

Установа адукацыі  
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»  
Факультэт інфармацыйна-дакументных камунікацый  
Кафедра гісторыі Беларусі і музейзнаўства

УЗГОДНЕНА

Загадчык кафедры

\_\_\_\_\_ М.А. Бяспалая

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

УЗГОДНЕНА

Дэкан факультэта

\_\_\_\_\_ М.А. Яцэвіч

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫ КОМПЛЕКС  
ПА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЕ  
ЭКАНОМІКА ТУРЫЗМУ

для напрамку спецыяльнасці 1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова  
гісторыка-культурнай спадчыны (Культурная спадчына і турызм)

Складальнік:

старшы выкладчык кафедры гісторыі Беларусі і музейзнаўства,  
кандыдат культуралогіі Д.В. Герасіме́нак

Разгледжана і зацверджана

на пасяджэнні Савета ўніверсітэта «18» снежня 2018 г.

праатакол № 4

Вучэбна-метадычны комплекс складзены на аснове адукацыйнага стандарту вышэйшай адукацыі першай ступені ОСВО 1-23 01 12-2013 па спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках) вучэбнага плана ўстанова вышэйшай адукацыі па накірунку спецыяльнасці 1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (культурная спадчына і турызм). Рэгістрацыйны нумар Е 23-1-87/17 вуч. ад 04 ліпеня 2017 г.

**СКЛАДАЛЬНІК:**

**Д.В. Герасіме́нак**, старшы выкладчык кафедры гісторыі Беларусі і музеязнаўства ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі.

**РЭЦЭНЗЕНТЫ:**

**Т.А. Джумантаева**, дырэктар навукова-даследчай і асветніцкай установа культуры «Нацыянальны Полацкі гісторыка-культурны музей-запаведнік», кандыдат культуралогіі, дацэнт;

**С.А. Пацыенка**, дацэнт кафедры менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі.

**РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ:**

Кафедрай гісторыі Беларусі і музеязнаўства ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

(пратакол № \_\_ ад \_\_ 2018 г.);

Прэзідыумам навукова-метадычнага савета ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

(пратакол № \_\_ ад \_\_ 2018 г.).

## ЗМЕСТ

1. ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПСКА	4
2. ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	7
2.1 План-канспект лекцый	7
3. ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	10
3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў	10
4. РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ	13
4.1 Заданні да самастойнай работы студэнтаў	13
4.2 Пытанні да заліку	14
5. ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ	17
5.1 Тэматычны план	17
5.2 Асноўная літаратура	19
5.3 Дадатковая літаратура	20

## 1. ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Актуальнасць вывучэння вучэбнай дысцыпліны «Эканоміка турызму» абумоўлена тым, што сучасная турыстычная індустрыя займае значнае месца ў сусветнай эканоміцы. Турызм з'яўляецца найбольш высокадаходнай галіной многіх краін і рэгіёнаў. Паспяховае развіццё турыстычнага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь немагчыма без фарміравання высокакваліфікаваных кадраў у сферы турызму. У сувязі з гэтым атрыманне прафесійных эканамічных ведаў, уменняў і навыкаў з'яўляецца неабходнай умовай падрыхтоўкі спецыялістаў у галіне турызму.

Асноўныя мэты вывучэння дысцыпліны: азнаёміць студэнтаў з развіццём эканомікі турызму; сфарміраваць у навучэнцаў установы вышэйшай адукацыі сучаснае ўяўленне аб аб'екце, прадмеце эканомікі турызму, эканамічных метадах, якія выкарыстоўваюцца ў дзейнасці турыстычных прадпрыемстваў; выпрацаваць у студэнтаў пэўныя эканамічныя навыкі і ўменні.

Задачы вывучэння дысцыпліны: даць студэнтам агульнае ўяўленне аб эканоміцы турыстычнага прадпрыемства; разгледзіць спецыфіку вынікаў эканамічнай дзейнасці; азнаёміць студэнтаў з асаблівасцямі абгрунтавання планаў і прыняцця кіраўнічых рашэнняў, а таксама ажыццяўленнем кантроля за іх выкананнем; даць уяўленне аб рэзервах павышэння эфектыўнасці вытворчасці; раскрыць пытанні выпрацоўкі эканамічнай стратэгіі развіцця турыстычнага прадпрыемства.

