

Яницкая Полина Александровна,

*заведующая сектором мультимедийных технологий
Национального художественного музея Республики Беларусь
(г. Минск, Республика Беларусь)*

Развитие информационных технологий в области научно-экспозиционной и культурно-просветительной работы Национального художественного музея Республики Беларусь

Национальный художественный музей Республики Беларусь активно использует информационные технологии в области научно-экспозиционной и культурно-просветительной работы. Безусловно, одним из первых информационных средств является сайт музея.

Официальный сайт Национального художественного музея Республики Беларусь существует с 2004 г. Система контроля и учета посещаемости сайта www.artmuseum.by, подключенная только в 2007 г., показывает возрастающий интерес к музею и его деятельности. Согласно Google Analytics, в период с 2007 г. по июнь 2012 г. сайт музея был просмотрен 1 162 549 раз, его посетили 371 327 человек из 162 стран мира*.

Сегодня на сайте музея размещены 30 виртуальных выставок, есть возможность бронирования билетов через сайт, существует рубрика «Научные исследования», в которой публикуются материалы из научного издания музея «Сообщения Национального художественного музея Республики Беларусь». Они были просмотрены 7349 раз.

В 2008 г. сайт музея был просмотрен 58 411 раз из 78 стран мира. Сайт посетили 16 183 человека, среди которых уникальных посетителей** — 11 939 человек. Процент новых посетителей составил 72,38 %.

За 2009 г. сайт музея был просмотрен 111 110 раз из 115 стран мира. Сайт посетили 36 705 человек, среди которых уникальных посетителей — 27 279 человек. Процент новых посетителей составил 73,56 %.

В 2009 г. на сайте музея была создана виртуальная выставка «К 165-летию Василия Дмитриевича Поленова», которую просмотрели 1048 раз из 37 стран мира.

В 2010 г. сайт музея был просмотрен 241 293 раза из 138 стран мира. Сайт посетили 86 268 человек, среди которых уникальных посетителей — 65 120 человек. Процент новых посетителей составил 74,30 %.

* Данные по количеству просмотров и количеству стран мира, откуда осуществлялись просмотры виртуальных выставок, приведены на 30.06.2012 г.

** Неповторяющийся пользователь с уникальными характеристиками (IP-адрес, браузер, регистрационные данные).

В 2010 г. на сайте музея были размещены 4 виртуальные выставки, которые пользуются популярностью среди виртуальных посетителей. «Исаак Левитан. К 150-летию со дня рождения» (просмотрено 582 раза из 23 стран мира), «К 125-летию со дня рождения З. Е. Серебряковой (1884—1967)» (просмотрено 1028 раз из 28 стран мира), «К 200-летию И. Ф. Хруцкого» (просмотрено 2055 раз из 40 стран мира) и «Святые заступники в православной иконописи XV — XIX вв.» (просмотрено 140 раз из 12 стран мира).

В 2010 г. сайт музея проходил вторую модернизацию и редизайнинг (изменение элементов оформления страниц при сохранении общей концепции дизайна сайта), которые позволили разместить на его платформе виртуальную выставку, выполненную в технологии 3D — «Святые заступники в православной иконописи XVI — XIX вв.» и «Виртуальные туры» по залам постоянной экспозиции музея, созданные во Flash и HDR-технологиях. За это время страница «Виртуальные туры» была просмотрена 7668 раз из 46 стран мира.

В 2011 г. сайт музея был просмотрен 398 212 раз из 135 стран мира. Сайт посетили 123 998 человек, среди которых уникальных посетителей — 84 864 человека. Процент новых посетителей составил 66,70 %.

В 2011 г. были размещены 6 виртуальных выставок: «Открытия белорусских реставраторов 2010» (просмотрено 1906 раз из 34 стран мира), «Д. Г. Левицкий (1735—1822). К 275-летию со дня рождения» (просмотрено 748 раз из 26 стран мира), «85-летие Первой Всебелорусской выставки 1925 года» (просмотрено 1749 раз из 35 стран мира), «История одного произведения. С. С. Щукин. Портрет Павла I. 1798» (просмотрено 496 раз из 18 стран мира), «Ф. С. Рокотов (1735/36—1808). К 275-летию со дня рождения» (просмотрено 418 раз из 13 стран мира), «Богоматерь Одигитрия Смоленская из Дубенца XVI в. История одного произведения» (просмотрено 752 раза из 20 стран мира).

