

Развитие креативности личности как педагогическая проблема

И. А. Малахова

Статья посвящена феномену развития креативности. В ней рассмотрены вопросы сущности и структуры креативности как личностного качества, представлены методологические подходы к изучению проблемы креативности, показаны методы и средства развития креативности учащихся.

The article discusses the phenomenon of development of creativity. It examines the issues of nature and structure of creativity as a personal quality, presents methodological approaches to the study of the problem of creativity, methods and means of development of creative abilities of pupils.

Ключевые слова: структура креативности, творческая деятельность, методологический подход, принцип, школьник, метод, средство.

Keywords: structure of creativity, creative activity, methodological approach, principle, pupil, method, mean.

Преобладающей образовательной стратегией во всём мире является сегодня стратегия формирования творческой индивидуальности, направленная на реализацию потенциальных возможностей каждого обучающегося, развитие креативности как атрибута духовности, основы самовыражения и самореализации, что относится к важнейшим ресурсам прогресса общества. Именно творческая деятельность человека определяется в качестве системообразующего элемента экономического, социального и культурологического устройства жизни, а творчески активные люди считаются национальным достоянием, богатством страны. Поэтому чем эффективнее развивается креативность отдельной личности, тем более динамично осуществляется эволюция жизни общества в целом.

Начало нового столетия знаменует поистине глобальный характер интеграционных процессов в экономической, политической, финансовой, информационной сферах общества. Поэтому сегодня, как никогда, остро стоит проблема адаптации и социализации человека в быстро меняющейся действительности. Важнейшим результатом социокультурного развития рубежа XX—XXI столетий стало признание того факта, что человек рассматривается как главный созидатель исторического прогресса.

В этой связи фундаментальное значение имеет творческое становление детей и молодёжи, которые в силу своих социально-психологических особенностей являются движущей силой поступательного развития культуры, её сохранения и приумножения.

Значительным потенциалом в воспитании творчески активной личности обладают

учреждения социокультурной сферы, в частности учреждения культуры и дополнительного образования. Это обусловлено рядом причин, среди которых:

- разветвлённая инфраструктура;
- массовость и разновозрастной характер аудитории;
- добровольность участия;
- наличие педагогически организованного пространства для реализации потребностей личности в разных видах социокультурной деятельности.

Данные учреждения следует рассматривать как пространство для успешного и эффективного развития креативности человека в любом возрасте, особенно детском. Однако их воспитательные возможности по тем или иным причинам по-прежнему остаются невостребованными и мало используются для решения проблемы развития креативности.

Эту ситуацию необходимо преодолеть, поскольку, решая кардинальные задачи воспитания и развития личности во всевозможных видах социально-культурной деятельности, организованный педагогический процесс учреждений культуры и дополнительного образования позволяет опосредованно воздействовать на сознание и поведение детей и молодёжи, закладывая фундамент для их мировоззрения, убеждений, ценностей. Такое воздействие носит вторичный характер, поскольку в учреждениях культуры и дополнительного образования не столько формируются те или иные качества школьников и студентов, сколько углубляются, дополняются и стимулируются те из них, которые уже в определённой степени сформированы под воздействием семейных, образовательных и других факторов.

Если обратиться к историческим аспектам в исследовании вопросов развития креативности личности, то увидим, что первыми в мировой науке трудами по креативности являются опубликованные в конце XIX столетия работы английского учёного Фрэнсиса Гальтона, занимавшегося изучением интеллектуальной одарённости. При этом до середины прошлого века творческая одарённость отождествлялась с интеллектом и измерялась с помощью коэффициента интеллекта. И только в 1950 году после выступления Джона Гилфорда на заседании Американской психологической ассоциации стали осуществляться экспериментальные исследования в области творчества, а термин «креативность» (от англ. *creative* — творческий) приобрёл популярность. Труды Дж. Гилфорда считаются началом научных исследований в области психологии творчества и экспериментальных исследований креативности. С середины прошлого века и до наших дней отмечается всплеск исследовательской активности в изучении креативности.

Рассмотрим основные подходы к исследованию творчества и креативности, суще-



Ирина Александровна Малахова, доктор педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой психологии и педагогики Белорусского государственного университета культуры и искусств

ствующие в науке. В разное время в зарубежных исследованиях доминировали различные подходы к пониманию сущности творчества и креативности, которые относятся к одной из трёх, выделенных нами, групп: а) наивно-созерцательные, б) монодисциплинарные, в) междисциплинарные.

