

Таким образом, использование проектной образовательной технологии в процессе обучения не только позволяет моделировать предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности средствами иностранного языка, но и формирует креативную компетенцию как показатель коммуникативного владения иностранным языком и способствует включению обучаемых в диалог культур.

*Э.Е. Платонова,
Т.М. Качук
БГУКИ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Современные тенденции развития нашей страны, её интеграция в мировом обществе приводят к расширению международных связей и усилению межкультурных контактов представителей разных национальностей в экономической, социальной, общественно-политической жизни на международном, межрегиональном и межличностном уровнях.

В современных социально-экономических условиях, характеризующихся расширением профессионального сотрудничества и делового партнерства, иностранному языку, как средству успешного межкультурного взаимодействия, должно быть уделено особое внимание. Глобальные изменения всей системы образования требуют принципиально нового подхода к обучению дисциплине «Иностранный язык» студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

Необходимость совершенствования навыков международного делового общения ставит вопрос о формировании межкультурно-коммуникативной компетентности студента экономического вуза, актуальность изучения которой обусловлена не только интенсификацией международных контактов, вовлечением широкого круга специалистов и бизнесменов в процесс международного сотрудничества, но также интересом педагогов и методистов к проблемам эффективного обучения иностранному языку.

Усложнение профессиональной деятельности и, в связи с этим, возрастание требований к подготовке специалистов в условиях экономического вуза инициируют включение межкультурно-коммуникативной компетентности как необходимого элемента профессионального образования, что способствует подготовке квалифицированного, компетентного специалиста, готового к работе в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда, свободно владеющего навыками устной и письменной коммуникации, имеющего достаточный уровень сформированности знаний и умений.

Педагогическими условиями, обеспечивающими формирование межкультурной коммуникативной компетентности являются: профессиональная направленность содержательного аспекта обучения иностранному языку, гуманистический стиль общения, ориентация на культуру, развитие творческого потенциала студента, а также содержание образования, стиль преподавания, отношения с преподавателями, организация учебного процесса, уровень требований к образовательной деятельности студента на факультете, применение новых образовательных технологий и активных методов обучения.

Профессиональная деятельность будущих выпускников экономического вуза включает в себя ведение переговоров, обсуждение условий контрактов, реплики экономической ситуации и кейсов, навыки письменной коммуникации и многое другое. Следовательно, развитие мотивационной сферы также влияет на эффективность освоения знаний и умений и формирование мотивации как одного из основных компонентов процесса обучения иностранному языку.

Адекватное речевое поведение в любом профессиональном формате требует от студентов не только освоения системно-языковых знаний, но и знания законов, обычаев, национального менталитета представителей других культур, так как их несоответствие в процессе взаимодействия может препятствовать принятию правильных решений, самоорганизации, разрешению конфликтов.

Таким образом, знание иностранного языка выступает неотъемлемым атрибутом успешного самоопределения и самореализации личности в динамичной сфере рыночной экономики. Межкультурно-коммуникативная компетентность играет важную роль в реализации профессионального общения. Отражая освоение специалистом лингвокультуры на национальном, социальном, профессиональном и общекультурном уровнях, она обеспечивает эффективность будущей профессиональной деятельности студентов экономического вуза.

*О.В. Плетюхова,
М.В. Койрович
БГЭУ (Минск)*

УМЕНИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОСНОВУ УСТНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ПРОФЕССИОГРАММЫ СПЕЦИАЛИСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Лингвистами и методистами давно установлен непреложный факт, что в единый коммуникативный процесс говорящего и слушающего связывает фактор цели. В устном деловом общении цели могут быть срочными и перспективными, реализующимися в планах перспективного сотрудничества. Поддержание деловых контактов, информирование и получение информации, воздействие на адресата с целью принятия какого-то конкретного, выгодного для адресанта решения — вот основные виды целей, преследуемых адресантами в бизнес-коммуникации.

Для достижения этих целей необходим ряд умений, которые отражаются в ролевых действиях: умения говорить и быть правильно понятым, слышать и понимать самому, уметь добиваться нужного влияния на выбор мнения или решения собеседника, ненавязчиво убеждать, создавать доверительные отношения, не заигрывая с клиентом.

Важнейшими характеристиками устной коммуникативной профессиональной программы специалиста экономического профиля являются умения, необходимые для профессионального владения устно-речевым аспектом делового общения:

- умение формулировать цели и задачи делового общения;
- умение анализировать предмет общения;
- умение организовывать, управлять, регламентировать общение;
- умение использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;