

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

_____ А. А. Корбут

«__» _____ 2018 г.

**ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Программа государственного экзамена по специальности
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология
(прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент
международных культурных связей*

Минск
2018

СОСТАВИТЕЛИ:

А. В. Морозов, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор филологических наук, профессор;

Н. Е. Петушко, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

П. М. Сапотько, преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Ф. Мартынов, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А. М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

Е. А. Макарова, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 7 от 22.02.2017);

советом факультета культурологии и социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 7 от 29.03.2017);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 20.04.2017)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственные за выпуск: А. В. Морозов, Н. Е. Петушко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен «Теория, история и практика международных культурных связей» является заключительной проверкой степени усвоения выпускниками университета учебных дисциплин специализации «менеджмент международных культурных связей».

Главная цель государственного экзамена – выявление у выпускников прочных профессиональных ориентаций для работы в учреждениях культуры, знаний и умений организации коммуникативной системы международных культурных связей в современных социально-культурных условиях. Выпускники должны продемонстрировать усвоение теории и практики менеджмента как управления производственными отношениями по восстановлению, сохранению, популяризации и распространению культурных ценностей, владение теоретическими основами эффективного управления организациями культуры различных типов; показать понимание структуры разработки культурных программ различного профиля и уровня, принципов формирования профессиональных и любительских коллективов и команд. Выпускники должны овладеть терминологией прикладной культурологии и межкультурной коммуникации.

В соответствии с государственным образовательным стандартом Республики Беларусь ОСВО 1-24 04 01-2013 Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-21 04 01 Культурология, направление 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) выпускники должны приобрести социально-профессиональную компетентность в сочетании с академическими (АК), социально-личностными (СЛК) и профессиональными (ПК) компетенциями для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом к решению проблем.

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

АК-10. Владеть методическими знаниями и исследовательскими умениями, которые обеспечивают решение задач инновационно-методической и научно-исследовательской деятельности в области культурологии.

СЛК-1. Обладать качествами общественности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Иметь способность к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

ПК-1. Присоединять различные группы населения и отдельных индивидов к процессу создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в области культуры и искусств.

ПК-4. Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств.

ПК-5. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

ПК-6. Выявлять интересы и педагогические потребности населения в различных видах досуга.

ПК-7. Заниматься научно-исследовательской деятельностью в области культурологии.

ПК-18. Обеспечивать организационно-управленческое функционирование учреждений, организаций и объединений социокультурной сферы.

ПК-19. Разрабатывать социально-культурные проекты в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности.

ПК-20. Организовывать финансово-экономическое обеспечение проектов в сфере культуры и искусств.

ПК-21. Способствовать переходу учреждений культуры и искусств на новые условия хозяйствования, способствовать их

работе в условиях рыночных отношений, организовывать внешнюю культурную деятельность с зарубежными странами.

ПК-22. Проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социально-культурные проекты.

ПК-23. Составлять рекламную стратегию культурно-досуговых программ, применять методику подбора слоганов для культурных проектов.

ПК-24. Разрабатывать и проводить кампании по связям с общественностью, взаимодействовать со средствами массовой информации.

Профессиональная компетенция включает *знание* основ прикладной культурологии, которые позволяют использовать закономерности процесса приобщения человека к культурному социуму в специфических условиях региона, определенного учреждения культуры, организации, семьи; принципов организации и экономики учреждений культуры для осуществления эффективного управления их деятельностью в реальных условиях их функционирования; *приобретение умений* формировать у населения политическую, правовую, экологическую, морально-этическую, эстетическую, физическую культуру; прогнозировать, планировать и осуществлять воспитательную, художественно-творческую, организационно-методическую функции учреждений культуры; изучать, накапливать и распространять положительный опыт социально-культурной деятельности любительских объединений, учреждений культуры, общественных организаций; прогнозировать социально-культурные процессы, разрабатывать и реализовывать разнообразные международные культурные проекты и программы (проектно-управленческое мастерство).

Значительную помощь в освоении программы может оказать предложенный список основной и дополнительной литературы.

При ответе на экзамене студент должен продемонстрировать хорошее владение профессиональной лексикой, умение использовать знания, приобретенные во время обучения в университете и производственной практики.

Государственный экзамен проводится в письменно-устной форме и предусматривает подготовку развернутого ответа на два теоретических вопроса по основным разделам учебных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Тема 1. Сущность международных культурных связей

Общая характеристика международного культурного сотрудничества. Культурные связи как инструмент внешней политики государства. Понятие культурной дипломатии. Двусторонние и многосторонние культурные взаимодействия. Межгосударственный, государственный, неправительственный уровни культурного сотрудничества. Роль международных организаций в межкультурном обмене.

Концепция внешней культурной политики Республики Беларусь: основные этапы формирования и направления (научные, образовательные, художественные связи), формы и методы осуществления.

Отечественная и зарубежные школы изучения практики международных культурных связей.

Тема 2. Приоритетные направления государственной политики Республики Беларусь в области культуры

Культурная политика как системный атрибут общегосударственной политики, выработки социально-культурных ценностных ориентиров, создания возможностей для саморазвития личности, развития общественных отношений и организаций в сфере культуры.

Законодательная база международных культурных отношений. Кодекс Республики Беларусь о культуре. Направления и приоритеты государственной политики в области культуры. основополагающие принципы общественных отношений в сфере культуры.

Роль государства в управлении социально-культурной сферой: законодательное и административное регулирование; непосредственное осуществление экономической деятельности. Руководящие рычаги государства. Множественность субъектов культурной деятельности (граждане, организации культуры, коллективы художественного творчества, творческие союзы, государственные органы и органы территориального общественного самоуправления, международные организации и межгосударственные образования, спонсоры культуры).

Тема 3. Структура органов государственного управления в области культуры

Становление и развитие институтов управления культурой в Республике Беларусь. Осуществление государственного регулирования и управления в области культуры.

Структура руководящих органов сферы культуры в Республике Беларусь. Полномочия Президента Республики Беларусь и Совета Министров Республики Беларусь в сфере культуры. Главные функции Министерства культуры Республики Беларусь по сохранению, развитию и распространению культуры. Региональные и местные органы управления культурой в соответствии с административно-территориальным делением страны. Деятельность специальных фондов Президента Республики Беларусь в сфере культуры.

Особенности государственного управления организациями культуры. Инновационные (проектирование) и традиционные (администрирование) подходы в развитии системы управления сферой культуры. «Технологический» (алгоритмический) и «личностный» (интуитивный) подходы в организации деятельности учреждений культуры.

Взаимодействие в сфере культуры государственных органов с общественными организациями и гражданами.

Тема 4. Цели и функции менеджмента в сфере культуры

Цель управления как прогнозируемое поведение системы, генеральный императив действий. Формирование и закрепление целей (политика учреждения, миссия, планы, юридические нормативные документы). Требования к формулировкам целей и их классификация. Характеристика понятия «дерево целей».

Функции менеджмента: определение понятия. Функции менеджмента: планирование (определение будущих тенденций и перспектив развития объекта управления); организация (создание, развитие и сохранение структуры учреждения; делегирование полномочий; регламентация); координация (обеспечение единства и согласованности всех стадий процесса управления на всех уровнях иерархической структуры организации); мотивация (поощрение работника к трудовой деятельности, содержательные и процессуальные теории); контроль (обеспе-

чение целей организации; определение качества и корректировка выполняемых работ).

