

1. *Bellah, R. N.* Religious evolution / R. N. Bellah // American Sociological Review. – 1964. – Vol. 29. – P. 358–374.

2. *Durkheim, E.* De la définition des phénomènes religieux / E. Durkheim // L'année sociologique. – 1898. – P., 1899. – P. 1–28.

3. *Durkheim, E.* Les formes élémentaires de la vie religieuse: Le système totémique en Australie / E. Durkheim. [2-me éd. revue]. – Paris, 1925. (Travaux de l'année sociologique).

4. *Eliade, M.* Das Heilige und das Profane: Vom Wesen des Religiösen / M. Eliade. – Hamburg, 1957.

5. *Otto, R.* Das Heilige: Über das Irrationale in der Idee des Göttlichen und sein Verhältnis zum Rationalen / R. Otto. – München, 1963.

6. *Tylor, E. B.* Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Language, Art, and Custom : in 2 vols. / E. B. Tylor. – London, 1871. – Vol. 2.

7. *Weber, M.* Kapitel V. Religionssoziologie (Typen religiöser Vergemeinschaftung) // Weber M. Wirtschaft und Gesellschaft : Grundriß der verstehenden Soziologie / Besorgt J. Winckelmann. [5. Aufl.]. – Tübingen, 1980. – S. 245–381.

И. Я. Климук,

*кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АКСИОПЕДАГОГИКИ МАССОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Педагогическая аксиология является одним из важнейших условий развития и реализации новых стратегических ориентиров современной парадигмы образования, основанных на гуманистических идеалах. С точки зрения ценностного основания культуры выстроены концепции аксиологического подхода к образованию у российских ученых М. Е. Дуранова, О. В. Лешер, А. М. Саранова, В. А. Сластенина, В. П. Тарантей, Л. М. Тарантей, Л. А. Устиновой-Барановой и др. Подобная установка достаточно корректно трансполируется на область музыкального образования. Наряду с такими распространенными подходами к исследованию современных музыкальных явлений, как культурологический, феноменологический, семантико-семиотический, антропологический, синергетический и т. п., сегодня с уверенностью можно говорить о новом, с нашей точки зрения, перспек-

тивном направлении – аксиопедагогике массовой музыкальной культуры.

Массовая музыкальная культура (ММК) является «естественной средой обитания» современного человека и выполняет ряд важных функций в его жизни. При этом одной из сущностных характеристик массовой культуры как важного фактора глобализации является ее активная роль в размывании системы национальных ценностей и приоритетов. Неслучайно самосохранение культуры является одной из наиболее острых проблем реализации проектов модернизации в Беларуси во второй половине XX – начале XXI в.

Понятие «массовая музыкальная культура» является сложным, многосоставным феноменом. Это обусловливается тем, что к настоящему времени насчитывается несколько сотен жанров, видов, форм, которые могли бы быть отнесены к понятию массовой культуры.

Массовые музыкальные жанры занимают особое место в культуре XX в. Их истоки – в сфере общедоступной популярно-развлекательной музыки, которая начала складываться во второй половине XIX в. Термин «массовая культура» является неоднозначным по своей природе и нуждается в более четком определении и уточнении, особенно в сфере аксиологических и эстетических целей и установок.

До сих пор в отечественной науке не проводились комплексные культурологические и социально-педагогические исследования аксиологии массовой музыкальной культуры, позволяющие дать определение своеобразия ее белорусского варианта, формирования национальной традиции осмысления этого нового явления изнутри культурно-исторического контекста и его терминологического определения при отсутствии общепринятого обозначения.

Концептуальные линии данной проблематики связаны с теоретико-методологическими основами исследования ММК и следующими ключевыми направлениями ее научного осмысления: исторический ракурс светской ветви развития музыкального искусства; массовая музыкальная культура как локальное явление культуры XX в.; авторская классификация жанров массовой музыкальной культуры; молодежная музыкальная субкультура как социокультурный феномен современности; аксиосфера массовой музыкальной культуры и воспитательный потенциал

музыки массовых жанров; формы, методы, частные технологии поп-дидактики и эстетического воспитания учащейся молодежи средствами популярной музыки.

Новизна данной концепции заключается в исследовании ранее не рассматриваемого аспекта белорусской массовой музыкальной культуры – аксиологического. «Ценность», «ценностность», «эстетические критерии» являются базовыми понятиями для выявления аксиологических параметров массовых музыкальных жанров, востребованных в молодежной среде и актуальных для молодежной субкультуры. При этом ММК понимается нами как часть общей культуры современного общества и музыкальной культуры в частности, как современный культурообразующий фактор. Существуют определенные ценностные параметры эстетического содержания таких массовых музыкальных жанров, как поп-музыка, рок-музыка, коммерциализированный джаз, киномузыка, театрализованные формы массовой музыкальной культуры (мюзикл, рок-опера). Сегодня уже доказано, что лучшие образцы ММК несут важные эстетические и этические ценности, воплощенные в художественной форме.

