

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

_____ Н. В. Карчевская

« ____ » _____ 2018 г.

Регистрационный № УД- _____ /уч.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), 1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям), 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

2018

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям); ОСВО 1-21 04 02-2013 по специальности 1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям); ОСВО 1-23 01 14-2013 по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность и учебных планов учреждения высшего образования по специальности и специализациям, регистрационные номера: Д21-1-70/17уч.; Д21-1-69/17уч.; Д21-1-71/17уч.; Д21-1-73/17уч.; Д21-1-72/17уч.; Е23-1-75/уч.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Д.Орешко, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Т.С.Жилинская, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Б.Мойсейчук, профессор кафедры менеджмента СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

В.С.Якимович, доцент кафедры естественно-научных дисциплин Института интегрированных форм обучения и мониторинга образования БНТУ, кандидат педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 26.04.2017);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 28.06.2017)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Т.Д.Орешко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В процессе развития информационного общества существенно изменяются квалификационные требования к выпускникам высших учебных заведений. Формирование профессионально значимых качеств выпускника высшего учебного заведения должно быть ориентировано не столько на объем и полноту конкретных знаний, сколько на способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, находить альтернативные решения и вырабатывать критерии отбора наиболее эффективных из них. Достижение этой цели в значительной степени зависит от уровня информационной культуры личности.

Осознание информационной культуры как относительно самостоятельного аспекта культуры стало возможным в результате формирования информационного подхода к изучению действительности, развитию взглядов об информационном обществе, в котором информационные ресурсы по своей значимости не уступают энергетическим, финансовым или иным стратегическим ресурсам, а сама информация воспринимается как экономическая категория, товар, который эффективно используется для повышения квалификации персонала, принятия оптимальных решений, усвоения новой профессиональной сферы, получения стратегических преимуществ перед конкурентами. В рамках предлагаемого курса мы рассматриваем понятие «информационная культура личности» – систематизированная совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение профессиональных потребностей в информации.

Информационная культура отражает степень владения человеком основами знаний в области законов и технологий работы с информацией, а также наличие опыта и навыков выполнения информационных процессов. В практическом плане – это знание информационных процессов, владение приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации, умение применять технические средства, которые используются в информационных процессах. Главной целью учебного курса «Информационная культура личности» является формирование у сту-

дентов, будущих культурологов-менеджеров, целостного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и особенностях информационной деятельности культуролога во время выполнения своих профессиональных обязанностей и проведения научных исследований.

Достижение этой цели осуществляется при решении следующих *задач*:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных;
- овладение формализованными методами переработки информации;
- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и отдельных видов научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых проектов, рефератов, докладов и т.п.);
- формирование стиля мышления, адекватного требованиям современного информационного общества.

В результате изучения курса студенты должны *знать*:

- виды научно-информационной деятельности, механизм возникновения и удовлетворения информационных потребностей;
- структуру информационных ресурсов общества, каналы создания и распространения информации;
- возможности, назначение и основные характеристики коммуникационных систем, коммуникационные протоколы;
- основные информационные ресурсы общества в области культуры и искусства;
- основные этапы подготовки и представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента;
- правила функционирования поисковых инструментов и особенности их использования для поиска различного рода информации, принципы построения информационных запросов;
- основные принципы и приемы медиавоздействия, медиаманипуляции и медиавосприятия.

Студент должен *уметь*:

- вести поиск информации по адресным, тематическим и фактографическим запросам;

- выбрать наиболее рациональную схему поиска в соответствии с его задачами и условиями;
- понимать задания в различных формулировках и контекстах, находить нужную информацию в различных источниках;
- составлять и анализировать алгоритмы типовых информационных задач;
- определять закономерности информационных структур и моделей; систематизировать, отбирать и оценивать информацию, осуществлять обработку информации, используя при этом как традиционные, так и новые информационные технологии;
- использовать информационные системы для поиска и передачи информации;
- переводить визуальную информацию в вербальную систему, а вербальную информацию переводить в знаковую систему;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие или культурные интересы и контексты;
- трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель, исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование академических, социальных и профессиональных компетенций. В процессе изучения дисциплины согласно требованиям образовательного стандарта студенты должны:

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

СЛК-5. Быть способными к критике и самокритике.

