

Ильинчук Д.С., студент

Научный руководитель – Гончарик Н.Г.

## ВИДЕОПРОДУКТ С ПОЗИЦИИ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Мы все живём в эпоху технического прогресса, новых технологий и гаджетов. Представить нашу жизнь без визуального контента сегодня невозможно. Наш обычный день, чаще всего, начинается с просмотра новостей, сообщений в социальных сетях. Также, нормой является то, что в общественном транспорте и на улице висят мониторы, где воспроизводится различное видео. Визуальная информация нас окружает всюду.

Визуальная культура, как понятие, появляется во второй половине XX века с появлением массовой визуальной продукции, такой как кино, телевидение, компьютерные технологии. Введение данного понятия призвано было осмыслить современное общество в культурологическом и техническом контексте в условиях доминирующего влияния визуальных образов. Так, по мнению Е.Н. Полюдовой визуальная культура предстает как среда жизни современного человека, который вынужден жить в поле визуальных образов, потребляя и производя их в силу особенностей профессиональной и повседневной жизни техногенного общества. Нельзя не согласиться с выводами автора, что человек становится единицей массовой аудитории, а его рассредоточенное внимание – это объект манипуляций производителей эффектов видеоиндустрии, основанной на способности быстро связывать в сознании последовательности, фрагменты и пласты поставляемой визуальной информации. Эти выводы основываются на материалах исследований Н. Мирзоева и М. Барнарда, отмечающих характеристики «визуального» стиля жизни, к которым относятся глобализация, высокая скорость производства и потребления визуальных продуктов, экранность, доминирование визуальных медиа во всех сферах повседневной жизни, ослабевание способностей критического мышления. Также Е.Н. Полюдова отмечает, что сознание

захватывает поток репрезентаций, а наслаждение авторским мастерством отражения реальности сводится на нет [2]. Но без авторского мастерства невозможен качественный захватывающий зрителя видеопродукт.

В современном мире прогрессивных технологий видеопродукт, технически представляющий собой готовый видеоряд, становится эффективным каналом социальной коммуникации. Разновидностей видео много, это и новости, и фильмы, и телепередачи, и рекламные ролики, и клипы. Видеопроизводство поражает своей масштабностью и разнообразием контента. В видеопродукте важен как контент, так и инструментальная форма его производства и подачи. Хороший замысел может быть испорчен плохой инструментальной формой, что ухудшит качество видеопродукта.

Стоит отметить, что видео определяют как электронную технологию формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанную на принципах телевидения, а также как аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т. п.) [3]. Поэтому в работе уделяется внимание технической визуальности видеопродукта.

При производстве видеопродукта необходимо учитывать не только ожидания потенциального потребителя, также жанр и содержание, цель которых донести идею и вызвать эмоциональный отклик у потребителя, но и способы, и инструменты решения этих задач.

С позиции визуальной культуры как инструмента духовного воспитания человека следует уделять внимание эстетической и этической характеристикам видеопродукта, его содержательной составляющей – видеоконтенту, так и форме, и инструментарию его подачи.

Рассмотрим основные параметры, которые влияют на эстетическую часть видеоролика, как разновидности видеопроизводства.

Учитывая, что видео – технология формирования и записи видеoinформации, то стоит начать с основных настроек видеокамеры, как инструмента реализующего эту технологию на этапе видеозаписи. Функционал

видеокамеры зависит от производителя, однако есть основные настройки, которые необходимо учитывать для создания качественной записи.

К таким настройкам относится такой параметр, который позволяет выбрать, в каком **разрешении** будет записываться ролик. Выставляя разрешение, следует понимать о необходимости данного параметра, который зачастую не требуется в максимальном значении.

Следующий параметр позволяет выставлять **количество кадров в секунду**. Выставляя значение, следует заранее иметь представление о том, насколько динамичной будет смена кадров в видеопродукте.

Ещё один важный параметр – **баланс белого (WB)**, определяющий метод передачи цветного изображения, соответствие цветовой гаммы изображения объекта цветовой гамме объекта съёмки. Главное достоинство этого параметра состоит в возможности окрасить видео ещё до этапа видеомонтажа.

