

практикумы «раку»-керамики в силу своей близости к природе, неприсхогливости в материально-техническом обеспечении, самой радости и неожиданности творчества, заложенного в японском иероглифе «раку»). Проводятся симпозиумы традиционной малой пластики, симпозиумы ландшафтной керамики, симпозиумы пылающей керамической скульптуры, симпозиумы определенного стиля обжига, симпозиумы, посвященные конкретной теме или историческому событию, симпозиумы, определенные отдельной специально построенной печью для обжига... Разнообразие симпозиумов, проводимых в мире просто поражает!

Широка и география проведения симпозиумов: Латвия (практикумы в Дзинтари были одними из первых в СССР), Узбекистане, Беларуси, Российской Федерации, Украине, Польше, Хорватии, Египте, Венгрии, Литве, Молдове, Турции и других странах.

Симпозиумное движение тесно связано с именами кураторов, известных и почитаемых во всемирной художественной среде, поскольку именно они формируют творческую группу, «вдыхают» в проект жизнь. Это Валерий Кошпугин, Татьяна Ерощенко, Татьяна Пунакс, Елена Ильионок, Мир-Теймур Мамедов, Валентин Петько, Ритис Константинавичус, Олесь Пошивайло, Борис Роси, Мутлу Башкайя, Ким Янг Муи и другие.

Симпозиумы стали предметом научного исследования в статьях Артема Гориславца, Янины Мироновой, Валентина Петько, Олесь Пошивайло, Олега Герца, Юлии Островской, Татьяны Пунакс, Евгении Логиновой, Татьяны Зиненко.

Следует отметить тенденцию «интернационализации симпозиумов», когда куратором становится представитель другой культуры и страны. Это явление очень позитивное и способствует акцентации на автентике идентичности в современном глобализованном пространстве.

Общение художников за пределами мастерской – необходимый компонент творческого взросления, личностного становления и профессионального роста. Они также способствуют укреплению диалога культур, взаимопониманию и взаимоуважению представителей различных течений и школ.

ИЗ ИСТОРИИ АНТИКВАРНОГО ДЕЛА: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АРТЕФАКТЫ ЛОМБАРДОВ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ XVIII–XX ВЕКОВ

*В. Ю. Казанина, магистр искусствоведения
Белорусский государственный университет культуры и искусств (Беларусь)*

На основе рассмотрения исторических сведений про деятельность ломбардов в Восточной Европе и про характер оборота в них антиквариата и предметов искусства сделаны выводы про влияние рыночных отношений на местное художественно-культурное пространство.

Ключевые слова: изобразительное искусство, арт-рынок, антиквариат, ломбард, Восточная Европа.

Предметы искусства, особенно те, которые выполнены из ценных материалов, часто меняют владельца, а посредниками при этом выступают коллекционеры, аукционисты,

а при финансовых затруднениях владельцев ценных артефактов – и служащие ломбардов. Клиентами ломбардов были даже коронованные особы: английский король Эдуард III, испанская королева Изабелла, французский король Людовик XI, от которого и получили привилегию на свою деятельность (выдачу займов под движимое имущество) банкиры из итальянской провинции Ломбардия. Ломбардцы изобрели «плавающую ставку» для ссуд, и займы под невысокие проценты (иногда – беспроцентные) брали у них и небогатые люди, но всегда – под залог имущества. Пройдя через череду открытий в западной и центральноевропейских Германии (1498 г.), Франции и Бельгии (начало XVII в.), Великобритании (1708 г.), Испании (1702 г.) и Австро-Венгрии (1713 г.) [1, с. 35], ломбарды в XVIII в. появились в Восточной Европе.

