

3. Проп, В.Я. Проблемы комизма и смеха. Ритуальный смех в фольклоре (по поводу сказки о Несмеяне) / Ред., ком. Ю.С. Рассказова. – М.: Лабиринт, 1999.– 189 с.

Кузниченко Д.А., студентка 15 пр. гр.

Научный руководитель – Васюк Т.И.

РАЗВИТИЕ ГЖЕЛЬСКОЙ РОСПИСИ

В настоящее время люди всё чаще обращают внимание на старые традиции. Они используют их повсюду: в интерьере, в одежде, а также на посуде. На сегодняшний день, мы можем увидеть жостовскую роспись, хохлому, Федоскино, Мезенскую роспись и, конечно же Гжель. Гжель называют визитной карточкой России в сфере прикладных ремесел. Мы можем узнать ее из тысячи других, на белоснежном фарфоре располагаются сияющие своей синевой цветы, бытовые сюжеты или пейзажи, расписанные кобальтом. Самобытный стиль росписи кобальтом использует тридцать оттенков: от почти прозрачно-голубого до насыщенного синего цвета, но оттенки цвета проявляются лишь после обжига, в сыром виде рисунок кобальтом выглядит серо-черным.

Гжельский промысел известен около 700 лет, его предназначение было разное, по началу, его использовали для аптекарских дел, далее для алхимической посуды, примитивные детские игрушки, гончарные трубы, изразцы и т.д. Вторая четверть XIX века была периодом наивысших художественных достижений гжельского керамического искусства во всех его отраслях, но к середине века гжельские заводы пришли в упадок, промышленный кризис в России негативно сказался на гжельском

творчестве. Рассмотрим, как же дальше развивалась Гжельская роспись и сама Гжель.

В первое послереволюционное десятилетие в Гжели по-прежнему продолжали работать мелкие мастерские. Наряду с традиционной керамической посудой выпускали слабо обожженную глиняную игрушку, копилки с холодной росписью – базарные изделия очень низкого качества: кошечек с бантиками, собак, зайцев с морковками и т. п. С конца 20-х годов XX века, здесь стали возникать кооперативные артели, объединявшие квалифицированных и молодых мастеров, почти незнакомых с производством керамики. Порыв к активной деятельности, свойственный эпохе первых пятилеток, желание работать по-новому отразилось в самих названиях артелей – «Вперед, керамика», «2-я пятилетка», «Художественная керамика» и др. Последняя, организованная в 1936 году в деревне Турыгино, была наиболее крупным объединением художников и мастеров, специализировавшихся на выпуске декоративного фарфора. Гжельское производство фарфора медленно возвращалось на путь создания художественных вещей, но этому процессу помешала война [1].

Начало современной Гжели было положено в середине 40-х годов активным восстановлением традиционного производства на научной основе. Инициаторами на этот раз выступили искусствоведы и художники. Гжельские мастера подражали фабричным образцам прошлого и создавали простейшие по формам изделия. Роспись носила случайный характер: на голубом или зеленом фоне писали виноград или розы. Нередко узоры срисовывали с открыток. Возрождение традиционных приемов в создании форм посудных изделий, восстановление гжельского письма началось в 1945 году, сразу после окончания Великой Отечественной войны. Мастера называют это время в развитии промысла периодом «освоения старой Гжели» и связывают его с именами замечательной художницы Н.И.

Бессарабовой и знатока керамики А. Салтыкова, крупнейшего специалиста в области декоративно-прикладного искусства, большого знаток отечественного фарфора, по существу, первого и самого серьезного исследователя искусства Гжели и гжельской майолики XVIII века. Из всего многообразия декоративных приемов, выработанных предшествующими поколениями, для украшения современного гжельского фарфора выбрали технику подглазурной росписи кобальтом, как наиболее простую в исполнении. Н.И. Бессарабова не только сама постигла секреты гжельской росписи, но и научила мастеров забытым приемам. Она показала, как выводить «сплошной мазок» и «мазок с тенями», когда краску набирают не на всю кисть, а лишь на одну сторону ее так, что при повороте кисти, плоско положенной на поверхность изделия, получается широкий мазок с тональными переходами цвета от темно-синего до светло-голубого, почти белого.

В росписи все подчинено строгому ритмичному повороту отдельных изображений. Несколько дробная манера письма вполне отвечает небольшому размеру вещи. Для современной Гжели, пережившей глубокие кризисные явления и утратившей многое из того лучшего, что было найдено и отработано ее мастерами в прошлом, обращение к традициям монохромного письма оказалось важным моментом в эстетическом и профессиональном воспитании нового поколения мастеров. Эта утвердившаяся в Гжели техника требовала безукоризненного исполнения рисунка. Овладение ею свидетельствовало о возвращении высокой культуры росписи в современное гжельское искусство. Проведение этой важной работы в период возрождения промысла стало залогом его дальнейшего успешного развития [1].