Параметр **светочувствительности камеры к свету (ISO)** выполняет функцию контроля света на видео. Чем выше значение, тем выше уровень света, но это может привести к повышенному уровню цифрового шума, поэтому необходимо выбирать оптимальное значение параметра, исходя из условий съёмки.

Для лучшего видеозахвата важную роль играет параметр **стабилизации изображения**, позволяющий компенсировать дрожание в руках камеры, получить более четкое изображение также при низком уровне освещения. Существуют различные виды и средства стабилизации: системная стабилизация в самой камере, носимая система стабилизации для видеосъёмки в движении как вспомогательное операторское оборудование – стедикам, различные разновидности штативов, слайдеры и другие. Все эти инструменты помогают добиться качественной видеогарфии.

Запись видео в яркий солнечный день или в помещении с ярким белым светом – это идеальные условия для видеозаписи. Однако приходится пользоваться различными световыми приборами, которые сделают картинку

светлее и приятнее, например: накамерный свет, светильники (лампа Френеля, LED), моноблоки и другие.

Качественная **звукозапись** – это ещё один важный аспект в эстетической части видеопродукта. Шумы, эхо и различные помехи являются основными проблемами, с которыми сталкиваются начинающие видеографы. Чтобы избежать этих ошибок следует знать характеристики и особенности работы различных микрофонов.

Фактор человеческой или технической ошибки всегда должен учитываться. Ошибки могут быть не критичными и допустимыми. Некоторые проблемы и сбои можно исправить на этапе **постобработки (видеомонтажа)**. Цвет, стабилизацию, звук и другие настройки можно улучшить или изменить на данном этапе. Наиболее используемые такие программы для видеомонтажа, как Vegas Pro, Adobe Premier, DaVinci Resolve, iMovie и других. Данные программы имеют основные функции (нарезка кадров, вставка переходов, спецэффектов), однако они все отличаются друг от друга своим функционалом и возможностями. Например, начинающим, отлично подойдёт видеоредактор от Movavi или Vegas Pro. Для цветокоррекции очень удобен DaVinci Resolve. На данный момент, Adobe Premier является самой популярной программой.

Таким образом, владение информационными технологиями видеозаписи и видеомонтажа предоставляют доступ создавать каждому визуальную продукцию. Однако, для создания качественного видеопродукта иметь соответствующие оборудование и программы недостаточно, если рассматривать визуальную культуру как частную область понятия «культура», развивающую способности восприятия визуальных образов, умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять, создавать на этой основе индивидуальные художественные образы [1]. Так как с позиции функций культуры формирование нравственных качеств, идеалов, воспитание чувств зависит от художественного образа, то всегда следует помнить об эмоционально-эстетическом аспекте визуальной продукции.

---

1. Дубовая, Н.В. Визуальная культура в аспекте современности / Н.В. Дубровская // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. III междунар. науч.-практ. конф. № 3. – Новосибирск: СибАК, 2010.

2. Полюдова, Е.Н. Визуальная культура и современное художественное образование / Е.Н. Полюдова. – Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.art-education.ru/electronic-journal/vizualnaya-kultura-i-sovremennoe-hudozhestvennoe-obrazovanie/>. – Дата доступа : 20.03.2018.

3. Видео / Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Видео>. – Дата доступа : 20.03.2018.

**Илюшин Т.Н.** магистрант

Научный руководитель – Беляева Н.Е.

## **ОБЩЕДОСТУПНЫЕ БИБЛИОТЕКИ В СВЕТЕ ТРЕБОВАНИЙ МОДЕЛЬНОГО СТАНДАРТА (НА ПРИМЕРЕ БИБЛИОТЕК ГОРОДА ИВАНОВО)**

Необходимость переосмысления роли библиотек в современном мире стала следствием стремительного развития информационных технологий, кардинально изменивших ход истории человеческой цивилизации.

Российские библиотековеды более десяти лет работают над проблемой адаптации библиотек к условиям новой информационной среды. Как результат синтеза различных мнений по вопросу определения пути развития библиотеки в современном мире можно рассматривать утвержденный в 2014 году «Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки».