

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ II СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Н. Н. Королев

Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» в соответствии с «Кодексом Республики Беларусь об образовании» и на основании приказа Министерства культуры Республики Беларусь от 16.05.2012 г. № 86 открывает в 2013 г. подготовку по специальности высшего образования II ступени 1-20 81 01 «арт-менеджмент» (с углубленной подготовкой специалистов) с присвоением степени «магистр менеджмента».

Профессиональная деятельность выпускников магистратуры направлена на процесс освоения, сохранения, создания и распространения ценностей культуры, а также выявления интересов и потребностей населения в различных видах отдыха, разработки социально-культурных программ по организации досуга для реализации в государственных органах управления культурой, учреждениях культуры и искусства различного профиля, научно-методических центрах народного творчества, центрах национальных культур, в туристско-экскурсионной деятельности, средствах массовой информации, общественных организациях и объединениях.

В настоящее время в сфере культуры не хватает специалистов с высшим образованием, не говоря уже о тех, кто имеет степень магистра. Так, специалистов с высшим образованием в клубах – 22%, музеях – 65%. В театрах специалистов с высшим образованием около 85%, в концертных учреждениях – 94,7%.

Особая проблема – постдипломное образование руководителей и специалистов регионального и городского уровней управления, организаций культуры. По оценке экспертов – руководителей органов управления в сфере культуры и учреждений культуры – ежегодная потребность в специалистах по специальности «арт-менеджмент» и со степенью «магистр менеджмента» составляет не менее 10–15 человек в год.

Подготовка специалистов будет осуществляться как для государственного, так и для коммерческого и некоммерческого секторов в сфере культуры:

- специалистов регионального и городского уровней управления;
- руководителей и специалистов культурных организаций;
- независимых лидеров проектов и инициатив в социокультурной сфере. Планируется, что на специальность «арт-менеджмент» в первую очередь будут поступать руководители и специалисты организаций культуры, региональных органов управления социокультурной сферой, имеющие опыт организационно-управленческой деятельности в сфере культуры, а также выпускники учреждений высшего образования культуры и искусств, которые собираются продолжать профессиональную карьеру в качестве продюсера, импресарио, менеджера в сфере визуальных и исполнительских искусств (музыка, театр, живопись, хореография, кино, шоу-бизнес и т.д.), культурного наследия и музейной деятельности, массмедиа, этнокультурных проектов.

В БГУКИ поступили письма о заинтересованности в специалистах по специальности «арт-менеджмент» от Управления культуры Витебского облисполкома, Управления культуры Минского облисполкома, Управления культуры Могилевского облисполкома, Минского областного центра народного творчества, Республиканского театра белорусской драматургии, Национального художественного музея Республики Беларусь, Белгосфилармонии, Молодежного театра эстрады, Белорусского государственного хореографического ансамбля «Хорошки», Белорусского государственного академического музыкального театра, Минского Дворца культуры и спорта железнодорожников.

Целесообразность углубленной подготовки специалистов по специальности «арт-менеджмент» с присвоением степени «магистр менеджмента» подтверждается:

- разнообразием содержания подготовки магистров к инновационной деятельности в сфере культуры, обусловленным высокой скоростью изменений;

- практико-ориентированным подходом к подготовке кадров на II ступени высшего образования, в зависимости от особенностей и направлений развития сферы культуры, отдельных видов управленческой деятельности и организаций культуры;

- обоснованной интеграцией разнообразных направлений деятельности, дисциплин и отраслей наук: культуры, экономики, управленческой и предпринимательской деятельности и т.д.;
- опережающим характером образования относительно целей и задач развития профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

В основу углубленной подготовки специалистов по специальности «арт-менеджмент» положены идеи о том, что в современном обществе культура становится важным ресурсом развития, а это требует специалистов, способных создавать и успешно управлять инновационными организациями и проектами. Цель – подготовка компетентных, эффективных, творческих менеджеров и консультантов нового поколения, умеющих использовать гуманитарные и культурные ресурсы в интересах комплексного развития регионов; владеющих проектной и программной методологией и современными методами управления; управляющих процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных); продвигающих на рынок культурных услуг результаты творческой деятельности авторов и исполнителей, организационных усилий коллектива учреждения (продюсерского центра, фирмы); способных успешно действовать в современных экономических условиях; конкурентоспособных на международном рынке.

На основании правил приема лиц для получения высшего образования II ступени (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2012 г. № 110) для государственных учреждений высшего образования, реализующих программу высшего образования II ступени с углубленной подготовкой специалиста, с присвоением степени магистра, контрольные цифры приема устанавливаются в пределах до 7% от количества выпускников текущего года, обучавшихся на I ступени высшего образования.