В музыкальной эстетике описаны следующие виды эстетических ценностей музыкальной культуры: прикладные (сводятся к фиксации лишь отдельных сторон звуковой ткани – мелодии, гармонии, характерных ритмических оборотов, темпа, громкости, темброво-колористических находок, инструментальных комбинаций и т. д.), познавательные (если слушатель осознает, что отображенный в произведении мир – это его личностный мир, то интерес к эстетическим ценностям обостряется и актуализируется новая цель общения с ним) и высшие концептуальные (объединяя две предыдущие, нацеливают на освоение духовных смыслов бытия человека).

В музыковедении рассматриваются три основных вида музыкальной ценности: прикладная, промежуточная между прикладной и автономной и автономная [2, с. 208]. И каждый из этих видов ценности может быть «пронизан» также ценностью специфически художественной.

Разработанные в музыкальной эстетике и музыковедении положения о ценностных аспектах ММК и результаты наших исследований аксиосферы музыки массовых жанров позволяют выделить социальные и специфически-художественные ценностные группы. К социальным ценностям мы относим следу-

ющие: функции музыки; содержание текста или программы с точки зрения глубины постановки темы, идеи, высоты образной сферы; исторические условия создания произведения; имидж группы или исполнителя; эстетическую доктрину (для молодежной субкультуры). Ценности специфически-художественные – используемые звукокомплексы (красота и выразительность мелодии, характеристика ритмоформул, динамическое развитие, тембральные краски, композиционные приемы, драматургия, пр.); исполнительское мастерство – качество исполнения, интерпретации, аранжировки, звукорежиссуры и пр.

Концептуальные основы аксиологии ММК считаем целесообразным выстраивать на разработанных и методологически обоснованных нами авторской жанрово-стилевой классификации образцов популярной музыки [1, с. 80] и уровнях их эмоционально-эстетической информативности (ЭЭИ), аксиосфере ММК (принципы, функции, средства выразительности, формы бытования, особенности создания – воспроизводства – потребления, социокультурные и технологические механизмы продвижения образцов ММК и пр.). При этом должна учитываться динамика ценностных ориентаций потребителей на арт-рынке постсоветского пространства, которая коррелирует с механизмами моды, шоу-бизнеса и отражает вкусы и потребности различных целевых аудиторий.

Обзор системы эстетического воспитания учащейся молодежи средствами музыки массовых жанров позволяет кратко обозначить следующие направления: информационное обеспечение (разработка и упорядочение терминологии ММК); научно-методическое направление (разработка и апробация методического обеспечения обучения новым музыкальным жанрам); учебно-воспитательное направление (организация непрерывного обучения и воспитания учащейся молодежи на всех ступенях профессионального и массового образования с использованием популярной музыки); культурно-досуговое направление (организация музыкального досуга и творческое развитие молодежи).

Представленная проблематика находится в числе приоритетных направлений современной мировой эстетической мысли, культурологии и музыковедения. Современная реальность ставит вопрос о разработке теории, методологии и практики массовой музыкальной культуры в ее национальных формах.

Данная концепция представляет собой современное понимание массовой музыкальной культуры как части мировой музы-

кальной культуры (наряду с народной, духовной, академической), как одного из ведущих направлений в современной культуре. Содержание концепции связано с характером и функциями современной музыкальной культуры в процессе формирования у белорусской молодежной аудитории духовного потенциала, нравственных и эстетических ценностей и т. п.

Возможные области использования результатов исследования связаны с широким спектром наук гуманитарного профиля – искусствоведением, культурологией, социологией, эстетикой музыки, педагогикой.

1. Климук, И. Я. Мода. Музыка. Молодежь. Опыт социокультурного и педагогического исследования : монография / И. Я. Климук. – К. : Освіта України, 2010. – 238 с.

2. Чередниченко, Т. В. Современная марксистско-ленинская эстетика музыкального искусства : проблемы и перспективы развития / Т. В. Чередниченко. – М. : Сов. композитор, 1988. – 318 с.

У. Ф. Красюк,

кандыдат філасофскіх навук,

дацэнт, дацэнт кафедры філасофіі

КРОС-КУЛЬТУРНЫЯ ПРАЦЭСЫ І ЗАХАВАННЕ ГІСТАРЫЧНАЙ СПАДЧЫНЫ – ПЫТАННІ СУЧАСНІКАМ

Дамінуючым фактарам развіцця сучаснай цывілізацыі з'яўляецца глабалізацыя. Яна ўсё больш размывае нацыянальна-дзяржаўныя межы палітычнымі, сацыяльна-эканамічнымі, інфармацыйнымі і іншымі сувязямі. Глабалізацыя актывізуе крос-культурныя працэсы, стымулюе культурную дыфузію, стварае феномен мультыкультуралізму. Праявай глабалізму ў культуратворчых працэсах выступае ўніфікацыя падыходаў да вызначэння функцый культуры, напрамкаў яе развіцця, вынікаў чаго з'яўляецца стандартызацыя густу спажывальнікаў «масавай культуры». У той жа час гэтыя працэсы накладваюцца на супраціўленне нацыянальна-дзяржаўных супольнасцей захаванню і развіццю сваю ідэнтычнасць. Як паказвае практыка сённяшняга жыцця цывілізацыйныя разлічэнні не толькі не скарачаюцца, але і паглыбляюцца. Паэтычная рэпліка Кіплінга трансфармавалася