

Установа адукацыі “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт  
культуры і мастацтваў”

Факультэт інфармацыйна-дакументных камунікацый  
Кафедра гісторыі Беларусі і музейзнаўства

УЗГОДНЕНА

Загадчык кафедры

\_\_\_\_\_ М.А.Бяспалая

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2017 г.

УЗГОДНЕНА

Дэкан факультэта

\_\_\_\_\_ М.А.Яцэвіч

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫ КОМПЛЕКС**

**ПА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЕ**

**НОВЫЯ ТЭХНАЛОГІІ Ў МУЗЕЙНАЙ СПРАВЕ**

для II ступені вышэйшай адукацыі (магістратура)

па спецыяльнасці 1-23 80 02 Музейзнаўства, кансервацыя і рэстаўрацыя  
гісторыка-культурных аб’ектаў

Складальнік:

ст.выкладчык кафедры гісторыі Беларусі і музейзнаўства, кандыдат  
культуралогіі І.Г. Лупашка

Разгледжана і зацверджана

на пасяджэнні Савета ўніверсітэта “21” лістапада 2017 г.

пракакол № 3

Складальнік:

*Луцашка І.Г., старшы выкладчык кафедры гісторыі Беларусі і музеязнаўства УА “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”, кандыдат культуралогіі*

Рэцэнзенты:

*Т.А. Наваградскі, загадчык кафедры этналогіі, музейлогіі і гісторыі мастацтваў БДУ, доктар гістарычных навук, прафесар*

*П.У. Глякаў, загадчык кафедры інфармацыйных тэхналогій у культуры БДУКМ, кандыдат фізіка-матэматычных навук, дацэнт*

Разгледжаны і рэкамендаваны да зацвярджэння:

*кафедрай гісторыі Беларусі і музеязнаўства  
(пратакол ад 31 кастрычніка 2017 г. № 6);*

*Советом факультета інфармацыйна-дакументных камунікацый  
(пратакол ад 2017 г. № )*

## ЗМЕСТ

1 ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА	3
2 ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	6
2.1 План-канспект лекцый	6
3 ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	10
3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў	10
4 РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ	12
4.1 Заданні для самастойнай работы студэнтаў	12
4.2 Пытанні для экзамена	13
5 ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ	15
5.1 Тэматычны план	15
5.2 Асноўная літаратура	16
5.3 Дадатковая літаратура	17

## 1. ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Ва ўсіх відах дзейнасці сучаснага грамадства шырока выкарыстоўваюцца навейшыя інфармацыйныя тэхналогіі. Не выключэнне і музейная справа. Інфармацыйныя тэхналогіі пастаянна ўдасканальваюцца, таму працэс іх засваення музейнымі спецыялістамі павінен пачынацца з студэнцкіх часоў і працягвацца далей у рамках сістэмы непарыўнай адукацыі. Такім чынам, актуальнасць курса “Новыя тэхналогіі ў музейнай справе” вызначаецца шырокім укараненнем новых інфармацыйных і сацыяльных тэхналогіяў ва ўсе сферы дзейнасці сучаснага грамадства, у тым ліку – у сферу культуры, і ў прыватнасці – ў дзейнасць музеяў.

Праграма вучэбнай дысцыпліны “Новыя тэхналогіі ў музейнай справе” прызначана для магістрантаў па спецыяльнасці “Музеязнаўства, кансервацыя і рэстаўрацыя гісторыка-культурных аб’ектаў”.

Вывучэнне курса дапаможа ў падрыхтоўцы магістранта да ўмоў работы ў сучасным музеі. Выкарыстанне музейнай навукай метадаў дакладных дысцыплін ідзе па лініі ўкаранення новых інфармацыйных тэхналогіяў і, перш за ўсё, электронных, ва ўсе напрамкі музейнай дзейнасці. Музейная інфарматыка з’яўляецца ў цяперашні час цалкам самастойным раздзелам музейнай навукі. У большасці буйных музеяў створаны інфармацыйныя аддзелы. Яны ажыццяўляюць праграмы камп’ютэрызацыі такіх відаў работы з помнікамі, як рэстаўрацыя і кансервацыя, стварэнне баз даных і мультымедыяных прадуктаў для выставак, экспазіцый і адукацыйных праграм.

