

МАЛАХОВА И. А.,
кандидат педагогических наук, доцент,
докторант Белорусского
государственного
университета культуры и искусства

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНОСТИ В КОНТЕКСТЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Глобальные изменения, происходящие на разных уровнях и в разных сферах жизнедеятельности, динамичность и глубина преобразований окружающей действительности, непрерывно расширяющееся информационное пространство способствуют повышению активности человека в осознании лично значимых и мировых процессов. Реальная ситуация существования человека в сегодняшнем мире требует качественных изменений его в гораздо большей степени, чем во все предшествующие времена. Сегодня как никогда остро стоит проблема адаптации и социализации человека в быстро меняющейся современной действительности, где на смену преобладающей тенденции рассмотрения определяющей роли науки, техники и технологии в развитии человека и общества пришла в качестве ведущей проблема самого человека — и как существа биологического, и как носителя социального, и как творца особого мира культуры, т.е. главного созидателя исторического прогресса.

Между тем, понимание принципиально новых условий и нового пространства функционирования подрастающего поколения необходимо при выработке общей стратегии образования, где были бы учтены характерные изменения культурно-исторической ситуации и новое звучание приобрели бы факторы социокультурного поля в формировании и развитии человека. В этом смысле по-прежнему актуальной и значимой представляется проблема развития творческих качеств личности, формирования креативности, воспитания духовности, самореализации и саморазвития.

В нашем бурно изменяющемся мире важно по-новому взглянуть на роль, место и возможности человека, на сущность человека как носителя развития и организующего начала в самом процессе развития. Интенсификация жизненного и социокультурного пространства человека обуславливает необходимость поиска его резервных возможностей в условиях новых аспектов его деятельности и с учетом его сегодняшних особенностей. Таким неиссякаемым резервом человека является его творческая

деятельность и созидательная активность, поэтому развитие креативности личности — задача остроактуальная и социально значимая, решением которой и призваны заниматься учреждения социокультурной сферы и современная система образования.

И в этом смысле трудно недооценивать возможности музеев как хранителей и ретрансляторов художественной культуры. Разнообразные формы работы современных музеев с разными категориями посетителей, особенно со школьной аудиторией, как в столичном регионе, так и в областных и районных центрах республики, позволяют по-новому взглянуть на функции и роль этих учреждений культурной сферы в деле воспитания подрастающего поколения, формирования мировоззрения, духовности, креативности детей и взрослых. И не случайно в последнее время становится все более популярным и часто употребляемым термин «музейная педагогика», указывающий на большие потенциальные возможности современных музеев и обозначающий новую отрасль профессиональной педагогики наряду с такими, как музыкальная, хореографическая, театральная, инженерная и т.д.

Музейная педагогика позволяет решать проблемы воспитания, образования и развития личности средствами художественной культуры в процессе восприятия, потребления (приобщения в результате экспозиционной работы) культурных и исторических ценностей, произведений искусства и собственно творческой художественной деятельности человека как организованной (в кружках, клубах по интересам), так и неорганизованной (для себя, для души, дома), любительской. Поэтому музейный педагог наряду с искусствоведами, экскурсоводами и другими специалистами, становится обязательной штатной единицей не только крупных, но и региональных музеев.

Сегодня необходимо наполнить работу музейного педагога современным содержанием, отвечающим насущным практическим задачам и требованиям педагогической науки. Одной из таких актуальных задач современности является воспитание креативности, развитие способностей и талантов каждого субъекта педагогической реальности. Важно научить подрастающее поколение умению сопоставлять и анализировать, комбинировать и находить новые связи, зависимости и закономерности, продуцировать нестандартные идеи и подходы, проявлять инициативу и активность — что в совокупности и составляет способность к творчеству или креативность.

Под термином «креативность» мы понимаем совокупность мыслительных и личностных качеств, способствующих проявлению и станов-

лению творчества как субъективного, индивидуально окрашенного стиля деятельности личности¹. Креативность включает способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем, нестандартно решать проблемные ситуации, находить оригинальные решения возникающих проблем.

