

4. Черняева, К. Вирусный маркетинг: эффективность, особенности и его примеры [Электронный ресурс]/ К. Черняева. – Режим доступа: <https://marketer.ua/efektivnist-virusnogo-marketingu>. – 20.03.2018.
5. Чеховская, С. А. Вирусный маркетинг[Текст]/ С. А. Чеховская// Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 2. – С. 16-19.
6. Youtube [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://youtube.com>. – 20.03.2018.

**Шамарова Е.В.**, студент

Научный руководитель – Кухто Л. К.

## **АНДЕГРАУНД КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ**

В современном мире, в эпоху быстротечности информации и всестороннего влияния средств массовой информации на постиндустриальное общество, сознанием современного человека всё чаще овладевает массовая культура. Наряду с этим, появляется ответная реакция – противоположное, по своему содержанию, движение андеграунда, провозглашающее принципиально новое искусство. На этот счёт В. Гюго писал: «Можно сопротивляться вторжению армий, но вторжению идей сопротивляться невозможно» [1].

Андеграунд (англ.underground – подполье, подземелье) – в узком смысле – любое некоммерческое, экспериментальное искусство; в широком – понятие и явление, возникшее в США в конце 1950-х гг. и означающее «подпольную» культуру как составную часть так называемой контркультуры, противопоставившей себя ограничениям и условностям, господствовавшим в обществе культуры. Искусство андеграунда, проникнутое духом диссидентства, отвергает и нарушает принятые в обществе политические, моральные и этические ориентации и типы поведения, внедряя в повседневность асоциальное поведение [2].

Возникновение контркультуры и подобных ей ответвлений, как андеграунд, явление достаточно распространенное в любой период существования общества. Контркультура, несмотря на враждебное к ней отношение со стороны доминирующей культуры, тем не менее воздействует на нее, обладая мощным творческим зарядом и способствующим динамике культуры.

В качестве основных характеристик андеграунда можно назвать отсутствие четко выраженной коммерческой заинтересованности, нонконформизм, независимость, стремление к новаторству и экспериментаторству. Эти характеристики являются общими как для западного, так и для советского андеграунда при их достаточно явном различии [3].

Несмотря на то, что само течение зародилось в США, на мой взгляд, своего апогея это течение получило именно в СССР. Это связано, прежде всего, с неустойчивой политической ситуацией в стране, закрытостью советского союза. Таким образом, для советского человека искусство андеграунда – это как глоток свежего воздуха.

Андеграунд находит свое отражение почти во всех сферах искусства. Самыми популярными среди молодёжи являются музыка и кино. Интересно отметить, что современный андеграунд приобретает новые формы выражения, отличные от тех, которые были сформированы изначально.

Например, в советском музыкальном искусстве в 70-80-е, андеграундный статус имели, в первую очередь, рок-музыка, представленная такими группами, как «Гражданская оборона», «Крематорий», «Кино», «Алиса», «Звуки Му», «Телевизор» и др. В то время, как современный русский андеграунд представлен преимущественно рэп исполнителями, хотя, по-прежнему, не угасает и рок-культура. Примером русского андеграунда являются группы: «Ленина Пакет», «Ежемесячные», «Андеграунд» и многие другие.

Рассматривая современный белорусский андеграунд отмечается совершенно иная ситуация, так как он в процессе своего развития и только начинает всё больше актуализироваться. «Проводятся фестивали, концерты,

отмечается всплеск массового интереса к фолк-музыке. Всё чаще музыканты андеграунда принимают участие в постановках актуального театра, делают сопровождение к выставкам и перформансам» [4, с.334]. Возвращается интерес к таким группам, как «Стары Ольса» и «Лявоны», а также появляются ещё неизвестные группы: «Восьмыдзень», «Наротніца» и др.

Стоит отметить, что в русле исследуемого искусства существуют как настоящие шедевры, которые просто не могли найти широкого круга почитателей из-за своей изначальной избранности, высоко интеллектуальности, так и те предметы искусства, которые изначально были созданы с единственной целью – поразить закоренелые устои общества, дать «пощечину общественному вкусу». Рассматривая сферу киноискусства, к шедеврам несомненно относится современный арт-хаусный кинематограф – например, нашумевшая «Аритмия» Бориса Хлебникова или «Нелюбовь» Андрея Звягинцева, который в России переходит на новый уровень и становится узнаваемым. В то время, как самым ярким явлением в кино белорусского андеграунда стала анимация, которая сейчас полностью соответствует мировым стандартам. Например, «Выцнанкі-прымаўкі» Михаила Тумели или «Аповесць мінулых гадоў». А в 2014 году был выпущен фильм о белорусском андеграунде «ВУ Podzemka», где герои современного музыкального андеграунда рассказывают о состоянии данного движения в Беларуси, затрагивая наиболее актуальные темы.

Таким образом, одна из главных идей андеграунда – это привнести нечто кардинально новое, зачастую не отвечающим общественным нормам. Общество отбрасывает то искусство, которое не подходит под их социальные или политические нужды, под их представления о требованиях времени. Такое отрицание объективных законов искусства может быть полезно для них в моменте, но в длительной перспективе оно всегда приведёт к крушению их взглядов. Объявляя какое-либо искусство вредным, они лишаются того полезного, что могли бы от него перенять.

---

1. Афоризмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://persons-aforism.ru/aforizm/10865>. – Дата доступа: 21.01.2018.
2. Бобер, Ж. Культурная маргинальность и её роль в развитии культуры / Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kulturnaya-marginalnost-i-ee-mesto-v-razvitii-kultury>. – Дата доступа: 19.02.2018.
3. Булахова, М. И. Влияние феминистских идей на современную музыку, театр и киноискусство белорусского андеграунда / М.И. Булахова // Универсальное и национальное в культуре: сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Э.А. Усовская (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – 447 с.
4. Стили и направления изобразительного искусства / Электронная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.izostili.ru/index.php?section\\_ID=11](http://www.izostili.ru/index.php?section_ID=11). – Дата доступа: 29.01.2018.

**Шамарова Е.В.**, студент

Научный руководитель – Лещенко Н.В.

## **РАСОВАЯ СЕГРЕГАЦИЯ В США В XXI ВЕКЕ**

Шагом в будущее ознаменован весь 21 век: глобализация, информационное общество – всё это неотъемлемая часть сегодняшней жизни. Глобализация стремится к унификации общества и всех её процессов, в то время как огромный поток информации позволяет каждому быть активным соучастником этого процесса. Наряду с этим, в мире остаётся ряд нерешенных проблем, порождающих новые. Одной из таких проблем является разделение общества на классы, расы, гендер и т.д.

Самая нашумевшая проблема в истории до сих пор считается расовая дискриминация, в свою очередь повлекшая за собой ещё более серьезные