Управленческие решения как результат (продукт) управленческой работы. Принятие управленческих решений как психологический процесс: на основе интуиции, мнений, рационального подхода. Требования к управленческим решениям. Факторы эффективности решений: соблюдение иерархии, использование целевых групп, использование прямых горизонтальных связей, централизация руководства.

Методы принятия управленческих решений: экспертные; неформальные (эвристические); количественные. Классификация управленческих решений по функциональному содержанию; сфере действия; организации разработки; характеру целей и периода действия; иерархии управления; масштабу объекта управления; степени достоверности информации; способу фиксации.

Тема 5. Социально-культурное предназначение и типология учреждений социокультурной сферы в Республике Беларусь

Социально-культурная сфера – производство, распределение, сохранение и организация потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения для удовлетворения культурных и информационных потребностей населения. Разветвленная инфраструктура социокультурной сферы: образовательные, воспитательные, информационные, природоохранные, рекреационные и другие государственные и общественные институты. Основные факторы, определяющие специфику экономической деятельности социокультурных учреждений: некоммерческий статус и своеобразие продукта, предлагаемого на рынок потребления. Миссия учреждений культуры. Культурные продукты, продукт-услуга. Вклад культуры и искусства в развитие современного общества (социальный и экономический). Виды и основные типы организаций культуры.

Тема 6. Компетентностная модель руководителя современного учреждения культуры

Специфика менеджмента в сфере культуры. Концепция «сопричастного менеджмента». Стили руководства: от автори-

тарного к либеральному. Обусловленность индивидуального стиля руководителя. Лидерство как важный и эффективный механизм реализации власти в организации. Способы воздействия на поведение людей: убеждение; внушение; манипуляция; принуждение; стимулирование.

Понятие статуса и роли работника. Ролевые функции субъектов социокультурных процессов: социальные заказчики (ресурсополучатели), менеджеры-организаторы, исполнители-специалисты. Особенность социальных ролей специалиста культуры, творческий (креативный) и репродуктивный характер выполнения ролей.

Компетентностная модель руководителя современного учреждения культуры (концептуальность, контекстуальность, технологичность, адаптивность, коммуникативность, интегративность). Специфический характер взаимодействия менеджера с исполнителем (артистом, художником, профессиональным или любительским коллективом).

Тема 7. Управление персоналом в учреждениях сферы культуры

Развитие концепции управления персоналом: от понимания «человек – элемент системы» к понятию «предприимчивый человек». Государственная кадровая политика Республики Беларусь в сфере культуры.

Кадровый менеджмент – управление персоналом, направленное на улучшение экономического положения учреждения, содействие в адаптации работника к внешним условиям. Цель, основные задачи и функции кадрового менеджмента. Понятие «кадры». Кадровый потенциал. Кадровый цикл. Классификация персонала. Штатное расписание. Маркетинг персонала. Лизинг персонала. Система подбора персонала на основе деловых качеств кандидатов и требований должностей. Профиль-метод. Ротация и выдвижение кадров. Профессиограмма должности. Особенности становления и перспективы развития творческого коллектива в сфере культуры. Морально-психологический климат как интегральная характеристика творческого коллектива.

Тема 8. Программно-целевое и нормативное содержание управления в сфере культуры

Основные принципы и существенные признаки программно-целевого управления. Проектирование–планирование–программирование: взаимосвязь и различия. Социально-культурное программирование как научно обоснованный процесс создания новой или перестройки имеющейся социокультурной среды. Социально-творческий заказ как средство решения социально-культурных задач, стимулирование творческого поиска, поддержка талантливых авторов и исполнителей.

Общая характеристика документа «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.» (подраздел «Развитие национальной культуры»). Государственные программы сохранения и развития культуры Республики Беларусь. Национальные программы развития туризма в Республике Беларусь. Региональные культурные программы (учет местных традиций и условий культурного развития). Система государственных социальных стандартов Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь «О государственных минимальных стандартах».

Тема 9. Механизмы финансирования учреждений культуры в Республике Беларусь

Основные источники финансирования в сфере культуры. Особенности финансирования государственных учреждений культуры.

Ответственность государственных органов за развитие материально-технической базы созданных учреждений культуры; за выполнение государственных минимальных социальных стандартов в области культуры; за осуществление информационных, просветительских, образовательных, воспитательных, развлекательных и других функций некоммерческого характера в области культуры (в соответствии с Кодексом Республики Беларусь «О культуре»).

Уровни бюджетного финансирования: нормативный (обеспечение необходимого состояния материальной базы), содержательный (для создания и реализации социально-культурных проектов и программ), социальный (или компенсационный, по смете текущих расходов). Хозрасчет (самостоятельное покры-

тие текущих расходов государственным учреждением). Коммерческий расчет (метод ведения частного хозяйствования).

Внебюджетная деятельность: организация платных услуг; привлечение и аккумуляция средств из различных источников (спонсорство, патронаж, благотворительность, меценатство).

Тема 10. Финансовый менеджмент: основы и содержание

Понятие «финансовый менеджмент». Этапы становления финансового менеджмента. Виды финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Объекты и субъекты финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Организация финансового менеджмента в рыночной экономике.

Базовая концепция финансового менеджмента. Другие концепции финансового менеджмента: идеальных рынков капитала; дисконтированных денежных потоков; структуры и стоимости капитала; компромисса между риском и доходностью; альтернативных затрат; концепция «портфеля».

Особенности финансового менеджмента в учреждениях культуры.

Фандрайзинг как система привлечения дополнительных финансовых ресурсов для учреждений культуры. История возникновения и определение фандрайзинга. Основные этапы фандрайзинговой компании: планирование, реализация, контроль, анализ. Методы реализации фандрайзинговой компании. Теле-, почтовый, индивидуальный фандрайзинг. Основные виды фандрайзинга: проектный, оперативный. Налоговое стимулирование в рамках фандрайзинга. Коэффициент окупаемости расходов на фандрайзинг и коэффициент рентабельности фандрайзинга.

Понятие гранта. Грантмейкеры и доноры. Классификация доноров: государственные фонды (программы), доноры-посредники, частные фонды, корпоративные фонды, фонды прямого действия, местные фонды, фонды, выделяемые премии. Грантовые программы: программа международной технической помощи Содружеству Независимых Государств «ТАСИС (TACIS)», программа поддержки Федерального правительства Германии, Европейский инструмент добрососед-

ства и партнерства и др. Институты, предоставляющие целевое финансирование: агентство международного развития США (USAID), агентство местной демократии Страсбурга, фонд «Евразия» и др.

Особенности написания заявки на получение целевого финансирования.

Тема 11. Содержание и структура маркетинга в социокультурной сфере

Маркетинг как теория и практика организации деловой активности на рынке и технология влияния на рыночную ситуацию. Возможности маркетинга в развитии сферы культуры, эффективной деятельности ее учреждений и организаций, успешной реализации конкретных проектов.

Маркетинговая среда: понятие. Маркетинговый комплекс: 1) рыночные силы: покупательское поведение потребителя; торговое поведение (оптом и в розницу); позиции и поведение конкурентов; поведение вышестоящего руководства; 2) элементы комплекса маркетинга: продукция (товар, услуга); ценообразование; место (оборудование и каналы движения продукта); продвижение (реклама, каналы сбыта, персональные продажи, связи с общественностью). Особенности комплекса маркетинга услуг в социокультурной сфере: персонал (люди, все те, кто прямо либо косвенно вовлечены в процесс маркетинга услуг); процедуры, механизмы и последовательность действий, которые обеспечивают маркетинг; обстановка, среда, в какой оказывается услуга, продается продукт.

