

Бурко П.А., студент

Научный руководитель – Бируля Т.П.

ЭНДИ УОРХОЛ И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

После Второй мировой войны в США и других странах Запада сложились две разновидности культуры. Это элитарная, «высокая» культура, которая сохраняла классические идеалы и поддерживалась лишь определёнными слоями общества, и культура массовая. Для массовой культуры характерны определённые стандарты, ориентация на интересы потребителя, доступность и зрелищность. Массовая культура стала своеобразным инструментом для развлечения людей, а также средством рекламы западного образа жизни.

Массовая культура – это производство культурных ценностей в массовом обществе и их активное потребление; такое производство понимается как аналогия материального производства в условиях поточно-конвейерной организации труда. Данная разновидность культуры рассчитана на потребление большинством людей, независимо от их места проживания, статуса, денежного состояния. Массовая культура и по сей день «внедряет» желательные для определённых социальных групп стереотипы поведения, стимулирует новые потребности, формирует определённые стандарты эстетического вкуса. Однако существование массовой культуры желательно, поскольку она объединяет в единое целое чрезвычайно сложное информационное общество, осуществляет адаптацию индивида к этому обществу, формируя у него определённую систему ценностей.

В рамках массовой культуры в изобразительном искусстве XX века активно развивались различные авангардистские направления. Например, абстракционизм и поп-арт (популярное искусство). Художники отказывались от стандартных правил и методов и стали использовать необычные, порой неожиданные сочетания, например, обычных бытовых предметов, механических копий, превращая их в произведения искусства. Художники поп-

арта выражали дух конформизма и буржуазии. По мнению Хилта Крамера, американского искусствоведа и критика, поп-арт «ничем не отличается от искусства рекламы» [2].

Энди Уорхол – знаменитый американский художник, дизайнер, скульптор, продюсер, режиссёр, писатель, издатель журналов, воплощение ренессансной идеи «homo universale» («человек универсальный») в эпоху массовой культуры; является одним из основателей поп-арта. Художник выразил суть нового направления в искусстве так: «Поп-арт – это любить вещи». Его творчество оценивают как одно из самых значительных явлений в искусстве XX в.

Энди Уорхол (1928-1987) – сын словацких эмигрантов, настоящая его фамилия Вархола, имя Андрей. Семья жила в Питсбурге, где Энди посещал художественную студию при институте Карнеги. В семнадцать лет он поступил в технологический институт Карнеги, с успехом окончил его, переехал в Нью-Йорк, где занялся рекламой. Энди Уорхолу приходилось рекламировать различные вещи: обувь, пепси-колу, фильмы и театральные постановки, кроме этого он участвовал в различных издательских и рекламных проектах[1].

Как художник Энди Уорхол стал известен благодаря серийным портретам американской кинозвезды Мэрилин Монро и картине-копии 32 банок знаменитого супа Campbell's. Среди его работ также портреты Элвиса Пресли и президента Картера и, пожалуй, самой скандальной знаменитости того времени – самого себя. Энди Уорхол оставил огромное количество автопортретов: начиная с пухлощёкого подростка до короля поп-арта.

Изображая знаменитостей, Энди Уорхол прикасался к их славе, теснил их, отвоёвывая свою нишу, ибо рисуемый знаменитостей сам непременно станет знаменитым – таков был пиар художника. Наличие произведений Э.Уорхола в коллекциях кумиров массовой культуры инициировало желание иметь его работы и у более широкой публики – не элитарной, но богемной. Энди Уорхол тиражировал свои работы с помощью клише, шелкографии и других средств воспроизведения. В «Серебряной мастерской», где стены были

выкрашены серебряной краской, трудились подмастерья художника. Мастер давал им идеи и работу [1].

Лучшей работой Энди Уорхола принято считать картину «Банка супа «Кэмпбелл», 1962, которая положила начало целой серии картин. В июле и августе 1962 года художник впервые представил эти работы публике. 32 картины, были выставлены так, как располагали в то время консервы в супермаркетах – выстроенными в ряды, на равном расстоянии друг от друга, полностью в соответствии с актуальным правилом «product placement» («расстановки продуктов»), основанном на коммерческой эстетике. Картины были продуктом полумеханического процесса, результатом живописи и механической печати. Выставка этих произведений представляла собой осознанную провокацию. Эта провокация основывалась не только на использовании самого обычного мотива и шаблонности изображения, но и на умышленном сравнении художественной галереи и супермаркета, торговли произведениями искусства и торговли пищевыми продуктами [2].

