

БГУКИ – это возможность участника показать свою спортивную подготовку, силу, волю к победе и не забыть при этом, что он является студентом самого творческого вуза нашей страны.

10. Всемирный день здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирный_день_здоровья – Дата доступа: 06.03.2017.

11. День здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/33683/den-zdorovya> – Дата доступа : 14.03.2017.

Мисуню П.В., студентка 102а гр.

Научный руководитель – Филиппенко В.В.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

В настоящий момент существуют следующие виды коммуникации: интраперсональная коммуникация (разговор с самим собой); межличностная коммуникация (участвуют, как правило, двое коммуникантов, но есть варианты наблюдателя, включенного наблюдателя и постороннего, коммуникации на фоне присутствующих свидетелей, в толпе и т.п.); групповая коммуникация (внутри группы, между группами, индивид — группа); массовая коммуникация (в случае если сообщение получает или использует большое количество людей, зачастую состоящее из различных по своим интересам и коммуникативному опыту групп (телевидение, радио, интернет, т.п.) [1]. Одним из средств современной массовой коммуникации является сеть интернет, представляющий собой

«это глобальная компьютерная система, которая логически взаимосвязана пространством глобальных уникальных адресов (каждый компьютер, подключаемый к сети имеет свой уникальный адрес) и способна поддерживать коммуникации (обмен информацией)» [9]. Сегодня сеть интернет – это лидирующий источник для получения информации, также обмена информацией. Данную тенденцию подтверждают результаты республиканского опроса, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь, а именно: в 2014 году более половины жителей Беларуси (58,6%) прибегали к услугам сети Интернет, а в 2010 году уровень проникновения Интернета, в рамках аналогичного исследования, составил лишь 48,6% [5]. Если же брать статистику 2015 года, то Интернет-пользователями являются 64,5% граждан старше 18 лет, что несколько выше прошлогодних показателей [7].

Очевидно, что сеть интернет предоставила возможность коммуникации в любой момент и в глобальном масштабе, а социальные сети, функционирующие в общей всемирной сети интернет, представляют собой инструмент, который позволяет выстраивать взаимосвязь между людьми, удобный способ для массовой коммуникации на различном расстоянии. Отметим, что социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), осуществляющие в сети интернет обмен и передачу определенной информации [4]. Социальные сети как новостной канал уже в 2014 году стали более востребованным источником информации, чем печатные СМИ и входят в число наиболее посещаемых ресурсов в сети Интернет [5].

Одним из важнейших показателей популярности социальных сетей является охват аудитории. Согласно исследованиям 82,6% пользователей в

Беларуси имеют личный аккаунт в различных социальных сетях [5]. Так, на примере белорусской социальной сети face.by можно проанализировать, как функционирует коммуникация посредством социальных сетей в нашей стране. Данную социальную сеть использует преимущественно молодежь до 30 лет (71,2%), являющаяся пользователями с неполным средним и средним образованием (80,0% и 70,7% соответственно) [3]. Вышеупомянутая социальная сеть была создана в январе 2008 года и на сегодняшний день более 13000 белорусов стали пользователями данного национального онлайн-сообщества [3]. Посетители face.by получают практически полный набор доступных на сегодняшний день онлайн-развлечений: игры, возможность размещения своих фотографий, возможность дать свою оценку и прокомментировать чужие, создавать фотоальбомы, тесты, блоги, дневники, клубы, размещать видео и музыку. Необходимо отметить, что молодежь воспринимает данную социальную сеть в первую очередь как источник информации (94,0%) [5]. Так, на данном сайте есть такой раздел как «Дневники» (блоги). Блог – это онлайн-журнал, интернет-дневник, основным наполнением которого являются систематически добавляемые записи, которые содержат текст, фотографии, графические элементы или мультимедиа [2]. Таким образом, блог – это возможность передать информацию многим, так как его прочитают все, кому интересна данная тема.

Социальная сеть face.by предоставляет такую функцию, как «Сообщения», где пользователи могут общаться между собой, передавая информацию друг другу, а также создавая целые беседы по интересам, обсуждая интересующие вопросы и делаясь определённой информацией.