Тема 12. Основные секторы рынка в сфере культуры и их особенности

Секторы рынка сферы культуры: потребительский рынок, рынок дистрибьюторов, государственный бюджет, спонсоры. Потребительский рынок и современное искусство. Современное искусство, представленное через «высокую» (элитарную), народную (фольклор) и массовую культуру. Продукты массовой культуры как рыночный товар и их отличительные черты. Факторы, воздействующие на потребительский рынок: общественное мнение, тенденции, индивидуальные предпочтения, социодемографические переменные.

Содержание и особенности маркетинговой деятельности. Емкость рынка. Конъюнктура рынка. Основные типы конкуренции: внутренняя – конкуренция внутри одной категории продуктов; между разными типами культурных продуктов; между продуктами художественной культуры и другими продуктами для проведения досуга.

Тема 13. «Жизненный цикл» продукта и услуги в сфере культуры

Термин «продукт» в сфере культуры как объект, услуга или опыт. Три основных компонента продукта: основной продукт или сам объект; сопутствующие услуги; ценность (символическая, эмоциональная). Определение термина «культурный продукт». Специфика и измерение культурного продукта: сравнительное, техническое, эмоциональное. Разработка эффективной маркетинговой стратегии в зависимости от отношения потребителя. Продуктные (в отношении к культурному продукту) линии. Термин «глубина продуктовой линии». «Компании одного продукта» (гастрольные театральные или цирковые труппы, демонстрирующие одну постановку за сезон). Понятие «продуктовой смеси» (в отношении компаний, в задачи которых входит продвижение и распространение досуговых услуг). Спрос и его воздействие на жизненный цикл продукта и услуги в сфере культуры.

Тема 14. Реклама и паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций

Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций как эффективный подход современного маркетинга. Цели маркетинговых коммуникаций.

Основные средства маркетинговых коммуникаций: реклама, паблик рилейшнз (PR), связи с общественностью, стимулирование сбыта, персональной продажи (сбыта). Анализ видов коммуникаций с точки зрения потребителя (информация из недифференцированных источников). Аспекты интегрированных коммуникаций: внешняя интеграция, вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и их проявления в рекламном деле. Использование интерактивных маркетинговых коммуникаций в рекламе и паблик рилейшнз. Обратная связь как основной критерий рекламных технологий в интегри-

рованных маркетинговых коммуникациях (ИМС). Взаимодействие рекламных и PR-мероприятий в рамках концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Тема 15. Инструментарий публичных отношений: стандартные средства, дополнительные средства, специальные мероприятия

Понятия «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика». Факторы выбора коммуникативных тактик (целевая аудитория, ценности потребителя, коммуникативные привычки коммуникатора и реципиента, стихийный и управляемый имидж).

Стандартные тактические средства: пресс-релизы, пресс-киты, пресс-конференции, брифинги, интернет-коммуникации, тематические материалы в средствах массовых коммуникаций (СМИ), информационные бюллетени, буклеты и т. д. Дополнительные тактические средства: корпоративные информационные материалы (отчеты, профили компании), выступления руководства учреждения, конференции и т. д. Специальные мероприятия и PR-акции: презентации, акции, праздники, выставки, аукционы, лотереи, конкурсы.

Тема 16. Связи с общественностью как составной элемент публичных отношений и коммуникационный феномен современной мировой культуры

Определение понятия «связи с общественностью». Соотношение понятий «связи с общественностью», «публичные отношения», «реклама», «пропаганда» и «средства коммуникации». Основные принципы и функции связей с общественностью.

Тенденции релятивизма, абсолютизма и универсализма в современных исследованиях маркетинговых коммуникаций. Актуализация проблем связей с общественностью в условиях рыночной модели культуры. Своеобразие связей культуры в системе менеджмента социокультурной практики в Республике Беларусь. «Транскультурный менеджер» как новый тип менеджера, обладающий коммуникационными навыками выстраивания и поддержки связей с общественностью и кросс-культурной компетентностью.

Тема 17. Разновидность форм и видов мероприятий по связям с общественностью: классификация документов, планирование и подготовка программ

Формы и виды мероприятий по связям с общественностью в сфере культуры, особенности их реализации. Стратегическое и тактическое планирование мероприятий по связям с общественностью. Определение проблемы. Формулировка целей и задач. Ситуационный анализ. Понятие о вторичных и первичных данных. Всестороннее изучение аудитории (целевых групп). Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы интересов». Разработка идей и альтернативных решений. Разработка и одобрение плана действий. Оценка эффективности мероприятий по связям с общественностью.

Тема 18. Особенности использования средств массовой информации и коммуникации в PR-мероприятиях

Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и требования к ним. Пресс-конференции и брифинги. Тематические семинары и круглые столы. Открытие и ведение специализированных рубрик в СМИ. Создание и обновление баз данных целевых СМИ. Годовые встречи акционеров. Научные форумы и симпозиумы. Спонсорские и благотворительные акции. Сэмплинги (sampling). Массовые культурно-развлекательные программы. Организация и руководство работы «горячей линии» для персонала. Празднование годовщин, юбилеев и «круглых» дат. Организация и проведение «Дней открытых дверей» и визитов в учреждение (организацию). Производство корпоративных видео- и телефильмов. Направления и формы PR-деятельности в Интернете.

Тема 19. Психологические основания использования СМИ в сфере связей с общественностью

Экономическая психология и когнитивные исследования в сфере связей с общественностью. Связи с общественностью и нейролингвистическое программирование. Зрелищно-суггестивные функции связей с общественностью.

Психология восприятия отдельных свойств предметов и возможности использования характеристик в сфере связей с общественностью.

Возможности цвета, звука в рекламе и PR-деятельности. Психологические основания восприятия PR-объекта.

Психологические основания и практические особенности использования различных видов коммуникации в сфере связей с общественностью и PR-компаниях. Использование возможностей сети Интернет в публичных релизах. Корпоративные веб-сайты (Web-site). Технические СМИ: печать (газеты, журналы), информационные агентства, информационные PR-сети, полиграфия и книгопечатание, телефон и сотовая связь, телеграф, факсимильная связь, кинематограф. Психологические критерии отбора и оценки эффективности использования средств коммуникации для различных PR-мероприятий и программ. Виды и специализация СМИ. Стратегия и тактика взаимоотношений с местными, региональными, центральными и международными СМИ.

Тема 20. Категориальный инструментарий и основные понятия проектного менеджмента в контексте прикладной культурологии

Соотношение понятий «проект», «проектирование» и «управление проектом» в системе проектного менеджмента.

Основные подходы к определению проекта: системный и деятельностный. Характеристики системного подхода к определению проекта (разновидность, уникальность, инновационность, результативность, временная локализация). Сущность деятельностного подхода к определению проекта. Основные элементы проектной деятельности: субъект и объект проектирования, его цель, технология (как совокупность операций), средства, методы и условия проектирования.

Классификация проектов (по масштабу, сложности, срокам реализации, требованиям к качеству и способам его обеспечения, уровню участников, характеру проектируемых изменений, сферам и направлениям деятельности, целевым установкам, особенностям финансирования, затрачиваемым ресурсам и получаемой прибыли, псевдопроекты).