Вучэбная дысцыпліна “Новыя тэхналогіі ў музейнай справе” непасрэдна звязаны з шэрагам музеязнаўчых (“Укараненне сучасных музеязнаўчых тэхналогіяў у рэгіянальных музеях”, “Актуальныя праблемы музеязнаўства”, і інш.) вучэбных дысцыплін, якія вывучаюцца магістрантамі.

Асноўнай мэтай курса з’яўляецца знаёмства магістрантаў з навейшымі інфармацыйнымі тэхналогіямі, якія прызначаны для выкарыстання ў дзейнасці музея. Адпаведна азначанай мэце пастаўлены наступныя *задачы*, якія павінны быць вырашаны ў працэсе вывучэння курса:

- засвоіць агульныя тэарэтычныя палажэнні сучаснай інфарматыкі ў прымяненні да музейнай дзейнасці;
- вывучыць канцэптуальныя падыходы да стварэння аўтаматызаванай інфармацыйнай сістэмы ўліку Музейнага фонду краіны;
- азнаёміць з прынцыпамі камп’ютэрнай апрацоўкі тэкстаў і выяў;
- вывучыць вопыт выкарыстання камп’ютэрных тэхналогіяў для ўлікова-захаваўчай, навуковай і рэстаўрацыйнай, экспазіцыйнай, выставачнай, прэзентацыйнай і выдавецкай дзейнасці музея;

- азнаёміць з канкрэтнымі інфармацыйнымі сістэмамі, якія прымяняюцца ў музеях;
- асэнсаваць ролю і месца музеяў у глабальных сродках камунікацыі, у тым ліку – Інтэрнэт;
- азнаёміць з вопытам укаранення новых інфармацыйных тэхналогій ў замежных музеях, з вопытам работы міжнародных арганізацый (у тым ліку – Міжнароднага савета музеяў ICOM).

У выніку засваення курса магістранты павінны *ведаць*:

- асноўныя паняцці інфарматыкі, якія выкарыстоўваюцца ў музейнай дзейнасці;
- асноўныя палажэнні тэорыі інфарматыкі, метады назапашвання, апрацоўкі, перадачы, пошуку і выкарыстання інфармацыі з выкарыстаннем камп'ютэрных тэхналогій;
- задачы, якія стаяць перад музейным спецыялістам, для рашэння якіх неабходна прымяненне камп'ютэрных тэхналогій і спосабы іх вырашэння.

Магістранты павінны *ўмець*:

- прымяняць атрыманыя веды ў галіне інфармацыйных і тэлекамунікатыўных тэхналогій для рашэння задач, якія звязаны з захаваннем і выкарыстаннем культурнай спадчыны і музейнай дзейнасцю;
- працаваць з стандартнымі сучаснымі інфармацыйнымі тэхналогіямі (тэкставыя і графічныя рэдактары і інш.), з спецыялізаванымі інфармацыйнымі сістэмамі, прызначанымі для работы ў музеі;
- укараняць і эксплуатаваць аўтаматызаваныя інфармацыйныя сістэмы, прызначаныя для апрацоўкі даных аб калекцыях музея, да работы з мультымедычнымі праграмамі, з глабальнай тэлекамунікатыўнай сеткай Інтэрнэт;
- арыентавацца ў выбары апаратна-праграмных комплексаў і арганізацый-партнёраў, якія забяспечваюць распрацоўку, устаноўку і суправаджэнне гэтых комплексаў у музеі ў працэсе эксплуатацыі.

Праграма вучэбнай дысцыпліны “Новыя тэхналогіі ў музейнай справе” распрацавана з улікам пастаўленых задач, узгоднена з праграмамі іншых вучэбных дысцыплін, якія выкладаюцца магістрантам (“Актуальныя праблемы музеязнаўства”, “Укараненне сучасных музеязнаўчых тэхналогій у дзейнасць рэгіянальных музеяў”, “Асновы інфармацыйных тэхналогій” і інш.).