Зместам вучэбнай дысцыпліны прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый у адпаведнасці з адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі першай ступені на спецыяльнасці 1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (культурная спадчына і турызм):

Прафесійныя кампетэнцыі:

- ПК-2. Планаваць, арганізоўваць і весці менеджарскую, маркетынговую, фінансавую і пасрэдніцкую работу.
- ПК-3. Распрацоўваць праекты рашэнняў і арганізоўваць іх абмеркаванне.
- ПК-15. Праводзіць кансультаванне па пытаннях музейнай справы, арганізацыі турызма і аховы гісторыка-культурнай спадчыны.
- ПК-21. Складаць дамовы сумеснай дзейнасці па засваенні новых тэхналогій.

У выніку вывучэння дысцыпліны студэнт павінен:

*ведаць:*

- паняцці “эканамічная дзейнасць турыстычнага прадпрыемства”, “асноўныя і абаротныя сродкі”, “прыбытак”, “рэнтабельнасць”, “ліквіднасць” і да т.п.;
- асноўныя падыходы да коштаўтварэння ў турызме;
- асноўныя праблемы падаткаабкладання ў турызме;
- сутнасць сабекошту турыстычнага прадукту.

*умець:*

- ажыццяўляць эканамічны аналіз дзейнасці турыстычнага прадпрыемства;
- планаваць дзейнасць турыстычнага прадпрыемства на розных стадыях яго развіцця.

*валодаць:*

- метадыкай коштаўтварэння ў турызме;
- асноўнымі прыёмамі планавання дзейнасці турыстычнага прадпрыемства.

Пры выкладанні вучэбнай дысцыпліны «Эканоміка турызму» ўлічваецца яе сувязь з вучэбнымі дысцыплінамі «Гісторыя і арганізацыя турызму», «Менеджмент і маркетынг у турызме», «Тураперэйтынг» і іншымі

дысцыплінамі, якія служаць падмуркам у набыцці прафесійных ведаў па напрамку падрыхтоўкі «культурная спадчына і турызм».

У адпаведнасці з вучэбным планам, на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Эканоміка турызму» прадугледжана 80 гадзін, з якіх 44 – аўдыторныя. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах: лекцыі – 26 гадзін, семінарскія заняткі – 18 гадзін.

Рэкамендаваная форма кантролю ведаў студэнтаў – залік.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## 2. ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

### 2.1 План-канспект лекцый

#### *Тэма 1. Уводзіны ў эканоміку турызму*

Сутнасць і змест эканомікі турызму. Гісторыя развіцця турызму. Катэгорыі “турыстычны прадукт” і “турыстычная паслуга”. Прыродна-геаграфічныя, сацыяльна-эканамічныя і іншыя фактары, што выклікаюць патрэбы людзей у турыстычных паслугах.

Класіфікацыя турызму і структура індустрыі турызму. Эканамічны механізм функцыянавання турызму ў сучасных умовах. Турызм як дынамічная эканамічная сістэма.

#### *Тэма 2. Развіццё міжнароднага і асаблівасці беларускага турызму на сучасным этапе*

Турызм як сусветная эканамічная з’ява. Уплыў міжнароднага турызму на эканамічнае і сацыяльнае жыццё краіны. Асноўныя індыкатары развіцця індустрыі турызму на макра- і мікраўзроўнях. Роля турызму ў нацыянальнай эканоміцы. Турыстычная палітыка і сродкі яе рэалізацыі.

Сістэма кіравання турызмам ў Рэспубліцы Беларусь. Структура міжнародных сувязяў і супрацоўніцтва ў галіне турызму. Асноўныя эканамічныя паказчыкі развіцця беларускага турыстычнага рынку.

#### *Тэма 3. Турыстычнае прадпрыемства як суб’ект гаспадарання*

Сутнасць турыстычнага прадпрыемства як суб’екта гаспадарання. Эканамічныя і сацыяльныя мэты турыстычнага прадпрыемства. Знешняе і унутранае асяроддзе турыстычнага прадпрыемства. Арганізацыйна-прававыя формы і віды турыстычных прадпрыемстваў. Характарыстыка тураператарскай і турагенцкай дзейнасці.

