


Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

«12»  2018 г.

Регистрационный № УД-3/зуч.

**ФЕСТИВАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

*Учебная программа учреждения высшего образования*

*по учебной дисциплине для специальности*

*1-21 04 01 Культурология (по направлениям),*

*направления специальности*

*1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),*

*специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей*

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № Д 21-1-69/17 уч. от 04.07.2017

### **СОСТАВИТЕЛЬ**

*В.В. Филиппенко*, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ**

*В.Ф. Мартынов*, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

*Е.А. Макарова*, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой* межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

(протокол № 1 от 30.08.2017);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

(протокол № 2 от 14.12.2017)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» основана на компетентностном подходе к формированию у студентов знаний о сущности, структуре, видах фестивалей как международного и регионального, так и национального формата, на определение значимости организации фестиваля (фестивального менеджмента) для современной национальной и мировой культурной политики. Кроме того, раскрытие специфики фестивального менеджмента в той или иной области культуросозидающего творчества позволит максимально приблизить теоретический аспект данной дисциплины к ее наиболее эффективному практическому применению в соответствии со следующими требованиями к компетенции специалиста. В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), в процессе изучения учебной дисциплины студент должен сформировать следующие компетенции:

*академические компетенции:*

АК-1 Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2 Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-4 Уметь работать самостоятельно;

АК-5 Быть способным порождать новые идеи (владеть креативностью);

АК-7 Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

АК-8 Владеть навыками устной и письменной коммуникации;

*социально-личностные компетенции:*

САК-2 Быть способным к социальному взаимодействию;

САК-3 Владеть способностью к межличностным коммуникациям;

САК-6 Уметь работать в команде;

САК-7 С уважением и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;

САК-8 Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общий уровень, стремиться к моральному и физическому совершенствованию своей личности;

*профессиональные компетенции:*

*организационно-руководящая деятельность*

ПК-2 Использовать нормативно-правовую базу сферы культуры;

ПК-3 Реализовывать государственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств;

*инновационно-методическая деятельность*

ПК-4 Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств;

ПК-5 Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств;

*научно-исследовательская деятельность*

ПК-9 Организовывать свою работу на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

*Цель учебной дисциплины* – освоение студентами теоретических основ в особенностях организации и проведения фестивалей международного, регионального и национального уровней, а так же овладение практическими навыками разработки и проведения фестивалей с учетом современной динамики фестивального движения и его места в развитии современной культуры.

*Задачи учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент»:*

- обретение фундаментальных знаний о сущности и специфике фестиваля; детерминант творчества, выраженных в фестивале как акте культуротворчества личности;
- обретение фундаментальных знаний о деятельности международных, региональных и национальных фестивалей, осуществляющих социально значимую мировую, региональную и национальную политику в сфере международных культурных связей;
- овладение знаниями об основных принципах организации фестивалей по осуществлению международного культурного обмена и взаимонаполнения в различных видах искусств и сферах культуры;
- обладание знаниями, умениями, навыками в области организации и проведения фестиваля в рамках конкретных программ с учетом специфики и определенных требований последних, а так же специфики современного фестивального движения и существующей на данном этапе национальной и международной культурной политики;
- овладение знаниями о специфике и основных принципах деятельности менеджеров-руководителей, осуществляющих социально значимую мировую, региональную и национальную культурную политику в сфере международных культурных связей посредством организации и проведения фестивалей;

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию у специалистов социокультурной сферы навыков:

- анализа и понимания основных тенденций развития фестивального менеджмента в условиях культурной интеграции, его специфики на современном этапе;
- креативного подхода в практическом использовании информации о современном фестивальном движении, видах фестивалей и методах их проведения, разработке и реализации политики определенного фестиваля в рамках национальных, региональных и международных культурных проектов с учетом особенностей современной культурной динамики.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- основные теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины, к которым относятся: «фестиваль», «фестивальное движение и его динамика», «виды фестивалей на современном этапе» «детерминанты художественного творчества», «детерминанты культуротворчества», «сущность и структура мастерства менеджера-руководителя», «деятельность коллективов в области фестивального движения как социокультурный феномен», «методика организации творческого процесса посредством фестиваля», «культурная интеграция», «диалог культур»;
- структуру и систему функционирования социокультурных институтов и организаций, вовлеченных в разработку и реализацию фестивального движения в системе международных культурных связей на международном, региональном и национальном уровнях;
- принципы деятельности различных социокультурных институтов и организаций, методы взаимодействия с ними в ходе организации и проведения национальных, региональных и международных фестивалей;
- особенности и проблемы в организации фестиваля как культурного проекта в Республике Беларусь;
- нормативно-правовую базу Республики Беларусь и международные программные документы, касающиеся организации и проведения фестиваля.

