

музыкальном образовании / Актуальные задачи педагогики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/67/3328>. — Дата доступа: 13.03.2018

2. Заболотская И. В., Терентьева Н. А. Новые информационные технологии в музыкальном образовании //»Проблемы информатизации» теоретический и научно-практический журнал №4, 1996. — 196 с.

3. Adobe Audition [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.adobe.com/ru/products/audition.html>. — Дата доступа: 15.03.2018

4. Aimp [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.aimp.ru>. — Дата доступа: 20.03.2017.

5. Adobe Premier [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html>. — Дата доступа: 15.03.2017.

6. Finale [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.finalemusic.com>. — Дата доступа: 20.03.2017.

7. KMPlayer [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kmplayer.com>. — Дата доступа: 15.03.2018

8. Microsoft Word [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://products.office.com/ru-ru/home>. — Дата доступа: 16.03.2017.

Крагель А.А., студент

Научный руководитель – Гутько О.Л.

ИНДУСТРИЯ ПОП-МУЗЫКИ ЮЖНОЙ КОРЕИ: ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИИ

Кей-поп (k-pop) музыка получила популярность на Западе в настоящее время, сперва став увлечением молодежи Южной Кореи. Композиции кей-попа

содержат современные танцевальные ритмы, баллады, разные стили музыкальных направлений, английские фразы в корейском тексте песен.

Термин «кей-поп» (k-pop) состоит из сокращения английских слов «korean» – «корейская» и «pop-music», «popular music» – «популярная музыка». Особенности кей-попа значительны в отличие от популярных европейских направлений.

Кей-поп изначально был сформирован как музыкальный жанр с характерными отличиями и впоследствии стал самостоятельным направлением молодежной субкультуры.

В 1885 году в Сеул – столицу Южной Кореи прибывает группа американских миссионеров с целью пропаганды протестантизма. Миссионеры начали петь в школах американские и британские народные песни. По-корейски песни назывались «Чанга» [창가] – «окно», они состояли из популярных западных мелодий и корейских текстов. Именно это время можно назвать зарождением кей-попа (k-pop)/

Во время японской колонизации растет популярность песен «чанга», так корейцы выражали свои чувства сопротивления. Широкоизвестной была «песня Надежды» [희망가]. Японцы уничтожали все существующие сборники песен «Чанга» и публиковали песенники японского издания [2].

В 1925 году появился первый широкоизвестный кей-поп «k-pop» альбом «Это бурное время», созданный Пак Чесоном и Ли Рюэком.

Середина 20-х годов XX века – японский композитор Масао Кога смешал религиозные песнопения и традиционную корейскую музыку «Трот». Подобные песни до сих пор остаются популярными в корейской культуре.

После Второй Мировой войны Корейский полуостров был поделен на Северную (поддержка от СССР) и Южную Корею (поддержка от США). Проводниками западной культуры в Южной Корее были американские клубы и бары, которые были созданы для развлечения солдат.

После окончания корейской войны (1950 – 1953 гг.) войска США остались на территории южнокорейского государства. Это обстоятельство способствовало проникновению массовой европейской культуры в эту страну. Американские власти регулярно организовывали концерты американских звезд. Также было открыто радиовещание «Amerikan Forces Korea Network» в 1957 году, которое содействовало распространению западной музыки и привлечению корейских слушателей.

1960-е гг. – расцвет западной музыки и культуры в Южной Корее. Появляются первые радиостанции. Мировая известность группы «Beatles» стала примером для создания первых местных рок-групп. Одной из первых корейских рок-групп считается «Add4» (1962 год).

1970-е гг. – разрыв между поколениями. Появляется направление фолк поп-музыки, а также хиппи фолк-попа.

1980-е гг. – время популярности балладного жанра в музыке. Начинает действовать Азиатский музыкальный форум.

1990-е гг. – поворотный момент в развитии кей-попа. Происходит смешение популярных американских стилей (рэпа, рока и техно) с традиционной корейской музыкой.

В 1992 году создается группа «Seo Taiji & Boys». Она перевернула мир корейской поп-музыки. Группа дебютировала на шоу талантов канала MBC с песней «Я знаю» (난 알아요). Низкая оценка жюри не стала помехой для популярности исполненной песни среди молодежи страны, а в дальнейшем и выпущенного одноименного альбома. В своих текстах музыканты затрагивали проблемы корейского общества, что никогда не делалось их современники.

В 1995 году создан звукозаписывающий лейбл SM Entertainment. К концу 90-х гг были организованы YG Entertainment, DSP Entertainment, JYP Entertainment и FNC Music [2].

В 1995 году была создана первая бойзбэнд айдол-группа – «Н.О.Т», которая стала образцом последующих корейских кей-поп групп. Молодых k-поп певцов и певиц называют айдолами (от англ. «idol»).

