

3. Жывая спадчына Беларусі [Электронны рэсурс] // Жывая Спадчына Беларусі. Інвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны. – Рэжым доступу : <http://livingheritage.by/>. – Дата доступу : 14.10.2016.

4. Канцэпцыя [Электронны рэсурс] // Арт-Беларусь. Нацыянальны гісторыка-культуралагічны праект. – Рэжым доступу : <http://artbelarus.by/be/about.html>. – Дата доступу : 15.10.2016.

5. Пра праект [Электронны рэсурс] // Жывая Спадчына Беларусі. Інвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны. – Рэжым доступу : <http://livingheritage.by/about/>. – Дата доступу : 14.10.2016.

*В. Е. Леончиков,*

*доктор педагогических наук, профессор,  
профессор кафедры теории и истории  
информационно-документных коммуникаций*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

Процесс классификации информационных образовательных ресурсов включает две фазы. На первой строится ее методологический фундамент: выявляется сущность образовательных информационных ресурсов, разрабатываются принципы построения и функционирования, определяются логические требования при классификации объектов, раскрываются основания (признаки) классификации и другие атрибуты информационных ресурсов.

Под образовательными информационными ресурсами (далее – ОИР) мы будем понимать документ или совокупность документов, содержащих знания, самостоятельно оформленных и предназначенных для распространения среди неограниченного круга лиц и служащих основой для предоставления информационных услуг. Ключевым признаком ОИР является предназначение их для распространения среди неопределенного круга лиц, для которых они представляют интерес, т. е. имеют потребительскую ценность.

Другая обязательная черта – обеспечение доступа к информационным ресурсам, сведениям, которые включены в каталог, т. е. предоставление за плату или безвозмездно неограниченному кругу лиц. Доступ к информационным ресурсам может

быть организован через Интернет или путем выпуска тиража информационного продукта. Отмеченная черта позволяет разделить ОИР и документы, ориентированные на распространение среди определенного, т. е. ограниченного круга лиц. К таким документам относятся корпоративные и ведомственные материалы (справки, расписания занятий, учебные планы, ведомости, сертификаты и др.), а также информация для ограниченного использования. Подобные документы остаются за рамками классификации.

Третий ключевой признак ОИР – оформление, обеспечивающее возможность самостоятельного их распространения. Абзац из документа или фрагмент файла не распространяются в самостоятельном качестве. Таким образом, на рынке интеллектуальной продукции большинство информационных ресурсов выступают в качестве продуктов или товаров. Исключением является особый класс мегаресурсов (или сетевых ресурсов) Интернет, которые служат основой предоставления информационных услуг. Такие информационные ресурсы не являются товаром, ибо права на их использование не продаются и не покупаются.

В образовании применяется множество разнообразных информационных ресурсов, которые отличаются по характеру информации, содержанию, по знаковой природе и способу представления, объему, структуре, типу носителя, функциональности, целевому назначению и другим атрибутам. Поэтому необходимо остановиться на границах пространства, относящегося к ОИР.

К ним относятся:

– информационные ресурсы, служащие предметным педагогическим инструментарием (компьютерные учебники, задачки, тренажеры, средства тестирования и другие виды компьютерных средств обучения);

– информационные ресурсы, служащие средствами обеспечения образовательного процесса: системы управления учебным процессом, информационно-образовательной среды, системы управления образовательным заведением и сопряженные с ними административные базы данных, инструментарий для создания информационных ресурсов (информационно-поисковые системы, электронные библиотеки и др.);

– информационные ресурсы, выступающие в качестве предметов изучения (изучаемые программные и информационные продукты).

Перечисленные три группы составляют первый класс информационных ресурсов, составляющих основу для их декомпозиции.

Второй класс информационных ресурсов – это ориентация на среду образования. К нему относятся:

– специализированные ОИР (ресурсы, специально созданные для удовлетворения образовательных потребностей);

– информационные ресурсы, непосредственно ориентированные на другие области применения, выступающие в рамках системы образования либо в качестве предметов изучения, либо средств обеспечения образовательного процесса;

– универсальные ОИР (ресурсы, рассчитанные на широкий диапазон сфер применения, например «Летописи» Национальной книжной палаты Республики Беларусь), электронные каталоги библиотек и др.