Студенты должны *уметь*:

- анализировать действующие на современном этапе виды фестивалей как актов культуротворчества личности с точки зрения их (фестивалей) функциональной возможности и способности осуществлять межкультурный диалог с целью культурного взаимообогащения;
- использовать национальные и мировые достижения в области культуры для организации и проведения фестивалей с учетом специфики международного фестивального движения как транслятора культурной информации, способствующего межкультурной коммуникации и культурному взаимообогащению;

- прогнозировать, планировать и организовывать фестиваль как культурный проект международного, регионального и национального уровня;
- работать с законодательными актами и международными правовыми документами, регулирующими и регламентирующими различные аспекты проектной деятельности;
- эффективно использовать методы и принципы рекламы и PR как современных средств массовой коммуникации;
- осуществлять материально-техническое, экономическое и правовое обеспечение фестиваля как культурного проекта;
- осуществлять делопроизводство, включающее в себя составление деловых писем, инструкций, рекомендаций и т.д.;
- работать с целевой аудиторией (проводить опросы, анкетирования, мониторинг и т.д.);
- выстраивать каналы коммуникации с партнерами, инвесторами и спонсорами;
- привлекать волонтеров;
- осуществлять анализ и оценку по итогам проведения фестиваля с целью улучшения организации данного культурного проекта.

Студенты должны *владеть*:

- современными продуктивными методами и технологиями в области организации и продвижения фестиваля;
- продуктивными средствами маркетинга и рекламы;
- инструментами логико-структурного анализа;
- методологией комплексного анализа и организации существующей практики в области создания фестиваля, востребованного современной социокультурной ситуацией;
- методами анализа и оценки эффективности управления фестивалем как культурным проектом.

Структура, содержание и методическое сопровождение учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» выстроены с учетом следующих *педагогических принципов*:

- принцип гуманизации;
- принцип целостности;
- принцип последовательности и систематичности;
- принцип объективности, научности;
- принцип фундаментальности и прикладной направленности;
- принцип культуросообразности;
- принцип сотрудничества всех субъектов образовательного процесса.

Учебная дисциплина «Фестивальный менеджмент» предусматривает междисциплинарный подход, в рамках которого актуализируется взаимосвязь с такими учебными дисциплинами как «Теория и история культуры», «Практика международных культурных связей», «Теория и история международных культурных связей», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Финансовый менеджмент» и др.

В рамках учебной дисциплины предусмотрена работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к написанию тестового задания по данной учебной дисциплине.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» всего предусмотрено 62 часа, из которых 36 часов – аудиторные занятия: 10 часов – лекции, 18 часов – семинарские занятия, 8 часов – лабораторные занятия.

Рекомендуемая форма контроля знаний студентов – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### *Тема 1 Введение в учебную дисциплину*

Цели, задачи и содержание учебной дисциплины. Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов в области межкультурных коммуникаций. Понятие «фестиваль», «функции фестиваля», «принципы фестиваля», «задачи фестиваля», «виды и форматы проведения фестиваля», «фестивальное движение», «диалог культур». Фестиваль как одна из форм осуществления внешней и внутренней культурной политики государства. Цели, задачи и перспективы фестивального движения в международном культурном сотрудничестве. Фестиваль как одна из форм диалога культур, способствующая культурному взаимобогащению и взаимобогащению.

### *Тема 2. Международное культурное сотрудничество в области фестивального движения в современных условиях культурной интеграции*

Понятие «культурная интеграция». Особенности динамики фестивального движения в условиях культурной интеграции. Международные фестивали как феномен культурного сотрудничества в межкультурном обмене. Основные документы, регламентирующие деятельность фестивалей. Участие Республики Беларусь в мировом фестивальном движении.

### *Тема 3. Специфика деятельности социокультурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в системе международных культурных связей*

ЮНЕСКО как ведущая международный социокультурный институт в области организации и проведения фестивалей. Органы и организации Европейского Союза, способствующие деятельности фестивалей. ООН и международное фестивальное движение. Особенности и приоритеты развития межкультурного диалога Республики Беларусь со странами мирового сообщества в рамках международного фестивального движения. Культурное сотрудничество Республики Беларусь и стран СНГ в рамках проведения совместных фестивалей. Деятельность Министерства культуры, образования, иностранных дел, средств массовой информации по организации и поддержке фестивального движения как одной из форм международного культурного сотрудничества.