Содержание понятий «проектирование», «социокультурное проектирование». Соотношение понятий «проектирование» с понятиями «прогнозирование», «планирование» и «конструирование».

Содержание и процессы управления проектами. Задачи управления проектом.

Структура управления проектом. Институализация управления проектами. Деятельность института управления проектами в США (PMI).

Тема 21. Структура и содержание международного культурного проекта

Структура международного культурного проекта: название, аудитория, сфера проектирования, цели и задачи, форма реализации, содержание деятельности, бюджет и источники финансирования.

Подходы к определению понятия «проект». Основные элементы проекта: замысел (проблемы, задачи), средства реализации (решения), цели реализации (результаты, решения). Роль, задачи и функции менеджера проекта. Команда управления проектом. Взаимодействие проектных и функциональных руководителей. Лидерство и управление командой проекта. Корпоративная система управления проектами. Распределение обязанностей и роли участников проекта. Общая готовность к изменениям, культура конфликтов, личная ответственность сотрудников проекта, культура доверия, коммуникационная и информационная культура как основные характеристики успешного проекта.

Жизненный цикл проекта: разработка концепции проекта, планирование проекта, его осуществление, завершение проекта. Показатели эффективности международного культурного проекта.

Тема 22. Этапы проектирования и особенности программирования в сфере международных культурных связей

Этапы проектирования: предпроектный этап, программирование и планирование проекта, этап реализации проекта, рефлексивный и послепроектный этап. Процесс анализа ситуации, целеполагания и определения проблемы. Понятие социокультурной диагностики и социокультурной экспертизы. Функции социокультурной экспертизы: диагностическая, информационно-контрольная, прогностическая, проектировочная. Модели социокультурной экспертизы: рецензия, мониторинг и др. Методика социокультурного прогнозирования

И. В. Бестужева-Лады. Сетевое и календарное планирование. Этапы разработки программы: диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планировочный, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный.

Тема 23. Финансовая составляющая проектирования в международной культурной сфере

Понятие бюджета. Государственный (республиканский и местный) бюджет. Источники финансирования: благотворительные взносы, спонсорские вложения, доходы от предпринимательской деятельности, частные пожертвования, гранты и др. Понятия и отличительные признаки спонсорства, благотворительности, меценатства, социальных инвестиций, благотворительного маркетинга. Государственно-частное и социальное партнерство в сфере культуры. Корпоративная социальная ответственность. Особенности функционирования благотворительных фондов и общественных объединений.

Разработка сметы проекта. Факторы финансовой устойчивости проекта. Статьи расходов проекта. Понятие софинансирования. Способы государственного финансирования: прямое и косвенное. Типология государственной поддержки Г. Хиллмана-Чартрана и К.Мак-Кохи. Классификация источников финансирования.

Тема 24. Методы оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности

Методы оценки эффективности проекта. Качественные и количественные показатели эффективности. Типы показателей результативности: начальные, конечные, показатели влияния. Целевые и текущие показатели. Результативность и эффективность проектного менеджмента. Экономическая и социальная эффективность. Методы оценки социальной эффективности управления проектом: социальный индекс Вайсброта, коэффициент социальной рентабельности SR, показатель проектной рентабельности STR, показатель чистой проведенной социальной стоимости NPSV. Модели оценки качества услуг: модель К. Гронруза, GAP-модель, SERVQUAL-модель, модель DTR и др. Факторы и пути повышения эффективности. Индикаторы качества проекта. «Критерии успеха» Питера Бринкерхова.

Тема 25. Финансирование культуры в европейских странах

Модели государственного финансирования культуры в мире. Американская модель финансирования культуры и использование ее элементов в странах Европейского союза, странах СНГ и других странах Европы. Основные подходы к финансированию сферы культуры в странах Западной Европы. Французская модель и ее характеристика. Британская модель финансирования и ее особенности. Роль программ Евросоюза в финансировании международного европейского культурного сотрудничества. Финансирование сферы культуры в странах СНГ, Центральной и Восточной Европы. Использование европейского опыта финансирования культурных проектов в Республике Беларусь.

Тема 26. Подготовка менеджеров в сфере культуры за рубежом (США, Великобритания, Германия и др.)

Общие подходы к процессу подготовки менеджеров в сфере культуры за рубежом. Проектный подход как основа концепции образовательного процесса. Роль практики и стажировки в учебных планах подготовки. Система подготовки менеджеров в сфере культуры в учреждениях высшего образования (классические и новые университеты, высшие школы и колледжи, учреждения художественного и культурологического образования). Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации менеджеров в сфере культуры за рубежом. Роль образовательных учреждений, учреждений культуры и искусства, коммерческих организаций (продюсерские центры, концертные и рекламные организации и др.) в системе подготовки менеджеров. Европейские фонды и программы подготовки менеджеров (фонд Марселя Хиктэра, Роберта Боша, «КультурКонтакт» и др.).

Тема 27. Международные культурные связи белорусских земель в период Киевской Руси

Факторы, влияющие на формирование культурных статусов белорусских земель со странами Европы и Азии в IX–XII вв.: географический, политический, экономический и др. Формирование восточнославянской культуры. Крещение белорусских земель и его влияние на усиление культурных связей с

Византией и Балканскими государствами. Полоцкое и Туровское княжества: политическое, социально-экономическое и культурное развитие (IX – первая половина XIII в.).

Христианская культура и развитие каменного зодчества на территории Беларуси (Полоцкий Софийский собор, Каложская церковь в Гродно и др.). Музыкальное, изобразительное и декоративно-прикладное искусство в контексте восточно-христианской традиции. Международное влияние на развитие образования и просвещения на белорусских землях. Белорусские просветители Евфросиния Полоцкая, Кирилл Туровский, Климент Смолятич.

Тема 28. Международные культурные связи белорусских земель в составе Великого Княжества Литовского

Изменение геополитической ситуации в Восточной Европе в XIII в. Образование Великого Княжества Литовского (ВКЛ): предпосылки и основные концепции. Кревская уния (1385) и распространение католицизма как факторы активного проникновения в Беларусь западноевропейской культуры. Культурные и религиозные взаимоотношения с Московским государством.

Развитие образования и просвещения в Беларуси в международном контексте XIII–XVI вв. Возникновение братских школ и иезуитского коллегиума. Воздействие идей европейского Ренессанса на духовную и художественную культуру. Архитектура Беларуси XIII–XVI вв. в международном контексте. Европейское влияние на музыкальную культуру Беларуси. Театральное искусство в европейском и восточнославянском контексте. Влияние европейских мастеров на развитие изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Изобразительное искусство, театр, музыкальные коллективы в поместьях помещиков и шляхты. Международное значение «Песни про зубра» Николая Гусовского. Развитие книгопечатания в Беларуси в международном контексте (Франциск Скорина, Петр Мстиславец, Иван Федоров и др.).

Возникновение протестантизма в странах Западной Европы и его воздействие на культурную ситуацию в Беларуси. Особенности конфессиональных отношений на территории Беларуси (вторая половина XVI–XVII в.). Реформация и Контрреформация. Протестантские типографии (Несвиж, Брест

и др.). Просветительская деятельность Сымона Будного. Социокультурная деятельность иезуитов на территории Беларуси. Иезуитские коллегииумы, высшие коллегииумы и академии.