Да эфектыўных педагагічных метадык і тэхналогій, якія садзейнічаюць далучэнню магістрантаў да пошуку і выкарыстання ведаў, набыццю вопыту самастойнага вырашэння задач, адносяцца:

- гісторыка-тэматычны падыход;
- тэхналогіі праблемнага навучання;
- тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці;
- камунікатыўныя тэхналогіі.

Для кіравання вучэбным працэсам і арганізацыі кантрольна-ацэначнай дзейнасці неабходна выкарыстоўваць рэйтынгавыя сістэмы ацэнкі вучэбнай і даследчай дзейнасці магістрантаў, варыятыўныя мадэлі кіруемай самастойнай работы. У практыку правядзення семінарскіх заняткаў мэтазгодна ўкараняць методыкі актыўнага навучання, дыскусійныя формы.

У адпаведнасці з вучэбным планам на вывучэнне дысцыпліны “Новыя тэхналогіі ў музейнай справе” прадугледжана гадзін, з іх 26 аўдыторных (16 – лекцыйных, 10 – семінарскіх).

Курс “Новыя тэхналогіі ў музейнай справе” ўяўляе сабой лекцыйнае выкладанне тэарэтычнага матэрыялу, практычныя заняткі і самастойнае знаёмства магістрантаў з матэрыяламі па тэме. Рэкамендаваная форма кантролю – экзамен.

## **2 ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ**

### **2.1 План-канспект лекцый**

#### **Раздзел 1 Гісторыя інфарматызацыі музейнай дзейнасці**

##### **Тэма 1 Інфармацыйнае грамадства. Інфармацыйныя тэхналогіі ў кантэксце гуманітарных ведаў**

Інфармацыйнае грамадства. Інфармацыйныя рэвалюцыі і іх роля ва ўдасканаленні інфармацыйнай дзейнасці музея. Прычыны інфармацыйнага крызісу сярэдзіны XX ст., яго праявы ў сферы культуры, у прыватнасці – у музейнай дзейнасці. Асноўная мэта выкарыстання інфармацыйных тэхналогій у музеі.

##### **Тэма 2 Інфармацыйныя тэхналогіі ў дзейнасці музея: гістарычны агляд**

Паняцце “інфармацыйныя тэхналогіі”. Асноўныя этапы камп’ютэрызацыі музеяў. Першыя музейныя інфармацыйныя сістэмы. Беларускі вопыт інфарматызацыі музейнай дзейнасці. Інфарматызацыя сервісных функцый музея, стварэнне аўтаматызаваных інфармацыйных сістэм (АІС) для ўдасканалення дзейнасці музея, звязанай з рашэннем “унутраных” задач музея (улік, фондавая работа, рэстаўрацыя і г.д.). Інфарматызацыя рэсурсных функцый музея. Стварэнне прадстаўлення ў адкрытай інфармацыйнай прасторы электронных публікацый аб музеі, яго дзейнасці і калекцыях. Арганізацыя свабоднага доступу да інфармацыі сродкамі інфармацыйных тэхналогій. Аўтаматызацыя сервісных функцый музея (заказ паслуг, замова квіткаў і г.д.).

#### **Раздзел 2 Аўтаматызаваныя інфармацыйныя сістэмы (АІС) у музеях**

##### **Тэма 3 Месца аўтаматызаванай інфармацыйнай сістэмы ў музеі. Беларуская музейная АІС “Музей -5”**

Разнастайныя падыходы да стварэння АІС. АІС для асобных музеяў рознага тыпу. Агульныя патрабаванні да АІС у музеі. Мэты і задачы АІС. Патрабаванні да сістэмы, яе функцыянальныя характарыстыкі. Стварэнне агульнадзяржаўнай сістэмы ўліку музеевых калекцый. Тыпавыя праектныя рашэнні. АІС для розных кірункаў музейнай дзейнасці: уліковай, захавальніцкай, экспазіцыйнай і інш.

Беларускі вопыт укаранення АІС у музеі. Кампанія ІНЕАК і яе роля ў інфармацыйным забеспячэнні дзейнасці беларускіх музеяў. Агульнаацэньвальная аўтаматызаваная музейная сістэма “Музей-5”. Мэты і задачы АІС “Музей-5”, ястаноўчыя бакі і недахопы.