СЛК-9. Формировать и аргументировать собственное мнение и профессиональную позицию.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные сведения.

ПК-9. Организовывать свою работу на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, сохранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

Курс связан с дисциплиной «Основы информационных технологий» и дает необходимую базовую подготовку к курсам «Информационные технологии в культуре» и другим курсам информационного направления. Основными формами учебной работы являются лекционные и практические занятия, а также выполнение самостоятельных разработок по теме учебной и научно-исследовательской работы студентов. В курсе реализуются коллективные формы обучения, широко используется метод проектов, что помогает студентам овладеть технологиями коллективного решения задач. При подготовке к практическим занятиям приобретаются навыки практического овладения обработкой различных видов информации, использования компьютерных технологий при управлении информационными процессами. Особое внимание уделяется работе с поисковыми системами и базами данных, совместному использованию разнообразных программных средств, работы с различными информационными системами и сетями, использованию существующих инструментальных средств поиска информации.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационная культура личности» всего предусмотрено 58 часов, в том числе 34 часа аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 10, практические занятия – 24 часа. Форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Тема 1. Информационная культура личности – необходимое условие успешной профессиональной деятельности в информационном обществе

Предмет, цели и задачи курса. Место курса в системе культурологического образования, его взаимосвязь с общенаучными дисциплинами и курсами, формирующими профессиональную компетентность специалиста-культуролога. Различные подходы к определению понятия «информационная культура личности», объект, предмет и общие характеристики. Разработка проблемы содержания информационной культуры личности в научных исследованиях. Анализ отечественной и зарубежной научной, научно-популярной и учебной литературы.

Информатика и информация. Понятие информации. Многозначность понятия «информация». Источники информации, сообщение, средства передачи сообщения, пользователь информации. Взаимосвязь между понятиями: сведения, информация, знания. Виды информации. Свойства информации. Функции информации. Научная информация. Многозначность информатики как научной дисциплины. «Семантическая» информатика.

Информатизация общества. Три взаимосвязанные процесса: компьютеризация, медиатизация и интеллектуализация. Конституционные принципы информатизации общества.

Объем, структура, отличительные особенности курса. Роль самостоятельной работы при изучении курса. Рекомендации по курсу и литература.

Раздел 1. Личность– информация – общество

Тема 2. Информационные потребности личности

Информационные потребности – одно из центральных понятий информационной науки и практики. Индивидуальный (персональный) характер информационных потребностей. Типы информационных потребностей. Релевантная и пертинентная информация. Механизм возникновения и удовлетворения

информационных потребностей. Обусловленность формы и содержания информационных потребностей специфической профессиональной деятельности.

Тема 3. Возможности справочно-информационной деятельности личности

Информационные ресурсы общества. Структура информационных ресурсов общества. Первичные документные информационные ресурсы. Виды документов. Свойства документов. Приметы и функции документов. Фактографические ресурсы. Общие характеристики. Фактографические базы данных как источник поиска информации в области культуры и искусства. Библиографические ресурсы. Библиографическое пособие: формы существования, типы, основные жанры. Библиографические издания и базы данных как источники поиска информации по культуре и искусству. Виды библиографических изданий. Обзорные издания. Общие характеристики.

Информационные ресурсы общества как источники научной информации. Оценка источников информации. Критерии оценки: полнота, достоверность данных, сроки опубликования, наличие теоретических обобщений и критических материалов, реальность их получения. Достоинства и недостатки источников информации. Устарелость данных, разбросанность материала и др. Знание основных источников информации по культуре и искусству и умение выбрать те из них, в которых содержатся необходимые для работы данные – залог успешной научно-исследовательской и профессиональной деятельности культуролога.

