

8. Шолохов, И. Психологические проблемы адаптации учащейся молодежи за рубежом / И. Шолохов // Развитие личности. – 1999. - №4. – С.72-76.

Буракова А.Д., студент

Научный руководитель – Сапотько П.М.

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ НОВОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ НА БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Телевидение – самая распространенная форма масс-медиа в современном мире. Оно существенно повлияло на развитие и становление постиндустриального (информационного) общества, так как является популярным и широкодоступным источником информации, порой оказывая гораздо большее воздействие на человека, чем религия или искусство. Как средство массовой информации телевидение может выступать как связующим звеном культуры и ее институтов, так и самим институтом, формирующим эту культуру. Поэтому очень важным является то, какое место отводится этой сфере общественной жизни на телевидении.

История белорусского телевидения берет свое начало 1 января 1956 года со слов первого диктора-белоруски Тамары Бастун [1]. За несколько десятилетий белорусское телевидение сделало большой шаг в своем развитии. В настоящее время в Беларуси работает Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь, начавшая функционировать в 1994 году. В ее структуру входят телеканалы «Беларусь-1», «Беларусь- 2», «Беларусь-3», «Беларусь-4», «Беларусь-5», «Беларусь-24», «НТВ-Беларусь». В 2001 году начал свою работу телеканал «Столичное телевидение», а в 2002 году – Второй национальный канал («Общенациональное телевидение»). Свою нишу также занимают развлекательный канал «ВТВ», Минский городской телеканал

«МІНСК TV», независимый телеканал «Белсат». Также Договором между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 22 января 1998 года создан Российско-белорусский спутниковый телеканал «ТРО Союза» (Телерадиовещательная организация Союзного государства).

В мировой практике сложилось так, что в телевизионных новостях сюжеты о культурной жизни страны всегда показываются последними или же и вовсе игнорируются в ряде случаев. Белорусское телевидение не является исключением.

Телеканал «Беларусь 3» освещает новости культуры и является главным телеканалом сферы культуры в стране. Телеканал «Беларусь 1» предоставляет информацию о всех аспектах жизни страны, дальнего и ближнего зарубежья, в частности в сфере культуры. Телеканал «Беларусь 2» ориентирован на молодежную аудиторию; на нем преобладают развлекательные шоу, познавательные программы, юмористические сериалы, скетч-шоу и др. Телеканал «Беларусь 4» имеет региональный характер и представляет собой платформу для всех областей страны. Таким образом, в стране работает телеканалы «Беларусь 4. Могилев», «Беларусь 4. Гомель», «Беларусь 4. Гродно», «Беларусь 4. Витебск», «Беларусь 4. Брест». Телеканал «Беларусь 24» является спутниковым, вещает на многие страны мира и предоставляет зарубежным зрителям новости о политической, экономической, социально-культурной, спортивной сферах жизни страны.

Программы социально-культурного характера транслируются телеканалом «ОНТ», среди них – республиканские акции «Мы вместе» и «Беларусь – это мы», «Я пою!», «Академия талантов», «Песня года Беларуси», «Музыкальные вечера в Мирском замке», «Мисс Беларусь», «Мисс Интерконтиненталь», «Две звезды», «Обратный отсчет», «Революции XXI века», «Освобождённая Европа», «Первая мировая», «Города-Герои», «Кинометры войны», «История победы», «Новейшая история», «Дыхание планеты» и другие [2].

Выделим особенности и проблемы освещения новостей культуры на белорусском телевидении.

1. Культурные события освещаются в неполной мере. На белорусском телевидении только один телеканал «Беларусь 3», который относительно системно представляет культурные события нашей страны, однако этого недостаточно. Специфика остальных телеканалов не позволяет широко освещать новости культуры. Новости о социокультурных мероприятиях обычно показывают всегда последними в новостных программах. При этом не всегда программа может войти в эфирное время, и ее зачастую могут удалить или перенести на другой день, лишая соответствующее событие актуальности. По этой причине у телезрителей может сложиться впечатление, что в нашей стране достаточно пассивная культурная жизнь, что представляет собой весьма актуальную проблему.

2. В отечественной практике принято освещать в основном крупные и масштабные культурные события республиканского и международного уровней, порой игнорируя многочисленные региональные программы, инициативы местных сообществ, представляющие большой интерес и социально-культурную значимость. Из-за этого гораздо меньший круг людей узнает об этих событиях, и мероприятия не получают должного внимания. У них нет возможности стать более известными и масштабными, что образует определенный замкнутый круг.

3. Непопулярность телевидения среди молодежи. Не всегда новостной культурный контент соответствует потребностям молодежной аудитории. Большинство молодых людей предпочитает телевидению интернет. По статистике европейский подросток тратит на социальные сети около четырех часов в сутки. Однако у телевидения есть свои преимущества, например, по телевидению идут передачи, направленные на определенную целевую аудиторию. Благодаря этому зрителю не приходится искать интересный ему контент самому.

4. Во многих случаях, ориентируясь за коммерческий эффект, большой объем эфирного времени отводится на игры и программы, приносящие большую прибыль телеканалу. Один из ярких примеров того, как коммерческая реклама отодвигает на второй план программы культурного характера культуры, это игра «Удача в придачу», которая может занимать не малую часть эфирного времени программы «Наши новости».

5. Ориентированность на интересы зрительской аудитории. Телевидение, в первую очередь, исходит из предпочтений своей зрительской аудитории. К сожалению, среднестатистическому зрителю более интересно смотреть различные политические ток-шоу и игровые программы, а не культурные программы. Но не стоит забывать о том, что телевидение является важным инструментом формирования общественного сознания, поэтому от него зависит уровень культурного развития общества. В связи с этим, необходимо искать новые формы работы с аудиторией и модернизировать существующие телевизионные программы.

1. Белорусское телевидение отмечает 60-летний юбилей // Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.tvr.by/company/prensa-o-nas/belorusskoe-televidenie-otmechaet-60-letniy-yubiley>. – Дата доступа: 01.02.2018.

2. Второй национальный телеканал // Общенациональное телевидение [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://ont.by/tv/company>. – Дата доступа: 19.03.2018.