Тема 29. Международные культурные связи белорусских земель в составе Речи Посполитой

Люблинская уния 1569 г. и ее влияние на национальные процессы на белорусских землях. Внешняя и внутренняя политика Речи Посполитой. Положение ВКЛ в политической системе Речи Посполитой.

Европейское барокко и его проявление в Беларуси в области живописи, архитектуры, музыки, литературы. Вертеп и крепостные театры. Театральные труппы в Несвиже, Слониме, Шклове и др. Развитие науки и литературы. Просветительская деятельность Мелетия Смотрицкого, Симеона Полоцкого, Ильи Копиевича. Развитие образования в Беларуси в международном контексте. Виленская высшая школа (университет).

Тема 30. Культурные связи белорусских земель в период вхождения в состав Российской империи

Этапы и особенности политики российских властей на территории Беларуси. Общественно-политическое движение на территории Беларуси в конце XVIII – первой половине XIX в. Шляхетское восстание 1830–1831 гг. и его итоги.

Влияние российской культуры на развитие культуры Беларуси в XIX – начале XX в. Образование в Беларуси в конце XVIII – начале XX в. Начальное и среднее образование. Развитие международных культурных связей в области литературы и театрального искусства. Профессиональная театральная труппа Игната Буйницкого. Архитектура и изобразительное искусство Беларуси в системе международных культурных связей. Международное значение виленской и витебской школ живописи.

Тема 31. Культурные связи Беларуси в составе СССР

Развитие культуры БССР в 1920–1930-е гг. Политика белорусизации. Западная Беларусь в составе Польши (1921–1939).

Система биполярного мира после Второй мировой войны. Белорусская Советская Социалистическая Республика (БССР) на международной арене. Создание Организации Объединенных Наций (ООН) и участие в ее деятельности БССР. Культурные связи со странами народной демократии. Сотрудничество с Польской Народной Республикой в регионах пограничья. Основные направления работы Белорусского общества культурных связей с зарубежными странами и его деятельность в послевоенный период. Распад колониальной системы и его влияние на расширение географии культурного сотрудничества БССР. Формирование основных форм международного культурного сотрудничества. Изменения международных культурных связей Республики Беларусь в период перестройки.

Тема 32. Культурные связи Республики Беларусь в период независимости

Закон «О культуре в Республике Беларусь» и цели государства в сфере международных культурных связей. Межкультурное сотрудничество со странами Содружества Независимых Государств (СНГ). Культурные связи со странами Европы, Азии, Африки и Америки. Основные формы международного культурного сотрудничества Республики Беларусь в области музейного дела, кино, театрального, музыкального, изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Международные фестивали в Республике Беларусь. Создание белорусских культурно-информационных центров как инструмента популяризации национальной культуры за рубежом. Дни культуры Беларуси за рубежом. Дни культуры зарубежных стран в Беларуси. Сотрудничество с международными организациями (ЮНЕСКО, Международная организация по народному творчеству (IOV) и др.).

Тема 33. Организации и программы в системе международных культурных связей: классификация и характеристика

Государственные учреждения, частные предприятия, общественные объединения, фонды и др., которые осуществляют свою деятельность в области международных культурных связей. Различные типы организаций: международные (ООН, мировые организации в области отдельных направлений социо-

культурной деятельности и т. д.); региональные (Евросоюз и его структуры, европейские, азиатские, американские организации, СНГ и др.); местные (управление, отделы культуры, местные власти и т. д.).

Международные программы культурного сотрудничества и система их администрирования через специализированные структуры, министерства иностранных дел, посольства, информационно-культурные центры, фонды, общественные объединения.

Тема 34. Роль Организации Объединенных Наций и ее специализированных структур в области межкультурных коммуникаций

История создания ООН. Основные направления деятельности ООН. Структуры и механизм деятельности ООН. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культур (ЮНЕСКО): основные направления реализации политики ООН в области образования, науки и культуры. Система работы структур ЮНЕСКО. Международный детский фонд (ЮНИСЕФ) как основная структура ООН в области охраны детства, творческого развития личности ребенка, защиты его прав, охраны семьи и материнства. Использование программ ЮНИСЕФ в системе международных культурных связей (МКС). Представительство ЮНИСЕФ в Республике Беларусь и его деятельность на современном этапе.

Программа развития ООН (ПРООН). Основные направления деятельности. Использование в целях межкультурного сотрудничества таких направлений, как развитие малого бизнеса, развитие территорий (малых городов и сельской местности), трансграничное сотрудничество (Беларусь–Украина; Беларусь–Польша; Беларусь–Литва; Беларусь–Латвия), международный туризм, научно-исследовательские разработки и др.

Представительство верховного комиссара ООН по делам беженцев в Беларуси и его культурно-просветительская деятельность. Представительство ООН в Республике Беларусь и его информационно-культурная деятельность.

Тема 35. ЮНЕСКО – главная международная организация в области культурного сотрудничества

История создания Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культур, ее основные цели, задачи и приоритеты. Структура ЮНЕСКО: Генеральная конференция, Секретариат ЮНЕСКО, кластеры (Московское бюро ЮНЕСКО), национальные комиссии по делам ЮНЕСКО. Взаимоотношения между структурами. Кафедры, клубы и информационные центры ЮНЕСКО. Формирование бюджета ЮНЕСКО.

Основные направления деятельности в области образования, науки, культуры, информации и телекоммуникации. Конвенции ЮНЕСКО как средство реализации стратегии организации. Механизм взаимодействия со структурами ЮНЕСКО. Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Тема 36. Стратегия ЮНЕСКО в области международного культурного сотрудничества и развития

Программы ЮНЕСКО в области культуры: основные цели и задачи. Сохранение всемирного наследия человечества как стержень стратегии ЮНЕСКО в области культуры. Политика поддержки культурного разнообразия в контексте проблем глобализации.

Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по защите культурного наследия. Конвенция ЮНЕСКО о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи собственности на культурные ценности (1970). Конвенция ЮНЕСКО «Об охране всемирного культурного и природного наследия» (1972). Объекты культурного и природного наследия Республики Беларусь в списке ЮНЕСКО (замковый комплекс в г. п. Мир Гродненской области; архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в г. Несвиже Минской области; два трансграничных объекта – «Беловежская пуца» и «Дуга Струве»).

Охрана нематериального культурного наследия как приоритет деятельности ЮНЕСКО на современном этапе. Конвенция «Об охране нематериального культурного наследия» (2003) и ее основные положения. Ратификация и реализация конвенции в Республике Беларусь (обряд «Цари» д. Семежево Копыльского района Минской области). Список шедевров нематериаль-

ного культурного наследия человечества. Программа «Память мира».

Деятельность ЮНЕСКО в области образования: основные цели и задачи. Концепция образования для всех на протяжении всей жизни. Реализация проектов, связанных с образованием для людей с ограниченными возможностями на территории Республики Беларусь. Проекты по переподготовке и повышению квалификации в области культурологического и художественного образования в Республике Беларусь.

Роль ЮНЕСКО в развитии науки. Программа «Управление социальными преобразованиями (МОСТ)» ЮНЕСКО. Понятие «устойчивого развития» для планирования и реализации международных культурных, научных и образовательных проектов при поддержке ЮНЕСКО. Экологические проекты на территории Республики Беларусь как приоритет в реализации стратегии ЮНЕСКО в области науки.

Деятельность ЮНЕСКО в области коммуникации и информации. Цель, приоритеты и формы реализации Международной программы развития коммуникации (МПК).