Турыстычны прадукт як вынік дзейнасці турыстычнага прадпрыемства. Асаблівасці, жыццёвы цыкл турыстычнага прадукту. Забеспячэнне якасці турыстычнага прадукту.

*Тэма 4. Асноўныя і абаротныя фонды, нематэрыяльныя актывы турыстычнага прадпрыемства*

Сутнасць і значэнне асноўных фондаў турыстычнага прадпрыемства (актыўны, пасіўны). Фізічны і маральны знос асноўных фондаў. Аналітычныя паказчыкі асноўных фондаў. Сутнасць і механізм фарміравання абаротных сродкаў прадпрыемства індустрыі турызму. Асноўныя паказчыкі эфектыўнага выкарыстання абаротных сродкаў.

Нематэрыяльныя актывы турыстычнага прадпрыемства.

*Тэма 5. Працоўныя рэсурсы і аплата працы ў турызме*

Сутнасць працоўных рэсурсаў у турыстычнай дзейнасці. Патрабаванні да супрацоўнікаў турыстычнага прадпрыемства. Паказчыкі эфектыўнасці выкарыстання кадравага патэнцыялу на прадпрыемстве. Рэгуляванне працоўных адносін у турыстычнай дзейнасці.

Сутнасць і змест зароботнай платы. Функцыі зароботнай платы. Формы і сістэмы аплаты працы на турыстычным прадпрыемстве. Механізм рэгулявання зароботнай платы. Фонд зароботнай платы прадпрыемства. Аналіз і планаванне фонду зароботнай платы турыстычнага прадпрыемства.

*Тэма 6. Фінансавыя рэсурсы турыстычнага прадпрыемства*

Сутнасць і функцыі фінансаў турыстычнага прадпрыемства. Фінансавыя рэсурсы. Структура фінансавых рэсурсаў прадпрыемства індустрыі турызму. Элементы фінансавага механізму. Крыніцы фарміравання фінансавых рэсурсаў у турызме.

Узаемаадносіны турыстычнага прадпрыемства з банкамі і страхавымі арганізацыямі. Сутнасць і напрамкі інвестыцыйнай дзейнасці ў турызме.



### *Тэма 7. Выдаткі прадпрыемства індустрыі турызму*

Сутнасць, структура і склад выдаткаў гаспадарчай дзейнасці турыстычнага прадпрыемства. Прамыя і ўскосныя выдаткі. Паняцце сабекошту. Кіраванне выдаткамі вытворчасці на прадпрыемстве індустрыі турызму. Методыка планавання і аналіз выдаткаў вытворчасці.

### *Тэма 8. Коштаўтварэнне ў турызме*

Кошт як эканамічная катэгорыя. Віды і класіфікацыя коштаў. Унутраныя і знешнія фактары коштаўтварэння на турыстычным прадпрыемстве. Віды коштавых стратэгий. Структура і методыка разліку кошту турыстычнага прадукту, паслугі. Напрамкі коштавай палітыкі на прадпрыемствах індустрыі турызму.

### *Тэма 9. Падаткі і падаткаабкладанне ў турызме*

Сутнасць, віды і характарыстыка падаткаў. Абавязковыя элементы сістэмы падаткаабкладання. Падатковы Кодэкс Рэспублікі Беларусь. Асаблівасці падаткаабкладання турыстычных прадпрыемстваў.

Асноўныя падаткі і адлічэнні. Уплыў падатковага цяжару на дзейнасць прадпрыемства індустрыі турызму. Шляхі павышэння эфектыўнасці функцыянавання прадпрыемства ва ўмовах сучаснай падатковай сістэмы. Спрощаная сістэма падаткаабкладання.

### *Тэма 10. Эканамічная эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства індустрыі турызму*

Паняцце даходу турыстычнага прадпрыемства. Крыніцы фарміравання даходаў. Прыбытак прадпрыемства індустрыі турызму. Механізм размеркавання і выкарыстання прыбытку на турыстычны прадпрыемстве. Рэнтабельнасць турыстычнага прадпрыемства. Кіраванне прыбыткам і рэнтабельнасцю на прадпрыемстве індустрыі турызму.

