

2. *Парабеллум, А. 77 секретов копирайтинга. Тексты, которые продают / А. Парабеллум. – СПб. : Питер, 2013. – 112 с.*

3. *Слободянюк, Э. П. Настольная книга копирайтера / Э. П. Слободянюк. – М. : Вершина, 2008. – 250 с.*

4. *Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. – 528 с.*

АРТ-ДИЗАЙН: НА ГРАНИ ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА

Л. В. Березкина,

кандидат философских наук, доцент

Белорусской государственной академии искусств

Дизайн как предметное творчество междисциплинарен и представляет собой яркую область интеграции знаний. В современном мире, постоянно усложняясь под влиянием меняющихся исторически обусловленных процессов, дизайн тесно взаимодействует с такими отраслями науки, как социология, культурология, эргономика, психология, отраслями рекламы и маркетинга. Изначально классический дизайн имел своим главным объектом проектирования промышленную продукцию. Термин «промышленный дизайн» был утвержден решением Первой генеральной ассамблеи Международного совета организаций промышленного дизайна (ICSID – International Council of Societies of Industrial Design) в 1959 г. Термин «дизайн» является профессиональным сокращением термина «промышленный дизайн», который раскрывался как проектная художественно-техническая деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами по формированию гармоничной предметной среды жилой, производственной и социально-культурной сфер.

В начале XXI в. дизайн превратился в глобальное явление постиндустриального общества, охватившее новые области проектной практики, что, естественно, сопровождалось специализацией проектировщиков. Сейчас перечень основных видов современного проектного дизайнерского творчества, выделяемых исследователями, представляет собой внушительный

список, в котором, кроме промышленного дизайна, присутствуют графический дизайн, транспортный дизайн, дизайн мебели и интерьеров, дизайн выставочных объектов, дизайн архитектурной среды, дизайн одежды, веб-дизайн, ландшафтный дизайн, световой дизайн, анимационный дизайн, футуродизайн, нон-дизайн, арт-дизайн и др. Следует отметить, что эти процессы специализации дизайнеров являются достаточно условными, так как многие дизайнеры успешно работают в нескольких сферах одновременно.

Множественность форм и способов бытия современного дизайна наглядно свидетельствует о том, что в последние десятилетия значительно трансформировались четко выраженные когда-то цели и ценности (человекоцентристская и культурно-интегрирующая функция дизайна), принципы и критерии, сменились приоритеты.

Тем не менее, на государственном уровне специальность «Дизайн» с определенной степенью обоснованности достаточно четко структурирована по направлениям и специализациям. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и классификации» представляет вполне определенный перечень направлений и специализаций, согласно которому в высшей школе Беларуси ведется подготовка специалистов в области дизайна.

Специалисты-дизайнеры находят применение в различных областях системы общественного производства. Однако в сложившейся ситуации следует учитывать то, что динамичное развитие общества постоянно создает новые формы профессиональной деятельности, актуализирует новые профессии, в том числе и дизайнерского профиля. К таким возникшим и успешно развивающимся в последние годы профессиональным направлениям в Беларуси следует отнести арт-дизайн. Арт-дизайн с определенной долей условности можно отнести к специфической области дизайн-проектирования, соединяющей приемы авангардного изобразительного искусства и промышленного дизайна и связанной с созданием функциональных объектов, обладающих художественно-культурной ценностью.

Понятно, что современное дизайн-творчество выдвигает собственные приоритетные объекты. Если для промышленного дизайна таким объектом было массовое, технически сложное

изделие, создающееся ради удовлетворения объективных потребностей человека, то для арт-дизайна – это уникальное, экстравагантное изделие, почти музейная вещь, символ необъективируемых социокультурных ценностей и свидетельство неповторимой человеческой субъективности.

В настоящее время в системе профессионального образования арт-дизайн как направление или специализация отсутствует, что объясняется отсутствием научно-теоретической и методической базы для подготовки специалистов данного профиля.

Соответственно, специалистов с высшим образованием в области арт-дизайна тоже нет. Здесь следует обратить внимание на факты функционирования самого термина «арт-дизайн», использование которого видится в определенной степени произвольным, так как не поддерживается необходимым научным обоснованием. Исследование такого аспекта междисциплинарного взаимодействия, как арт-дизайн, формирование которого происходит под влиянием изобразительного искусства, представляется сложным для исследования, поскольку на современном этапе он остается пока что мало изученным и теоретически недостаточно разработанным. Таким образом, выявление специфики арт-дизайна еще не приобрело ни требующегося обобщения, ни должной конкретизации.

Тем не менее, такое неустойчивое положение совершенно не мешает дизайнерам создавать продукты арт-дизайна.

Неразработанность проблемы в целом не исключает присутствия в некоторых научно-теоретических источниках отдельных аспектов, выявляющих существенные черты, признаки и характеристики арт-дизайна. К отличительным чертам нового направления можно отнести следующие: неожиданные комбинации цвета и света, смешение разных стилей в одном объекте, применение экзотических стилей, не применявшихся ранее в дизайне, использование нестандартных образов, использование нестандартных материалов, высокое качество композиции, художественную детализировку формы, а также качества поверхности и общего колорита, преобладание принципа *hand made* (сделано вручную) при создании объекта дизайна.