Развитие материальных носителей и форм фиксации информации. Электронные документы как новый способ сохранения и представления информации. Виды электронных учебных и научных документов. Автоматизированные информационные ресурсы, их приметы и классификация. Понятие о машинных базах данных, их типах и месте в структуре национальных, иностранных и международных автоматизированных информационных ресурсов. Электронные энциклопедии как пример развития баз данных, понятие гипертекста и гиперсвязей. Понятие навигации в информационных системах.

Библиотека как информационный источник. Национальная библиотека Беларуси как главная отечественная библиотека. Информационные ресурсы библиотек Беларуси о культуре и искусстве. Деятельность информационно-аналитического отдела по культуре и искусству при Национальной библиотеке Беларуси. Основные направления деятельности. Содержание и поисковые возможности. Библиографические каталоги и картотеки как средства поиска информации по культуре и искусству. Виды библиографических каталогов. Алфавитный каталог. Систематический каталог. Предметный каталог. Информационные потребности, для удовлетворения которых необходимо обратиться к алфавитному, систематическому или предметному каталогам. Электронный каталог. Особенности поиска информации.

Архивы. Правила организации и функционирования. Архивы Беларуси. Информационные ресурсы архивов в сфере культуры и искусств. Национальная книжная палата Беларуси. Основные направления деятельности. Музеи. Выставки. Принципы организации. Музеи Беларуси.

Тема 4. Медиатизация как средство повышения доступности информации.

Правовые нормативы информационной деятельности

Интерфейс – средство общения и коммуникационное окружение. Примеры интерфейсов. Дружеский интерфейс и его значение для успешной информационной деятельности. Медиа среда как интерфейс между обществом и его информационными ресурсами. Атрибуты медиасреды: контактность, коммуникативность, интерактивность, синергия форм общения. Двойственная сущность медиасреды. Примеры медиаобъектов. Гипертекст. Применение гипертекстовых систем в культуре и искусстве. Медиатекст. Медиатизация, мультимедиа (гипермедиа). Мультимедиа. Мультимедийные продукты: виды, назначение, особенности, использование в образовательной и социально-культурной деятельности. Медиатизация информационной среды и повышение доступности информации для личности и общества.

Проектирование взаимодействия человека с информационными системами. Интеллектуальные системы как способ реа-

лизации информационных технологий. Виды интеллектуальных информационных систем: фактографические, экспертные, диагностические, учебные, прогнозируемые, системы распознавания образов. Требования к внедрению информационных технологий в учреждения социально-культурного профиля.

Правовое регулирование информационной деятельности личности. Основные уровни правового регулирования информационной деятельности.

Международные организации, которые способствуют решению международных проблем, в том числе в сферах, связанных с созданием и потреблением информации. Всеобщая декларация прав человека, Бернская конвенция о защите литературных и художественных произведений, Международная конвенция об искоренении обращения порнографических изданий и торговли ими и др. Региональные и межгосударственные меморандумы, соглашения, решения о защите прав личности в связи с прогрессом в области информатики, о принципах защиты данных о личности, о межгосударственном обмене научно-технической и иной отраслевой информацией и др.

Законы Республики Беларусь, которые частично касаются создания, потребления, распространения и обмена информацией: «Об информации, информатизации и защите информации», «О средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах» и др.

Раздел 2. Информационная культура как деятельность в информационной среде

Тема 5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности

Информационные технологии как фактор общественного развития. Этапы развития информационных технологий. Информационная технология: принципы, отличительные особенности, инструментарий. Влияние информационных технологий на развитие науки, техники, культуры, образования, досуга. Понятие об информационных сетях и системах. Автоматизированные информационные ресурсы в социально-культурной сфере. Базы данных как основа современного информационно-

го сервиса. Базы данных, системы управления базами данных. Типовые задачи обработки информации в базах данных.