К **наивно-созерцательным** относится подход, мистифицирующий творческую деятельность. Он представлен в трудах Платона и Аристотеля. Согласно ему творчество не поддаётся научному анализу, поскольку является духовным процессом.

Среди **монодисциплинарных** подходов перечислим:

▪ **прагматический** (Э. де Боно, А. Осборн, В. Гордон, Дж. Адамс и др.), представители которого занимались разработкой методов развития творческого мышления. Особой популярностью пользовались и по сей день пользуются методики «Плюсы, минусы, интерес» и «Шесть думающих шляп» Э. де Боно, техника «бредовых идей»

До середины прошлого века творческая одарённость отождествлялась с интеллектом и измерялась с помощью коэффициента интеллекта. И только в 1950 году после выступления Джона Гилфорда на заседании Американской психологической ассоциации стали осуществляться экспериментальные исследования в области творчества, а термин «креативность» приобрёл популярность.

А. Осборна, метод синектики В. Гордона, метод перевоплощения Дж. Адамса, направленные на стимулирование творческой мысли и побуждение людей к решению проблем творческим путём. Прагматический подход рассматривается как попытка поставить на коммерческую основу методы и приёмы стимулирования творческой деятельности;

- *психоаналитический*, представленный теорией З. Фрейда и его последователей, согласно которой творчество рождается вследствие напряжённости между осознанной реальностью и неосознанными побуждениями, а его источником является некое предсознательное состояние, наступающее между моментами осознания реальности и глубоко скрытой неосознанности [1];

- *психометрический* (Дж. Гилфорд, Е. Торранс и др.), в рамках которого были созданы стандартизированные инструменты, измеряющие креативность как универсальную способность к творчеству с помощью психометрических тестов. Одним из них был тест «Необычное использование предметов». Дж. Гилфорд отмечал, что творчество не является даром немногих избранных. Напротив, этим свойством наделены все люди в большей или меньшей степени, «... творческий потенциал распределён непрерывно среди всего рода человеческого, но гении наделены этим качеством в гораздо большей степени, чем остальные» [2, с. 421—422]. Созданная Дж. Гилфордом теоретическая модель креативности и тесты на творческое мышление получили широкое распространение. Сами тесты вскоре стали главным инструментом измерения креативности;

- *когнитивный* (Р. Финке, Т. Вард, С. Смит, Дж. Дэвидсон и др.), в рамках которого предпринимаются попытки исследования механизмов и процессов, лежащих в основе творческой мысли [3]. В качестве объекта исследования выбирается как человек, так и компьютер, моделирующий творческую мысль на основе заданной программы. Представители этого подхода предложили алгоритм, по которому творческая мысль включает следующие мыслительные процессы: припоминание, ассоциации, синтез, трансформацию, замещение по аналогии и мысленное приведение объекта к более простым образованиям;

- *социально-личностный* (Ф. Баррон, Д. МакКиннон, Д. Харрингтон, А. Маслоу, К. Роджерс и др.), в рамках которого исследуются индивидуальные различия, разнообразная мотивация и социокультурное окружение как стимулы творчества [4]. Учёные считают, что творческим людям присущи определённые личностные черты, набор которых обеспечивает высокий уровень развития креативности. Сюда входят самостоятельность суждений, способности находить эстетическую привлекательность в трудностях, рисковать, уверенность в себе. Так, А. Маслоу полагает, что самоуверенность, смелость, свободолюбие свойственны творческим личностям, а развитие этих качеств повышает эффективность реализации творческого потенциала [5].