Существует так же белорусский сайт parta.by. Это первый Белорусский Национальный Социальный проект, который посвящён, в первую очередь, поиску бывших одноклассников и однокурсников, а также

бывших учителей и преподавателей, учившихся или преподававших на территории Республики Беларусь. В базе данных проекта находится более 2.700 населенных пунктов и свыше 4.600 наименований учебных заведений Республики Беларусь [8]. На данном сайте есть такой раздел, как «Форум», в котором можно обсудить интересующие темы или распространить ту или иную информацию. Коммуникация проходит следующим образом: какой-либо пользователь создаёт определенную тему для обсуждения (публикует какую-либо информацию). Пользователи данного сайта имеют техническую возможность оставлять в данной теме сообщения, где высказывают мнение по заданной теме.

Существует российская социальная сеть «ВКонтакте», которая пользуется большой популярностью у белорусских пользователей. Согласно статистике 2015 года, на данном сайте было зарегистрировано 2,5 миллиона граждан Республики Беларусь [6]. Пользователи данной сети – это белорусы различных возрастов и социальных групп: 375 тысяч учащихся, 104 тысяч руководителей, 466 тысяч специалистов, 118 тысяч служащих, 158 тысяч рабочих, 112 тысяч домохозяек [6]. Для коммуникации «ВКонтакте» является высококачественной социальной сетью благодаря своей доступности и широкому охвату аудитории. На данном сайте имеется возможность распространения информации, как для определённой социальной группы, так и для всех пользователей при помощи таких разделов как фотографии, видеозаписи, аудиозаписи и новостная лента. Отметим, что наибольшей популярностью у белорусских пользователей данной сети пользуются новостная лента и профили (47%) [6].

Таким образом, социальные сети, функционирующие в общей глобальной сети Интернет, являются для белорусского общества удобным и востребованным способом современной массовой коммуникации. На

страницах социальных сетей пользователи делятся друг с другом определенной информацией, участвуют в обсуждениях тем культурологической, социальной, религиозной, политической направленности. Наиболее активной категорией пользователей социальных сетей в нашей республике является студенческая и рабочая молодежь.

1. Зелинский, С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание / С.А. Зелинский – СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. – 407 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/zelinski-07.htm>. – Дата доступа: 20.03.2017.

2. Глоссарий: Что такое Блог в Интернете? // Прожектор Rookee [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prozhector.ru/wiki/%d0%b1%d0%bb%d0%be%d0%b3/>. – Дата доступа: 20.03.2017.

3. 15151 зарегистрированных пользователей социальной сети Face.by // Electroname: Новости белорусского интернета: пресс-релизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.electroname.com/story/3340>. – Дата доступа: – 18.03.2017.

4. Семенов, Н. Все о социальных сетях. Влияние на человека / Н. Семенов // SeclGroup: Публикации. – 2011. – № 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secl.com.ua/article-vse-o-socialnyh-setjah-vlijanije-na-cheloveka.html>. – Дата доступа: 15.03.2017.

5. Медиафера Беларуси: социологический аспект: социологические исследования // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iac.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2017.

6. «ВКонтакте» собрала ключевую статистику по соцсетям в Беларуси // MarketingBy: Анализ рынков. Новости рынка [Электронный

ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.by/novosti-rynka/vkontakte-sobrala-klyuchevuyu-statistiku-po-sotssetyam-v-belarusi/>. – Дата доступа: 15.03.2017.

7. Альшевский, Я. Исследование: 20% белорусов не пользуются интернетом / Я. Альшевский // Onliner: Технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tech.onliner.by/2015/06/10/mobilniki-2>. – Дата доступа: 17.03.17.

8. О проекте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.parta.by/?do=about>. – Дата доступа: 15.03.2017.

9. Батищев, П.С. Что такое Internet? Электронный учебник. - 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psbatishev.narod.ru/internet/12.htm>. – Дата доступа: 14.03.17.

Мосейкова Т.М, Филипенко М.Л., студ. 202 б гр.,
научный руководитель – Гурченко А.И.

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОДВИЖЕНИИ КУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТА

Некоммерческие организации культуры уделяют особое внимание вопросам продвижения своей продукции, так как это ускоряет процесс реализации, повышает осведомленность и поддержку отдельных программ. Учреждения культуры не смогут существенно изменить характер своих услуг. Так, театры предлагают спектакли, музеи – выставки и экспозиции, дома культуры – концерты и дискотеки. Функционируют данные учреждения в основном за счет бюджетного финансирования, соответственно цены в значительной степени регулируются государством. В этой связи главным маркетинговым рычагом в сфере культуры