

сложившихся между двумя братскими славянскими народами, дальнейший обмен опытом между научными сотрудниками, преподавателями, студентами ВУЗов двух стран. Данный центр является первым в Украине, где студенты могут на высоком уровне получить глубокие знания в области белорусского языка и культуры.

Таким образом, на основе богатого опыта взаимодействия Беларуси и Украины в сфере культуры строятся дальнейшие двусторонние отношения с хорошей перспективой.

1. Дзюба, Е.Н. Летопись важнейших событий культурной жизни Украины (X – середина XVII ст.): учебное пособие // Е.Н. Дзюба, А.И. Павленко – Киев: Логос, 1998. – 377с.

2. Соотечественники // Посольство Республики Беларусь в Украине [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://ukraine.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/compatriots/. – Дата доступа: 01.03.2017.

Мартинкевич С.В., студент 101 гр.

Научный руководитель – Смоликова Т.М.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «TDIGROUP»)

Двадцать первый век – это время коммуникаций и Интернета, когда колоссальное количество информации находится в сетевой паутине, обволакивающей всё земное пространство. Интернет – это своего рода интерактивная среда для развития многих направлений. Известное

выражение «если тебя нет в Интернете – тебя нет нигде» только подтверждает требования времени для большинства организаций в необходимости развиваться, взаимодействовать и работать в виртуальном коммуникативном пространстве. Сегодня невозможно представить крупную компанию, не имеющей собственного сайта или блога в Интернете. Рассматривая действующие организации на территории Республики Беларусь, немаловажным остаётся тот факт, что наша страна шагает в ногу со временем и постепенно приспосабливается к мировым стандартам. Примером тому может служить созданная в 2001 году Ассоциация рекламных организаций Беларуси (АРО). Целями Ассоциации являются:

- создание условий для развития цивилизованного рынка в Республике Беларусь;
- продвижение и защита рекламы как важной составляющей жизни общества;
- координация деятельности членов Ассоциации по развитию рекламного предпринимательства в Республике Беларусь;
- представление интересов членов Ассоциации во взаимоотношениях с органами власти и управления по вопросам, касающимся осуществления рекламной деятельности;
- защита прав и интересов членов Ассоциации;
- информирование населения о деятельности Ассоциации и ее членов [1].

Сегодня в составе Ассоциации насчитывается около 30 членов, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере рекламы. Главной задачей Ассоциации является формирование и поддержание тесных профессиональных связей, реализация творческих проектов, обмен опытом, здоровая конкуренция. Для этих целей Ассоциация стала

учредителем и организатором Международного фестиваля рекламы «Белый квадрат» (фестиваль проводится ежегодно с 2009 года). С 2010 года Ассоциация официально составляет ежегодный рейтинг рекламных агентств Республики Беларусь. Так, например, исследования Ассоциации позволяют сделать вывод, что рынок рекламы с 2010 увеличился почти в 2 раза и в 2015 году он составил 22% (рисунок 1) [2].



Рисунок 1 – Результаты исследования рекламного рынка Республики Беларусь за 2015 год

Среди многих успешных рекламных агентств Республики Беларусь выделяется «TDI Group». Выбор сделан не случайно, данное агентство является лидером на рынке рекламных услуг, по мнению Ассоциации рекламных организаций.

«TDI Group» – достаточно крупная, серьезная компания, была основана в 2006 году. За это время компанией реализовано множество проектов как в Республике Беларусь, так и за её пределами. На сегодняшний день в состав компании «TDI Group» входят 5 специализированных рекламных агентств, расположенных в столицах Беларуси и России. В штате компании более 100 профессионалов. В своей профессиональной деятельности они сочетают безграничную фантазию, личный рост и эффективные решения. Компанией реализованы уникальные проекты для крупнейших белорусских и мировых

производителей, таких как «Онега», «ZTE», «Аливария»; получены награды на престижных международных фестивалях и конкурсах (Globes Awards 2014 – 1 место; Globes Awards 2015 – 1 место). В течении года агентство «TDIGroup» воплощает в жизнь более 500 проектов различной сложности, с полным циклом – от идеи – до воплощения, причем география реализации данных проектов достаточно разнообразна.

История развития рекламных и PR-агентств в Беларуси насчитывает всего лишь несколько десятилетий. Несмотря на это, благодаря Интернет-пространству, информационно-коммуникативным технологиям многим белорусским компаниям удалось перенять передовой опыт ведущих компаний зарубежных стран, расширить горизонты взаимодействия и географию коммуникаций. Сегодня реклама в Интернет-среде доступна как крупным организациям, так и небольшим начинающим компаниям. Важность присутствия компании в медиaprостранстве является необходимым требованием современного рынка.

Рекламное агентство «TDI Group» также активно использует пространство Интернет в своей профессиональной деятельности. Агентство специализируется на разработке рекламных стратегий, TV-роликов, Digital, Promo, PR, DM, Event-marketing, Ambient, Guerrillamarketing, медийной поддержке, наружной рекламе, POSM, графическом и интерьерном дизайне и т.д. [1].

