

существует универсальных способов организации корпоративного досуга – эта задача, в свою, очередь, требует творческого подхода и высокого профессионализма.

1. Белоусова, Т.Н. Легкость делового бытия. Корпоративный имидж и бизнес-этикет / Т.Н. Белоусова. – М. : АСТ, 2006. –240 с.
2. Вильчинская-Бутенко, М.Э. Теория и практика управления корпоративной культурой / М.Э. Вильчинская-Бутенко; СПб. : гос. ун-т сервиса и экономики. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 166 с.
3. Грошев, И.В. Организационная культура / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 288 .
4. Колесников, А.В. Корпоративная культура современных организаций. Курс лекций / А.В. Колесников. – Альфа-Пресс – Москва, 2012. – 448 с.
5. Понукалина, О.В. Корпоративный досуг: цели и способы организации // человек и труд. О.В. Понукалина. – 2008. – №11, С. 69–72.

**Мамай О. Ю.**, студентка 404 гр.

Научный руководитель – Кухто Л. К.

## **ЦЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО ЭТИКЕТА В КОНТЕКСТЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУСОВ**

Этикет является одним из ярко выраженных феноменов культуры, который затрагивает всю гамму чувств и эмоций человека, обогащает само человеческое общение. Важнейшей особенностью этикета является то, что он всегда подчинён сложившейся системе культурных ценностей. Принять этикетные нормы – значит, признать себя членом данной социальной

группы или общества в целом и подчиниться сложившимся здесь культурным ценностям.

Выработанные народом на протяжении веков жизненные ценности занимают доминирующее положение в своеобразной динамике национальных, духовно-нравственных и мировоззренческих элементов. Именно в ценностях сконцентрировано, закреплено и передаётся из поколения в поколение всё то, что собрано на протяжении многовекового опыта народа, что составляет духовную опору общественного сознания страны и индивидуального сознания и самосознания каждого гражданина.

Актуальность обращения к изучению повседневной культуры и ценностей семейного этикета в отечественной культуре продиктована необходимостью поиска новых ценностных ориентиров. Таким образом, исследование семейного этикета в контексте теории повседневности позволяет выявить специфику образа семьи в Беларуси, переосмыслить соотношение традиционного и инновационного в представлениях о семейных ценностях в рамках современной социо-культурной ситуации.

Культура повседневности является объектом исследований в зарубежной и отечественной науке в работах таких учёных как И.Г. Гердер, Я. Буркхардт, Г. Вейс, Й. Хёйзинга, О. Шпенглер, М.М. Бахтин, Ю.М. Лотман и других.

Под культурой повседневности принято понимать весь объём культуры, актуализированной в человеческой жизнедеятельности сегодняшнего дня, здесь и сейчас [3]; это совокупность рутинных поведенческих, ментальных, языковых, трудовых, рекреационных и прочих практик [2].

Повседневная культура человека проявляется через особенности его деятельности, сознания и поведения, а также через вещи, предметы, произведения искусства и художественного ремесла, окружающие его,

орудия его труда, языковые особенности речи, характеризующие этого человека или группу людей, общество в целом.

Пространство и время – обязательные координаты любых культурных явлений и событий, которые всегда происходят «где-то» и «когда-то». Они всегда существуют в тесной взаимосвязи, и в реальности их невозможно разделить. Характеризуя это единство, М.М. Бахтин ввёл в культурологию и философию понятие хронотопа, которое подчёркивает, что пространство и время культуры всегда связаны с субъективными переживаниями, меняющимися в разных исторических эпохах и культурных ситуациях.

Пространственные и временные характеристики повседневности зависят от масштаба субъекта повседневной деятельности. На уровне индивида пространство повседневности составляет дом, место работы, магазины и т. п., маршруты ежедневных перемещений. На уровне городского сообщества пространством повседневности является вся территория города, используемая для удовлетворения повседневных потребностей горожан. Временной предел повседневности и жизни отдельного человека – смерть. Для его семьи – это экстраординарное событие. Для городского сообщества смерть рядового горожанина – ежедневное событие. Но факт ежедневной повторяемости в данном случае не превращает его в событие ординарное, повседневное. Смерть является значимой и знаковой не только для индивида и малой группы, но и для общества в целом, что подчёркивается публичным осуществлением соответствующих ритуалов [5].

Разработка аксиологической проблематики отражается в работах П. Блау, М. Вебера, Дж. Дьюи, Э. Дюркгейма, Р.Г. Лотце, Т. Лукмана, Н. Лумана, Т. Парсонса, Г. Риккерта, П. Сорокина, М. Шелера и др. Так же проблемы ценностей изучались и изучаются отечественными

исследователями такими, как А.В. Андреевской, Е.М. Бабосовым, Л.А. Беляевой, А.П. Вардомацким, С.П. Винокуровой, А.Г. Здравомысловым, В.А. Клименко, Н.И. Лапиным, С.В. Лапиной, А.С. Лаптенком, В.Т. Лисовским, Д.Г. Ротманом, А.В. Рубановым, Л.Г. Сокурской, Л.Г. Титаренко, В.А. Ядовым и др.