Асноўныя паказчыкі фінансава-гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства індустрыі турызму. Мэты і віды фінансавага аналізу. Сістэма ацэнкі паказчыкаў функцыянавання і развіцця турыстычнага прадпрыемства.

*Тэма 11. Планаванне дзейнасці турыстычнага прадпрыемства*

Сутнасць і змест планавання. Класіфікацыйныя прыкметы планавання і віды планаў. Спосабы і метады планавання дзейнасці прадпрыемства індустрыі турызму. Стратэгічнае планаванне.

Паняцце бізнэс-плана. Функцыі, задачы і асноўныя этапы бізнес-планавання. Віды бізнес-планаў.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

### 3. ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

#### 3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў

##### Тэма №1-2. Уводзіны ў эканоміку турызму

1. Турызм як сусветная эканамічная з'ява.
2. Уплыў турызму на сацыяльна-эканамічнае жыццё краіны.
3. Асноўныя індыкатары развіцця турызму на макра- і мікраўзроўні.
4. Роля турызму ў нацыянальнай эканоміцы.
5. Турыстычная палітыка і сродкі яе рэалізацыі.
6. Асаблівасці беларускага турыстычнага рынку.

##### Тэма №3-4. Асаблівасці эканомікі на турыстычным прадпрыемстве

1. Турыстычнае прадпрыемства як суб'ект гаспадарання.
2. Знешняе і унутранае асяроддзе турыстычнага прадпрыемства.
3. Арганізацыйна-прававыя формы і віды турыстычных прадпрыемстваў.
4. Характарыстыка тураператарскай і турагенцкай дзейнасці.
5. Турыстычны прадукт як вынік дзейнасці турыстычнага прадпрыемства.
6. Асноўныя фонды турыстычнага прадпрыемства.
7. Абаротныя сродкі прадпрыемства індустрыі турызму.
8. Нематэрыяльныя актывы турыстычнага прадпрыемства.

##### Тэма №5-6. Працоўныя рэсурсы і аплата працы ў турызме

1. Паняцце і сутнасць працоўных рэсурсаў у турызме.
2. Патрабаванні да супрацоўнікаў турыстычнага прадпрыемства.
3. Рэгуляванне працоўных адносін у турыстычнай дзейнасці.
4. Сутнасць, змест і функцыі зароботнай платы.
5. Формы і падыходы да аплаты працы на турыстычных прадпрыемствах.
6. Фонд зароботнай платы турыстычнага прадпрыемства

### **Тэма №7-9. Асноўныя напрамкі эканомкі турызму**

1. Фінансавыя рэсурсы турыстычнага прадпрыемства.
2. Напрамкі інвестыцыйнай дзейнасці ў турызме.
3. Выдаткі вытворчасці турыстычнага прадпрыемства
4. Коштаўтварэнне ў турызме.
5. Падаткі і падаткаабкладанне ў турызме.
6. Даход, прыбытак і рэнтабельнасць турыстычнага прадпрыемства.
7. Фінансавы аналіз дзейнасці турыстычнага прадпрыемства.
8. Планаванне дзейнасці турыстычнага прадпрыемства.
9. Функцыі, задачы і асноўныя этапы бізнес-планавання.

## 4. РАЗДЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ

### 4.1 Заданні да самастойнай работы студэнтаў

**Характарыстыка рэкамендуемых метадаў выкладання.** Пры арганізацыі выкладання вучэбнай дысцыпліны «Эканоміка турызму» рэкамендуецца выкарыстоўваць традыцыйныя формы і метады навучання студэнтаў: лекцыйныя і семінарскія заняткі, а таксама элементы самастойнай работы.

У лік эфектыўных педагагічных тэхналогій, якія спрыяюць развіццю ў студэнтаў крытычнага мыслення, вопыту фарміравання і выкарыстання інструментарыя вучэбна-даследчай дзейнасці, ролевага і імітацыйнага мадэлявання, магчымасці творча засвойваць новы вопыт, вылучаюцца тэхналогіі: праблемнага навучання; развіцця крытычнага мыслення; практнага навучання; камунікацыйныя і інфармацыйныя тэхналогіі; тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці; метады аналізу канкрэтных сітуацый; іншыя інавацыйныя і інтэрактыўныя метадыкі.

**Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай работы студэнтаў.** Арганізацыя самастойнай работы студэнтаў прадугледжвае падрыхтоўку студэнтамі інфармацыйных матэрыялаў на адпаведную тэматыку, мультымедыя прэзентацый па асобных падразделах курса, вывучэння дадатковых крыніц і літаратуры, падрыхтоўцы да заліку і інш.

Самастойная работа студэнтаў накіравана на:

- фарміраванне навыкаў пошуку і аналізу розных відаў інфармацыі;
- засваенне, сістэматызацыю і трансляцыю атрыманых ведаў у будучай прафесійнай дзейнасці;
- развіццё дадатковых навукова-даследчых навыкаў.

Кантроль за выкананнем самастойнай работы з'яўляецца бягучым і рэалізуецца праз электронную пошту, індывідуальныя кансультацыі, падчас лекцыйных і семінарскіх заняткаў, а таксама падчас правядзення заліку.

**Пералік рэкамендуемых сродкаў дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці студэнтаў.** Арганізацыя вучэбнай работы студэнтаў накіравана на засваенне лекцыйнага матэрыялу, а таксама на самастойны пошук і падрыхтоўку інфармацыйных матэрыялаў да семінарскіх заняткаў па вучэбнай дысцыпліне.

Для дыягностыкі атрыманых студэнтамі ведаў прадугледжваецца выкарыстанне наступных сродкаў:

- тэставыя заданні па асобных падраздзелах і дысцыпліне ў цэлым;
- пісьмовыя работы па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- мультымедыя прэзентацыі па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- выступленні студэнтаў на семінарскіх занятках па самастойна падрыхтаваных тэмах.

Выніковая ацэнка вынікаў вучэбнай дзейнасці прадугледжвае правядзенне заліку.

#### 4.2 Пытанні да заліку

1. Паянцце і сутнасць эканомікі турызму.
2. Сацыяльна-эканамічныя фактары, якія ўплываюць на рынак турыстычных паслуг.
3. Турызм як эканамічная сістэма. Пазітыўны і негатыўны ўплыў турызму на эканоміку.
4. Асноўныя макраэканамічныя паказчыкі і іх значэнне для эканомікі турызму.
5. Месца турызму ў структуры нацыянальнай эканомікі.
6. Характарыстыка і структура турыстычнага рынку.

7. Сегментацыя турыстычнага рынку. Крытэрыі сегментацыі.
8. Асаблівасці беларускага турыстычнага рынку.
9. Перспектывы развіцця сусветнага турыстычнага рынку.
10. Турыстычнае прадпрыемства як пасрэднік на рынку паслуг.
11. Арганізацыйна-прававыя формы і віды турыстычных прадпрыемстваў.
12. Дзяржаўнае рэгуляванне ў сферы турызму.
13. Сутнасць турыстычнай паслугі і турыстычнага прадукту.
14. Структура турыстычнага прадукту.
15. Патрабаванні да якасці турыстычнага прадукту.
16. Законы попыту і прапановы на турыстычныя паслугі.
17. Паводзіны спажыўца на рынку турыстычных паслуг.
18. Сутнасць цаны і яе асноўныя функцыі.
19. Фактары, якія ўплываюць на кошт паслуг ў турызме.
20. Асноўныя падыходы да цэнаўтварэння ў турызме, іх характарыстыка.
21. Асноўныя сродкі турыстычнага прадпрыемства.
22. Паказчыкі эфектыўнасці выкарыстання асноўных сродкаў.
23. Абаротныя сродкі турысцкага прадпрыемства.
24. Ацэнка эфектыўнасці выкарыстання абаротных сродкаў.
25. Працоўныя рэсурсы турыстычнага прадпрыемства.
26. Сутнасць і функцыі заробтнай платы ў турызме.
27. Аплата працы і прадуктыўнасць працы ў турызме.
28. Паняцце і сутнасць фінансаў і фінансавых рэсурсаў у турызме.
29. Крыніцы фарміравання фінансавых рэсурсаў турыстычнай арганізацыі.
30. Аналіз і ацэнка фінансавага стану турыстычнага прадпрыемства.
31. Выдаткі турыстычнага прадпрыемства.
32. Прыбытак турыстычнага прадпрыемства.
33. Рэнтабельнасць турыстычнага прадпрыемства.
34. Асаблівасці падаткаабкладання турыстычных прадпрыемстваў.
35. Планаванне дзейнасці турыстычных арганізацый.
36. Крыніцы інвестыцый і інвестыцыйныя праекты ў турызме.