В структуру учебного плана входят:

Цикл дисциплин специальной подготовки

Государственный компонент

Арт-менеджмент: теория и практика

Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры

Компонент учреждения высшего образования

Проектный арт-менеджмент

Лидерство и менеджмент персонала
Фандрайзинг
Курсы по выбору (2 курса)
Маркетинг, реклама и PR в сфере культуры
Городское и региональное развитие: социокультурные аспекты
Медиакультура
Иностранный язык
Менеджмент музеев и галерей
Менеджмент библиотек
Менеджмент в сфере театрального искусства
Менеджмент в сфере музыкального искусства
Менеджмент в сфере киноискусства
Менеджмент в сфере хореографического искусства
Менеджмент в культурно-досуговой деятельности
Менеджмент в сфере туризма
Менеджмент в сфере международных культурных связей
Менеджмент в средствах массовой информации
Менеджмент общественных объединений

Научно-исследовательская работа

Практика

Итоговая аттестация

Основными сферами профессиональной деятельности магистров являются: научные исследования и разработки; образование; творческая деятельность и развлечения; деятельность библиотек, архивов, музеев и другая деятельность в сфере культуры.

Объекты профессиональной деятельности магистров: освоение, сохранение, создание и распространение ценностей культуры; выявление потребностей населения в разных видах отдыха; разработка социально-культурных программ по организации свободного времени.

Магистр должен быть компетентным в следующих видах деятельности: организационно-управленческой; коммерческой, финансово-хозяйственной; маркетинговой и рекламно-информационной; инновационно-методической; научно-исследовательской.

Задачи профессиональной деятельности, к решению которых должен быть подготовлен магистр:

– прогнозирование, планирование и организация административно-хозяйственной, организационно-методической, художе-

ственно-творческой и воспитательной деятельности учреждений культуры и искусств;

- решение проблем развития социально-культурной сферы за счет использования различных рабочих, материальных и финансовых ресурсов;

- обеспечение реализации художественных ценностей и услуг в сфере культуры на внутреннем и внешнем рынках, организация межкультурной деятельности с зарубежными странами;

- формирование у различных категорий населения эстетической, морально-этической, правовой, политической, экологической, физической культуры, обеспечение педагогического сопровождения разных форм общественной организации свободного времени;

- осуществление научно-исследовательской деятельности в социально-культурной сфере.

Требования к академическим компетенциям магистра

Магистр должен иметь:

- способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка точности данных, принятие решений и т.д.), готовность генерировать и использовать новые идеи;

- методические знания и исследовательские умения, которые обеспечивают решение задач организационно-управленческой, коммерческой, финансово-хозяйственной, маркетинговой и рекламно-информационной, инновационно-методической и научно-исследовательской деятельности;

- способность на протяжении жизни самостоятельно обучаться, обеспечивать личностное и профессиональное саморазвитие.

Требования к социально-личностной компетенции магистра

Магистр должен:

- знать и выполнять права и обязанности гражданина;
- учитывать социальные и морально-этические нормы в личной и социально-профессиональной жизнедеятельности;
- обладать коммуникативными способностями для работы в междисциплинарных отношениях и международном окружении;

– быть способным к взаимодействию, сотрудничеству, разумному компромиссу во время решения инновационных проблем.

Требования к профессиональным компетенциям магистра

В области организационно-управленческой деятельности магистр должен быть способным:

– присоединять разные группы населения и отдельных индивидов к процессу создания, освоения, сбережения и распространения ценностей культуры;

– использовать нормативно-правовую базу сферы культуры;

– реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств;

– обеспечивать организационно-управленческое функционирование учреждений, организаций и объединений социокультурной сферы.

В области коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности необходимо уметь:

– разрабатывать социально-культурные проекты;

– организовывать финансово-экономическое обеспечение проектов в сфере культуры и искусств;

– содействовать переходу учреждений культуры и искусств на новые условия хозяйствования, работе в условиях рыночных отношений, организовывать внешнекультурную деятельность с зарубежными странами.

Маркетинговая и рекламно-информационная деятельность предполагает умения:

– проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социально-культурные проекты;

– составлять рекламную стратегию культурно-развлекательных программ, применять методику подбора слоганов для культурных проектов;

– разрабатывать и проводить кампании по связям с общественностью, взаимодействовать с СМИ.

При инновационно-методической деятельности необходимо уметь:

– оценивать остояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств;

– прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств;

– выявлять интересы и педагогические потребности населения в разных видах свободного времени.

Научно-исследовательская деятельность требует умений:

– составлять программы исследований по основным проблемам в сфере культуры и искусств;

– собирать, анализировать и систематизировать теоретические и экспериментальные данные, разрабатывать методику научных исследований, обрабатывать материалы и делать научно обоснованные выводы;

– готовить научные статьи в рецензируемые и профильные издания;

– принимать участие в международных и республиканских научных и научно-практических конференциях.

Подготовка специалистов II ступени по данной специальности в значительной мере обуславливается современной социокультурной ситуацией, ее динамикой и спиралевидным развитием, что, в свою очередь, детерминировано экономическими, юридическими и иными условиями бытия. Именно это позволяет считать специальность «арт-менеджмент» новой по сравнению со смежными специальностями I ступени высшего образования – 1-21 04 01 «культурология», 1-23 01 14 «социально-культурная деятельность» и II ступени – 1-21 80 13 «культурология», 1-21 80 14 «искусствоведение», 1-08 80 07 «теория, методика и организация социально-культурной деятельности».