К третьей группе относятся *междисциплинарные* подходы, включающие:

- *интегративный* (Т. Амабайл, М. Чиксентмихайи, Х. Грубер, Т. Любарт, Р. Стернберг и др.), в рамках которого разрабатывается интегративная теория креативности, основанная на междисциплинарных исследованиях и использующая достижения разных научных дисциплин. Одним из примеров интегративного подхода является достаточно известная в русскоязычных изданиях инвестиционная теория креативности, предложенная Р. Стернбергом и Т. Любартом [6; 7]. По мнению авторов этой теории, процесс творчества может осуществляться при наличии таких интеллектуальных способностей, как синтетическая способность видеть проблемы в новом свете и избегать привычного способа мышления, аналитическая способность определять ценность идей, практическая способность убеждать других в ценности идей;

- *системно-структурный* (Р. Муни, К. А. Торшина, Е. Л. Яковлева и др.), согласно которому выделены четыре основных аспекта в понимании творчества и креативности: творческий процесс, творческий продукт, творческая личность и среда, в которой осуществляется творческая деятельность человека. Эти аспекты разрабатываются как комплексно, так и по отдельности.

Каждый из представленных подходов к исследованию творчества и креативности внёс определённый (более или менее значимый) вклад в решение этой проблемы, что,

безусловно, способствовало прогрессивному продвижению научной мысли. Однако по-прежнему остаётся много нерешённых вопросов в области исследования креативности. Среди них — проблема содержания и структуры креативности как личностного качества и механизмов её развития на разных возрастных этапах.

Исследователи акцентируют особое внимание на аспектах креативности, либо выделяя одну её составляющую, либо создавая систему взаимодействующих компонентов. Так, по мнению философов, креативность — это сущность, принадлежащая одновременно как самому субъекту, так и внешнему миру (например, творчество природы) [8, с. 156]. Э. Фромм рассматривает креативность как способность к творческому стилю деятельности, направленному на получение оригинальных идей и результатов [9].

В образной форме креативность определил Е. Торранс. Это умения «копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее» [10, с. 49].

Обобщая трактовки сущности креативности, представленные в исследованиях, мы определяем понятие «креативность» как совокупность качественных характеристик мыслительного процесса (дивергентность и конвергентность; беглость, гибкость, оригинальность; широта категоризации; чувствительность к проблеме; абстрагирование, синтезирование, перегруппировка идей), воображения, фантазии и личностных свойств (динамизм, направленность на творческий поиск, творческая активность, творческое самочувствие, самостоятельность), которые реализуются в творческой деятельности личности.

Креативность не находится в прямой зависимости от качеств памяти и суммы знаний индивида. Суть креативности заключается не в накоплении знаний, не в их объёме, а в умениях открывать новые идеи, пути, делать оригинальные выводы, получать нестереотипные результаты.

Структура креативности определена нами в контексте системного подхода. Она включает две группы компонентов: показатели креативности как универсальной способно-

сти личности к творчеству и поведенческие формы проявления креативности как интегративной личностной характеристики. Как уже отмечалось выше, к показателям креативности относятся такие качества мыслительного процесса, как дивергентность, конвергентность, беглость, гибкость, оригинальность, а также воссоздающее и творческое воображение, фантазия, интеллектуальная инициатива, проявляющаяся в творческой активности, чувствительности к проблеме, лёгкости в поиске проблемы.

Креативность не находится в прямой зависимости от качеств памяти и суммы знаний индивида. Суть креативности заключается не в накоплении знаний, не в их объёме, а в умениях открывать новые идеи, пути, делать оригинальные выводы, получать нестереотипные результаты.

Наиболее существенные поведенческие формы проявления креативности личности включают склонности к рискованным действиям, исследованию разных возможностей, а также любознательность и решительность, интерес к новому и необычному, самостоятельность, терпимость к неопределённости, интуитивное предвидение результата деятельности, импровизационность решения. При этом развитие креативности в каком-либо одном виде деятельности влечёт за собой перенос творческих качеств на любую другую сферу (социальную, производственную, коммуникативную, бытовую и др.).

Следует отметить, что понятия «креативность» и «творчество» — родственные, но не тождественные. Креативность означает интегративную личностную характеристику, а творчество — это высшее качество любого вида деятельности человека. В научных исследованиях выделены пять основных различий между творчеством и креативностью как психолого-педагогической реальностью [11]. Во-первых, творчество как процесс может присутствовать во всех видах деятельности или отсутствовать даже в тех, которые неразрывно связаны с творческой деятельностью (например, профессии, связанные с искусством). Креативность же —

это личностное качество, способствующее проявлению творчества во всех видах деятельности.

