

Марков Б.И., студент

Научный руководитель – Филиппенко В.В.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В КУЛЬТУРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

На современном этапе развития белорусского общества возрастает роль культуры, так как именно культурная динамика и особенности ее этапов определяет характер социализации и инкультурации индивида. Становление нового члена социума как личности, повышение общего уровня культуры населения стали приоритетными направлениями в государственной культурной политике Республики Беларусь со дня обретения страной ее независимости. Анализ этапов формирования общественного мнения, раскрытие механизма его функционирования позволят понять природу не только данного социального феномена, но и будут способствовать проведению эффективной культурной политики государства, одной из задач которой является трансляция подлинных культурных ценностей, норм поведения, морали, которые не должны противоречить ценностям большинства в обществе.

Общественное мнение – мнение социума относительно какого-либо явления общественной жизни, которое рассматривается через призму социальных стереотипов [2, с 5]. Субъектами общественного мнения являются большие социальные группы — классы, нации и народы. Высшая форма общественного мнения — это мнение общенародное, то есть совпадающие суждения всех членов социума по вопросам, представляющим общественный интерес. Общественное мнение формируется под влиянием всех средств массового воздействия (радио, пресса, телевидение), хотя может возникать и стихийно, под влиянием тех или иных конкретных жизненных обстоятельств и ситуаций [4, с. 182]. Таким образом, общественное мнение – это совокупность схожих отношений субъектов социума к каким-либо определенным

социальным явлениям, членам социума, событиям, по отношению к которым данная совокупность выступает как «общее мнение». Данная совокупность схожих отношений должна быть высказана открыто, публично. Исходя из данного определения, следует, что общественное мнение формируется через призму культурных ценностей, идеалов, норм, стереотипов. Именно определенная культура, ее сущностные характеристики являются тем базисом, на основании которого формируется общественное мнение.

Отметим, что общественное мнение формируется поэтапно. На наш взгляд, наиболее точно этапы формирования общественного мнения определил исследователь А. А. Вайсбург, выделивший четыре, тесно связанных между собой этапа:

Первый этап – это выяснение и изучение индивидуальных мнений с целью получения подробной информации об оценочном суждении субъектов культуры по тому или иному вопросу;

Второй этап – это выработка оценочных суждений. Данный этап характеризуется отрицанием устоявшихся ошибочных представлений и изменениями в структуре сознания, что достигается организацией определенного целенаправленного идеологического воздействия;

Третий этап включает в себя обобщение и объединение мнений, которое достигается при помощи интеграции индивидуальных суждений и, в конечном итоге, выражается в форме единого общественного мнения;

Четвертый этап представляет собой процесс внедрения сформировавшегося общественного мнения в целенаправленную деятельность и традиции коллектива. Цель состоит в том, чтобы единое мнение нашло свое выражение в форме конкретных решений, правил, законов, которые, будучи поддержаны всеобщей волей общности, постепенно перерастут в определенные нормы и идеалы культуры [5, с. 16-17].

Вышеозначенные этапы формирования общественного мнения характерны и для культуры современной Беларуси. Так, ярким примером является проведение в г. Минске белорусско-бразильского фестиваля

художников-граффитистов «Vulica Brasil». Данному мероприятию предшествовали вышеозначенные этапы формирования общественного мнения. Во-первых, белорусское стрит-арт-сообщество «Signal» провели опрос в социальной сети «Facebook» среди участников специализированных групп с формулировкой: «Хотите ли вы видеть новые муралы (настенные рисунки) в г. Минске?». Во-вторых, они нашли поддержку у посольства Бразилии в Беларуси, которое поддержало проект, в том числе и информационно. В-третьих, белорусское стрит-арт-сообщество «Signal» при поддержке посольства Бразилии в РБ и группы творческой молодежи подали заявку в Мингорисполком о проведении фестиваля урбан-культуры. И завершающим этапом стало одобрение органами государственной власти данного социокультурного проекта [6].