#### **Тэма 4 АІС “Музей-5”. Інструкцыя па карыстанні**

Знаёмства з інструкцыяй па карыстанні АІС “Музей-5”. Магчымасці АІС.

Работа з тэкстам у “Музей-5”. Асаблівасці апісання музейнага прадмета. Выдзяленне ўліковай і навуковай часткі апісання. Уніфікацыя і стандартызацыя музейнай дакументацыі. Уніфікацыя сістэмы дакументаў, сістэмы паказчыкаў, структуры апісанняў, тэхналогій. Уніфікаваны слоўнік апісання музейнага прадмета. Стварэнне ўніфікаванага пашпарту на музейны прадмет з выкарыстаннем АІС “Музей-5”.

Работа з выявамі ў “Музей-5”. Далучэнне выяў да уніфікаванага пашпарту на музейны прадмет. Стварэнне даведак, падрыхтоўка да выдання, у тым ліку і электроннага.

Пошукавая сістэма “Музей-5”.

#### **Раздзел 3 Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у навукова-экспазіцыйнай дзейнасці сучаснага музея**

##### **Тэма 5 Інфармацыйныя тэхналогіі і сучасная музейная экспазіцыя**

Пошук новых прыёмаў павышэння эфектыўнасці музейных экспазіцый. Стварэнне інфармацыйных прадуктаў для музейных экспазіцый. Інтэграванне інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыйнай прасторы. Інфармацыйныя тэхналогіі ў экспазіцыі як адзін з элементаў музейнай камунікацыі. Інфармацыйныя рэсурсы як абавязковы элемент сучаснай музейнай экспазіцыі. Якасць зместа і аб’ём дэманструемага ў экспазіцыі інфармацыйнага прадукта: праблемы і іх вырашэнне.

##### **Тэма 6 Электронная экспазіцыя як апаратна-праграмны комплекс**

Вопыт стварэння электронных экспазіцый. Электронны этыкетаж, інфакіёскі, плазменныя панэлі, тачскрыны ў музейнай экспазіцыі. Кіраванне апаратна-праграмным комплексам музейнай экспазіцыі. Музей Калашнікава як яскравы прыклад электроннай экспазіцыі.



## **Тэма 7 Вопыт прымянення інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыях замежных і беларускіх музеяў**

Інфармацыйныя тэхналогіі ў экспазіцыях музеяў розных профіляў. Інтэрнэт-знаёмства з лепшымі прыкладамі электронных музейных экспазіцый. Прыклады выкарыстання інфармацыйных тэхналогій у дзейнасці беларускіх музеяў. Экспазіцыі Музея сучаснай беларускай дзяржаўнасці, Дзяржаўнага літаратурнага музея Янкі Купалы, Дзяржаўнага музея гісторыі Вялікай Айчыннай вайны і інш.

## **Раздел 4 Дзяржаўны каталог Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь**

### **Тэма 8 Дзяржаўны каталог Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Правое забеспячэнне**

Нарматыўна-правое забеспячэнне дзейнасці Дзяржаўнага каталога Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Кодэкс Рэспублікі Беларусь “Аб культуры”. Музейны фонд Рэспублікі Беларусь. Інструкцыі, палажэнні і іншыя прававыя акты. Мэты і задачы Дзяржаўнага каталога Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Міжнародны вопыт стварэння агульнаацыянальных музейных баз даных.

### **Тэма 9 Дзяржаўны каталог Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Лінгвістычнае і тэхнічнае забеспячэнне**

Лінгвістычнае забеспячэнне дзейнасці Дзяржаўнага каталога Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Уніфікаваныя слоўнікі, класіфікатары, стандарты апісання музейнага прадмета.

Знаёмства з функцыянаваннем Дзяржаўнага каталога Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Праграмнае забеспячэнне. Тэхнічнае забеспячэнне. Сістэма захавання даных. Рэдагаванне і праверка якасці уваходнай інфармацыі.