Тема 37. Функционирование механизма сотрудничества Республики Беларусь с ЮНЕСКО

Цели участия Республики Беларусь в программах ЮНЕСКО. Статус проектов, проводимых под эгидой ЮНЕСКО. Возможность иностранного финансирования со стороны международных фондов.

Деятельность Национальной комиссии Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО: состав и механизм функционирования. Порядок подачи и рассмотрения заявок по участию в программах ЮНЕСКО. Финансирование в рамках «программы участия» со стороны Штаб-квартиры ЮНЕСКО в Париже. Финансирование со стороны кластера (Московское бюро ЮНЕСКО). Особенности, связанные с участием в программах ЮНЕСКО (использование средств, составление итоговых и финансовых отчетов и др.). Сотрудничество с Национальной комиссией Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО. Международная деятельность Республиканского общественного объединения «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО». Участие социокультурных учреждений Республики Беларусь в программах ЮНЕСКО.

Тема 38. Европейский союз в контексте международного (регионального) культурного сотрудничества

Европейский союз (Евросоюз, ЕС) как крупнейший потенциальный партнер Республики Беларусь на Европейском континенте. Европейская политика соседства – фундамент внешних отношений ЕС со странами-соседями. Программа добрососедства (2003) и ее основные принципы – совместное движение к общим ценностям – демократия, права человека, принципы рыночной экономики и устойчивое развитие в целях укрепления политического сотрудничества и экономической интеграции. Возможность расширения связей сотрудничества в области культуры. Разработка специальной программы «Восточное партнерство» и присоединение к ней Республики Беларусь (совместно с Арменией, Азербайджаном, Грузией, Молдовой и Украиной) в 2009 г. Возможности программы в формах проведения совместных культурных акций, стажировок, организаций контактов между гражданами. Трудности с реализацией программы «Восточное партнерство» на современном этапе.

Деятельность центров европейской информации и информации о Совете Европы на территории Республики Беларусь.

Программы технической помощи как наиболее активная форма сотрудничества со странами ЕС. Развитие демократии, оптимизация системы государственного управления, уважение и защита прав национальных меньшинств, экологические проблемы, стимулирование молодежных контактов и трансграничного сотрудничества. Культурный компонент программ технической помощи. Система администрирования программ через министерства иностранных дел стран ЕС (посольства).

Сотрудничество в области высшего образования. Программа «Темпус» как старейшая образовательная программа для Беларуси. Программа «Эразмус Мундус» в Республике Беларусь. Проблема приближения к европейским образовательным стандартам для стран – не членов ЕС. Болонский процесс.

Специализированные фонды ЕС в сфере культуры. Фонд Марселя Хиктэра, «КультурКонтакт» (менеджмент в сфере культуры), «Евраимэжис» (кино) и др.

Тема 39. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь в рамках Содружества Независимых Государств и Союзного государства

Факторы, способствующие развитию культурных связей Республики Беларусь со странами Содружества Независимых Государств (СНГ). Культурное сотрудничество как одно из приоритетных направлений взаимодействия со странами СНГ. Исполнительный комитет стран СНГ и его деятельность. Финансирование проектов в области культуры через Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества стран СНГ. Проекты, финансируемые из источников фонда («Культурная столица СНГ» и др.). Перспектива двустороннего сотрудничества Республики Беларусь со странами СНГ. Российская Федерация как стратегический партнер Беларуси в области гуманитарного и культурного сотрудничества. Общеславянские корни, исторические связи, персоналии, современное состояние взаимоотношений как фундамент для реализации белорусско-российских культурных проектов.

Тема 40. Организационные структуры и направления международных культурных связей Республики Беларусь со странами Европы

Сотрудничество со странами центральноевропейской инициативы. Федеративная Республика Германия (ФРГ) – активный участник европейского гуманитарного партнерства с Республикой Беларусь. Деятельность посольства Германии, Института имени Гёте в Минске, Германской службы академических обменов, Минского международного образовательного центра. Сотрудничество с Республикой Польша. Деятельность Польского института в Минске. Белорусские культурные центры в Польше. Культурные контакты Республики Беларусь с Французской Республикой. Международная организация сотрудничества франкоязычных стран мира (Франкофония). Особенности деятельности Шведского института. Сотрудничество в области культуры с Итальянской Республикой. Особенности межкультурных коммуникаций со странами Восточной Европы. Перспектива развития культурного сотрудничества со странами балтийского региона.

Тема 41. Организационные структуры и направления международных культурных связей Республики Беларусь со странами Азии и Африки

Сотрудничество с Китайской Народной Республикой (КНР) в области культуры. Межправительственные соглашения. Дни культуры. Деятельность Института имени Конфуция на территории Республики Беларусь. Развитие культурного сотрудничества со странами Дальнего Востока (Корея, Вьетнам, Япония и др.). Формы международных культурных связей Республики Беларусь с Исламской Республикой Иран. Деятельность Иранского посольства в Минске. Развитие культурных связей с Турецкой Республикой, в том числе через общественные объединения белорусских татар. Белорусско-израильские культурные связи. Деятельность Еврейского общинного дома. Страны Ближнего Востока в контексте культурного обмена. Перспективы развития международного культурного сотрудничества со странами Северной Африки. Налаживание культурных связей с Южно-Африканской Республикой. Особенности культурного сотрудничества с исламскими странами.

Тема 42. Организационные структуры и направления международных культурных связей Республики Беларусь со странами Америки

Информационный центр посольства США и его основные направления деятельности. Программы «малых грантов» посольства США. Программы Госдепартамента США в области культуры и образования. Посольство Боливарианской Республики Венесуэла и деятельность информационно-культурного центра по развитию культурного сотрудничества Республики Беларусь с Венесуэлой и другими странами Латинской Америки. Перспективы развития культурного сотрудничества с Республикой Куба. Потенциал расширения международных культурных связей Республики Беларусь со странами Америки (Аргентина, Чили, Бразилия и др.).

Тема 43. Творческие союзы и общественные организации Республики Беларусь в системе международных культурных связей

Творческие союзы в области литературы, музыки, живописи, дизайна, архитектуры, народных промыслов и др., их меж-

дународная деятельность. Сотрудничество с зарубежными творческими союзами. Организация международных фестивалей и других мероприятий возможностями творческих союзов.

Общественные организации в области культуры, истории и краеведения. Международная деятельность Белорусского общества дружбы и культурной связи с зарубежными странами, Республиканского центра национальных культур, Белорусского фонда культуры и др.

Молодежные общественные организации и объединения в системе международных культурных связей.

Тема 44. Библиотеки в системе международных культурных связей

Международное библиотечное сотрудничество: организация Международного библиографического института и его реорганизация в Международную федерацию по документации (ФИД), основание Международной федерации библиотечных ассоциаций (ИФЛА). Основные направления деятельности. Роль ЮНЕСКО в поддержке и развитии библиотечного дела. Общая характеристика программ и деклараций: «Манифест ЮНЕСКО о публичных библиотеках», «Информация для всех», «Память мира» и др. Разработка и реализация программы «Память Беларуси». Характеристика деятельности Международной организации по стандартизации (ИСО). Основные цели деятельности Библиотечной ассамблеи Евразии. Основные направления деятельности библиотечных ассоциаций (Американская библиотечная ассоциация, Библиотечная ассоциация Великобритании, Российская библиотечная ассоциация и др.). Белорусская библиотечная ассоциация (ББА) и ее роль в организации международного библиотечного сотрудничества. Национальная библиотека Беларуси (НББ): участие в международном библиотечно-библиографическом сотрудничестве.