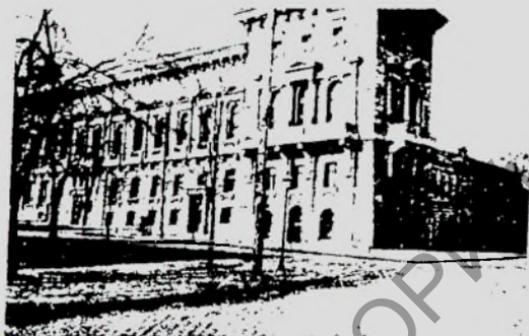


Рисунок 1 – Здание Одесского частного ломбарда, архитектор В. И. Прохаски, 1905

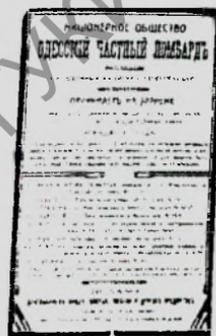


Рисунок 2 – Реклама ломбарда, 1905

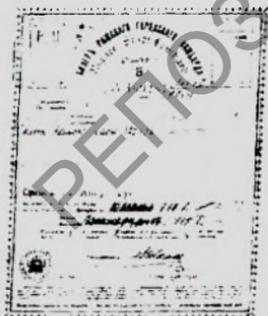


Рисунок 3 – Залоговый билет Рижского ломбарда, 1915



Рисунок 4 – Усадьба аукциониста Минского ломбарда А. А. Кротовича, 1916 [5]

В 1754 г. был открыт Заёмный банк России, а в 1772 г. в Москве и Санкт-Петербурге – ссудные казны (не отличимые от ломбардов), работающие с ценными металлами и монетами [4]. В 1802 г. ломбард открыли в Риге [7], но особенно развита такого рода

деятельность уже с 1800г. была на украинской земле, в Одессе, именней сеть учреждений, одно из наиболее масштабных зданий ломбарда в Европе (рис. 1) и рекламу ссуд под сдачу ценностей (рис. 2). В 1800 г. легендарный губернатор Одессы Феликс Дерибас взял 1000 руб. под залог серебра, а его жена Октавия – 1200 руб. под залог пудренного дамского туалета, серебра, подносов, ложек и прочего. Кроме главного ломбарда, в городе было 7 его отделений. Ссуды выдавали на 3 месяца, можно было просить отсрочку, но потом невыкупленные продавали с аукциона: ценности – по понедельникам, мебель – по средам, меха и одежду – по четвергам, транспорт – по пятницам [2]. После банковской реформы 1860 г. первым частным ломбардом в Российской империи, основанным в 1885 г., стал ломбард в Вологде. Вслед за ним в 1891 г. в Вильно был издан «Проект устава частного ломбарда для Северо-Западного края». В белорусских архивах имеются сведения о деятельности Минского и Гомельского ломбардов. 12 августа 1900 г. начал свою деятельность Гомельский, данные по Минскому – охватывают период с 1897 г. по 1915 г. [1, с. 37]. В 1890 г. в Минске открыли аукцион для невыкупленного в ломбарде. Разместили ломбард и аукцион на улице Монастырской (теперь ул. Кирилла и Мефодия, 8), где первый этаж дома занимали пожарные. Под ломбард пристроили второй по проекту архитектора Кюпа, а столярные и плотницкие работы выполнили Меер Кадушин и Лэйзер Гата, жители ул. Зыбичкой [6]. Ломбард сотрудничал с Минским аукционным залом, помогающим реализовывать просроченное и получавшим 2 % от торгов [1, с. 37]. Дела по продаже ценных предметов искусства и драгоценностей шли прибыльно [5], о чем свидетельствует недвижимость, принадлежавшая минским аукционистам (рисунк 4).

Активно в начале XX в. также действовали ломбарды в Риге, на ул. Кальве [3] (действует до сих пор [7]), где были детально проработаны процедура ссуды и содержание залоговых билетов (рис. 3), и в Вильно, где городской ломбард размещался на центральной Кафедральной площади.

14 октября 1917 г. был издан «Декрет о национализации банковского дела», и ломбарды в бывшем СССР исчезли, их функции взяли на себя до 1990-х кассы взаимопомощи на предприятиях [4]. По их опыту был учтен после 1991 г., когда рынок и ломбарды возродились. Для получения ссуды в ломбарде нужен лишь залог (ценный артефакт) и паспорт. Здесь могут кредитоваться люди, чьи возможности получения займа в банке минимальны.

