

1. Викентьев, И. Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты / И. Л. Викентьев. – СПб. : Бизнес-пресса, 2007. – 408 с.
2. Герасимов, С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / С. В. Герасимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. – СПб. : Изд. «Лань» ; Изд. «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 384 с.
3. Даулинг, Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Г. Даулинг. – Тула : ИМИДЖ-Контакт, 2003. – 368 с.
4. Котлер, Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств / Ф. Котлер. – М. : Классика-XXI, 2004. 688 с.
5. Нацыянальны акадэмічны тэатр Янкі Купалы [Электронный ресурс] // Навіны. – Режим доступа: <http://kupalanski.by/teatr/news/tworcasustrecha/> – Дата доступа: 03.03.2018
6. Романцов, А. Н. Event-маркетинг: сущность и особенности организации / А. Н. Романцов. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 120 с.
7. TED [Электронный ресурс] // TEDxNiamiha. – Режим доступа: <https://www.ted.com/tedx/events/21980> – Дата доступа: 03.03.2018

**Кошель М.А.**, студент

Научный руководитель – Платонова Э.Е.

## **АВТОМОБИЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ БРИТАНИИ И БЕЛАРУСИ: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ**

Веками людей манили празднества и фестивали. В Древнем Египте и античной Греции с блеском и роскошью при огромном скоплении народа проводились разного рода действия, сопровождавшиеся музыкой, танцами и театрализованными представлениями. «Panem et circenses!» т.е. «хлеба и зрелищ», требовали толпы на улицах императорского Рима. И несколько тысяч лет спустя люди все также хотят отдохнуть от повседневных дел и забот и

окунуться в праздничную атмосферу фестиваля. Естественно, современные фестивали значительно отличаются от своих древних предшественников.

Фестиваль (от латинского *festivus* — праздничный) — это массовое празднество, показ ярких проявлений различных видов искусства (музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства), а также смотр достижений промышленности.

Поскольку фестиваль — это культурное событие в ходе которого на большую аудиторию представляется достаточно большое количество культурного продукта, происходящего из разных мест, то его часто называют «ярмаркой культурного продукта». Фестивали в современном формате проводятся как в крупных закрытых помещениях, так и на открытом воздухе на площадях, парках, в естественных архитектурно-исторических интерьерах замков и других достопримечательных мест.

Фестиваль позволяет на некоторое время в определенном месте собрать большое количество людей, интересующихся тем или иным культурным или промышленным продуктом. Кто-то будет непосредственным участником фестиваля, а кто-то посетителем, но и тому и другому интересен какой либо вид искусства, например музыка, или же они оба увлечены автомобилями, но и в том, и в другом случае фестиваль будет их объединять.

Люди во всем мире, увлекающиеся автомобилями, будь то суперсовременные гоночные болиды или, наоборот, исторические машины, любовно восстановленные и сохраненные, с удовольствием посещают разного рода автомобильные фестивали. Рассмотрим фестиваль скорости, проводящийся в британском городе Гудвуд, и крупнейший белорусский автофестиваль в Гродно как наиболее репрезентативные, дающие представление об автофестивальном движении Британии и Беларуси.

Начало фестивалю в Гудвуде положил в 1992 году граф Марч Гордон-Леннокс, решивший возродить автомобильный спорт в родных краях и вернуть Британии мировую славу индустрии автоспорта. Рядом с именем графа располагался гоночный трек, но в 1966 году он был признан опасным и закрыт.

Владельцы трека не откликнулись на предложение графа и не пожелали его модернизировать, поэтому Гордон-Леннокс принял нестандартное решение: переоборудовать дорогу возле собственного дворца Гудвуд Хаус и превратить ее в гоночный трек.

Таким образом трасса Гудвудского автомобильного фестиваля, на которой поведятся заезды на скорость, представляет собой узкий подъём длиной около двух километров. Первый Гудвудский автофестиваль прошел в воскресенье 13 июня 1993 году при поддержке 25 тысяч зрителей, которые смогли увидеть заезды более сотни различных классических, исторических машин. Дебют удался и с этой гонки берет начало фестиваль скорости в Гудвуде. Со временем фестиваль растянулся на весь уикенд, захватив и пятницу, а в 2010 году к основным событиям было добавлено «Moving Motor Show», которое проходит в четверг перед основными заездами, однако это мероприятие чисто коммерческое и направлено исключительно на покупателей новых автомобилей. Сегодня в среднем около 100 тысяч зрителей в посещает автофестиваль в каждый из трех дней его работы.

Благодаря желанию организаторов фестиваля максимально отразить историю автоспорта и воссоздать соответствующую атмосферу, посетители получают возможность поближе рассмотреть всё происходящее, будучи отделёнными от трассы лишь несколькими метрами газона. Зрители могут свободно ходить вокруг нескольких огороженных участков, где хорошо просматриваются автомобили и их водители. Формат фестиваля скорости предполагает активное участие болельщиков. Узкая трасса, девять зрелищных поворотов, а в качестве системы безопасности – скирды соломы, вот что придает фестивалю особый колорит. Считается, что наличие вылетов и сходов авто с трассы делает зрелище интересней, а опасность лишь добавляет азарта.