В свою очередь, общественное мнение относительно установки памятника жертвам Холокоста в г. Минске так же прошло четыре этапа на пути своего формирования и реализации. Во-первых, инициативная группа из числа представителей еврейской общины Беларуси, на круглом столе, посвященном Дню памяти жертвам Холокоста, в 2009 году приняли решение об установке нового памятника «Яма» на месте старого памятного знака в память о жертвах нацистов в Минском гетто. Следующим этапом было внимание СМИ РБ и руководящих лиц государства Израиль к данной теме. На третьем этапе инициативная группа подала прошение о разрешении на строительство данного памятника в Минскгорисполком. Завершающим этапом было решение городских властей на установку нового памятника [7].

Отметим, что благодаря общественному мнению, в г. Минске будет установлен памятник выдающемуся деятелю белорусской культуры Владимиру Мулявину. На первом этапе прогрессивная часть белорусской интеллигенции выступила с инициативой об установке данного памятника. Следующим шагом было решение подать предложение в Министерство культуры Республики Беларусь с просьбой рассмотрения данной инициативы. Третий этап формирования общественного мнения по данному вопросу заключался во

встречах с представителями власти, в итоге которой была достигнута договоренность о монтаже памятника в сквере за Белорусской государственной филармонией. Завершающим этапом стала установка памятника за государственный счет [6].

Таким образом, первый этап формирования общественного мнения включает в себя анализ субъектом культуры определенных культурных событий или явлений; второй этап характеризуется выработкой индивидом оценочного суждения о данных культурных событиях или явлениях; третий этап представляет собой объединение субъективного мнения личности со схожими мнениями других членов социума с целью создания единого мнения большинства. Заключительный этап формирования общественного мнения – это процесс трансформации из категории «мнение» в категорию «действие». Общественное мнение должно побуждать индивида, общество, государство к действию в культуре, принятию культуросозидающих актов, изменению ценностных ориентиров.

Таким образом, общественное мнение определяет не только модель поведения личности в существующем социуме, но и способствует сохранению ценностей культуры, морально-этических норм. Общественное мнение облегчает сложный процесс адаптации личности в постоянно меняющейся культурной среде, способствует ранжированию культурных продуктов и услуг путем ретрансляции и популяризации культурных норм и ценностей, а так же оказывает влияние на процесс инкультурации лиц, ранее входящих в маргинальные группы. Очевидно, что конструктивное воздействие общественного мнения на членов социума оказывает положительное влияние на общую культурную динамику, так как способствует сохранению и приумножению ценностей культуры, её норм и идеалов.

-
1. Ганчев, Д. Изучение и формирование общественного мнения / Д. Ганчев, – М., Академия наук СССР, 1983. – 228 с.

2. Генри, Тард. Общественное мнение и толпа / Генри Тард, – М., Изд-во Т-ва типографии А. И. Мамонтова, 1999. – 414 с.
3. Крысько, В.Г. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Г. Крысько, – СПб.,Изд-во «Питер», 2005. – 362 с.
4. Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H. The People's Choice. How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign / Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H.,-N.Y.: Columbia University Press, 1944. – 384 с.
5. Новостной Интернет-портал TUT.BY [Электронный ресурс] / Новостной Интернет-порталTUT.BY. – Минск, 2000. – Режим доступа : <https://www.tut.by/>. - Дата доступа : 13.03.2018.
6. Новостной портал «Наша нива» [Электронный ресурс] / Новостной портал «Наша Нива». – Минск, 2001. – Режим доступа :<https://nn.by/>. – Дата доступа : 14.03.2018.
7. Уолтер, Липпман. Общественное мнение / УолтерЛиппмен, – М., Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

Марков Б.И., студент

Научный руководитель – Белокурский В.М.

ФИЛОСОФСКИЙ ПАРАДОКС КАК МОДИФИКАЦИЯ ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

О сколько нам открытий чудных
Готовят просвещенья дух
И Гений парадоксов друг
И Опыт сын ошибок трудных
И Случай, бог изобретатель
О сколько нам открытий чудных
Готовят просвещенья дух