

КАЗАНИНА Виола Юрьевна,
аспирант,
Белорусский государственный университет культуры и искусств
(г. Минск, Беларусь)

ЭКСПЕРТИЗА И АТРИБУЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВКУСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В докладе представлен авторский взгляд на роль экспертизы и атрибуции в процессе формирования художественного вкуса. Сделан акцент на изменении современного арт-рынка, указаны факторы, определяющие его развитие и динамику. Фактор глобализации рассматривается в контексте конструктивного и деструктивного влияния на развитие арт-рынка. Обосновываются закономерности формирования прочных коммуникативных связей специалистов арт-рынка и художников.

Ключевые слова: арт-рынок, процесс глобализации, экспертиза, атрибуция, произведения искусства, художественный вкус.

Глобализация культуры происходит под влиянием макропроцессов, обусловленных развитием интеграционных связей в сфере искусства. Проблема поэтапного перехода к осознанию мира как целого транскультурного объекта является ключевой и связана с небывалым развитием средств коммуникации. Это способствует росту внимания к формированию новых механизмов художественного восприятия произведений искусства. В данной связи такие элементы как экспертиза и атрибуция переводят научные исследования из макромира в конструированные культурные микросреды (искусствоведческие дискуссии, встречи художников, деятельности музеев и т. д.). Возможность данного перевода позволяет выстроить устойчивые связи между искусством и наукой. Характерной особенностью проведения экспертизы и атрибуции художественных произведений в рамках современных трансформаций является включенность ученых, искусствоведов, музейных работников, арт-дилеров в мир реального художественного творчества, что создает сложную коммуникативную систему, определяющую формирование художественного вкуса и развитие системы комплексной оценки художественного произведения.

Еще в древнее время существовала борьба за владение реликвиями. Многие историки сходятся во мнении, что на начальном этапе развития искусства ценностью для социума обладали религиозные предметы, поскольку именно они отождествлялись со средством общения с богом. Набожный паломник мог пройти длинный путь, чтобы прикоснуться к ткани, которую когда-то носил великий святой. Такое положение определило поиск все новых артефактов для привлечения внимания к ним и увеличения их стоимости, что привело к искажению ряда исторических фактов, приписыванию мифических историй [4]. Так, в исследованиях В. Н. Рязцевича при проведении атрибуции старинных монет также обосновывается история их создания [3, с. 57]. Таким образом, уже тогда действовали, пусть и не так явно, «законы рынка». Схожее отношение ко всем святым вещам сохранилось и сегодня, однако глобализация внесла свои коррективы в данную сферу. И не случайно некоторые старинные иконы с особой историей на арт-рынке ценятся очень высоко.

Не все авторы отмечают только положительное влияние глобализации на развитие искусства. Так, Ю. П. Бондарь указывает на то, что в системе рыночных отношений художник вынужден быть гибким, «приспосабливаться к арт-рынку, реагировать на его спрос, стремиться занять нишу в его пространстве» [1, с. 167]. В этом процессе экспертиза и атрибуция произведений живописи являются определяющими факторами, поскольку на их основе происходит установление ценности художественного произведения. По законам арт-рынка – чем больше внимания к предмету искусства, тем выше его цена.

Историко-культурное развитие Беларуси все постсоветское время происходило в направлении устойчивого смещения вектора творческого поиска современной модели представле-

ния художественных произведений на углубленное познание традиций, исторического опыта народа как инструментов укрепления независимой государственности [1, с. 195–197]. Такое смещение акцентов закономерно, поскольку искусство представляет систему материальных и духовных ценностей нации и является уникальным и универсальным инструментом формирования художественного вкуса.

В свою очередь российский ученый *А. Ф. Миронова*, исследуя механизмы экспертно-оценочной деятельности, указывала на их первооснову в изучении декоративно-прикладного искусства [2, с. 19]. Она считала, что детальный стилистический и технико-технический анализ художественных изделий, а также изучение современных методик установления их подлинности и соответствующей стоимости оказывают прямое влияние на формирование художественного вкуса [Там же, с.77].

Одним из следствий интегративного взаимодействия искусства и науки в области проведения экспертиз и атрибуций арт-объектов стала их технизация. Это повлекло за собой подмену самого понимания художественного стиля в его общепринятом значении. Более востребованными стали произведения с применением новых технических средств, в частности, обратимость процессов при создании и демонстрации, возможность использования эффекта погружения, «встраиваемость» одного объекта в другой и т. д. Широкое распространение таких произведений определило включение в механизм проведения экспертиз и атрибуций новых методов, а также возникновение острых дискуссий на тему понимания «современного искусства» (является ли оно таковым). В данном контексте анализ художественных произведений в условиях глобализации культуры обретает особую актуальность.

Также существует мнение, что глобализация и развитие информационных технологий в данном контексте способствует упрощению процедуры атрибуции арт-объектов, поскольку наличие множественных типов данных предоставляет возможность производить их сравнение. Данный механизм атрибуции облегчает связывание соответствующих наборов сведений о художественных произведениях и позволяет ссылаться на другую группу арт-объектов, а также отдельных их элементов [5, с. 4]. Таким образом, обнаруживаемость необходимого арт-объекта в исходной базе музея или другого учреждения зависит от описания и представления данных, а также наличия тех инструментов, которые используются для поиска произведения [Там же, с. 3].

При изучении вопроса экспертизы и атрибуции произведений искусства и культа действительно важно установить границы, определяющие историческую и культурную значимость данного предмета. Без этого невозможно провести комплексный искусствоведческий анализ, выявить характерные черты, описать композиционную задумку мастера. Исследование уже проведенных экспертиз и атрибуций произведений искусства позволяет выработать определенные навыки и умения, способствующие определению индивидуальных признаков арт-объектов.

Глобализация обеспечила изменение сферы искусства, позволила вывести на новый уровень инновационные способы презентации художественного творчества. При этом ускорение коммуникационных процессов стало более востребованным в нехудожественных сферах культуры.

В постоянном стремлении общества к достижению нового уровня развития цивилизации велик риск остаться с разрушенными не только индустриальными структурами, но и культурными ценностями. Опасность такого хода событий возрастает, поскольку на современном этапе культурно-исторического процесса инновация стала необходимостью и оценкой успешности и финансовой благополучности, тогда как сфера искусства превратилась в инвестиционный инструмент данного процесса.

Литература

1. Бондарь Ю. П., Смолик А. И. Культура как образование: теоретико-прикладной анализ: монография. Науч. ред. П. И. Бондарь. Мн.: БГУКИ, 2015. 301 с.
2. Миронова А. Ф. Экспертиза и атрибуция изделий декоративно-прикладного искусства. М.: ФОРУМ, 2016. 94 с.
3. Рябцевич В. Н. Клады: атрибуция, классификация, интерпретация. *Банкаўскі вестнік*. 2005. № 22. С. 54–60.
4. Lindholm C. Culture and Authenticity. Australia: Blasitwell Publishing, 2008. 176 p.
5. Saboor A. State of the art Attribution with regards to Open Data. Berlin, 2012. 107 p.