Во-вторых, творчество и креативность различны по своей природе. Если творческие потенции являются врождёнными и основываются на выраженных природных задатках человека, то креативность формируется главным образом за счёт влияния социальной среды, её ценностей, требований, предъявляемых личности, и целевой направленности всех видов деятельности.

В-третьих, творческий процесс базируется на активности сознания и подсознания, поэтому решение проблем происходит на уровне подсознания, а результаты этой работы «проникают» в сознание в виде инсайта, или озарения. В то же время при формировании креативности подсознание и сознание сливаются в сверхсознание, когда в самом акте восприятия объекты трансформируются в художественный образ, открытие закономерности или решение проблемы.

В-четвёртых, процесс творчества характеризуется наличием трёх фаз протекания (подготовительной, поисковой, исполнительной), каждой из которых соответствуют свои психические процессы, личностные образования и результат творчества. Креативность подразумевает успешное осуществление всех фаз, т. е. умения самостоятельно видеть и решать проблемы, творчески реализовывать свои идеи в конечном результате.

И, в-пятых, творчество обнаруживается только в одном виде деятельности, совпадающем со специальными способностями к ней, а творческие навыки в конкретной профессии не переносятся на другие виды деятельности. В то же время креативность как личностная характеристика проявляется в универсальности, т. е. человек с развитой креативностью переносит творческое отношение на все виды своей деятельности.

Таким образом, творчество представляет собой некий специфический стиль деятельности, а не её вид (труд художника, музыканта и т. п.). Этот стиль не всегда совпадает со специальными способностями к какой-либо конкретной деятельности. Творчество — это особое качественное состояние самых разных видов деятельности в отличие от стереотипной, шаблонной, ме-

ханической работы. А креативность — это интегративная способность к творчеству в различных видах деятельности, где окружающие природная и социальная среды, условия воспитания растущего человека играют более существенную роль, чем врождённые природные задатки. Другими словами, креативность представляет собой весьма успешно формируемое качество личности, но при определённых условиях.

Среди факторов, обуславливающих успешное развитие креативности личности в детском возрасте, можно выделить:

- благоприятную творческую среду жизнедеятельности, включающую специфику социального окружения, макро- и микро-социума;

- возможность действовать в проблемной ситуации, поиски разрешения которой неизбежно формируют мыслительные и личностные детерминанты креативности;

- воспитание потребности в творчестве как доминирующего стимула преобразовательной деятельности;

- включённость в творческую деятельность, способствующую проявлению и формированию креативности детей любого возраста;

- сформированность творческих качеств, поведенческих форм креативности, умений и навыков решать проблемы оригинально и нестандартно;

- применение ориентированных на развитие креативности педагогических технологий как механизма реализации креативности в детском возрасте.

Как развивать креативность, с помощью каких способов, приёмов и методов? Это важнейший вопрос для педагогической практики, на который приходится отвечать каждый день. Методы развития креативности целесообразно разделить на группы. Так, по содержанию выделим следующие:

- *репродуктивные* (повторение ранее изученного материала, запоминание по аналогии, показ педагогом средств художественной выразительности, усвоение нового материала с использованием эмоционально-логических ориентиров, самостоятельная работа по образцу);

- *творческие* (создание художественных произведений и элементов художественной выразительности, коллективная творческая

деятельность, индивидуальная или групповая защита творческих работ, игровой метод, проблемные ситуации, индивидуальное или групповое решение художественных задач в нестандартных ситуациях).

Следующий критерий классификации методов развития креативности — организация деятельности, в соответствии с которым обозначим две группы методов:

- *инструментальные* (мозговой штурм, синектика, майевтика);
- *личностные* (групповая динамика, метод формирования веры в себя).

По критерию использования основных воспитательных средств выделяются три группы методов:

- *словесные* (рассказ, объяснение, разъяснение, диспут, дискуссия);
- *наглядные* (иллюстрация, демонстрация, анализ художественных произведений);
- *практические* (упражнения, личный пример педагога, самостоятельная работа).

Выбор того или иного метода подчинён следующим факторам: цели и задачи воспитательного процесса; средства воспитательного воздействия; индивидуальные особенности, интересы и потребности воспитанников; уровень развития креативности в группе и характер межличностного взаимодействия; специфика общения педагога с воспитанниками; педагогическое мастерство и уровень креативности педагога.