За первую половину 2012 г. сайт музея был просмотрен 314 352 раза из 125 стран мира. Сайт посетили 95 299 человек, среди которых уникальных посетителей — 65 748 человек. Процент новых посетителей составил 66,34 %.

Были размещены 5 виртуальных выставок: «Дизайн входного билета в НХМ РБ» (просмотрено 717 раз из 12 стран мира), «Путешествие в XVIII век. Лики эпохи. Императрица Елизавета Петровна» (просмотрено 167 раз из 10 стран мира), «Путешествие в XVIII век. Лики эпохи. Император Петр III» (просмотрено 13 раз из 2 стран мира), «История одного произведения. Некоторые сведения, связанные с картиной И. И. Шишкина «Болото. Журавли» (просмотрено 1746 раз из 29 стран мира), «К 140-летию В. К. Бялыницкого-Бирули (1872—1957)» (просмотрено 1 383 раза из 27 стран мира).

Национальный художественный музей РБ активно работает над созданием мультимедийных изданий, которые объединяют культурно-образовательную работу и издательскую деятельность. В 2009 г. музей выпустил три диска:

- «Православная икона России, Украины, Беларуси. Виртуальная версия выставки 30 сентября — 9 ноября 2008 года»;

- «Алтарная живопись XVIII — XIX вв. 23 февраля — 10 июня 2009 года. Виртуальная версия»;
- «Нацыянальны мастацкі музей Рэспублікі Беларусь. З гісторыі даваенных збораў. Страты і вяртанне».

В 2010 г. музеем был выпущен мультимедийный диск «“Святые заступники в православной иконописи XVI — XIX в.” 24 апреля — 24 июля 2010 года», который был приурочен к празднованию 75-летия Митрополита Минского и Слуцкого Филарета, Патриаршего Экзарха всея Беларуси. Данные издания предлагают виртуальные версии выставок, проходивших в музее, и содержат широкий спектр научной информации.

Развитие мультимедийных технологий в Национальном художественном музее Республики Беларусь охватывает и пространство экспозиционных залов.

В 2010 г. к информационной зоне музея, где установлены 2 инфокиоска, были добавлены еще два, в которых посетителям музея предлагается программа-самоучитель корейского языка и научно-просветительный фильм о культуре и традициях Кореи. Аппараты были частью дара Государственного музея этнографии Республики Корея (г. Сеул) Национальному художественному музею в рамках договора о сотрудничестве в области культуры, установлению и развитию отношений в сфере музейной деятельности. Предложенное корейской стороной программное обеспечение информационных терминалов гармонично вошло в пространство экспозиции искусства стран Востока, значительно расширяя границы восприятия посетителя.

Информационные технологии активно используются и в экспозициях временных выставок. Так с 2011 г. в Национальном художественном музее практикуется расширение экспозиционной площади временных выставок за счет размещенной в информационном терминале флэш-презентации. Впервые этот прием использовался на выставке «Искусство суверенной Беларуси. Новые поступления в музейные коллекции. 1991—2011», экспозиционный ряд которой был увеличен на 100 произведений, не вошедших в физическое пространство выставки. В одной из первых выставок 2012 г. «Прасторы вольныя зямлі» (белорусский пейзаж 1950—2000-х гг.) 80 живописных полотен, которые были представлены в экспозиции, органично дополнялись презентацией из 250 произведений. Данная технология позволяет музею показать зрителю более широкий тематический спектр произведений, хранящийся в его собрании.

Мультимедийные технологии использованы в пространстве выставок «Королевские сокровища: европейские шедевры 1600—1800 гг.», организованной Музеем Виктории и Альберта (г. Лондон) и «Художники Парижской школы из Беларуси. Из коллекции Белгазпромбанка, музейных и частных собраний». Информационный фон экспозиций составляют флэш-презентации и документальные тематические фильмы.

Таким образом, благодаря активному использованию информационных технологий интерес к Национальному художественному музею, его собранию, временным выставкам и акциям постоянно растет как среди населения Республики Беларусь, так и за ее пределами.