Следует отметить, что проблема креативности, реализации творческих качеств личности привлекает к себе внимание исследователей разных школ и направлений на протяжении длительной истории развития научных знаний. Активизация внимания к вопросам творчества особенно важна в переходные, переломные моменты истории, что, в частности, характеризует современную социокультурную ситуацию, поскольку созидательная творческая энергия человека позволяет преодолевать всевозможные трудности, намечать новые, неожиданные цели, обеспечивать большую свободу выбора. Поэтому способствовать развитию креативности личности во всем богатстве и разнообразии, создавать условия для наиболее полной и успешной творческой реализации — одна из первоочередных задач современной системы образования и воспитания.

Эффективность решения этой задачи имеет прямое отношение к разработкам разных аспектов творчества психологической и педагогической науками, что объясняется, прежде всего, осознанием социального значения проблематики творчества. Острая практическая необходимость и очевидная актуальность диктуют потребность теоретического изучения психолого-педагогических аспектов творчества, в частности, проблемы развития креативности и выдвигают ее в ранг приоритетных. В работах американских исследователей подчеркивается, что особенно важным творческий подход объявляется в условиях резких перемен в общественной жизни, ибо он (творческий подход) позволяет преодолеть всевозможные трудности, наметить новые неожиданные цели, обеспечить большую свободу выбора, и, следовательно, большую свободу в действиях.

В новейших исследованиях зарубежных авторов творческая деятельность называется в качестве предпосылки умственного здоровья, внутренней удовлетворенности, указывается также, что она является действенным инструментом управления детскими импульсами и личностью взрослого человека. Более того, научные достижения доказывают тот факт, что «личность, которая полностью развила свои потенциальные способности и имеет возможность использовать их, обладает внутренними ресурсами для того, чтобы справиться со стрессами в повседневной жизни»². Итак, интерес к вопросам творчества на современном этапе объясняется, прежде всего, осознанием социального значения этих проблем,

а также внутренней логикой развития научной мысли. На гребне этого возродившегося интереса к проблематике творчества в американскую психологию из сферы художественного воспитания проник новый термин для обозначения объективной реальности, который призван был адекватно отражать существующее положение вещей. Психологическая терминология пополнилась понятием «креативность» или «творчество», которое является центральным звеном теории художественного творчества, а в настоящее время представляет собой совершенно самостоятельную проблему современного образования и социального развития в целом, причем проблему остроактуальную. Следует признать, что на сегодняшний день в науке не существует единого, четко сформулированного определения креативности, что признают и сами исследователи. Это связано с тем, что они следуют разным научным направлениям и придерживаются самых разнообразных исследовательских методик и методологий. В таких условиях, когда среди исследователей нет договоренности о существовании большинства понятий, необходимо оговорить, какое содержание вкладывается в тот или иной термин.

Что касается понятия «творчество», то, на наш взгляд, интересны мысли американского психолога Э. Фромма, который предложил следующее определение этого феномена: «Это способность удивляться и познавать, это умение находить решение в нестандартных ситуациях, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта»³.

Следуя этой формулировке, критерием творческой деятельности является не качество результатов, а характеристики и процессы, активизирующие творческую продуктивность. Когда речь идет о воспитании креативности, имеется в виду развитие способности и предрасположенности к таким занятиям, в результате которых будет получен творческий продукт. В данном случае креативность трактуется как способность к творческому стилю деятельности. И суть ее состоит не в простом количественном накоплении знаний, а в умении качественно, по-новому, их использовать, направлять на получение оригинальных идей и результатов.

В приведенных дефинициях креативность рассматривается как некая сущность, которая не исчерпывается суммой признаков, а обуславливает изменение отношения к самим этим признакам, где они превращаются из сущностных характеристик в показатели некоей сущности.