Современный ломбард, как и его исторический прототип, выполняет важную функцию стабилизации в обществе [1, с. 39], а его деятельность способствует обустройству художественно-культурного пространства страны.

Литература

1. Дроздова, Е. История становления ломбардов в Европе, России и Беларуси в XVIII–XIX веках / Е. Дроздова // Банкаўскі веснік. – 2008. – № 25 (426). – С. 35–39.
2. Тимофеенко, В. Одесса. Архитектурно-исторический очерк / В. Тимофеенко / 2-е изд. – Киев : Будівельник, 1984. – 177 с.
3. Каталог улиц Старой Риги: J– M [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.citariga.lv/nus/vecriga/felas/j-m/>. – Дата доступа : 01.10.2017.

4. История возникновения ломбарда в мире и Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.credit24.kiev.ua/lombard/blog/99-lombard/179-istoriya-vozniknoveniya-lombarda-v-mire-i-ukraine>. – Дата доступа: 01.10.2017.
5. Минск сто лет назад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vadam+z.livejournal.com/4251293.html>. – Дата доступа: 01.10.2017.
6. Музей истории города Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minskmuseum.by/lekspozitsiya-karelnaya>. – Дата доступа: 01.10.2017.
7. Рижский городской ломбард купила компания по небанковскому кредитованию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rus.db.lv/ekonomika/finansy/nizhskij-gorodskoj-lombard-kupila-kompanija-po-nebankovskomu-kreditovaniju-64573>. – Дата доступа: 01.10.2017.

БЕЛАРУСКАЕ ВЫЯЎЛЕНЧАЕ МАСТАЦТВА Ў КАНТЭКСЦЕ САЦЫЯКУЛЬТУРНЫХ І ЭКАНАМІЧНЫХ УМОЎ ПАЧАТКУ ХХІ СТАГОДДЗЯ

*М. Л. Карпякова, кандыдат мастацтвазнаўства, дацэнт
Беларуская дзяржаўная акадэмія мастацтваў (Беларусь)*

Артэкул пабудаваны на сацыякультурным падыходзе, які дазваляе вылучыць механізмы і спосабы стратэгічных дзеянняў, накіраваных на інтэграцыю выяўленчага мастацтва ў сучаснае жыццё. Аўтар разглядае асаблівасці камэрцыялізацыі выяўленчага мастацтва, вылучаюцца праблемныя моманты і даюцца рэкамендацыі.

Ключавыя словы: выяўленчае мастацтва Беларусі; пачатак ХХІ ст.; практычны менеджмент; арт-рынак.

Навізна сацыякультурнай сітуацыі паграбуе вынаходніцтва новых механізмаў адаптацыі да яе, як для мастакоў, так і для інстытуцый. Прагрэсы ў мастацкім рынку ўплываюць і на развіццё непасрэдна выяўленчага мастацтва, спецыфіку твораў. На дадзены момант павялічваецца значнасць новых відаў тэхналогій і формаў камунікацыі не толькі ў дызайне і архітэктуры, але і ў выяўленчым мастацтве.

Сучасныя сацыяльна-эканамічныя ўмовы і прагнёс камэрцыялізацыі мастацтва вымагае гоці комплекс стратэгічных дзеянняў.

- П'явадзіць ролю менеджмента ў галіне прасоўвання твораў выяўленчага мастацтва.
- Распрацаваць матэрыялы культурнага прадпрыемства ў рэгіёнах.
- Развіваць у сферы выяўленчага мастацтва практычны менеджмент, які здольны чуйна рэагаваць на спецыфіку канкрэтнай сітуацыі і ўключае: 1) аналіз сітуацыі, 2) выяўленне прывяржэнняў, в) вызначэнне перспектывы развіцця.
- Неабходна пераацэнаваць ролю мастацтвазнаўцы, які не толькі «студыячатыі», гісторык мастацтва, але і той, хто выконвае функцыі менеджара. Прыішоў час распрацоўкі новых стратэгіяў для дзейнасці мастацтвазнаўцаў у сучаснай сацыякультурнай сітуацыі.
- Узмацненне сувязяў паміж буйнымі капіталам і культурай (неабходна належная правая база для дабрачыннасці і меценатства).