Компьютерные сети – средство поиска, передачи и обработки информации. Виды. Основные понятия. Понятие информационной и коммуникационной сети. Глобальные и локальные сети. Каналы связи для обмена информацией между компьютерами. Роль протоколов при обмене информацией в сетях. Назначение модема.

Интернет. Структура. Типология информационных ресурсов сети Интернет. Интернет-провайдер или ISP (InternetServiceProvider– поставщик услуг Интернета). Технология Интернета как надежная технология доставки данных. Принцип передачи данных. Адресация в Интернете. Домены. Структура доменных имен. Система адресации URL. Обзор сервисов Интернета. Сравнительная характеристика. WWW. FTP. Основные направления применения Интернета для культуролога.

Недостаточность инженерно-технических компонентов и программных средств информационных технологий и телекоммуникаций для эффективной информационной деятельности общества.

Тема 6. Информационный поиск.

Методология и этапы выполнения

Информационный поиск. Объекты информационного поиска.

Классификация: цель, объект поиска, степень использования технических средств. Взаимосвязь видов информационного поиска.

Информационно-поисковые системы. Поисковый массив. Элементы информационно-поисковой системы: информационно-поисковый язык, правила перевода текстов документов и запросов с естественного языка на информационно-поисковый, формальные правила (алгоритмы) поиска, технические устройства, которые реализуют алгоритмы поиска, фонд документов (или их адресов), записанных на носители информации.

Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решений. Адресный поиск (потребность в определенном документе) и алгоритм его выполнения. Фактографический поиск (по-

требность в информации о реальных событиях) и алгоритм его выполнения. Тематический поиск (потребность в документах по определенной теме, предмету, вопросу и др.) и алгоритм его выполнения.

Организация телекоммуникационного автоматизированного поиска информации, доступа к базам данных. Технология подготовки информационных запросов к автоматизированным информационным системам. Стратегия информационного поиска в автоматизированных базах данных. Коррекция формулировки запроса и стратегии поиска по результатам автоматизированного поиска информации. Этапы информационного поиска. Эффективность информационного поиска: семантическая (точность и полнота поиска, коэффициент информационного шума и коэффициент потерь) и технико-экономическая (оперативность, стоимость и трудоемкость поиска).

Тема 7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам

Индустрия информации и ее роль в развитии перспективных информационных технологий и информатизации культуры. Развитие медиасреды как условие эффективного использования информационных ресурсов.

Источники информации в медиасреде. Поисковые инструменты: поисковые машины, метапоисковые системы, каталоги (рубрикаторы), рейтинги и тематические списки ссылок, онлайн-энциклопедии и справочники. Эффективность использования устройств для поиска различного рода информации: поиск по теме с анализом ее структуры, поиск конкретного документа, поиск проекта с простым именем, поиск значения неизвестного термина.

Поисковые машины. Планирование поиска. Параметры качества поиска: точность и полнота. Индивидуальная база данных определенной поисковой системы. Возможности поиска определенной поисковой системы. Индексированный список. Принцип построения индекса. Местоположение слов (заголовков –title, подзаголовков –subtitles, метатега –metatags). Метатег. Поиск по индексу. Использование булевых операторов. Единица поиска. Синтаксис языка запросов. Пример конкретной системы. Расширенный поиск. Принцип действия. Язык

запросов. Поисковый контекст. Порядок слов. Расстояние между словами. Исключение слова. Сложные запросы. Морфология. Операторы. Сравнительные возможности поисковых систем. Метапоисковые системы. Преимущества и недостатки. Индексированные каталоги. Иерархическая структура. Тематические разделы первого уровня. Подразделы. Популярность ресурса. Параметры. Пример ранжирования ссылок. Тематические коллекции ссылок. Отечественные и зарубежные базы данных в социально-культурной сфере и их особенности. Онлайн-энциклопедии и справочники. Возможности и правила использования. Каталоги о культуре и искусстве. Каталоги Байнета. Сетевые энциклопедии открытого доступа.