Анализируя существующие определения креативности (Е. Торранс насчитал их 84), К. В. Тэйлор объединяет их в шесть групп:

1. Определения типа «гештальт», в которых подчеркивается создание новой целостности, а креативный процесс описывается как разрушение существующего гештальта для построения лучшего.

2. Определения, ориентированные на «конечный продукт», или «инновационные» определения, в которых подчеркивается продуцирование чего-то нового.

3. Эстетические или экспрессивные определения, в которых подчеркивается самовыражение творца.

4. Психоаналитические или динамические, описывающие креативность в терминах взаимоотношений «Оно», «Я» и «Сверх-Я».

5. Проблемные, определяющие креативность через ряд процессов решения задач, в которых подчеркивается не столько решение, сколько сам мыслительный процесс. Сюда относится определение Дж. Гилфорда: «Креативность — это процесс дивергентного мышления».

6. Определения, не вошедшие ни в одну из вышеперечисленных групп.

Е. П. Торранс, изучая проблему креативности, подчеркивает, что в современных исследованиях она трактуется как высший мыслительный процесс. А. Ротенберг ввел два понятия — «янусово мышление» (совмещение двух противоположных понятий или идей) и «гомопространственное мышление» (совмещение в едином пространстве двух пространственных форм), с помощью которых креативность рассматривается как форма мышления, превосходящая обычное логическое и рациональное мышление.

Ф. Баррон и Д. Харрингтон, подводя итоги исследований креативности за 10 лет (с 1970 по 1980 годы), сделали следующие выводы:

- а) Креативность — это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах. Это способность осознавать новое в жизни, хотя сам процесс может носить как сознательный, так и бессознательный характер.
- б) Создание творческого продукта во многом зависит от личности творца и силы его мотивации.
- в) Специфическими свойствами креативного процесса, продукта и личности являются оригинальность, валидность, уместность, адекватность, способность удовлетворять потребности.
- г) Креативные продукты могут быть различны по природе: новое решение проблемы в математике, открытие химического закона, создание музыки, картины или поэмы, новой философской или религиозной системы, свежее решение социальных проблем и др.

Таким образом, современная трактовка проблемы креативности, экспериментально подтвержденная исследователями разных стран (В. Андерсоном, Дж. Гилфордом, А. Н. Луком, И. М. Розетом, Я. А. Пономаревым и др.), отличается признанием того факта, что проявление творческих качеств носит универсальный характер, т.е. креативность рассматривается как общая универсальная способность к творчеству, необходимая для любой сферы деятельности личности.

Причем, развитие креативности в каком-либо одном виде деятельности (например, наука или искусство) влечет за собой перенос творческих качеств личности на любую другую сферу (социальную, производственную, коммуникативную, бытовую и др.). Так, существуют научные доказательства того, что развитие творческих качеств детей средствами искусства стимулирует развитие математических способностей, т.е. креативность может успешно переноситься из области искусства на сферу точных наук.

Привлекая человека к разным видам творческой деятельности, необходимо стимулировать интерес к какому-либо одному, к которому существует природная предрасположенность, с тем, чтобы наиболее полно реализовать творческий потенциал личности и развивать креативность, которая может быть перенесена на любой другой вид деятельности.

Разделяя в целом представленную выше концепцию, мы считаем, что понятие «креативность» (от латинского *creatio* — творить, создавать) охватывает совокупность мыслительных (дивергентное мышление; беглость, гибкость, оригинальность мышления; широта категоризации; генерализованная чувствительность к проблеме; умение абстрагироваться, синтезировать, перегруппировывать идеи) и личностных (воображение, фантазия, творческое самочувствие) качеств (способностей), способствующих проявлению и становлению творчества как субъективного, индивидуально окрашенного стиля деятельности личности.

Своеобразие креативности в том, что это — творческий, эстетический аспект индивидуального сознания личности, который состоит из критического анализа своего и чужого предшествующего опыта; понимание и выработка новых идей; умение видеть проблему там, где другим все ясно; способность быстро и смело отказываться от точки зрения, опровергнутой обстоятельствами; развитая интуиция и эстетическое ощущение совершенства достигнутого результата.