Критериями эффективности развития креативности школьников выступают оригинальность и образность процесса и результатов их деятельности, а также развитые интеллектуальная активность, творческое воображение, дивергентное и конвергентное мышление, эмпатическое предвидение результатов деятельности, самостоятельность в постановке и решении возникающих проблем. Существенное значение при этом имеют чувствительность и восприимчивость школьников к направленным воздействиям, что связано с сенситивными периодами в их развитии.

При разработке траектории развития креативности детей и подростков необходимо принимать во внимание их психофизиологические особенности, новообразования и ведущий вид деятельности. Для младших школьников значимыми будут формирова-

ние и закрепление навыка творческой деятельности, представляющего собой автоматизированное умение решать проблемы творчески, т. е. оригинально, нестандартно, с учётом требования социальной ценности результата в различных видах деятельности.

В среднем школьном возрасте следует развивать этот творческий навык в социально значимых видах деятельности. Важно научить детей «включать» его с помощью волевых усилий в зависимости от своих потребностей и интересов. Для старших школьников определяющим становится формирование творческого стиля деятельности на основе устойчивой потребности в творчестве и выработанного ранее творческого навыка, инициативности, активности и нестандартного отношения к жизни.

Следует отметить, что потенциал учреждений культуры и дополнительного образования в развитии креативности школьников реализуется посредством стимулирования любительской технической и художественной деятельности, организации любительских клубных объединений, коллективов любительского творчества и других форм удовлетворения духовных интересов и потребностей личности, что позволяет раскрыть индивидуальность каждого ребёнка.

Одним из доступных и привлекательных для школьников видов социально-культурной деятельности в учреждениях культуры и дополнительного образования является художественная. С её помощью дети получают возможность выразить собственное отношение к увиденному, услышанному, прочитанному в самостоятельно созданных образах танца, живописи, музыки, литературы, в импровизациях, восприятии и творческой интерпретации художественных произведений. Художественная деятельность представляет собой особый вид человеческой активности, где воплощаются эстетические потребности и художественно-творческие способности личности в разных видах искусства, происходит её эстетическое и художественное воспитание по законам красоты.

Для реализации воспитательной и развивающей функций любительской художественной деятельности школьников в учреждениях культуры и дополнительного

образования необходимо соблюдать чёткую последовательность, включающую следующие этапы:

- знакомство с художественными произведениями в ходе их восприятия;
- приобретение знаний об искусстве;
- формирование умений и навыков самостоятельной художественной деятельности;
- собственно творческая деятельность по созданию произведений искусства.

Соблюдение этих этапов определяет направления педагогической деятельности по развитию креативности школьников в учреждениях культуры и дополнительного образования в рамках организованного любительского художественного творчества. К данным направлениям относятся:

- формирование потребности школьников в творческой деятельности на материале конкретного вида искусства;
- развитие у них творческого мышления в ходе усвоения знаний, умений и навыков художественной деятельности разных видов;
- формирование навыков управления творческим процессом в разных видах художественной деятельности.

Художественная деятельность представляет собой особый вид человеческой активности, где воплощаются эстетические потребности и художественно-творческие способности личности в разных видах искусства, происходит её эстетическое и художественное воспитание по законам красоты.

Для развития креативности школьников в условиях учреждений культуры и дополнительного образования средствами художественной деятельности следует, прежде всего, *актуализировать их потребность в творчестве*, которая формируется в процессе восприятия произведений искусства и освоения навыков художественной деятельности. Этому способствует выполнение нестандартных заданий, связанных с овладением языком художественной выразительности в определённом виде искусства. Для формирования потребности

в творчестве важны частота упражнений, достижение положительных результатов и создание организационно-методических условий для осуществления художественной деятельности.

Следующим направлением педагогической работы по развитию креативности школьников в учреждениях культуры и дополнительного образования средствами любительского художественного творчества является *формирование творческого мышления*, в основе которого лежит осознание ими своих возможностей в конкретном виде художественной деятельности. Дети с развитым творческим мышлением способны анализировать изменения, происходящие в социуме, искусстве и окружающей среде с позиции созидателя, ищущего свой стиль деятельности. Процесс формирования творческого мышления успешно осуществляется в любом школьном возрасте посредством участия детей и подростков в любительских художественных коллективах, где художественный, коммуникативный и организационно-управленческий аспекты в комплексе дают положительные результаты в направленном развитии креативности.