Изменения социальных условий жизни, развитие потребностей общества и личности ведут к существенным изменениям семейных ценностей. Понятие «семейные ценности» различными авторами (С.Ю. Головин, Г. Крайг, Р.С. Немов, А.Н. Сизанов, Д. Шарфф, Р. Шварц и др.) определяется и рассматривается по-разному. Согласно Э.Г. Эйдемиллеру, «семейные ценности – это выработанный, открыто одобряемый и культивируемый семейным сознанием идеал, в котором содержатся абстрактные представления об атрибутах должного в различных сферах жизнедеятельности. Семейные ценности входят в психологическую культуру личности каждого родственника в виде важного источника мотивации его поведения» [6, с. 30]. Л.А. Пергаменщик находит ценность семьи в том, что «семья, созданная представителями одного поколения, рождается, живёт и умирает, но, подобно человеку, в определённом смысле, обретает бессмертие в своём потомстве» [4, с. 297].

Формирование семейных ценностей определяется содержанием воспитания в семье. Семья формирует физически и психически здоровую, нравственную, интеллектуально развитую личность. Составными компонентами содержания семейного воспитания являются известные направления – физическое, нравственное, интеллектуальное, эстетическое, трудовое воспитание. Они дополняются патриотическим, экономическим, экологическим, политическим, половым воспитанием. Белорусскую семью стабилизируют эмоциональные отношения, в первую очередь, отношения любви и привязанности.

У белорусского народа семья всегда была центром всей его хозяйственной и нравственной деятельности, опорой миропорядка и государственности, смыслом существования. Почти все эстетические и этические ценности складывались в семье, постепенно постигались человеком, с возрастанием их глубины и серьезности. Культурологи классифицируют семейные ценности по элементам связи внутри семьи и по функциям, которые выполняет семья [1]. В первой классификации выделяются три категории семейных ценностей: ценности, которые связаны с супружеством, с родительством и родством. К ценностям супружества относят ценность брака, ценности разнообразных половых ролей в семье, ценность равноправия между супругами, ценность доминирования одного из них, ценность межличностной связи между супругами, а также отношений взаимопонимания и взаимоподдержки супругов. К важнейшим ценностям родительства относят ценность детей, которая включает в себя ценность малодетности и многодетности, а также ценность социализации и воспитания детей в семье. К ценностям родства относят такие ценности, как наличие родственников, взаимопомощь и взаимопонимание между родственниками, ценность нуклеарной или расширенной семьи.

Вторая классификация – по выполняемым семьей социальным функциям – выделяет следующие семейные ценности: ценность родительства, ценность социализации детей, ценность участия обоих родителей и старшего поколения в воспитании детей, ценность семейного микроклимата, ценность внутрисемейных связей, ценность здоровья, ценность благополучия, ценность поддержания долголетия членов семьи, ценность семейного потребления, ценность связи семьи и производственной деятельности (семейного бизнеса).

Таким образом, роль этикета в повседневной культуре общества всегда была очень велика, что подтверждается его длительной исторической и социальной эволюцией, многоплановой структурой, многообразными видами и формами, функциями в обществе. Неотъемлемой частью этикета являются семейные ценности, которые всегда были и остаются основными составляющими человеческого бытия и гарантией успешного развития общества.

---

1. Антонов, А.И. Демографические процессы в России XXI века / А.И. Антонов, В.М. Медков, В.Н. Архангельский; отв. ред. А.И. Антонов. – Москва : Грааль, 2002. – 168 с.

2. Кошман, Л.В. Культура повседневности / Л.В. Кошман // Фонд знаний «Ломоносов», энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0134587>. – Дата доступа : 20.03.2017.

3. Луков, М.В. Культура повседневности / М.В. Луков // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2008. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov\\_MV/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov_MV/). – Дата доступа: 20.03.2017.

4. Пергаменщик, Л.А. Психология и педагогика: курс лекций / Л.А. Пергаменщик, В.Е. Мороз. – Минск : БГУ, 2002. – 62 с.

5. Теория культуры: учебное пособие / под ред. С.Н. Иконниковой, В.П. Большакова. – СПб. : Питер, 2008. – 592 с.

6. Эйдемиллер, Э.Г. Семейный диагноз и семейная психотерапия: Учебное пособие для врачей и психологов / Э.Г. Эйдемиллер, И.В. Добряков, И.М. Никольская. – СПб. : Речь, 2003. – 336 с.