

терминов и понятий / Е.Ф. Шангина, С. К. Смирнов. – Барнаул. : АлтГАКИ, 2008. – 120 с.

**Костыко О.С.**, соискатель ученой  
степени кандидата наук

Научный руководитель – Корсакова Е.Е.

## **ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В современном мире установилась сложная система коммуникаций. Мы живем среди людей, постоянно общаемся с представителями множества различных групп: социальных, профессиональных, деловых, тематических и др. Самим образом жизни, своими привычками мы постоянно «говорим» с другими. В коммуникативном общении люди передают друг другу ту или иную информацию, к чему-то побуждают, о чем-то спрашивают, совершают определенные речевые действия. Лингвистический энциклопедический словарь дает такое определение коммуникации – (лат. communicatio, от communico делаю общим, связываю, общаюсь) – общение, обмен мыслями, сведениями, идеями и т. д. – специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности [2]. Частью системы коммуникаций является речевая коммуникация. Обмен информацией совершается по определенным правилам. Этикет, и в частности, речевой этикет – это принятые в том или ином обществе, кругу людей правила, нормы поведения, в том числе и речевого поведения (в соответствии с распределением социальных ролей в официальной и неофициальной обстановке общения) [4; 48]. Таким образом, речевой этикет – это совокупность принятых обществом правил речевого поведения в соответствующих сферах и ситуациях общения, которые базируются на принципах сотрудничества (с партнером в достижении целей

коммуникации) и принципе вежливости (уважении к партнеру), т.е. толерантности, гармоничности речевого общения [3]. Наше общение напрямую зависит от выбора наиболее уместного выражения речевого этикета, что и составляет искусство речевой коммуникации. Вежливость – это моральное качество, характеризующее человека, для которого проявление уважения к людям стало привычным способом общения с окружающими, повседневной нормой поведения. С другой стороны – это абстрагированная от конкретных людей этическая категория, получившая отражение в языке. Вежливость нужно именно выражать, демонстрировать при общении. Каждому участнику диалога необходимо иметь и развивать в себе чувство дистанции, своеобразный этикетный глазомер. Умением различать степени близости и в нужных случаях переходить от одной тональности общения к другой должен владеть каждый культурный человек. Особенно важно вежливое общение в официальной речевой ситуации или при общении с незнакомыми людьми. Вступая в контакт со знакомыми людьми, мы, заранее зная «меру» любви и уважения друг к другу, имеем множество способов это подчеркнуть, с незнакомыми же мера хорошего отношения – это вежливость, и здесь речевой этикет незаменим.

Сегодня наша реальность неразрывно связана с общением огромного количества людей в сети Интернет, где возможны прямые контакты людей, принадлежащих к разным, порой очень отдаленным друг от друга культурам. Знакомство с правилами поведения (и речевого в том числе), принятыми в той или иной стране, приобретает обязательный характер, обеспечивая успешность межкультурной коммуникации. В целом правила общения в сетях подобны обычным правилам общения на работе, в магазине или на улице. Но из-за особенностей общения в Интернете (удаленность, закрытость, возможность спрятаться за выдуманную личность) многие пользователи забывают об элементарных правилах хорошего тона, плохо чувствуют границу между отношениями «свой» – «чужой» или по разным причинам не хотят ее замечать. Возможность вести диалог хоть и на расстоянии, но в реальном времени, отсутствие «барьера», расслабляет собеседников. На просторах сети можно

встретить нелюбезные высказывания, одобренные нецензурными выражениями. Некоторые не стесняются переходить на личности, и диалог приобретает просто оскорбительный характер. К сожалению, есть люди, для которых такая манера общения в интернете – способ развлечения, ведь его никто не видит, не знает, а, следовательно, он действует безнаказанно. Следует помнить, что реализация речевого этикета в речи, коммуникативное поведение всегда несет информацию о говорящем (пишущем) – его знания, умения, предпочтения и тому подобное. Срабатывает функция пароля: он ведет себя (говорит) так же, как мы, – значит, он свой, пароль ему известен [1; 54]. Нарушения этикетного общения приводят к непониманию и культурному шоку.

Таким образом, важно отметить, что в условиях современной коммуникации использование правил речевого этикета претерпело определенную трансформацию. Граница между повседневной речевой практикой и нормой в речевом этикете неизбежно является подвижной. Практическое применение речевого этикета всегда несколько отличается от нормативных моделей, и не только из-за недостаточного знания участниками его правил. Например, использование «ты», «Вы», обращение по имени-отчеству и т.д., – все эти нюансы общения в социальных сетях претерпевают изменения в сторону упрощения, демократичности.

Главной особенностью современного общения является переход речевой коммуникации в область интернет-общения. При индивидуальном, личном общении выбор и использование этикетных формул в каждой конкретной ситуации не вызывает затруднений. При оформлении профиля страницы, при написании комментариев в социальных сетях нужно учитывать, что данная информация может быть использована не только для налаживания личных контактов, но и для установления социальных, трудовых отношений. Современное общение нацелено на практическую цель, задачей сообщения считается эффективная передача информации, внешней «оболочке» внимания практически не уделяется. Но даже при столь утилитарной постановке задачи

необходимо рассматривать требования речевого этикета как обязательные условия успешной коммуникации.

---

1. Гольдин, В. Е. Речь и этикет / В. Е. Гольдин. – Москва : Просвещение, 1983. – 183 с.

2. Горелов, И. Н. Коммуникация [Электронный ресурс] / И. Н. Горелов // Лингвистический энциклопедический словарь. – Режим доступа: <http://lingvisticheskiy-slovar.ru/description/kommunikatsiia/267>. – Дата доступа: 02.02.2018.

3. Дускаева, Л. Р. Речевой этикет [Электронный ресурс] / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – Режим доступа: <https://stylistics.academic.ru/146>. – Дата доступа: 02.02.2018.

4. Формановская, Н. И. Речевой этикет и культура общения / Н.И. Формановская. – Москва : Высшая школа, 1989. – 159 с.

**Кот А.С.**, выпускник

Научный руководитель – Стельмах А.М.

## **СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В ТЕАТРАЛЬНОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ**

В последние десятилетия в театральной сфере Беларуси наблюдается активность частных театральных инициатив и проектов параллельно с деятельностью государственных театров. Чтобы выжить в условиях конкуренции, необходимо выделяться и занимать свою уникальную и интересную для потенциального зрителя нишу. Именно данный фактор делает невозможным игнорирование маркетинга в театральных организациях и проектах. Более того, применение театрального маркетинга требует