### *Тема 4. Основные направления, виды, форматы фестивалей на современном этапе.*

Основные направления и виды фестивалей в системе международных культурных связей на современном этапе. Международные, региональные и



национальные фестивали в области театрального, музыкального, хореографического, изобразительного искусств, теле-, кино- и фотоискусства; классификация. Международные, региональные и национальные фестивали фольклора, народных промыслов, национальных костюмов, национальных кухонь. Субкультуры в системе международного фестивального движения.

*Тема 5. Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции*

Сущность и структура мастерства менеджера-руководителя в системе международных культурных связей. Особенности организации и проведения международных, региональных и национальных фестивалей в области театрального, музыкального, хореографического, изобразительного искусств, теле-, кино- и фотоискусства. Особенности организации и проведения международных, региональных и национальных фестивалей фольклора, народных промыслов, национальных костюмов, национальных кухонь. Особенности проведения фестивалей в Республике Беларусь. Виды, роль, место, основные аспекты деятельности и организации фестивалей, осуществляемых творческими коллективами и организациями Республики Беларусь. Фестивальное движение Беларуси в системе международных культурных связей в условиях культурной интеграции. Роль рекламы и PR в продвижении фестиваля как социокультурного проекта.

*Тема 6. Проблемы и перспективы развития в организации и проведении фестивалей в системе международных культурных связей в XXI веке*

Республика Беларусь в системе современного международного фестивального движения. Особенности развития международных связей в области фестивального движения на современном этапе. Основные проблемы и противоречия в организации и проведении фестиваля как одной из форм диалога культур в условиях культурной интеграции. Фестивальное движение как способ взаимообмена и взаимообогащения культур в условиях интеграции социумов. Перспективы развития в организации и проведении фестивального движения в системе международных культурных связей в XXI веке.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину	2				
2.	Тема 2. Международное культурное сотрудничество в области фестивального движения в современных условиях культурной интеграции	2	2			
3.	Тема 3. Специфика деятельности социокультурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в системе международных культурных связей		4		2	Контент-анализ публикаций
4.	Тема 4. Основные направления, виды, форматы фестивалей на современном этапе	2	4			
5.	Тема 5. Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции	2	2	6	4	Разработка и обоснование проектов
6.	Тема 6. Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей в системе международных культурных связей в XXI веке		2		2	Круглый стол
<b>Всего по видам занятий</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
<b>Итого</b>		<b>36</b>				

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань – Планета музыки, 2010. – 286 с.
2. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.
3. Еўрапейскі саюз на сусветнай арэне. – Мінск: Цэнтр еўрап. дакументацыі і інфарм. БДУ, 2003. – 31 с.
4. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск: Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.
5. Организация художественных конкурсов: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. И.В.Афанасьева. – Кемерово: КРИПКиПРО, 2009. – 102 с.
6. Плахин, Г.В. Организация фестивально-конкурсных форм самодеятельного творчества / Г.В.Плахин // Культура и социум: материалы Всерос. конф. «Культура. Литература. Искусство. Регион», г.Тюмень, 13-14 апр. 2000 года. – Тюмень: ТГУ, 2000. – С. 23-25.
7. Резникова, Е.И. Основные формы фестивалей искусств на современном этапе / Е.И.Резникова // Культура & общество: интернет-журн. МГУ-КИ. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2006. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Reznikova.pdf>. - Дата доступа: 17.12.2010.
8. Рублев, С.Е. Социокультурный менеджмент в деятельности организатора молодежного досуга: информационно-методические материалы по реализации мероприятий молодежной политики / Б.Е.Рублёв. – Волгоград: Арт линия, 2010. – 319 с.
9. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова]; - изд. 3-е, стер. – СПб: Планета музыки, 2007. – 527 с.

#### *Дополнительная*

1. Организация Объединенных Наций: организационная структура. / ООН. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/aboutun/structure/>. – Дата доступа: 17.09.2012.
2. Первый Международный фестиваль художественного творчества народов СНГ, Санкт-Петербург, июнь 1996 год / ред. колл.: И.Никонова (гл. ред.) [и др.]. – М.: «Профиздат», 1996 – 96 с.