Например, компанией была реализована графическая креативная идея фирменного стиля и бретбука для Беларусбанка – «пиксельный паттерн». Реализованы предложения по интерьерному и экстерьерному оформлению офисов продаж банка (рисунок 2).

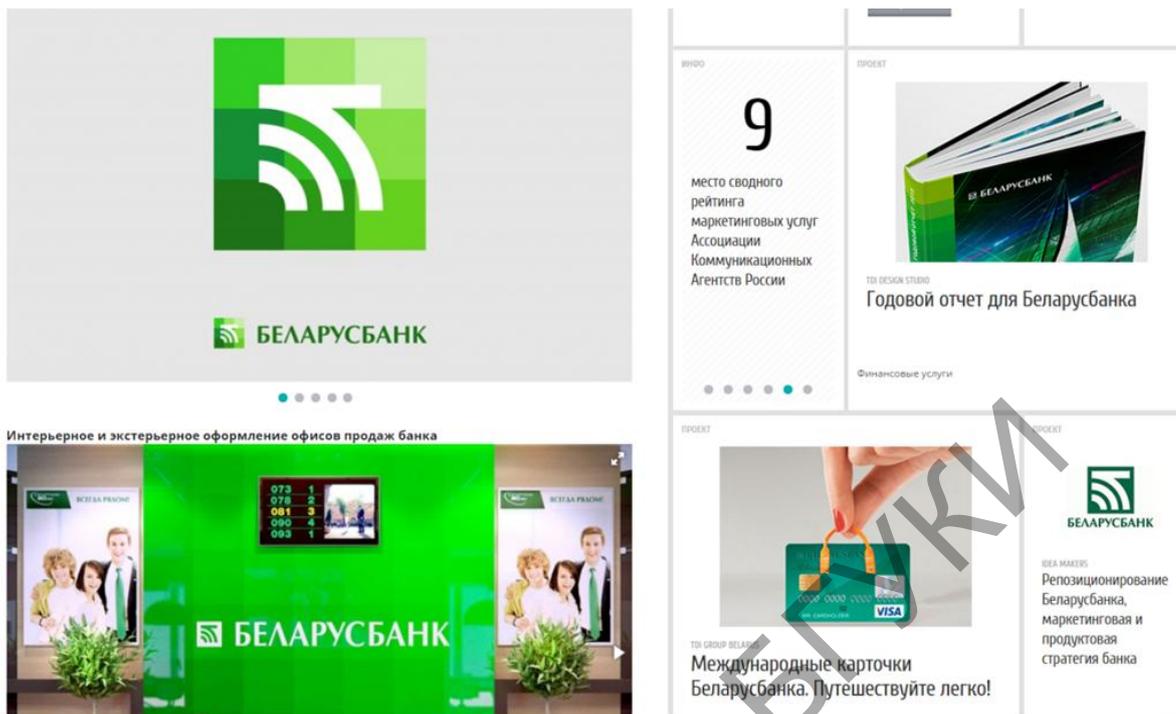


Рисунок 2 – Разработка фирменного стиля агентством «TDI Group» для Беларусбанка

В рейтинге креативности рекламное агентство «TDI Group» занимает первое место как лучшее event-агентство Беларуси.

Широкий спектр услуг, предоставляемых агентством, удовлетворяет потребительские запросы, которые, в свою очередь, сложились в условиях рыночных отношений и, как показывает практика, нельзя недооценивать или критически относиться к их эффективности, которая проявляется через:

- VTL-активность – проведения различных промо-мероприятий. Среди них организация и проведение рекламных игр, промо-акции, дегустации, PR-акции, открытие торговых точек и др.;
- Creative – разработка стратегий и креативных концепций рекламных кампаний, нейминга, слогана, написанием рекламных роликов для TV и радио;
- Visual – создание графического дизайна, стилей компаний, логотипов и многого другого;

- Event – оказание широкого спектра event-услуг: организация и проведение бизнес-мероприятий, праздников, семинаров, выставок, юбилеев компании и др.;
- Consulting & Strategic – полный комплекс маркетинговых услуг: брендинг, позиционирование, маркетинговые исследования рынка, стратегический консалтинг и др.

Современный рынок диктует всё более жёсткие требования к рекламной и PR-деятельности. Компаниям нужно приспосабливаться к быстрому ритму современного рынка, осваивать новые методы и технологии в индустрии рекламы и PR. Для этого необходимо совершенствовать формы работы с целевой аудиторией, проявлять креативность и творчество.

Сегодня рекламное агентство «TDI Group» занимает ведущие позиции на рынке и продолжает развиваться. Благодаря Интернет-технологиям компания открыта всему миру. Интернет-технологии – это безграничный спектр возможностей для любой современной организации, особенно в сфере рекламы и PR деятельности.

1. Беларусь объявила рейтинг рекламных агентств за уходящий год [Электронный ресурс] / Агробизнесконсалт. – Режим доступа :<http://www.agroconsalt.by/> – Дата доступа : 15.02.2017.

2. Ассоциация рекламных организаций Беларуси (АРО) [Электронный ресурс] / Республиканский Союз нанимателей. – Режим доступа :<http://www.belsn.by/chleny/13/back.html>. – Дата доступа : 16.02.2017.