Факторами, задающими актуальные направления дизайнерской деятельности в Республике Беларусь являются экономические и социальные процессы. Развитие рыночных отношений и част-

ной собственности обусловило широкое распространение практики индивидуального подхода в проектировании, а также индивидуального заказа. Именно поэтому до последнего времени наиболее востребованными направлениями дизайна являются дизайн интерьеров, графический дизайн, дизайн одежды и дизайн виртуальной среды. При этом отмечается характерное разделение проектной дизайнерской деятельности на элитарное (единичное, уникальное) и массовое (серийное).

Распространение в последние годы арт-дизайна как области профессиональной деятельности в Беларуси, на наш взгляд, с одной стороны, определяется необходимостью узкоспециализированного обособления образно-художественного вектора проектирования, а также таким фактором, как объективное расширение процесса интеграции искусства и дизайна, проявляющееся на профессионально-специальном и личностном уровнях. С другой стороны, вырисовывается следующая картина. В постсоветской Беларуси, как ожидалось, должны были создаться самые благоприятные условия для работы дизайнеров на предприятиях. Но сложные условия перехода к рыночной экономике привели к закрытию множества структурных подразделений дизайна на предприятиях, в том числе и на самых крупных, что в результате лишило массу профессиональных дизайнеров работы в сфере промышленного дизайна. В результате немалое количество дизайнеров переквалифицировалось в художников декоративно-прикладного или чисто декоративного искусства или даже каких-либо видов изобразительного искусства. Те же, кто продолжает профессиональную проектную деятельность в статусе дизайнера, все чаще оказываются в ситуации, когда три главных принципа и признака дизайна – индустриальный метод производства, массовость и функциональность – становятся для них вопросом компромисса.

В настоящее время социально-экономические факторы косвенно обусловили появление и распространение в стране арт-дизайна, ориентированного у нас не столько на узкий слой состоятельной и при этом культурной элиты, сколько на привлечение внимания к проявлению артистического индивидуализма и художественного самовыражения его творцов на периодически организуемых художественных и дизайнерских выставках.

Арт-дизайн – феномен постмодернистской проектной культуры, который характеризуется многообразием художествен-

ных позиций, смешением стилей и художественных методов, индивидуальным творческим подходом и активным экспериментированием в области формообразования.

Дизайнеры, работающие в этом направлении, как правило, создают единичные или малосерийные предметы, в которых творческое заявление автора преобладает над функцией. По сути арт-дизайн, то есть дизайн как искусство, – это концептуальный авторский дизайн, который характеризуется большим разбросом художественных позиций, разнообразными творческими манерами и широким спектром жанров и приемов. Довольно часто его произведения наполнены показным отрицанием авторитетов с одновременной пропагандой новых решений, множеством вариаций толкования мыслей и образов. Эти произведения заставляют зрителя вступать в сложные контакты с созданными объектами. Один из основных постулатов арт-дизайна – практически безграничная вседозволенность и раскрепощение формообразования, которое уже не сдерживают жесткие рамки технологий, всегда тормозившие и регламентировавшие поток творческой фантазии дизайнера. Арт-дизайн целенаправленно отошел от критериев, определяющих сущность промышленного дизайна, пополнив собой разные направления авангардизма в пространственных и пластических искусствах или концептуально особые разновидности выставочного декоративного искусства.

На мировых ярмарках современного искусства регулярно проводится демонстрация дизайн-объектов. В качестве примера можно привести биеннале дизайна «Design Miami» (Флорида, США), которая проходит параллельно с международной выставкой искусств «Art Basel», а также выставку «Design Art London», которая, начиная с 2007 г., проводится одновременно с лондонской ярмаркой современного искусства «Frieze Art Fair». Объекты дизайна становятся предметом коллекционирования и аукционных торгов: уже на протяжении нескольких лет всемирно известные аукционные дома «Christie's», «Phillips de Pury & Company» и «Sotheby's» проводят торги объектов модернистского и современного дизайна.

За последнее десятилетие в музеях современного искусства и дизайна разных стран мира прошли выставки под девизом «What If: Art On The Verge Of Architecture And Design» («Что

если? Искусство на грани архитектуры и дизайна»). В Беларуси также проходят выставки арт-дизайна, призванные включить современный белорусский дизайн в общеевропейский контекст.

Опыт арт-дизайна заслуживает специального критического изучения для выявления его роли в поисках путей расширения культурного значения других видов дизайна как разных слоев предметного художественного творчества. В настоящее время эта роль заключается в противодействии процессам унификации и стандартизации способов удовлетворения человеческих потребностей и тем более запросов, вкусов, взглядов, идеалов, насаждаемых массовым производством и массовым потреблением с помощью средств массовой информации. Появление и широкое распространение в профессиональном белорусском сообществе арт-дизайна в последние годы можно представить необходимым условием поддержания «избыточности» культуры как результата и источника ее развития.

КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КИНО КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МОЛОДЕЖИ

О. В. Быкович,

*магистрант кафедры педагогики социально-культурной деятельности
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Интерес к проблемам молодежи носит постоянный и устойчивый характер в отечественной культурологии, философии, социологии, психологии, педагогике. Но существует и ряд нерешенных проблем, особенно в области изучения досуга молодого поколения.

В настоящее время современное общество особенно остро ставит вопрос о проблеме духовного развития личности.

В создавшихся условиях актуальным становится формирование у молодых людей эстетического вкуса, обеспечивающего ценностное отношение к окружающему миру, эмоционально-образное постижение реальности, развитие способности воспринимать красоту во всем ее многообразии и создавать прекрасное в окружающей действительности.