Формирование навыка управления творческим процессом — это ещё одно направление педагогической деятельности по развитию креативности детей и подростков. Оно становится возможным благодаря сознательному контролю над своими действиями и выработке установки на поиск нового, оригинального решения проблемы, отказу от шаблонов и штампов, а также соответствующему творческому самочувствию школьников. В любительской художественной деятельности вызвать творческое самочувствие бывает достаточно сложно, поскольку творческие эмоции блокируются множеством жизненных проблем, от которых порой непросто абстрагироваться. Когда на занятиях происходит погружение в мир художественно-творческой реальности, школьники ощущают всплеск положительных эмоций от общения и с искусством, и со зрителями, и с другими участниками процесса, и с педагогами — руководителями коллективов, о чём свидетельствуют результаты нашего исследования [12].

Движущими силами развития креативности школьников выступают целенаправленно организованная творческая социальная среда, их включённость в творческую деятельность, воспитание у них потребности в творчестве, формирование творческих качеств, умений и навыков, применение ориентированных на развитие креативности педагогических технологий.

При этом деятельность педагогов-практиков, работающих с учащимися разного возраста, необходимо подчинять следующим принципам. Первый заключается в том, что педагог должен видеть способности детей в неразвитой форме, все его усилия должны быть направлены на содействие спонтанному проявлению их творческой активности. Второй принцип деятельности педагога по развитию креативности основан на положительной оценке, принятии и поддержке начинаний школьников. Во время работы важно исключить всякую критику личности и деятельности детей. Совет, просьба, рекомендация — это главные формы педагогического взаимодействия. Третий принцип базируется на том, что педагог на занятиях «управляет, не управляя», т. е. с помощью стимулов создаёт творческие проблемные ситуации, требующие разрешения и способствующие проявлению инициативы школьников.

Список цитированных источников

1. Фрейд, З. Художник и фантазирование / З. Фрейд; [общ. ред. : Р. Ф. Додельцева, К. М. Долгова]. — М. : Республика, 1995. — 396 с.
2. Guilford, J. P. Some theoretical views on creativity / J. P. Guilford // Contemporary approaches to psychology / H. Nelson (ed.). — N. Y., 1967. — P. 421—428.
3. Smith, S. M. The creative cognition approach / S. M. Smith, T. B. Ward, R. A. Finke (eds.). — Cambridge, MA : MIT Press, 1995.
4. Barron, F. Putting creativity to work / F. Barron // The nature of creativity / R. Sternberg, T. Tardif (eds.). — Cambridge : Cambridge Press, 1988. — P. 76—98.
5. Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики / А. Г. Маслоу; [пер. с англ. А. М. Татлыдаевой]. — СПб. : Евразия, 1997. — 430 с.
6. Lubart, T. I. An investment approach to creativity : Theory and data / T. I. Lubart, R. J. Sternberg // The creative cognition approaches / S. M. Smith, T. B. Ward, R. A. Finke (eds.). — Cambridge, MA : MIT Press, 1995.
7. Sternberg, R. J. Delving the crowd : Cultivating creativity in a culture of conformity / R. J. Sternberg, T. I. Lubart. — N. Y. : Free Press, 1995.
8. Теория познания : в 4 т. / В. А. Лекторский, В. С. Швырёв, А. М. Коршунов [и др.]; [под ред. : В. А. Лекторского, Т. И. Ойзермана]. — М. : Мысль, 1991. — Т. 2 : Социально-культурная природа познания. — 479 с.
9. Фромм, Э. Душа человека / Э. Фромм. — М. : Республика, 1992. — 430 с.
10. Torrance, E. P. The nature of creativity as manifest in the testing / E. P. Torrance // The nature of creativity / R. Sternberg, T. Tardif (eds.). — Cambridge : Cambridge Press, 1988. — P. 43—75.
11. Ермолаева-Томина, Л. Б. Психология художественного творчества : учеб. пособие / Л. Б. Ермолаева-Томина; Моск. открытый соц. ун-т. — М. : Академ. проект, 2003. — 304 с.
12. Малахова, И. А. Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : монография / И. А. Малахова. — Минск : БГУКИ, 2006. — 327 с.