

если? Искусство на грани архитектуры и дизайна»). В Беларуси также проходят выставки арт-дизайна, призванные включить современный белорусский дизайн в общеевропейский контекст.

Опыт арт-дизайна заслуживает специального критического изучения для выявления его роли в поисках путей расширения культурного значения других видов дизайна как разных слоев предметного художественного творчества. В настоящее время эта роль заключается в противодействии процессам унификации и стандартизации способов удовлетворения человеческих потребностей и тем более запросов, вкусов, взглядов, идеалов, насаждаемых массовым производством и массовым потреблением с помощью средств массовой информации. Появление и широкое распространение в профессиональном белорусском сообществе арт-дизайна в последние годы можно представить необходимым условием поддержания «избыточности» культуры как результата и источника ее развития.

КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КИНО КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МОЛОДЕЖИ

О. В. Быкович,

*магистрант кафедры педагогики социально-культурной деятельности
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Интерес к проблемам молодежи носит постоянный и устойчивый характер в отечественной культурологии, философии, социологии, психологии, педагогике. Но существует и ряд нерешенных проблем, особенно в области изучения досуга молодого поколения.

В настоящее время современное общество особенно остро ставит вопрос о проблеме духовного развития личности.

В создавшихся условиях актуальным становится формирование у молодых людей эстетического вкуса, обеспечивающего ценностное отношение к окружающему миру, эмоционально-образное постижение реальности, развитие способности воспринимать красоту во всем ее многообразии и создавать прекрасное в окружающей действительности.

Наличие эстетического вкуса позволит личности адекватно воспринимать, понимать и оценивать прекрасное, подлинные эстетические достоинства явлений жизни и искусства, отличать прекрасное от безобразного, возвышенное от низменного, трагическое от комического.

Экранная культура доминирует в молодежной субкультуре как основной канал коммуникации, мобильное средство воспроизведения действительности и как поле творческого самовыражения молодых людей. Очевидно, что экранная продукция является мощным фактором формирования эстетической культуры молодежи.

Рассматривая культурный фактор как один из эффективных ускорителей экономического, социального, духовного прогресса, государство ставит перед работниками культуры, организаторами социокультурной деятельности и социальными педагогами конкретную задачу – превратить молодого человека из пассивного созерцателя, потребителя культурных ценностей в творца и создателя прекрасного.

Кинообразование принципиально отличается от других форм просвещения молодежи тем, что ничего им не диктует, не навязывает, а лишь формирует эстетический запрос – потребность в хорошем, серьезном кино.

Сегодня в отдельных культурно-досуговых учреждениях отсутствует целенаправленное педагогическое руководство интересами и потребностями молодых людей в области экранных искусств, нет установки на систематическое аудиовизуальное образование молодежи. Недостаточно внимания уделяется разработке теории и методике использования киноматериала в нравственном, эстетическом воспитании и художественном развитии молодого поколения.

На протяжении многих десятилетий клубы по интересам и любительские объединения при учреждениях культуры остаются любимыми и популярными местами общения и проведения досуга населения.

Именно в любительских объединениях господствует атмосфера доверия, доброты, формируется эстетический вкус, культура поведения, расширяется кругозор, организуется отдых, укрепляются семейные отношения, изучаются народные обычаи, обряды, традиции, каждый может выбрать себе заня-

тие по душе. Они вовлекают в свою деятельность практически все возрастные категории населения.

Проанализировав работу киносети видно, что с каждым годом увеличивается потребность постоянного обновления содержания деятельности кинотеатров, улучшения методов, форм работы по формированию эстетического вкуса молодежи и приобщению их к национальному киноискусству.

Создание клуба любителей кино на базе кинотеатра реализует потенциальные возможности кино как комплексного средства формирования эстетического вкуса молодежи. Он позволит подготовить молодого зрителя, умеющего ориентироваться в современном медиaprостранстве, обладающего эстетическим вкусом и способностью к квалифицированному анализу кинопроизведения, посредством разнообразия творческих форм и игровых методик преподнесения материала.

В данной ситуации большое значение приобретает специальная педагогическая деятельность по организации условий для формирования у молодежи эстетического вкуса, умений самостоятельной оценки фильмов.

Для формирования эстетического вкуса молодежи на базе одного из кинотеатров Брестской области в 2016 году создан клуб любителей кино. Особенность деятельности клуба состоит в доступности и открытости, его участниками могут стать все желающие молодые люди.

Деятельностный подход в работе клуба предполагает активное включение личности в педагогический процесс, когда он из объекта воспитания становится его субъектом. В этом случае процесс воспитания становится самовоспитанием. Деятельностный подход основывается на субъективном интересе личности к тому или иному роду занятий. Ничто, кроме личностных мотивов, не может вынуждать человека включиться в деятельность или выйти из нее.

Нами был определен ряд критериев, характеризующих уровень сформированности мотивационного, эмоционального, когнитивного, деятельностного компонентов, а также предложена методика по формированию эстетического вкуса молодежи.

Развитие эмоционального компонента эстетического вкуса осуществлялось в ходе включения молодых людей – членов

клуба в процесс эмоционально-чувственного восприятия лучших фильмов отечественного кинематографа, вошедших в золотую дюжину белорусского кино («Я родом из детства» (1966), реж. В. Туров; «Город мастеров» (1965), реж. В. Бычков; «Наши соседи» (1957), реж. С. Сплошнов; «Белые росы» (1983), реж. И. Добролюбов; «Часы остановились в полночь» (1958), реж. Н. Фигуровский; «Моя любовь» (1940), реж. В. Корш-Саблин; «Венок сонетов» (1976) и «Дикая охота короля Стаха» (1979), реж. В. Рубинчик; «Знак беды» (1986) и «В августе 44-го...» (2000), реж. М. Пташук.) и др.

Для развития когнитивного компонента эстетического вкуса был предложен курс лекций, направленный на обогащение и расширение знаний молодежи в области теории и истории и национального кинематографа.

Развитие деятельностного компонента эстетического вкуса вызвали специфические формы социокультурной деятельности: киномастерская, кинобаттл, в которых приняли участие как члены клуба любителей кино, так и посетители кинотеатра. Игра «Кинобаттл» состояла из пяти конкурсов: «Цитаты из кино», «Угадай фильм по постеру», «Угадай мелодию», «Футажки», «Лишний кадр», «Знатоки кино».

Развитию мотивационного компонента эстетического вкуса способствовала экскурсия для участников клуба и их друзей в Музей истории белорусского кино (г. Минск).

Для молодежи кино является развлечением, поучением и средством распространения общественно-значимой информации. В простой наглядной форме оно дает возможность расширить познания в различных сферах жизни, формировать эстетический вкус.

Приобщение молодежи к киноискусству в процессе анализа идейно-художественной структуры фильмов позволит специалисту социально-культурной деятельности рассмотреть с молодыми людьми разные актуальные проблемы, с которыми сталкивается современная молодежь.