Критический подход к результатам поиска. Выделение содержательной части, распознавание информационного шума. Практические рекомендации по поиску. Интернет-этикет.

Тема 8. Медиавоздействие в информационном обществе.

Основы медиакультуры личности

Медиасреда и медиакультура. Место и роль медиа в современном мире. Основные понятия медиакультуры. Медиатекст. Медиаобразование. Основные термины, ключевые концепции. Медиакритика. Способы распознавания и анализа медиаресурсов, выявление информации и медиавоздействие.

Медиавоздействие. Теория и основные понятия. История исследования феномена медиавоздействия. Приемы и методы медиавоздействия. Модели, которые объясняют феномен медиавоздействия. Научные исследования воздействия средств массовой информации на массовую аудиторию. Методы исследования: лабораторный эксперимент, опрос, полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, триангуляция методик, контент-анализ, метаанализ, статистические методы. Концепции: социально-когнитивная теория, эффект прайминга, гипотеза культивации, диффузия инноваций и др. Воздействие средств массовой информации: исторический обзор. Исторические свидетельства психологических изменений и изменений поведения под воздействием средств массовой информации. Последствия применения новых медиатехнологий. Влияние средств массовой информации на общественное мнение. Воздействие

массмедиа на здоровье. Современные исследования и перспективы.

*Тема 9. Технология работы
с научно-исследовательскими источниками*

Учебно-познавательная и научно-исследовательская работа студента. Распределение информации. Структура. Правила подготовки и оформления результатов учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента. Технология подготовки научной работы на примере курсового проекта. Основные этапы и технология подготовки: уточнение целей и задач работы, ее объем и срок выполнения; анализ формулировки темы с помощью справочной литературы; определение критериев отбора литературы. Поиск и отбор литературы по теме в соответствии с изученными ранее алгоритмами. Анализ, изучение первичных источников по теме. Оформление результатов аналитико-синтетической переработки информации в виде выписок, конспектов, построение логического плана, схемывыводов в курсовом проекте по заданной теме. Группировка и систематизация научного материала в соответствии с планом. Критический анализ используемых источников, высказывание собственной точки зрения. Подготовка связного текста. Правила оформления списка литературы.

Технология представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента. Планирование презентации. Этапы планирования. Цель. Заключение. Вступление. Основная часть. Демонстрационные средства. Вспомогательный материал. Репетиция. Взаимодействие с аудиторией, ответы на вопросы. Мультимедийные презентации, их преимущества. Основные этапы создания презентации: планирование макета презентации (использование прототипа), редактирование и оформление слайдов, использование спецэффектов для демонстрации презентации. Подготовка как демонстрации. Демонстрация. Основные направления использования электронных презентаций в практике учреждений культуры и искусства.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы и темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
	лекции	практические занятия		
Введение. 1. Информационная культура личности – необходимое условие успешной профессиональной деятельности в информационном обществе	2			
Раздел 1. Личность – информация – общество				
2. Информационные потребности личности	2			
3. Возможности справочно-информационной деятельности личности		4		
4. Медиатизация как средство повышения доступности информации. Правовые нормативы информационной деятельности	2	4		
Раздел 2. Информационная культура как деятельность в информационной среде				
5. Использование современных телекоммуникационных компьютерных технологий в информационной деятельности		4		
6. Информационный поиск. Методология и этапы выполнения		2	4	отчет
7. Медиасреда как средство доступа к национальным и мировым информационным ресурсам	2		2	отчет, круглый стол
8. Медиавоздействие в информационном обществе. Основы медиакультуры личности		2		
9. Технология работы с научно-исследовательскими источниками		4		
Всего...	8	20	6	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Литература

Основная

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2015. – 382 с.