Направления международного сотрудничества в области библиотечного дела: приобретение информационных ресурсов и обмен ими, участие в работе международных организаций, в реализации международных проектов, проведение международных встреч, конференций, семинаров, стажировки и учеба сотрудников в библиотеках зарубежных стран.

Тема 45. Международное культурное сотрудничество в области музейного дела

Правовая база Республики Беларусь в области сохранения историко-культурного наследия как основа для развития международного сотрудничества в области музейного дела. Сеть музеев в Республике Беларусь и их участие в деятельности международных организаций. Международный совет музеев (ИКОМОС) – влиятельная международная музейная организация. Деятельность представительства ИКОМОС в Республике Беларусь.

Участие музеев в проведении крупных международных проектов. Выставки как форма международного сотрудничества музеев. Передача на депозит («ответственное хранение») объектов культурного наследия. Проблема реституции. Научные исследования, издания, конференции и семинары, повышение квалификации и стажировки, реставрация как основные формы международного музейного сотрудничества. Обмен оцифрованными фондами, создание виртуальных музеев – новые формы международных контактов между музеями. Организация страхования и перемещения музейных экспонатов через границу при реализации международных проектов.

Тема 46. Международное сотрудничество в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства

Деятельность художественных музеев и галерей по организации международного сотрудничества в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Выставки как основная форма международных культурных связей. Участие белорусских художников в международных выставках (венецианское и московское биеннале). Международные проекты галерейного комплекса Национальной библиотеки Беларуси. Выставки как часть дней культуры Беларуси за рубежом. Фотовыставки. Пленэры как специфическая форма сотрудничества художников разных стран.

Тема 47. Международное сотрудничество в области музыкального искусства

Музыкальное искусство как одна из наиболее популярных форм международных культурных связей. Государственные

концертные учреждения и их роль в организации международных проектов.

Этапы формирования международных связей в сфере музыкального искусства. Появление первых международных конкурсов. Основные формы международных музыкальных связей на рубеже XX–XXI вв. Международные организации в области музыки (Всемирная ассоциация международных музыкальных конкурсов, Европейская ассоциация музыкальных фестивалей, международный музыкальный совет при ЮНЕСКО и др.). Гастрольный и репертуарный обмен как формы международных музыкальных связей. Совместные международные проекты в области классической и современной музыки.

Международные музыкальные конкурсы как основная форма международных музыкальных связей. Типология и классификация международных музыкальных конкурсов. Характеристика крупнейших международных музыкальных конкурсов Европы и Америки. Международный конкурс эстрадной песни среди стран–членов Европейского вещательного союза «Евровидение». Международные музыкальные конкурсы в Республике Беларусь.

Международные музыкальные фестивали. Фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». Зарубежные гастроли белорусских исполнителей. Участие в крупных международных музыкальных проектах. Деятельность негосударственных продюсерских центров и концертных агентств по пропаганде белорусской музыкальной культуры за рубежом.

Тема 48. Международное сотрудничество в области театрального искусства

Театральные фестивали как основная форма международных культурных связей в области театрального искусства. Европейские театральные фестивали (Эдинбургский, Лионский и др.). Театральные фестивали в Республике Беларусь: «Панорама», «Белая Вежа», «Театральный сундук», «Теарт» и др. Гастроли как форма популяризации белорусского театрального искусства за рубежом. Гастрольная деятельность Национального Большого академического театра оперы и балета Республики Беларусь. Другие формы международного культурного сотрудничества: совместные постановки, приглашение режиссеров, балетмейстеров, актеров и др.

Тема 49. Киноискусство

в системе международных культурных связей

Международные организации кинематографии, фестиваль-ной деятельности в области киноискусства. Международные кинофестивали: Каннский, Венецианский, Берлинский, Московский. Международная гильдия ассоциаций кинопродюсеров и членство Республики Беларусь в ее деятельности. Вручение кинопремий как форма международного сотрудничества. Кинопрокат как форма международных культурных связей.

Белорусский кинематограф. Основные направления деятельности государства по сохранению и развитию кинематографии в Республике Беларусь. Понятие «национальный фильм». Меры государственной поддержки кинематографии, формы ее поддержки и порядок государственного финансирования кинематографии. Технологические особенности процессов создания и проката фильмов. Налоговое, таможенное, валютное и иное финансовое регулирование деятельности организаций кинематографии.

Международная деятельность киностудии «Беларусь-фильм». Кинофестиваль «Лістапад».

Тема 50. Фестивальный менеджмент

в системе международных культурных связей

Международные фестивали как феномен культурной интеграции и международного обмена. Становление и развитие фестивального движения в XX в. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность: цели, задачи, структура, принципы работы. Специфика фестивального менеджмента. Фестивальное движение в конце XX – начале XXI в.

Особенности развития международных связей в области театра и музыки: история формирования и актуальное состояние. Фольклорные фестивали в контексте региональной политики в сфере туризма. Фестивали современного изобразительного искусства. Детские и молодежные фестивали.

Центры международного фестивального движения в Республике Беларусь. Участие белорусских коллективов и исполнителей в международных фестивалях.

Тема 51. Выставки и ярмарки в структуре международных культурных связей

Международные выставки и ярмарки как формы международного культурного обмена и взаимодействия. История становления и развития международной выставочной и ярмарочной деятельности. Выставки и ярмарки в конце XX – начале XXI в. Классификация выставок и ярмарок. Международные организации, регламентирующие деятельность международных ярмарок и выставок. Их структура, принципы деятельности. Участие Республики Беларусь на международных выставках. Проблемы и перспективы развития международных ярмарок и выставок.

Международно-правовые акты, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность. Соглашения Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие отдельные положения, касающиеся выставочно-ярмарочной деятельности. Технологические особенности деятельности Республиканского унитарного предприятия «Национальный выставочный центр «БелЭкспо». Международная деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Беларусь.

Тема 52. Особенности международного сотрудничества в области физической культуры и спорта

Роль физической культуры и спорта в современном обществе. Спортивное движение в международном интеграционном процессе. Система международного спорта, ее составляющие, принципы взаимодействия. Международные спортивные организации – основной фактор международных спортивных связей. Международный олимпийский комитет, международные объединения по видам спорта, национальные комитеты (союзы) спорта. Цели, задачи, структура и принципы работы международных спортивных организаций. Основные проблемы развития международного спортивного движения.

Республика Беларусь в современном спортивном движении. Основные технологические формы международных спортивных связей Республики Беларусь на современном этапе.

Тема 53. Туризм как инструмент международной интеграции

Формы и виды туризма. Понятие международного туризма. Цели международного туризма (гуманитарные, политические, идеологические). Факторы, влияющие на развитие международного туризма (социально-экономические, политические, демографические, экологические). Общие направления и технологические формы развития международного туризма в XX в. Проблема глобализации международного туризма. Современные тенденции развития международного туризма (перспективные виды и направления).

Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Туроператоры и туристические агенты.

Государственное регулирование и технологические особенности туристской деятельности в Республике Беларусь. Перспективы развития международного и культурного туризма в Республике Беларусь.

Тема 54. Основные проблемы и перспективы развития международного культурного сотрудничества в XXI в.