Выделим особенности музыки кей-попа [1]:

- продолжительность композиции в среднем занимает около 3,5 минут, где происходит чередование двух куплетов с припевом и в финале бридж-припев.

- композиции содержат элементы множества музыкальных жанров: хип-хопа, электропопа, R'n'B, дабстепа, EDM, дип-хауса и других танцевальных музыкальных жанров. Практически во всех песнях (кроме баллад) присутствуют элементы рэпа. Из него могут состоять целые куплеты, которые сочетаются с вокальными куплетами и бриджем;

- песни исполняются на корейском языке, но часто используется в тексте английский язык. Обычно, это простые фразы или слова, которые повторяются и привлекают слушателей, а также хорошо запоминаются;

- основными темами в композициях стали любовь и отношения.

Визуальные отличия кей-попа («k-pop») [1]:

- использование хореографии, только если эта песня не является балладой;

- акцент на привлекательности внешнего вида артистов: Девушки и юноши всегда стройные и ухоженные, с идеальным макияжем и прическами, модно одеты в духе корейских мейнстримов. Часто их волосы окрашены в разные цвета. Сценические наряды красочны, имеют большое количество аксессуаров;

- клипы яркие и динамичные, с высококачественными декорациями и костюмами;

- количество участников в группах чаще всего от пяти до девяти человек, создаются группы и по три-четыре, а также по десять-тринадцать человек. Обычно такое кол-во участников для того, чтобы фанаты могли выбрать любимчиков из представленных айдолов. В этом заключается один из

манипуляционных маркетинговых ходов корейского шоу-бизнеса. Возраст дебютирующих айдовлов обычно составляет от 16 до 21 года, бывает, что дебютируют и в более раннем возрасте. У каждого участника в группе есть своя роль, например танцовщики, вокалисты, рэперы и др.;

- в группе всегда есть лидер (самый опытный участник) и макне (самый молодой участник, который поддерживает милый образ).

В Корее есть специальные курсы, которые иногда проходят в течение нескольких лет. Дети занимаются для того, чтобы стать айдолами. Желающих стать айдолами много, но не каждый сможет стать исполнителем и дебютировать.

Один из наиболее популярных исполнителей на Западе и на постсоветском пространстве нам стал известен PSY. С этого хита начинается распространение кей-попа и увлечение им белорусских подростков и молодежью.

Автор статьи пишет об истории своего увлечения кей-попом: «В 2015 году я увидела клип корейских исполнителей – группу BTS. За просмотром одного клипа последовал второй, дальше начало затягивать, в прямом смысле этого слова. Я начала искать в интернете информацию о группе. Вначале я даже лиц различить не могла, а сейчас я знаю всех участников группы по именам. Азиаты не похожи друг на друга, как об этом я раньше думала. Я увлекаюсь кей-попом на протяжении более двух лет. Интересуюсь корейской культурой и всем, что с этим связано. Благодаря этому мой кругозор стал шире, немного знаю корейский язык, который отличается значительно от языков восточно-славянской группы».

Многие композиции кей-попа содержат глубокий смысл, оригинальную мировоззренческую позицию. Среди песен кей-попа есть произведения, в которых айдолы благодарят своих поклонников, а также поддерживают их с помощью песен. Часто фанаты общаются друг друга, завязывается международное общение.

История кей-попа продолжительна с конца XIX века до настоящего времени, что делает этот жанр привлекательным для исследования.

Популярность кей-попа связана с использованием традиционной корейской музыки, значительным составом участников (от трех до тринадцати человек), обращением к английским выражением в тексте композиций, которые хорошо запоминаются.

1. Сергеева, А. В чем заключается феномен жанра К-поп [Электронный ресурс] / А. Сергеева // MEGAPOISK.COM. – Режим доступа : <http://megapoisk.com/k-pop-populjarnye-korejskie-gruppy#osobennosti-k-pop>. – Дата доступа : 15.02.2018.

2. Monkey_mii. К-поп: история успеха [Электронный ресурс] / Monkey_mii // Livejournal. – Dec. 14, 2013. – Режим доступа : <http://monkey-mii.livejournal.com/2903.html>. – Дата доступа : 20.01.2018.

Красилов Б.А., студент

Научный руководитель – Ефремова Л.П.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ

В современном мире высокие технологии, развитие науки и техники прямым образом влияет на создание и формирование новых, инновационных методов и форм в хореографическом искусстве. В современном художественном пространстве процесс развития информационных (мультимедийных, проекционных, аудиовизуальных) технологий происходит так динамично, что их возможности, востребованные многими видами художественного творчества, становятся безграничными. Именно поэтому инновационные технологии обретают особое значение в современной культуре