2. Гендина, Н.И. Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник по направлению подготовки 071900 «Библиотечно-информационная деятельность» (квалификация «бакалавр») / Н. И. Гендина [и др.] ; науч. ред. А. В. Соколов. – СПб. : Профессия, 2013. – 319 с.

3. Дулатова, А.Н. Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М. : Либерейя-Бибинформ, 2007. – 171 с.

4. Жилинская, Т.С. Медиакультура специалиста : учеб.-метод. пособие для студентов высш. учеб. заведений по специальности 1-210401 Культурология (по направлениям), специализации 1-210401-0204 Информационные системы в культуре / Т. С. Жилинская. – Минск : [б. и.], 2011. – С. 62.

5. Кузьмініч, Т.В. Інфармацыйная культура асобы : вучэб. дапам. / Т. В. Кузьмініч. – Мінск : [б. в.], 2002. – 166 с.

6. Орешко, Т. Д. Компьютерная обработка текстов и издательские системы : курс лекций / Т. Д. Орешко. – Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 88 с.

Дополнительная

1. Спиридонов, Э.С. Мировой рынок информационных услуг : учебник / Э. С. Спиридонов [и др.] ; под ред. Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. – М. : URSS, 2010. – 410 с.

2. Абакшева, Н.В. Информационное обслуживание в библиотеках: электронные библиографические ресурсы: науч.-метод. пособие / Рос. нац. б-ка, Рос. библиот. ассоциация ; авт. кол.: Н. В. Абакшева [и др.] ; науч. ред. Е. Д. Жабко ; ред. С. А. Давыдова. – СПб. : Рос. нац. б-ка, 2009. – 200 с.

3. *Акулич, В.А.* Формирование информационной культуры у первокурсников / В. А. Акулич // *Адукацыя і выхаванне*. – 2011. – № 12. – С. 31–34.

4. *Антонов, А. В.* Аналитика и поиск информации в полнотекстовых базах данных / А. В. Антонов // *Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы*. – 2009. – № 4. – С. 21–28.

5. *Белоногов, Г.Г.* О путях повышения качества поиска текстовой информации в системе Интернет / Г. Г. Белоногов [и др.] // *Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы*. – 2013. – № 8. – С. 1–11.

6. *Бельков, С.А.* Основные компоненты сетевой информационной навигации (литературно-аналитический обзор) / С. А. Бельков, С. Л. Гольдштейн // *Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы*. – 2014. – № 12. – С. 1–9.

7. *Березкина, Н.Ю.* Создание и использование электронных информационных ресурсов в библиотеках Беларуси : моногр. / Н. Ю. Березкина, Л. А. Авгуль, Б. Б. Невский. – Минск : Красико-Принт, 2002. – 143 с.

8. *Буторина, И. А.* Информационная культура личности. Основные теории медиаобразования: формирование знаний и навыков использования информации и умений противостояния информационным манипуляциям / И. А. Буторина // *Народная асвета*. – 2011. – № 10. – С. 8–12.

9. *Вайцехович, Н.Ю.* Основы информационной культуры студента-медика : пособие для студентов вузов по специальности 1-23 01 11 Библиотечное дело и библиография (по направлениям) / Н. Ю. Вайцехович. – Минск : БГУКИ, 2012. – 81 с.

10. *Галеева, И.С.* Интернет как инструмент библиографического поиска : учеб.-практ. пособие / И. С. Галеева ; науч. ред. М. И. Вершинин. – СПб. : Профессия, 2007. – 245 с.

11. *Жилинская, Т.С.* Анализ категориально-понятийного аппарата информационной и медиакультуры / Т. С. Жилинская // *Культура Беларусі і сусвет: агульнае і асаблівае : матэрыялы Міжнар. навук. канф. (13–14 лістап. 2008 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў*. – Мінск, 2010. – С. 41–45.

12. Кузнецов, И.Н. Информация: поиск, анализ, защита / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – Минск : Амалфея, 2002. – 319 с.