Третий класс информационных ресурсов представляют составляющие, как основную ценность. Этот признак обуславливает деление информационных ресурсов на информационные, программные и программно-информационные продукты. А. И. Башмаков и В. А. Старых придерживаются расширительного представления о понятии «информационные ресурсы», в состав которых, кроме собственно, информационных массивов и потоков документов, входят и программные продукты, которые позволяют использовать электронные информационные ресурсы.

К четвертому классу относятся технологии, используемые при создании и применении информационных ресурсов. К базовым характеристикам данного класса относятся:

– среда, необходимая для использования информационных ресурсов;

– способ предоставления информации в информационных ресурсах (цифровой, аналоговой);

– вид носителя информационных ресурсов (компьютерный носитель – CD-ROM, DVD-ROM, сетевая среда и др., некомпьютерный носитель аудио-, видеоинформации, бумажный носитель).

И, наконец, самый сложный, пожалуй, для классификации пятый класс – предметная область, к которой относятся содержание информационных ресурсов и решаемые с их помощью задачи [2, с. 7–8]. Дело в том, что в сфере образования изучаются все предметы основ наук (в системе общего среднего образования), а затем профильные предметы в системах профессионально-технического, высшего, дополнительного, специального образования [4, с. 5].

Разрабатывая классификацию любых объектов исследования, в том числе и информационно-образовательных ресурсов, следует соблюдать логические правила, а именно: единство основания деления, т. е. виды или классы должны выделяться только по одному точно сформулированному признаку; нужно, чтобы объем членов классификации соответствовал объему классифицируемой совокупности или, по-другому, сумма членов классификации должна исчерпывать совокупность и не превышать ее; члены классификации должны исключать друг друга, т. е. ни один из членов не может входить в объем другого; подразделения на подклассы или виды должны быть непрерывными, т. е. идти по линии постепенного нарастания или ослабления выделенного в качестве основания (признака) классификации, т. е. перескакивая через ближайший подкласс.

Базовыми принципами построения и функционирования ОИР являются:

- обязательная регистрация информационных ресурсов для сферы образования, создаваемых за счет бюджетных источников;
- открытость системы для добровольной регистрации информационных ресурсов их владельцами;
- бесплатная регистрация информационных ресурсов и пользование системой при поиске информационных ресурсов;
- предоставление дополнительных платных услуг (сертификация информационных ресурсов, выполнение заказного поиска, подписка на информационно-аналитические материалы, проведение информационно-аналитических исследований и др.);
- исключение навязывания дополнительных услуг;
- обеспечение стимулов для регистрации информационных ресурсов и поддержка их описания в актуальном состоянии;
- обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности владельцев зарегистрированных информационных ресурсов;

- обеспечение интегрируемости описаний информационных ресурсов в мировое информационное пространство;
- использование Интернет в качестве среды функционирования;
- обеспечение возможностей для наращивания функциональности системы [2, с. 11].

И наконец, остановимся на основаниях (признаках) классификации. Среди множества классификаций ОИР, А. И. Башмаков и В. А. Старых выделяют целевое назначение, уровень образования, целевую аудиторию, предметные классификации. Другие основания для классификации ОИР предлагает Д. Н. Грибков. Им электронные информационные ресурсы культурно-образовательной сферы в основном построены по организационному признаку [3]. В сети Интернет информационные ресурсы в учебном процессе осуществляют по способу применения их в учебном процессе [1].

1. Анализ классификаций информационных образовательных ресурсов в учебном процессе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.Яндекс>. Заглавие с экрана 2014. – Дата доступа : 16.05.2016.

2. Башмаков, А. И. Систематизация информационных ресурсов для сферы образования: классификация и метаданные / А. И. Башмаков, В. А. Старых. – М. : Европейский центр по качеству. – 2004. – 384 с.

3. Грибков, Д. Н. Электронные ресурсы культурно-образовательной деятельности : учеб.-метод. пособие / Д. Н. Грибков. – М. : Литера, 2010. – 128 с.

4. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск : РИВШ, 2011. – 352 с.

*Ли Дин, аспирант*

## **О ВЗАИМОСВЯЗИ МУЗЫКИ И ДРАМЫ В КИТАЙСКОМ ТЕАТРАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ**

Одна из важнейших особенностей китайской театральной культуры – это активное участие музыкальных средств выразительности в структуре спектаклей драматических театров. Например, в таких сценических жанрах, как мюзикл, балетный спектакль, китайская драма музыка является фундаментальным фактором. В создании постановок, с которыми мы часто стал-