перечисленных текстов существует в системе как самостоятельный текст, не включенный непосредственно в систему других сообщений. Здесь он представлен как автономное сообщение/произведение и является специфической формой контакта с аудиторией. Наряду с книгой, газетой, диском и другими разновидностями единичных текстов массовой коммуникации он предстает перед потребителями духовной культуры как суверенное, самодостаточное сообщение/произведение, замкнутое в своей целостности. Процесс социального общения осуществляется в этом случае множественно-индивидуально. Благодаря Internet сегодня каждый пользователь может найти любую музыкальную композицию, скачать альбомы, клипы, записи концертов и т. д. Доступ к музыке стал простым и доступным, в то время как еще десятилетие назад для того, чтобы получить возможность прослушать новый альбом отечественного исполнителя, необходимо было ехать в большой город и искать его в специализированных музыкальных магазинах. Более того, кассеты и диски исполнителей по разным причинам далеко не всегда доходили до слушателей. Таким образом, Internet является современной формой хранения и распространения достижений в области эстрадного вокального искусства Беларуси.

Большие возможности предоставляет Internet молодым белорусским исполнителям. Эффективная реклама в сети и воз-

возможность распространять новые записи позволяют совершенно неизвестным группам и солистам-исполнителям заявлять о себе, находить новых поклонников, организовывать концерты даже без поддержки массмедиа (ТВ, радио, пресса), разослав приглашения в социальных сетях, где информация распространяется чрезвычайно быстро. Многие группы и солисты-исполнители создают свои Internet-ресурсы, куда привлекается большое количество посетителей и альбомы распространяются прямо в сети, минуя прилавки музыкальных магазинов.

Как отмечает солист популярной белорусской группы «J:Морс» Владимир Пугач: *«До конца 1990-х артисты по всему миру больше зарабатывали на продаже компакт-дисков, а концертные туры были скорее рекламной кампанией альбома. Затем ситуация поменялась: рынок физических носителей постоянно терял обороты и артисты стали зарабатывать на шоу. Пластинки и диски превратились в компонент имиджа. Сейчас в интернете появилось достаточно много платформ, где можно купить музыку. И многие ее покупают, потому что это просто, это гарантированное качество. Сейчас мы сами выкладываем свои песни в интернет для прослушивания и скачивания. Параллельно даем ссылку на несколько платных платформ (iTunes, например). Кто хочет, тот и купит»* [2].

На сегодняшний день в Internet существует несколько сайтов, посвященных эстраднему вокальному искусству Беларуси, среди которых www.belmusic.by; <http://show-biz.by>; <http://www.musnews.org>; <http://neformat.by> и др. [3].

Хотелось бы выделить проект *Experty.by*, который был специально создан для систематического описания и оценки дисков белорусских артистов, а также для обобщения связанной с ними информации. Цель проекта – зафиксировать выпускающиеся альбомы в рамках белорусской поп-, рок-, фолк-музыки, а также дать им описание и оценку, учитывая разные точки зрения. Каждый рассматриваемый сайтом диск предварительно прослушивают, а затем рецензируют четыре штатных эксперта. На основании оценок экспертов в рамках проекта *Experty.by* вычисляется общий балл диска. Кроме этого, по итогам года свою оценку белорусским релизам дают пять экспертов из зарубежных стран: Польши, Литвы, Латвии, Украины, России. В целях популяризации белорусской музыки состав экспертов

каждый год меняется. В разные годы экспертами сайта выступали Артемий Троицкий (Россия), Роберт Санковски («Gazeta Wyborcza», Польша), Александр Горбачев («Афиша», Россия), Рамунас Зилнис («Lietuvos Rytas», Литва), Константин Трегуб (портал Roskyou, Украина) и другие.

Важной частью проекта являются «народные эксперты» – зарегистрированные пользователи сайта, которые в своих комментариях дают оценку дискам, пишут рецензии и др.

Средства массовой информации Беларуси также осуществляют культурно-просветительскую деятельность в информационном пространстве Internet. Среди них можно выделить газету «Культура» и журнал «Мастацтва». Существует сайт изданий kimpres.by, а также созданы страницы газеты в популярных социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, Вконтакте [1].

Таким образом, развитие современных технологий неумолимо ускоряется, изменяя и затрагивая все сферы жизнедеятельности человека. Глобальная сеть Internet стала сегодня самым популярным источником всех видов информации, благодаря чему Internet-публикация музыкального материала получает широчайшее распространение, способствуя популяризации эстрадного вокального искусства Беларуси среди многомиллионной мировой аудитории.

1. Беларуская культура, 2014: стан, тэндэнцыі і перспектывы развіцця: зб. інфарм.-аналіт. матэрыялаў / Ін-т культуры Беларусі ; уклад.: А. Р. Гуляева, І. Б. Лапцёнак ; рэдкал.: Б. У. Святлоў (старш.) [і інш.]. – Мінск : Інбелкульт, 2015. – 419 с.

2. Белорусский артист: «Без пиратского софта, музыки, фильмов выросло бы совсем другое поколение» [Электронный ресурс] // Onliner. – Режим доступа : <https://tech.onliner.by/2016/04/04/piraty-3>. – Дата доступа : 08.06.2016.

3. BelMusic.by [Электронный ресурс] : вся музыка Беларуси. – Режим доступа : <http://www.belmusic.by/>. – Дата доступа : 08.06.2016.

4. Сушкевич, Н. С. Белорусская музыка в глобальном пространстве Интернет / Н. С. Сушкевич // Музыка и глобализация культуры : науч. тр. Белорус. гос. акад. музыки. – Минск, 2005. – Вып. 10. – С. 23–36.