Чем еще кроме самих гонок привлекает зрителей, участников, СМИ и рекламодателей Гудвудский фестиваль? Пожалуй, одна из главных причин, чтобы отправиться в Гудвуд — это тот, что редко где можно увидеть столько гоночных автомобилей всех времен и мастей одновременно! Гиганты начала

прошлого столетия (самые старые — 1902 года выпуска!) с огромными моторами, болиды Формулы-1 от 50-х годов до суперсовременных, дорожные суперкары и даже ралли-рейдовый «КамАЗ»... Всего почти четыреста автомобилей и около сотни мотоциклов. И все они на ходу. Не имеет значения, как быстро они преодолевают Гудвудскую трассу — аплодисментами встречают всех.

Однако ни один даже самый лучший фестиваль не может обойтись без развлекательной программы. Известные каскадеры устраивают заезды на грани законов физики, на специально оборудованной сцене проводятся концерты, конкурсы и розыгрыши призов. В воздухе спортивные самолеты выполняют фигуры высшего пилотажа. Легенды автоспорта, чемпионы Формулы-1, актеры и ведущие автомобильных шоу проводят автограф сессии.

Сувенирные лавочки предлагают атрибутику и коллекционные модели автомобилей. Автопроизводители, оценив популярность Гудвудского фестиваля, проводят тут даже мировые премьеры новых моделей. А McLaren, например, в этом году в Гудвуде поразил публику спорткаром, полностью построенным из конструктора Лего. Автомобиль состоит из 280000 деталей конструктора. Для создания этой «игрушки» шесть человек потратили более 2000 часов. За это время терпеливые мастера закрепили 267300 деталей. Оставшиеся 12300 деталей должны были закрепить посетители фестиваля на официальном стенде компании McLaren.

В Беларуси самым крупным автомобильным праздником является Гродненский фестиваль «SunDay». Впервые этот автофестиваль прошел на берегу озера Юбилейное в пригороде Гродно 29 августа 2010. И вот уже восемь лет фестиваль проводится ежегодно, при этом количество участников, артистов, выступающих на нем, и, конечно же, посетителей постоянно увеличивается.

Фестиваль «SunDay 2017», например, прошедший 15 июля 2017 года на большом зеленом поле в местечке Каролино Гродненской области стал международным и побил все рекорды предыдущих лет по количеству

участников и зрителей. Организаторы сообщили, что в фестивале участвовало 200 уникальных автомобилей из шести стран и 16 тысяч зрителей. Добраться на фестиваль можно было не только на автомобиле, но и на общественном транспорте. Для иногородних посетителей фестиваля был разбит палаточный городок, где можно было погостить все выходные.

Участие в фестивале принимают как индивидуальные автолюбители так и автомобильные клубы. В программе фестиваля представление автоклубов, парад ретроавтомобилей и различные конкурсы, по итогам которых проводится награждение победителей в номинациях ретро, стэнс, яркий пример, янгтаймер, аэрография, тюнинг и, конечно же, приз зрительских симпатий.

Помимо мероприятий, связанных непосредственно с автомобилями организаторы подготовили множество развлечений для взрослых и детей. На площади в 45000 кв. метров разместились игровые пространства для детей, скалодромы, тир, виртуальные платформы, трассы для радиоделей, карусели и батуты. Дети могли почувствовать себя пилотами дрифткаров и выжать педаль акселератора до упора.

На трех сценах фестиваля разыгрывались ценные призы от топлива и масла до регистратора и гироскутера. Среди конкурсов главной сцены —, «Мисс SunDay-2017», и достаточно спорные «Самый громкий выхлоп», и «Эротическая мойка автомобилей», а также выступление профессиональных автозвуковых машин. Яркости фестивалю добавил конкурс мастеров аэрографии. В распоряжении зрителей была большая зона питания. Порадовала публику и насыщенная музыкальная программа. Например, хедлайнером вечерней программы стала группа «Ляпис-98» с Сергеем Михалком, а ночной Open Air открыла группа «Modno feat» и диджей Arston.

Девятый международный автофестиваль SunDay состоится 21 июля 2018 года. Уже начат прием заявок от владельцев ярких автомобильных проектов и легендарных автомобилей.

Безусловно, британский автофестиваль в Гудвуде и белорусский в Гродно весьма отличаются масштабом, составом участников, проводимыми

мероприятиями, но оба их объединяет любовь посетителей к захватывающему миру автомобилей всех марок и времен, желание узнать что-то новое, да и просто развлечься, послушать музыку и хорошо провести время с семьей и друзьями на свежем воздухе.

---

1. Фестиваль [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фестиваль/>. – Дата доступа : 15.03.2018.

2. Что такое «Фестиваль Скорости» в Гудвуде? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.drive2.ru/b/481120725743174043/>. – Дата доступа : 16.03.2018.

3. SunDay 2017 - главный автомобильный фестиваль [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sunday.autogrodno.by/>. – Дата доступа : 17.03.2018.

**Кравчук А.В.**, студент

Научный руководитель – Леонович З. Л.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ВОКАЛЬНО-ХОРОВОМУ ИСКУССТВУ**

В XXI веке происходит бурное развитие новых информационных технологий и внедрение их во все сферы жизни, в том числе сферу образования и музыкальное искусство. Развитие мультимедиа и интернета значительно сократили и оптимизировали многие этапы обучения, начиная со знакомства и разбора произведений и заканчивая анализом конечного результата [2].

Рассматривать информатизацию и компьютеризацию процесса вокально-хорового образования приходится в двух направлениях: подготовка педагога и подготовка учеников.