

Международные конкурсы и кинофестивали вносят огромный вклад в дело взаимного духовного обогащения различных культур. Они как нельзя лучше отражают особенности развития мирового культурного процесса и международных отношений. Кино обладает огромным потенциалом воздействия на общество в целом, а киноиндустрия в последние годы достигла нового уровня, став самым распространенным видом искусства.

1. Лондонский кинофестиваль. Справка – РИА Новости, [электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://ria.ru/culture/20091014/188784265.html>. – Дата доступа: 14.10.2009.

2. Николаева, Ю.В., Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учеб. пособие /Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб : Издательство»СПбКО», 2009. – 416 с.

Войтюшенко А.А., студент

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Сегодня для Республики Беларусь туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития, оказывающих значительное влияние на бизнес и культуру, развитие регионов и формирование позитивного имиджа страны. Туристский потенциал Беларуси основывается на многообразии и красоте природы, а также уникальности историко-культурного наследия.

Современное состояние индустрии туризма характеризуется наличием высокой международной конкуренции, вследствие чего туристский спрос

претерпевает значительные динамические изменения. В связи с данным фактом возникает необходимость разработки новых принципов и подходов к формированию и продвижению туристского продукта. Для повышения эффективности деятельности в туристической сфере сегодня актуальным и востребованным становится применение кластерной формы развития. Под туристским кластером понимается совокупность предпринимательских структур, органов власти и государственных учреждений, общественных организаций, функционирующих в индустрии туризма и смежных отраслях, совместно использующих туристские ресурсы определенного региона для формирования, продвижения и реализации его туристского продукта с целью удовлетворения рекреационных потребностей и повышения своей конкурентоспособности и конкурентоспособности региональной экономики [2, с.32]. Это совершенно новое для Беларуси направление развития туризма, которое несет в себе мощный развивающий потенциал.

Развитие предприятий туристской индустрии невозможно без комплексного развития всей туристской отрасли и смежных с ней отраслей народного хозяйства. Кластеры как раз и являются оптимальной формой для развития этих отношений. Главной концепцией кластерной теории является объединение отдельных элементов в единое целое для выполнения во взаимодействии определенной функции или реализации определенной цели [1, с. 174].

Индустрия туризма отличается широтой межотраслевых связей, фрагментарной структурой, преобладанием малого и среднего бизнеса, нематериальным характером туристского продукта и др. Туристические кластеры могут включать как незначительное, так и большое количество предприятий туристических и вспомогательных секторов экономики, формироваться как из крупных, так и малых фирм в самых различных сочетаниях и отношениях.

Туристские кластеры способны решать ряд важных задач, среди которых:

- рациональное использование имеющегося природного потенциала страны;
- развитие внутреннего и въездного туризма на территории;
- создание и развитие высокоэффективного и конкурентно способного туристического комплекса;
- демонстрация исторического, культурного и духовного наследия народа;
- поддержка развития различных видов предпринимательства (среднего и малого) в туристской сфере;
- разработка маркетинговой стратегии продвижения туристических продуктов и создание благоприятного имиджа страны как туристического региона;
- создание инвестиционных площадок для реализации механизмов государственно–частного партнерства и развития малого и среднего туристского бизнеса [3, с. 18].

При объединении в туристские кластеры, предприятия индустрии туризма получают возможность использовать инновационные продукты в сфере управления бизнесом. Получают конкурентное преимущество в создании нового конкурентоспособного продукта удовлетворяющего потребности туриста и возможность быстрее реагировать на изменения внешней и внутренней среды туристского рынка, тем самым привлекая в регион новых инвесторов и потенциальных потребителей туристских услуг данного сегмента рынка.

Для Беларуси кластерный подход в туристической сфере строится на принципе самостоятельной инициативы отдельных туристических организаций. Одним из ключевых инициаторов внедрения кластерного подхода в туристическую сферу, является Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне». Данная организация является активным участником кластерных мероприятий, реализуемых как в стране, так и за рубежом.

Поскольку основа создания туристических кластеров – самостоятельная инициатива, то здесь преобладает государственно-частное партнерство. По такому пути развития прошли практически все кластерные инициативы Беларуси: культурно-туристические кластеры в Сморгонском, Воложинском, Щучинском, Браславском, Столинском и других районах Беларуси. Среди них – «Зеленое наследие Приднепровья» (Могилевская область), «Воложинские гостинцы» (Воложинский район), «Северные Афины» (Сморгонский район), «Зеленый берег Гродно» (Гродненская область), «Полесская Амазония» (Столинский район) и другие. Первым туристическим кластером в Беларуси считается «Валожынскія гасцінцы», объединивший владельцев сельских усадеб в Воложинском районе, где открыт туристско-информационный центр и разработан одноименный «зеленый» маршрут.

Туристические кластеры также способствуют развитию трансграничного туризма. Так, в 2014 году в Луцке был подписан Договор о создании Польско-белорусско-украинского трансграничного туристического кластера. Основной целью создания данного кластера является объединение усилий для повышения качества и разнообразия туристических услуг. Посредством данного кластера становится возможным создание конкурентоспособного туристического продукта с использованием потенциала международного сотрудничества. Основными задачами кластера являются:

- развитие общего польско-белорусско-украинского туристического продукта с использованием потенциала трансграничного сотрудничества;
- развитие туристических услуг при помощи соответствующего маркетинга, повышения конкурентоспособности, расширения туристического рынка;
- сотрудничество между Польшей, Беларусью и Украиной с целью реализации совместных проектов, создание общего веб-сайта, подготовки кадров в области туризма и трансграничного сотрудничества;
- поиск источников финансирования в пределах программ Европейского Союза и других операционных программ [4].

В Беларуси также функционирует Брестский туристический кластер. Он создан с целью объединения усилий по улучшению качества и расширению ассортимента туристических услуг с использованием потенциала трансграничного сотрудничества в рамках Проекта международной технической помощи «Создание информационного комплекса в сфере трансграничного экологического туризма в Еврорегионе «Буг».

Таким образом, кластерный подход способствует удовлетворению запросов потребителей туристских услуг, повышению эффективности и конкурентоспособности индустрии туризма.

1. Адамова, К.З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики / К.З. Адамова // Вест. Саратов. гос. тех. ун-та. – 2009. – №38. – С.172-177

2. Бакуменко, О.А. Классификация туристских кластеров / О.А.Бакуменко //Закономерности и тенденции развития и науки в современном обществе: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. – Уфа : БашГУ, 2013. – С. 30-34.

3. Полянских, Е.А. Развитие туристической отрасли на основе кластерного подхода / Е.А. Полянских // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : СибАК, 2012. – С.17-21

4. Создание Польско-белорусско-украинского трансграничного туристического кластера. – [Электронный ресурс] / Официальный сайт проекта «Полесье». – Режим доступа: <http://polesie-turystyka.pl/ru/кластер-2/>. – Дата доступа: 12.03.2018.