## **Раздел 5 Мультымедыа і інтэрнэт-тэхналогіі ў музеі**

### **Тэма 10 Мультымедыйныя тэхналогіі ў музейнай дзейнасці**

Аб’яднанне разнастайных відаў даных (тэкст, гук, графіка, відэа, анімацыя) ў адзінае цэлае для стварэння музейнага прадукта. Інтэрактыўнасць як спосаб засваення інфармацыі. Электронныя публікацыі. Электронныя публікацыі для ўнутранага карыстання і для прэзентацый музея. Выкарыстанне электронных публікацый у адукацыйных, рэкламных мэтах.

Знаёмства з лепшымі мультымедыннымі выданнямі беларускіх і замежных музеяў.

Віртуальныя музеі і выстаўкі. Асноўныя падыходы да вызначэння паняцця “віртуальны музей”. Інтэрнэт знаёмства з віртуальнымі экспазіцыямі і выставамі. Віртуальны музей рускага прымітыву. Віртуальныя выстаўкі Дзяржаўнага каталога Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь.

### **Тэма 11 Музеіў глабальнай інфармацыйнай прасторы**

Міжнароднае супрацоўніцтва ў сферы інфарматызацыі музеяў. Міжнародныя арганізацыі і ініцыятывы і іх роля ў аб’яднанні міжнародных музейных рэсурсаў. Міжнародны савет музеяў ICOM. Камітэты CIDOCAVICOM. Міжнародныя праекты, накіраваныя на ўкараненне новых інфармацыйных тэхналогій у музеях (SICMA, RAMA і інш.). Расійская асацыяцыя па дакументацыі і новым інфармацыйным тэхналогіям (АДІТ). Музейныя Інтэрнэт-канферэнцыі.

Міжнародныя музейныя сервісы. Партал “Музеі Расіі”. Партал “Музеі Беларусі”. Знаёмства з лепшымі музейнымі сайтамі свету. Аналіз інтэрнэт-рэсурсаў Беларусі. Прэзентацыя лепшых беларускіх музейных сайтаў. Прадстаўніцтва беларускіх музеяў у сацыяльных сетках.

## **3 ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ**

### **3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў**

Семінарскія заняткі разлічаны на набыццё практычных ведаў па адпаведнаму курсу.

Пры падрыхтоўцы неабходна карыстацца як асноўнай так і дадатковай літаратурай, рабіць неабходныя нататкі, імкнуцца да сварэння пэўных абагульненняў на падставе набытага фактычнага матэрыялу.

Форма выканання работы – напісанне рэферату, выкананне пісьмовых заданняў па асобных раздзелах дысцыпліны, вусны адказ у выглядзе паведамлення, гутарка па тэме, творчыя заданні ў ходзе самастойнай кіруемай работы магістрантаў (стварэнне электронных прэзентацый, напісанне творчай работы і інш.).

#### **Семінарскія заняткі 1**

##### **АІС “Музей-5”. Інструкцыя па карыстанні**

Семінарскія заняткі праходзяць у выглядзе практычных заняткаў і прадугледжваюць азнаямленне і працу ў праграме АІС “Музей-5” на базе музея (па выбары) ці ў камп’ютэрным класе.

#### **Семінарскія заняткі 2**

##### **Вопыт прымянення інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыях замежных і беларускіх музеяў**

Семінарскія заняткі па тэме прадугледжваюць азнаямленне з укараненнем інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыі беларускіх музеяў (па выбары Дзяржаўны музей гісторыі Вялікай Айчыннай вайны, Дзяржаўны літаратурны музей Янкі Купалы, Музей сучаснай беларускай дзяржаўнасці і інш.). Праходзяць у музеях.

#### **Семінарскія заняткі 3**

##### **Вопыт прымянення інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыях замежных і беларускіх музеяў**

Семінарскія заняткі па тэме прадугледжваюць азнаямленне з вопытам прымянення інфармацыйных тэхналогій у замежных музеях. Прадугледжваюць падрыхтоўку магістрантамі мультымедычных прэзентацый па тэме (на аснове інтэрнэт крыніц).

#### **Семінарскія заняткі 4**

##### **Мультымедыйныя тэхналогіі ў музейнай дзейнасці**

Семінарскія заняткі па тэме прадугледжваюць падрыхтоўку мультымедыйных прэзентацый па тэме семінара (на прыкладзе 2-3 музеяў) і абмеркаванне іх у аўдыторыі.

#### **Семінарскія заняткі 5**

##### **Музеі у глабальнай інфармацыйнай прасторы**

Семінарскія заняткі па тэме прадугледжваюць падрыхтоўку і абмеркаванне паведамленняў па наступных пытаннях:

1. Прадстаўніцтвы беларускіх музеяў у Інтэрнэце. Музейныя сайты (агляд).
2. Прадстаўніцтвы беларускіх музеяў у сацыяльных сетках (агляд).
3. Плюсы і мінусы “віртуалізацыі” музейнай дзейнасці.
4. Музейныя інтэрнэт-канферэнцыі і вебінары. Асаблівасці падрыхтоўкі і правядзення.

## 4 РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ

### 4.1 Заданні для самастойнай работы

Самастойная работа разлічана на набыццё практычных ведаў па адпаведнаму курсу.

Форма выканання работы – напісанне творчай работы пасля азнаямлення з экспазіцымі беларускіх музеяў (Дзяржаўны музей гісторыі Вялікай Айчыннай вайны, Дзяржаўны літаратурны музей Янкі Купалы і інш. на выбар) на тэму: “Найноўшыя інфармацыйныя тэхналогіі ў экспазіцыях музеяў: погляд наведвальніка і погляд спецыяліста”.

Пры падрыхтоўцы неабходна карыстацца як асноўнай так і дадатковай літаратурай. Кантроль за выкананнем СРС адбываецца ў адпаведнасці з дадатковым раскладам.

## 4.2 Пытанні для экзамена

1. Інфармацыйныя тэхналогіі ў кантэксце гуманітарных ведаў. Інфармацыйнае грамадства.
2. Інфармацыйныя рэвалюцыі і іх роля ва ўдасканаленні інфармацыйнай дзейнасці музея.
3. Асноўныя этапы гісторыі інфарматызацыі музейнай дзейнасці.
4. Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій ў экспазіцыйна-выставачнай дзейнасці.
5. Інфармацыйныя тэхналогіі на этапе падрыхтоўкі экспазіцыі.
6. Электронная экспазіцыя як апаратна - праграмны комплекс.
7. Шматфункцыянальныя электронныя прылады ў экспазіцыйнай прасторы.
8. Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у навукова-фондавай дзейнасці музея.
9. Беларускія і замежныя праграмы для апрацоўкі МП. Агульная характарыстыка.
10. Тэхналогія апрацоўкі тэкставых дадзеных у АІС “Музей-5”.
11. Стандарты апісання музейнага прадмета , класіфікацыя , тэрміналогія.
12. Склад і структура апісання музейнага прадмета ў АІС “Музей-5”.
13. Уніфікаваны пашпарт МП і яго афармленне ў “Музей-5”.
14. Тэхналогія працы з выявамі. Характарыстыка і патрабаванні да лічбавых выяў.
15. Дзяржаўны каталог музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Стварэнне і дзейнасць.
16. Музей у інфармацыйнай прасторы.
17. Спецыялізаваныя музейныя серверы.
18. Глобальная сетка Інтэрнэт як тэхналогія партнёрства ў музейнай сферы.
19. Электронныя публікацыі, іх віды.
20. Электронныя публікацыі і тэхналогія мультымедыя.
21. Арганізацыя работы па стварэнні электронных публікацый.
22. Віртуальныя музеі.
23. Віртуальныя экспазіцыі і выставы.
24. Вэб - сайт як элемент камунікацыйнай інфраструктуры музейнага сеткавага соцыума. Структура музейнага сайта.
25. Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у культурна-адукацыйнай дзейнасці музея.

26. Аб'яднанне музейных інфармацыйных рэсурсаў.
27. Міжнародныя праекты , накіраваныя на ўкараненне новых інфармацыйных тэхналогій. Роля ЮНЕСКА і ІКОМ у прасоўванні новых інфармацыйных тэхналогій у музеі.
28. Музейныя Інтэрнэт –канферэнцыі.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## 5 ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ

### 5.1 Тэматычны план

Раздзелы і тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін		
	Усяго	Лекцыі	Семінарскія заняткі
<b>Раздзел 1 Гісторыя інфарматызацыі музейнай дзейнасці</b>			
Тэма 1 Інфармацыйнае грамадства. Інфармацыйныя тэхналогіі ў кантэксце гуманітарных ведаў.	2	2	
Тэма 2 Інфармацыйныя тэхналогіі ў дзейнасці музея: гістарычны агляд	2	2	
<b>Раздзел 2 Аўтаматызаваныя інфармацыйныя сістэмы (АІС) ў музеях</b>			
Тэма 3 Месца аўтаматызаванай інфармацыйнай сістэмы ў музеі. Беларуская музейная АІС “Музей-5”	2	2	
Тэма 4 АІС “Музей-5”. Інструкцыя па карыстанні	2		2
<b>Раздзел 3 Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у навукова-экспазіцыйнай дзейнасці сучаснага музея</b>			
Тэма 5 Інфармацыйныя тэхналогіі і сучасная музейная экспазіцыя	2	2	
Тэма 6 Электронная экспазіцыя як апаратна-праграмны комплекс	2	2	
Тэма 7 Вопыт прымянення інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыях замежных і беларускіх музеяў	4		4
<b>Раздзел 4 Дзяржаўны каталог Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь</b>			
Тэма 8 Дзяржаўны каталог Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Прававое забеспячэнне	1	1	
Тэма 9 Дзяржаўны каталог Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. Лінгвістычнае і тэхнічнае забеспячэнне	1	1	
<b>Раздзел 5 Мультымедыя і інтэрнэт-тэхналогіі ў музеі</b>			
Тэма 10 Мультымедыйныя тэхналогіі	4	2	2



ў музейнай дзейнасці			
Тэма 11 Музеі у глабальнай інфармацыйнай прасторы	4	2	2
Разам	26	16	10

## 5.2 Асноўная літаратура

1. Богомазова, Т.Г. Информационно-экспозиционный комплекс в музее: [о практике информатизации музейных зон для посетителей] / Т.Г.Богомазова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005. N5. — С. 72-77; N 6. — С. 84-89; N 7. — С. 88-96.

2. Богомазова, Т.Г. Экспозиция без границ: от музейной базы данных к информационно-экспозиционному пространству музея / Т.Г. Богомазова. 2005 — Том 8 — Выпуск 4 [Электронный ресурс ]. — Режим доступа:

<http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal/2005/part4/Bogomazova>.

— Дата доступа: 01.03.2017.

3. Бураўкін, А.Г. Інфармацыйныя тэхналогіі ў мастацтве / А.Г.Бураўкін.— Мінск : Беларус. ун-т культуры, 1999. — 323с.

4. Культурная спадчына і інфармацыйныя тэхналогіі на постсавецкай прасторы: Матэрыялы Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. Мінск-Мір-Нясвіж, 10-14 мая 2011 г. / уклад. І.Б. Лапцёнак.—Мінск: Белпрынт, 2011. — 220 с.

5. Лебедев, А.В. Информационные технологии и современная музейная экспозиция / А.В. Лебедев// Музей будущего [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://www.future.museum.ru/part03/it-expo.htm>.— Дата доступа: 04.12.2008.

6. Музей и новые технологии: На пути к музею XXI века / сост. Н.А.Никишин. — М.: ПрогрессТрадиция, 1999. — 216с.

7. Ноль, Л.Я. 30 лет информатики в российских музеях / Л.Я. Ноль // Музей. — 2007. —№1. — С. 36 – 39.

8. Ноль, Л.Я. Автоматизированные базы данных по памятникам истории и культуры: проблемы и решения /Л.Я. Ноль // Музеи мира. —1991. — № 7. — С. 232-248.

9. Ноль, Л.Я. Информационные технологии в деятельности музеев / Л.Я. Ноль. // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2004. — №12. — С.74–85.

10. Ноль, Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся

по специальности 021000 — Музеология / Л.Я. Ноль ; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш.проф. образования Рос. гос. гуманитар. ун-т. — М.: издательский центр Российского государственного гуманитарного университета, 2007. — 203 с.

11. Ноль, Л.Я. Компьютерные технологии в музее: учебное пособие / Л.Я.Ноль. — М., 1999. — 115с.