Глобализация мирохозяйственных связей (вовлеченность в мирохозяйственные процессы практически всех стран мира; создание глобальных рынков товаров, услуг, технологий, капиталов, рабочей силы; создание глобальной инфраструктуры мирохозяйственных связей (транспортной, информационной, банковской, коммуникации и т. п.); доминирование внешних требований над внутренними в процессе экономического развития стран; делегирование все большего числа экономических функций национальных правительств международным организациям; признание рыночных принципов хозяйствования как формы экономического развития; универсализация правил хозяйственной жизни и международных экономических отношений; возникновение международного производства, базирующегося на глобальных производительных силах, ориентированного на потребителя любой страны мира на уровне жизненного стандарта гражданина индустриальной страны; глобальный характер международной конкуренции и международного сотрудничества). Влияние глобализации на национальные культуры. Проблема сохранения историко-культурного наследия стран и народов мира.

Инновационная деятельность по созданию и продвижению культурного продукта на международный рынок. Причины необходимости перестройки деятельности учреждений культуры: рассогласование интересов, «кризисный синдром». Содержание перестройки учреждений социокультурной сферы: макро- и микроперестройка. Модель инновационной деятельности современного учреждения культуры.

Пути устойчивого развития международного сотрудничества учреждения социокультурной сферы. Показатели устойчивости. Модели кросс-культурного менеджмента и позиции руководителя.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г., № 218-3 // Pravo.by. Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=hk9800218&p2={NRPA}>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата доступа: 30.01.2015.

2. Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь : [1994 года: (са змян. і дап.) : прынята на рэспубліканскіх рэферэндумах 24 лістап. 1996 г. і 17 кастр. 2004 г.]. – Мінск : Беларусь, 2013. – 174 с.

3. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : уступае ў сілу 3 лют. 2017 г. / адк. за вып. Н. В. Судзілоўская. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 272 с.

4. Об утверждении Государственной программы Культура Беларуси на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь : 04 марта 2016 г. № 180 // Эталонный банк данных правовой информ. Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: http://etalonline.by/?page=action#do_search_1. – Дата доступа : 05.04.2017.

5. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект пресс, 2006. – С. 11–136, 200–236.

6. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Арт-студия «Концерт», 2008. – С. 20–56, 77–133, 251–344, 427–500, 566–613, 700–786.

7. Бабосов, Е. М. Социология управления : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2002. – С. 9–62, 73–119, 134–280.

8. Бабосов, Е. М. Управление персоналом : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «менеджмент» / Е. М. Бабосов, Э. Г. Вайнилович, Е. С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – С. 52–109, 115–223.

9. Грыгаровіч, Я. Д. Менеджмент у сферы культуры / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік // Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 103–115.

10. *Ерасов, Б. С.* Социальные институты культуры и управление культурой / Б. С. Ерасов // Социальная культурология: учебник для студентов высших учебных заведений. – М. : Аспект Пресс, 2000. – С. 158–172.

11. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 12–114, 132–278, 324–411, 432–530.

12. *Сивурова, Л. П.* Любительское художественное творчество / Л. П. Сивурова // Современная Беларусь : энцикл. справ. Том 3. Культура и искусство. – Минск : Белорус. наука, 2007. – С. 683–729.

13. *Михайлова, Л. И.* Социология культуры : учеб. пособие / Л. И. Михайлова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. – С. 77–89.

14. *Михеева, Н. А.* Менеджмент в социально-культурной сфере / Н. А. Михеева, Л. Н. Галенская. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 170 с.

15. *Морозов, А. В.* Межкультурный диалог в процессе взаимодействия цивилизаций Востока и Запада / А. В. Морозов // Культура мира среди религий: доклады Междунар. науч. конф. (Минск, 2015) : сб. науч. ст. / под. ред. М. А. Можейко / Культурное представительство Посольства Исламской Республики Иран в Республике Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2016. – С. 81–85.

16. *Морозов, А. В.* Формирование межкультурной компетентности в процессе профессиональной подготовки культурологов-менеджеров / А. В. Морозов // Якасць вышэйшай адукацыі: сучасны стан і тэндэнцыі развіцця : матэрыялы навук.-метад. канф., Мінск, 4–5 лют. 2014 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь; Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэдкал.: Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2015. – С. 265–269.

17. *Переверзев, М. П.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 192 с.

18. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. – С. 5–128, 144–236, 265–320, 366–488.

19. *Чижиков, В. М.* Введение в социокультурный менеджмент / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2003. – С. 89–326.

Дополнительная

1. *Беляцкий, Н. П.* Управление персоналом : учеб. пособие / Н. П. Беляцкий, С. Е. Велесько, П. Ройш. – Минск : Книжный дом : Экоперспектива, 2005. – 352 с.

2. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. – М. : Пашков дом, 2007. – 1299 с.

3. Бюджет культуры в США : собственные доходы и государственная поддержка // Отечественные записки. – 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www/strana-oz.ru/2005/4/byudzet-kultury-v-ssha-sobstvennyye-dohody-igosudarstvennaya-rodderzka. – Дата доступа: 30.10.2016.

4. *Боронина, Л. Н.* Основы проектного управления : учеб. пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. – 112 с.

5. *Владимирова, И. Г.* Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.

6. *Дуликов, В. З.* Социально-культурная деятельность за рубежом : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М. : МГУКИ, 2003. – 84 с.

7. *Каралёў, М. М.* Асноўныя кірункі падрыхтоўкі менеджэраў сацыяльна-культурнай сферы / М. М. Каралёў // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры. – 2002. – № 1. – С. 61–65.

8. *Красильников, Ю. Д.* Методика социально-культурного проектирования : учеб. пособие / Ю. Д. Красильников. – М. : МГИК, 1993. – 73 с.

9. Культурная политика в Европе : выбор стратегии и ориентиры : сб. материалов / сост.: Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – М. : Либерей, 2002. – 240 с.

10. *Макарова, Е. А.* Социально-культурная деятельность : состояние и особенности развития / Е. А. Макарова // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2008. – № 10. – С. 86–92.

11. *Мойсейчук, С. Б.* Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук ; Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2011. – 98 с.

12. Мир культуры. Международная мозаика : сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран / сост.: Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – М. : Либерей, 2003. – 264 с.

13. *Мескон, Майкл Х.* Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – 3-е изд. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 620 с.

14. *Никитенко, П. Г.* Ноосферная экономика и социальная

политика : стратегия инновационного развития / П. Г. Никитенко. – Минск : Беларус. наука, 2006. – 479 с.

15. Саркисов, С. Э. Менеджмент: словарь-справочник / С. Э. Саркисов. – М. : Анкил, 2005. – 808 с.

16. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

17. Социально-культурная деятельность : теория, технология, практика : кол. моногр. Ч. 1 / науч. ред. В. Я. Рушанин ; Челяб. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск, 2005. – С. 67–80.

18. Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси : социологический анализ : сб. науч. тр. – Вып. 6 / редкол.: Г. М. Евелькин (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Экоперспектива, 2005. – С. 343–350.

19. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – С. 23–37.

20. Флиер, А. К. Массовая культура и ее социальные функции [Электронный ресурс] / А. К. Флиер. – Режим доступа: www.cultura.gov.ru. – Дата доступа: 15.03.2016.

Учебное издание

**ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Программа государственного экзамена по специальности
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных
культурных связей*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2018. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,81. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.