После распада СССР «Гжель» была единственным предприятием художественных промыслов в Гжельском районе. Новые времена

принесли новые хлопоты. Появилась продукция «под гжель». Только в районе Гжели возникло около тридцати предприятий, производящих подделки, и около семидесяти в Москве, Московской области и других регионах России. Лишь в последние годы по-настоящему художественные изделия из фарфора стали выпускать несколько предприятий. Но ещё продолжает существовать определенная путаница с выбором продукции от этих и других предприятий, которые по-прежнему часто увязываются с самим объединением «Гжель» и её торговой маркой. Обозначим основные производства гжели: в деревне Турыгино, Раменского района Московской области находится «Объединение «Гжель». Стилистические особенности гжельского бело-синего фарфора, расписанного с растяжкой теней от тёмного к светлому, взяты из древних мазков, используемых на фаянсе прошлых столетий, доведенных до совершенства, и принадлежат коллективу ЗАО «Объединение Гжель». Этот стиль признан не только в России, но и за рубежом: в Лондоне, Нью-Йорке, Берлине, Париже работают предприятия, фирменные магазины.

Сегодня «Объединение «Гжель» – крупнейший художественно–производственный комплекс России. В него входят: гончарный, фаянсовый, майоликовый и фарфоровый промыслы в деревнях Раменского района. Все изделия объединения уникальны, продукция «Объединения «Гжель» традиционно состоит в подарочном фонде Президента РФ, Правительства РФ, министерств и ведомств России. В 1980 – 1990-х гг. в Гжельском регионе вторым по значимости заводом по выпуску фарфора после «Производственного объединения «Гжель» являлся «Гжельский завод Электроизолятор». Сам завод был ориентирован на выпуск технического фарфора. При этом на нём продолжал действовать цех товаров народного потребления, который выпускал бытовой и художественный фарфор.

В 2003 г. руководством завода было принято решение выделить цех по производству художественного фарфора в селе Речицы в самостоятельное предприятие по выпуску изделий гжельского народного художественного промысла. Так было образовано Закрытое акционерное общество «Гжельский фарфоровый завод» [5].

Кроме традиционного гжельского фарфора, белого с синим рисунком, на предприятии производят «глухой кобальт» – изделия, полностью покрытые тёмно-синей кобальтовой краской, на которую наносится более светлый рисунок, а также цветной фарфор с многоцветной ручной росписью. Художники возродили многослойную технику гжельской цветочной живописи. Выпускают на заводе белый недекорированный и костяной фарфор, более твёрдый, тонкий и прозрачный. Изделия из костяного фарфора тоже расписывают вручную, используя для украшения дорогие материалы – золото и платину [2].

Сейчас АО «ГФЗ» – крупнейшее предприятие региона по выпуску традиционного фарфора с ручной кобальтовой росписью. В ассортименте завода более 700 наименований изделий из фарфора различного назначения, 70% которых являются предметами признанного художественного достоинства, выпускаемыми под маркой «Гжель 1818». На заводе и теперь трудятся потомки тех фарфористов, которые работали на заводах Кузнецовых и в собственных артелях Гжельского региона.

Роспись и форма составляют единое целое в образном решении каждого изделия. Подчиняясь форме, роспись дополняет ее, придавая изделию большую основательность, выделяя детали, подчеркивая форму, оживляя лепные детали, порой дополняет то, что было недосказано в пластике [3].

Таким образом, искусство создания высокохудожественных фарфоровых изделий приобрело сложный, пространственный,

живописный скульптурный характер. На современном этапе, художники не ограничиваются функциональностью изделий, а стремятся к созданию произведений эмоционально насыщенных, способных не только украсить, но и преобразить наш быт.

-
1. «Искусство Гжели», Р.Р. Мусина , 1985 г. Изд-во «Знание».
 2. Дулькина, Т. И., Григорьева Н. С. Гжель. Керамика 18 – 19 веков, керамика 20 века. М., Планета, 1982.
 3. Искусство Гжели Издательство : Советская Россия, 1985. – М. : Коробка.
 4. «Энциклопедия Технологий и Методик» Патлах В.В. 1993-2007 гг.
 5. Земляки. Дорога домой – портал Народные промыслы [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.yazemlyak.ru/nps.asp?id=11&id_song=36 Дата доступа: 17.02.2016

Кузьменко А.Д., студентка 320с группы
 Научный руководитель – Гутковская С.В.

СИСТЕМА РУДОЛЬФА ФОН ЛАБАНА, КАК ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ХОРЕОГРАФОВ

Рудольф фон Лабан (15 декабря 1879— 1 июля 1958) — танцовщик и педагог, создатель (вместе с М. Вигман) предтечи танца модерн — «экспрессивного танца». Как теоретик создал методику анализа движения (LMA) и разработал собственную систему записи движений человеческого