37. Канкурэнтаздольнасць турыстычнага прадпрыемства.

38. Эканамічная эфектыўнасць турыстычнага прадпрыемства.

39. Стратэгіі развіцця турыстычных арганізацый ва ўмовах эканамічнага росту.

40. Стратэгіі развіцця турыстычных арганізацый ва ўмовах эканамічнага крызісу.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ



## 5. ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ

### 5.1 Тэматычны план

Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін		Колькасць гадзін КСР	Форма кантролю ведаў
		Лекцыі	Семінарскія заняткі		
1.	Уводзіны ў эканоміку турызму	2			Выбарачнае апытанне
2.	Развіццё міжнароднага і асаблівасці беларускага турызму на сучасным этапе	2			Выбарачнае апытанне, тэставае заданне
3.	Турыстычнае прадпрыемства як суб'ект гаспадарання	2	2	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
4.	Асноўныя і абаротныя фонды, нематэрыяльныя актывы турыстычнага прадпрыемства	2		2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
5.	Працоўныя рэсурсы і аплата працы ў турызме	2	2		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
6.	Фінансавыя рэсурсы турыстычнага	2	2		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне,

	прадпрыемства				пісьмовая работа
7.	Выдаткі прадпрыемства індустрыі турызму	2	2		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
8.	Коштаўтварэнне ў турызме	2	2		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
9.	Падаткі і падаткаабкладанне ў турызме	2	2		Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
10.	Эканамічная эфектыўнасць прадпрыемства індустрыі турызму	2		2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
11.	Планаванне дзейнасці турыстычнага прадпрыемства	2	2	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
	<b>Разам:</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	

## 5.2 Асноўная літаратура

1. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учеб.-практ. пособие / З. М. Горбылева. – Минск : БГЭУ, 2011. – 295 с.
2. Горбылева, З. М. Экономика туризма : учеб. пособие / З. М. Горбылева. – Минск : БГЭУ, 2004. – 480 с.
3. Гуляев, В. Г. Туризм : экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. – М. : Советский спорт, 2008. – 280 с.
4. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010. – 383 с.
5. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности “Социально-культурный сервис и туризм” / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 216 с.
6. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИнфраМ, 2010. – 432 с.
7. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности “Экономика и управление на предприятиях туризма” и направлению “Менеджмент”, профиль “Производственный менеджмент в туризме” / С. А. Степанова, А. В. Крыга. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 344 с.
8. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учеб. пособие / Т. В. Черевичко. – М. : Дашков и Ко, 2010. – 364 с.
9. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие / Е. Л. Драчева [и др.]. – 4-е изд., исправл. и доп. – М. : КноРус, 2010. – 565 с.

### 5.3 Дадатковая літаратура

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии : учебник для студентов средних учебных заведений / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – Москва : Академия, 2014. – 318 с.
2. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме: практикум / Л. В. Баумгартен. – М. : КноРус, 2010. – 284 с.
3. Боголюбов, В. С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – М. : Академия, 2009. – 272 с.
4. Гельман, В. Я. Статистика туризма : учебник / В. Я. Гельман. – М. : Академия, 2010. – 336 с.
5. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – 2-е изд., допол. и перераб. – Ростов-н/Дону : Феникс : МарТ, 2010. – 244 с.
6. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие / В. С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 207 с.
7. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь в 2017 году / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 36 с.
8. Планирование на предприятии туризма : учебник / под ред. Е. И. Богданова. – СПб. : Изд .дом «Бизнес-пресс», 2004. – 320 с.