12. Чинхолл, Р. Музейная каталогизация и ЭВМ: Пер. с англ. / Р. Чинхолл. — М.: Мир, 1983. — 296 с.

13. Шифрин, А.Е. Внедрение мультимедийных технологий в сферу культуры / А.Е.Шифрин. — Минск :БелИПК, 2003. — 79с.

### 5.3 Дадатковая літаратура

1. Аникин, Н.В. Идеи виртуальных музеев Государственного центрального музея современной истории России / Н.В.Аникин [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://prezi.com/vzk697nxdv2/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy](http://prezi.com/vzk697nxdv2/?utm_campaign=share&utm_medium=copy). — Дата доступа: 26.10.2016.

2. Биллингс, С. Дополненная реальность / С.Биллингс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.museumnext.org/russian/?p=15>. — Дата доступа: 30.09.2013.

3. Васильева, Ж. Матисс витает в облаках. Каким будет виртуальный Музей нового западного искусства? / Ж.Васильева, В.Определенов, М.Пиотровский [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/10/10/virtualny-muzei.html>. — Дата доступа: 14.10.2016.

4. Двенадцать музеев мирового уровня, которые можно посетить в Интернете [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kulturologia.ru/blogs/220216/28552/>. — Дата доступа: 24.12.2016.

5. Джумантаева, Т.А. К вопросу об освоении Интернета музеями Полоцка / Т.А.Джумантаева // Музеі і культурная спадчына як частка глабальнай інфармацыйнай прасторы : матэрыялы Міжнар. канф., Мінск–Полацк, 8–11 крас. 2002г. / Нац. Полац. гіст.культур. музей-запаведнік ; уклад.: Т.А.Джумантаева, А.Б.Шташкевіч. — Полацк, 2002. — С.204–205.

6. Джумантаева, Т.А. Працэсключэння Нацыянальнага Полацкага гісторыка-культурнага музея-запаведніка ў сусветную інфармацыйную прастору / Т.А.Джумантаева // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. — 2010. — №13. — С.138–146.

7. Доронина, Т.В. «Русский музей: виртуальный филиал» – культурно-информационная среда для удаленных пользователей. / Т.В.Доронина[Электронный ресурс]. —Режим доступа: <http://www.adit.ru/rus/conference/adit2012/papers/paper.asp?nomer=77>. — Дата доступа: 30.08.2016.
8. Дриккер, А.С. Не бывает виртуальных музеев / А.С.Дриккер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://hermitageline.ru/ru/content/ne-byvaet-virtualnyh-muzeev>.— Дата доступа: 07.11.2015.
9. Зиглер,К.Автоматизация египетских коллекций в Лувре/ К.Зиглер//Museum.– 1995.– No4.– С.21–26.
10. Лебедев, А.В. Виртуальный музей в реальном пространстве / А.В.Лебедев, В.Ю.Дукельский// Информационное общество, культура, образование. 10 лет ежегодной международной конференции «EVA Москва»: Сб.статей. – М.: Центр ПИК, 2007. – С.314-328.
11. [Лебедев, А.В. Реальный и виртуальный экспонат в современной музейной экспозиции / А.В.Лебедев \[электронный ресурс\]](#) // ULR (дата обращения 06.09.2013).
12. Лещенко А. Революция и эволюция в мире «виртуальных музеев» / А.Лещенко // Музей. – 2011. — № 7.
13. Ноль, Л.Я. Музеи и ИКТ в СССР – России: «остановиться, оглянуться...» / Л.Я. Ноль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adit.ru/conf/2015/programma-konferencii.html>. – Дата доступа: 11.11.2016.
14. Харченко, Д. Реальная виртуальность / Д.Харченко [текст] // Русский меценат. – 2013. – Вып.15 (апрель). – С29-33.
15. Шер, Я.А. Первые шаги отдела музейной информатики в Эрмитаже (1975-1985 гг.) / Я.А. Шер // Информационные технологии в музее. Материалы Круглого стола к 25-летию Отдела музейной информатики Государственного Эрмитажа.– СПб., 2006. – Вып. 2. – С. 4-9.