Поскольку сам термин «креативность», пришедший в педагогику и психологию из сферы искусства, родился из необходимости приспособить современное эстетическое воспитание к практическим потребностям об-

щества, то доказательство значимости такого воспитания для всех детей на современном этапе продиктовано жизнью.

Сопоставляя определения творчества и креативности, можно отметить, что они далеко не тождественны. Если понятие «креативность» ограничено специфически психологической проблематикой, а именно, выяснением закономерностей продуктивной умственной деятельности и особенностей функционирования личностных качеств, то понятие «творчество» включает в себя многие вопросы, выходящие за рамки психологической проблематики и относящиеся к компетенции социологии, эстетики, искусствоведения и др.

Поэтому креативность представляется как универсальная творческая способность к продуктивной деятельности и составляет главное условие творчества в любом виде деятельности, которая отличается созданием нового, оригинального, ранее неизвестного.

Таким образом, можно отметить, что в науке сложилось достаточно отчетливое представление о творчестве как определенном качественном состоянии самых разных видов деятельности, в отличие от стереотипной, шаблонной, механической, т.е. это не одна из разновидностей деятельности, а особое состояние самых разных ее видов. Творчество несводимо к одной из форм человеческой деятельности, создающей общественно значимые ценности, поскольку существуют разные его формы, в том числе и не создающие сколько-нибудь существенных достижений на данный момент. Распространенный в научной и житейской практике термин «творческая деятельность» следует понимать как высшее, качественное состояние любого вида деятельности, характеризующееся новизной, оригинальностью, необычностью процесса и результата. Творчество рядоположенно деятельности, и вместе с тем его нельзя считать видом деятельности, хотя с определенной степенью упрощения можно принять, что между этими понятиями существует родовидовое отношение.

Творчество — это стиль (качественная характеристика) деятельности, а креативность — это совокупность индивидуальных психологических характеристик творческой личности. Отсюда и необходимость разведения этих понятий, уточнения смысловых тонкостей и логических изгибов формулировок. Следовательно, указание в трудах современных исследователей на необходимость разработки внутренних психологических механизмов творчества связано, главным образом, с исследованием функционирования и развития феномена креативности.

Итак, креативность как универсальная способность к творчеству является атрибутом человеческой духовности, одаренности и услови-

ем свободного самовыражения личности, что представляется нам существенным резервом современной цивилизации, главной движущей силой поступательного развития человеческого общества. Учитывая положение о том, что каждый человек от природы одарен, проблема заключается в определении сферы этой одаренности с тем, чтобы развивать и совершенствовать талант, творческие способности личности. Поэтому одаренных, творчески активных людей следует рассматривать как национальный генотип, главное богатство страны.

Мы считаем, что доминирующей позицией в системе образования и социокультурной сферы нашей страны должна стать установка на развитие креативности как универсальной способности к творчеству и формирование творческой индивидуальности всех участников образовательного процесса, что неизбежно повлечет позитивные перемены как в личной сфере, так и в обществе в целом. Чем более успешно будут развиваться творческие способности личности, тем более динамично и поступательно будет осуществляться эволюция общественной жизни. Не только общество оказывает воздействие на личность, но и творчески развитые личности составляют основу общества. Поэтому, создавая условия для наиболее полной творческой реализации каждого человека, мы обеспечим процветание общества в целом, что должно стать стратегической линией развития всей системы образования и воспитания, где достойное место занимают и учреждения социокультурной сферы, в частности — музеи, являясь благодатной почвой для «возделывания» креативности в тонких детских душах.

Литература:

1. Малахова И. А. Развитие личности: Способность к творчеству, одаренность, талант. — Мн., 2002. — 158 с.
2. Eisner E., Esker P. Reading in art education. — Walham Mass, 1966.
3. Fromm E. The creative attitude// Creativity and its cultivation. — N.Y., 1959.— P.142-149.