

Мурончик А.Г., студентка 508 гр.

Научный руководитель – Жилинская Т.С.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА АРТ-ПРОЕКТА «МАСЛЕНИЦА»

Что такое проект? В классическом представлении – это ряд положений, сформулированных позиций и бумаг (таблиц, графиков, чертежей, расчетов и др.) целью которых является воплощение того или иного завершенного цикла результативной деятельности: отдельного человека, группы лиц, организации, фирмы или же общей работы большинства учреждений и компаний. Проект обязан отображать главные составляющие всего процесса проектной деятельности. Проект – целенаправленная, ограниченная временными рамками перемена отдельной концепции с определенными требованиями к качеству итогов, вероятными рамками затраты средств и ресурсов и специфичной системой.

Процесс воплощения проектной деятельности показан последующими шагами: потребность; мотив; цель; задача; технология; действие и результат. Следовательно, проект обязан отображать три главные ступени – это организация проекта (подбор тематики, создание концепции, постановка целей и проблем, определение вероятного формата и вида проекта, создание стратегического плана), его реализация и завершение проекта [1].

Обоснование любого проекта должно выделяться закономерной системностью, внятно окружать проблемное место проектной области и демонстрировать аргументированность избранной стратегии проектного решения. Проект обязан быть связан с настоящими событиями художественного существования и входить в общую совокупность

идейного становления государства, культурной политической деятельности нашей страны.

В большинстве случаев проект может представлять собой проектный комплекс или же считаться составляющей системного проекта или же иметь форму разового мероприятия.

Информационное обеспечение – это совокупность информационных ресурсов и услуг, предоставляемых для решения технических задач в соответствии с шагами их выполнения [3].

В современных условиях все больше и больше развиваются печатные издания. Принято считать, что это самый удобный вариант общения с аудиторией. В печатной продукции содержится основной объем информации. Присутствует разнообразная аудитория, т.е. непосредственные потребители услуг и товаров. С помощью печатной продукции различные учреждения могут выяснить позицию потребителей по отношению к продукту, узнать пожелания по её модернизации, выявить реальные потребности и т.д.

В моем исследовании рассматриваются ключевые нюансы создания одного из видов печатной продукции для организации и проведения арт-проекта «Масленица» с детальным анализом. В практической части моего исследования были созданы непосредственно продукты информационного обеспечения, а в теоретической части описаны главные особенности: наполнение площади изображения, тематического текста и т.д.

Навыки и творчество разработчика в афише отображает его композиционное решение. Учитывая современное видение творческой работы в сфере маркетингового объявления, имеется комплект важных и определенных познаний, охватывающий определенные области, такие как: психология воздействия на аудиторию, наука о языке, искусство фотографии, целостность изображения, методы изготовления

маркетинговых афиш в зависимости от применения средств распространения информации. Цветные и черно-белые точки, линии и пятна – эти важные составляющие включает в себя любое изображение. Однако афиша должна создавать или же вызывать в сознании потребителя определенный образ. Для достижения поставленной цели обычного комплекта вышеупомянутых составляющих мало.

В запасе создателей афиш присутствует комплект изобразительных средств, который оказывает поддержку в создании изображения, вызывающий или создающий образ. Данный набор в некой степени предполагает и комплект слов, общий язык, на котором создатель афиши беседует со зрителями. Согласно данным обстоятельствам язык должен быть несложным и доступным основной массе [4]. Целесообразно также анализировать созданные афиши по критериям медиаобразования [2, С. 21] так как это позволит увеличить информационное воздействие на аудиторию.

С развитием информационных систем развивается и издательское дело. Если сравнивать советские времена, когда верстка газет, журналов и т.д. была технически сложным процессом, то сейчас основная работа выполняется в специальных программах, разработанных для дизайна и верстки.

Существует три основные программы для верстки и дизайна: Adobe Page Maker, Quark XPress и Adobe In Design. Сегодня очень редко можно встретить издания, которые верстаются в Page Maker по той причине, что компания Adobe System остановилась на седьмой версии, произведя замену данного продукта на более функциональную программу верстки, т.е. Adobe InDesign. Программой QuarkXPress пользуются преимущественно большие издательские дома. В программе же Adobe In Design верстается основной объем периодики.

Помощь в работе верстальщиков, художников или просто отдельных творческих людей, которые обладают потребностью в разработке и предпечатной подготовке, как печатного материала, так и электронной продукции – это прямое назначение данного программного обеспечения. Функция верстки любого печатного издания становится очевидна после первого же использования In Design. Кроме осуществления печати, InDesign, сохраняя всё разнообразие креативного дизайна художника, экспортирует в электронный формат PDF созданные документы. Также позволяет экспортировать эти документы и во многие другие форматы файлов.

Adobe In Design является единственной, своего рода, программой, которая может объединить воедино большинство издательских функций. Компания Adobe постоянно совершенствует свои пакеты, тем самым всё больше улучшает процесс объединения между отдельными видами продуктов. Именно поэтому Adobe InDesign отлично взаимодействует со своими «коллегами», а именно – с Photoshop, Acrobat и Illustrator. Это позволяет пользоваться различными вариантами оформительских эффектов, используя Юникод.

In Design переведена на русский язык и ещё на многие другие языки зарубежных стран. Однако большая часть дизайнеров, которые давно работают в этой программе, предпочитают использовать английскую версию, по причине недоработок в переводе интерфейса [5]. Для проектирования афиши в моем исследовании применяется именно данный программный продукт выше указанной версии. В моем исследовании рассматриваются также и другие виды печатного информационного обеспечения, такие как буклеты, флаеры и т.д.

В ходе организации и проведения арт-проектов значительно увеличивает качество и их результат при использовании информационных

технологий. Информационные технологии позволяют не только качественно оформить сценарий и все печатное информационное обеспечение, но и сделать его более ярким, разнообразным и интересным.

1. Бахова, Н.А Конспект лекций по дисциплине «Арт-менеджмент», Красноярск, 2010 г.

2. Жилинская, Т.С. Медиакультура специалиста : учебн.-метод. пособие / Т.С. Жилинская. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 64 с.

3. Информационное обеспечение [Электронный ресурс] – режим доступа http://library_science.academic.ru – Дата доступа 13.03.2017

4. Искусство создания афиши [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://art.ioso.ru/wiki/index.php/Искусство_создания_плаката_и_афиши – Дата доступа 13.03.2017

5. Печать афиш [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.moscowbrand.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=192&Itemid=219 – Дата доступа 13.03.2017

Мухтарава М.А., студэнтка 414 гр.

Навуковы кіраўнік – Шалупенка Н.Я.

ТРАДЫЦЫІ СЯМЕЙНАЙ АБРАДНАСЦІ БЕЛАРУСАЎ

Традыцыйная сямейная абраднасць беларусаў – неад'емная частка народнага быту, сямейнага ўкладу, духоўнай культуры народа, яго светапогляду, этыкі і эстэтыкі. Станаўленне і функцыяванне гэтай складанай культурна-гістарычнай з'явы абумоўлены заканамернасцямі сацыяльна-гістарычнага развіцця і этнічнымі традыцыямі беларускага