13. Мельников, В. О. Характеристика информационно-поисковых систем Интернет: теоретические и практические аспекты / В. О. Мельников, О. А. Максимов, Г. С. Меликян // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. – 2009. – № 2. – С. 15–23.

14. Смирнов, Ю.В. Поисковые системы Интернета и методы повышения качества обработки запросов при поиске научной информации в сети / Ю. В. Смирнов // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 9. – С. 79–87.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ формирования информационной культуры личности и практического применения полученных знаний в учреждениях культуры. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков, использование полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по тематике учебной дисциплины. Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей каждого студента и приобретению навыков самостоятельной работы. Следует применять новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, коллективная практическая работа и т. п.

Рекомендуемые средства диагностики и контроля

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

- 1) фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и семинарских занятиях;
- 2) критериально-ориентированные тесты для контроля теоретических знаний современных информационных настольных издательских систем, основных определений, терминологии и правил набора, редактирования, форматирования и верстки текстовой и графической информации;
- 3) выполнение тестовых заданий с произвольной формой ответа для контроля умения анализировать и грамотно излагать и формулировать свои соображения и выводы в данной предметной области;
- 4) выполнение творческих заданий, которые предполагают эвристическую деятельность и поиск неформальных решений.

Формы и содержание самостоятельной работы студентов

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов рекомендуется непосредственно связывать с использованием метода проектов, что позволяет реализовывать индивидуальный подход к обучению. В ходе работы над проектами студенты лучше углубляются в предметную область. В результате каждый студент создает в процессе самостоятельной работы несколько проектов (исследовательская работа, создание интерактивных презентаций, анализ графического медиатекста и т. п.) под руководством преподавателя. Такая организация работы способствует развитию как информационной, так и профессиональной компетенции.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ

Глоссарий

Авторское право – это совокупность норм права, регулирующих отношения по поводу создания и использования произведений науки, литературы, искусства.

Браузер – программа, с помощью которой пользователь организует взаимодействие с WWW-серверами и другими сервисами и ресурсами Интернета.

Информационная культура – интегративная способность личности, проявляющаяся в освоении, владении, применении, преобразовании информации с применением информационных технологий и применением этих умений в обучении и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний.

Информационный поиск (information retrieval, datasearch) – процесс нахождения, отбора и выдачи определенной заранее заданными признаками информации (в том числе документов, их частей и/или данных) из массивов и записей любого вида.

Медиаграмотность – умение осваивать, интерпретировать, анализировать и создавать медиатексты с целью медиакommunikации.

Медиаобразование, согласно определению ЮНЕСКО, связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как используется массовая коммуникация, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;

– отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;

– получить возможность свободного доступа к медиа как для восприятия, так и для продуцирования.

Медиакультура – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории медиакультура может выступать системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.

Медиакультура – целенаправленная общественно значимая деятельность в медиасреде и ее результаты.

Мультимедиа – технология одновременной обработки разных форм информации, имеющих в одном медиатексте.

Основные аспекты медиакультуры: информационный – ее содержательный аспект и коммуникационный – аспект формы и проявления. Первый соотносится с тем, что известно как информационная культура, второй – как коммуникационная культура.

Социальный сервис Интернета – средство социальной коммуникации в Интернете, объединяющее людей в сетевые сообщества. Включает компьютерную сеть (серверы, хосты и т. п.), коммуникационное программное обеспечение и веб-сервис.

Электронная публикация – это способ публикации материалов в виде электронных медиатекстов, при котором их восприятие происходит с помощью электронных средств медиа.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

№ п/п	Дата	Дополнения и изменения	Основание	ФИО заведующего кафедрой, подпись	№ протокола заседания кафедры, дата
1	2	3	4	5	6

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

1	2	3	4	5	6

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Учебное издание

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), 1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям), 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 2018. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,45. Уч.-изд. л. 0,89. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.