3. Первый Минский фестиваль духовной музыки: к 400-летию установления Патриаршества на Руси. – Минск, 1989. – 28 с.
4. Современные массовые праздники и фестивали фольклора: методические рекомендации / авт.-сост. И.В. Горбачева. – М.: ВНИЦНТИКПР, 1982. – 17 с.
5. Современный фестиваль фольклора: опыт, проблемы, перспективы: сборник материалов международной научно-практической конференции / под ред. А.С.Каргина. – М: ГРЦРФ, 1995. – 160 с.
6. Филиппенко, В.В. Детерминанты творчества личности: культурологический аспект / В.В. Филиппенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Е, Педагогические науки – 2013. – №15. – С. 154–157.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов является основным способом усвоения учебного материала по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» во время, свободное от обязательных учебных занятий.

Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в необходимом объеме содержания данной учебной дисциплины посредством систематизации, планирования и контроля своей учебной деятельности. С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» целесообразно и продуктивно осуществлять следующие виды самостоятельной работы по данной дисциплине:

- самостоятельная работа, цель которой – подготовка к аудиторным занятиям;
- самостоятельная работа, целью которой является подготовка к зачету по данной дисциплине.

Исходя из вышеизложенного, преподаватель дает задания для самостоятельной работы студентов и систематически проверяет выполнение данных заданий. С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент», студентам предлагается осуществлять следующие виды самостоятельной работы:

- контент-анализ публикаций по основам менеджмента и менеджмента в сфере культуры;
- разработка и обоснование проектов организации и проведения фестиваля в различных видах современного культуротворчества;
- анализ фестивальных проектов, участниками или зрителями которых непосредственно являлись саами студенты;
- реферирование;
- выполнение задач коммуникативного, имиджевого, рекламного характера и др.

### ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

**Лекционные занятия** предназначены для освоения, теоретического осмысления и обобщения таких **тематических блоков** дисциплины, как:

- понятийный аппарат, включающий в себя цели, задачи, принципы, функции фестиваля;
- нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы, касающиеся организации, проведения и продвижения фестивалей;

- государственные, коммерческие и общественные организации Республики Беларусь, международные организации и социокультурные институты, деятельность которых направлена на оказание содействия в создании и проведении фестивалей;
- виды и форматы фестивалей, востребованных на современном этапе развития культуры;
- бюджет фестиваля и способы привлечения инвестиций в его создание;
- место, роль рекламы и PR в создании и продвижении фестиваля;
- методы оценки эффективности функционирования фестиваля в современном социокультурном пространстве с учетом тенденций общемирового фестивального движения

**Семинарские и лабораторные занятия** предназначены для прикладного освоения инструментов проектного менеджмента на примере организации фестиваля, включая анализ общемировой социокультурной ситуации, составление логико-структурной схемы и бюджета фестивального проекта, определение источников финансирования, подготовка материалов для рекламы и др. По итогам изучения дисциплины студенты разрабатывают и представляют авторские проекты фестиваля.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Оценка учебных достижений студента по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» осуществляется при помощи использования фонда оценочных средств и технологий для высшего учебного заведения, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Фонд оценочных средств учебных достижений студента включает в себя:

- типовые задания, осуществляемые в многообразных формах (устные, письменные, тестовые, ситуационные и т.п.)

- учебно-исследовательские работы студентов (анализ существующих фестивалей на современном этапе развития культуры);

- создание и защиту собственного типового проекта – фестиваля;

Фонд технологий контроля обучения студента включает в себя:

- устный опрос;

- написание и защиту реферата по теме учебной программы дисциплины;

- защиту собственного типового проекта – фестиваля;

- аттестацию по окончании изучения дисциплины с применением устной, письменной, тестовой методик контроля обучения.

Учебная дисциплина «Фестивальный менеджмент» основана на современных эффективных педагогических методах и технологиях, способствующих участию студентов в научном поиске, управлению знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения различного рода задач:

- метод анализа производственных ситуаций;

- метод моделирования ситуаций;

- метод проблемного изложения;

- исследовательский метод;

- метод проектов;

- технология проблемного обучения;

- технология организации учебно-исследовательской деятельности;

- технология проектного обучения;

В качестве элемента, используемого для выявления учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Данные тесты – это совокупность заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами верных ответов; заданий на соответствие между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов в множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.