Диптих Мэрилин – еще одно знаменитое полотно Уорхола. Работа над картиной началась спустя неделю после смерти Мэрилин Монро, в августе 1962 года. При помощи печати художник нанёс на холст пятьдесят одинаковых изображений актрисы, позаимствовав их с известной фотографии 1953 года, сделанной на съёмках фильма «Ниагара». Двадцать пять изображений Мэрилин слева ярко окрашены, а изображения на другой половине выполнены в чёрно-белых оттенках, местами даже размыты. Энди Уорхол ассоциировал эти две части с контрастными жизнью и смертью Мэрилин Монро [2].

Уорхол стремился к тому, чтобы искусство было понятно каждому – от президента до простого рабочего. Изображая «Зелёные бутылки кока-колы», художник сделал ставку не на элитарность, а на массовость. «Замечательность этой страны заключается в том, – сказал однажды Энди Уорхол, – что Америка породила традицию, когда даже самые богатые потребители, по сути дела, покупают те же самые вещи, что и самые бедные. Можно смотреть телевизор, пить кока-колу и думать, что президент пьёт колу, Лиз Тэйлор пьёт колу, и ты

тоже пьёшь колу. Кола – это кола, и даже если у тебя будет больше денег, они не позволят достать тебе колу получше».

В картине Энди Уорхола «Восемь Элвисов» (1963) нашли своё отражение не только интерес мастера к выдающемуся человеку своего времени, но и достаточно глубокий философский подтекст. Произведение представляет собой множественное изображение одного из самых успешных певцов XX века – Элвиса Пресли. Представленная работа позволяет вспомнить об известном певце и как бы рассказывает о монотонности и пресыщенности одинаковыми образами и клише, страхе смерти, бренности существования.

Король поп-арта однажды признался: «Всё, что я делаю, так или иначе связано со смертью». 3 июня 1986 года Энди Уорхол пережил покушение на жизнь – он получил три пулевых ранения в живот. Стреляла актриса, ранее работавшая с Уорхолом. Очень боявшийся боли, болезней и смерти и в то же время сильно интересовавшийся этими темами, после покушения художник почти полностью сфокусировался на них. В этот период Энди Уорхол создал несколько картин, в том числе и «Пистолет», на котором изображена копия револьвера, из которого его чуть не застрелили.

На протяжении некоторого периода своего творчества Энди Уорхол начинает интересоваться политикой. Одной из последних известных работ художника стала картина «Красный Ленин». Автор изобразил Владимира Ильича идеализированным, понятным, скорее, русскоязычному зрителю, нежели американцу. Красный фон картины предстает символом революции.

Параллельно с созданием картин, Энди Уорхол также увлеченно занимался кинематографом, однако значительного успеха не добился. Большинство его фильмов не имели никакого сюжета. Стремясь раздвинуть рамки традиционного кино, Уорхол занялся съёмкой «неподвижных фильмов». Самыми значимыми из них стали «Спи» (1963) и «Эмпайр» (1964). Первый фильм представляет собой пятичасовую съёмку спящего человека. Сюжет второй ленты заключался в 8-часовом показе нью-йоркского небоскрёба ЭмпайрСтейтБилдинг в период с вечера 25 июля по утро 26 июля 1964 года.

Максимально реализовавшийся, востребованный, успешный, сумевший воплотить в реальность множество проектов, Уорхол скончался 22 февраля 1987 года во сне от остановки сердца в Медицинском центре Корнуэлл на Манхэттене.

В творчестве Энди Уорхола отразились все бунтарские идеи поп-арта. Художник рисовал то, что потребляла публика – и всё в готовом виде. В этом содержалась весьма ёмкая характеристика американского образа жизни – искусственного, прагматичного, утилитарного, разрекламированного и во многом абсолютно идентичного [1]. Он исходил из собственных художественных представлений, а в современных средствах массовой информации и их технических возможностях он выискивал художественный потенциал, подходящий для современного общества [2].

В Республике Беларусь художественное направление поп-арт появилось сравнительно недавно, однако данный стиль не получил широкого распространения. В первую очередь это обусловлено тем, что в годы расцвета искусства поп-арт в 1950-е гг. наша страна находилась в составе СССР, где не существовало такого понятия, как массовая культура. Поп-арт в Беларуси сегодня представлен такими художниками, как Владимир Цеслер и Сергей Гриневич, которого называют белорусским Энди Уорхолом.

В разные периоды развития общества возникает потребность в определённых художественных направлениях и формах. Можно сделать вывод, что поп-арт, в частности работы Энди Уорхола, полностью соответствовал духу своего времени.

1. Пронин, В. Энди Уорхол: поп-арт и реклама / В. Пронин // Высшее образование в России. – 2007. – №5. – С. 158-161.

2. Хоннеф, К. Поп-арт / К. Хоннеф. – М. : Арт-родник, 2004. – 96 с.