

*А.В. Калашникова,
доцент кафедры менеджмента
социокультурной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств;*

*В.Е. Жидович,
студент кафедры информационных
технологий в культуре
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КНИГИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Критерии качества в современном книгоиздании Республики Беларусь постоянно повышаются, так как происходит стремительное совершенствование технологий печати. Революционным для книгоиздания стало появление издательских систем, позволяющих видеть на экране дисплея шрифт и изображение такими, какими они впоследствии появятся на распечатке с принтера, и обладающих гибкими возможностями по обработке текста, графики, иллюстраций. На фоне этих и других инноваций, включая также появление серьезного конкурента в виде виртуальной и электронной книги, неизменными, пожалуй, остаются только требования и критерии, которые предъявляются к книге как к произведению искусства (т.е. с точки зрения ее художественного оформления):

– качество бумаги и полиграфических материалов: текстура, тон, плотность, формат, которые положительно воздействуют не только на зрительные, но и тактильные ощущения читателя;

– эстетичность, лаконизм и привлекательность стиля оформления, особенно обложки: единство стиля, оригинальность шрифта, гармоничные пропорции издания и наборной полосы, средства зрительного расчленения текста, элементы рубрикации;

– переплетный материал: удобство и качество обложки, сшивки страниц и другие элементы, обеспечивающие книге долгий срок службы и возможность ее передачи (в том числе по наследству или как предмет коллекционирования);

– книжная графика и иллюстрации высокого художественного уровня.

Процесс подготовки и выпуска издания в свет – от заключения авторского договора или рассмотрения авторского оригинала до сдачи тиража в книготорговую сеть (редакционно-издательский процесс) – состоит из нескольких последовательных стадий, включая редакционную, издательскую, производственную и маркетинговую. Качество изготовленного тиража книги определяется на основе действующих в Республике Беларусь нормативных документов, которые регламентируют не только качество готовой продукции, но и каждого этапа ее производства.

Важным и специфичным этапом является *художественное оформление издания* и работа с художником, от которого во многом зависит художественная композиция издания. С эстетической точки зрения наиболее привлекательными, а значит, книгами достаточно высокого художественного уровня, являются *литературно-художественные издания*. Именно эти книги создали славу *белорусской книжной графике*, которую представляют имена художников мировой известности. Достаточно вспомнить уникальные иллюстрации из книг разных периодов: графика Б. Заборова к сонетам У. Шекспира (1964); его работы к изданиям Я. Коласа «Сымон-музыка» (1972), а также художника Н. Селищука (1991); книжные гравюры М. Басалыги к поэме Я. Купалы «Курган» (1979); белорусские сказки в оформлении В. Савича (1984) и др.; и первую книгу на белорусском языке – «Біблія» (1517), богато иллюстрированную гравюрами ее автора Ф. Скорины, заложившую традиции национальной книжной графики.

По определению исследователя книгоиздательской деятельности Б. А. Кузнецова¹, книга является одной из форм существования и закрепления семантической информации, способом организации произведения индивидуального сознания в знаковую систему для восприятия ее общественным сознанием. Безусловно, наличие хорошего художественного оформления и качества иллюстраций существенно увеличивает степень закрепления семантической информации и развития образного мышления читателя.

Для того чтобы выявить, какие книги привлекают вузовскую молодежь и как влияет художественное оформление книги на молодого потребителя книжной продукции, было проведено анкетирование среди студентов БГУКИ. (Выборка составила более

¹ Кузнецов, Б. А. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов / Б. А. Кузнецов. – М.: АСТ: Астрель, 2006. — С. 9.

350 студентов первых и вторых курсов стационарного и заочного обучения, преимущественно обучающихся по направлению специальности «Культурология (прикладная)», специализации «Менеджмент СКД».) На первый вопрос «*Какие книги Вы приобретаете наиболее часто?*» большинство студентов младших курсов ответили, что предпочитают учебную и художественную литературу, что связано с их интересом к учебной и будущей профессиональной деятельности. Второй и третий вопрос касались приверженности студентов к национальному языку и литературе (как показателей национальной идентичности): «*Приобретаете ли Вы книги на белорусском языке? Какие книги на белорусском языке Вы приобретаете наиболее часто?*» К сожалению, на белорусском языке наша молодежь приобретает книги реже, чем на русском, и значительно реже будущие работники сферы культуры приобретают художественную литературу на белорусском языке.

Ответы на вопрос «*При выборе книги, на что Вы обращаете внимание в первую очередь?*» показали, что студенты прежде всего обращают внимание на содержание книги, но затем и на ее оформление. Некоторые участники анкетирования от себя добавили, что на их внимание к книге оказывает влияние привлекательность цены и известность (бренд) автора. На вопрос «*Приобретали ли Вы когда-нибудь книги только потому, что они были красиво оформлены?*» подавляющее большинство студентов ответили отрицательно, однако примерно третья часть молодежи подтвердила желание приобрести, не задумываясь над содержанием, *красиво* оформленную книгу. Следующий вопрос касался факторов, которые характеризуют книгу как произведение искусства: «*От каких факторов зависит качество книги как произведения искусства?*» Вариации ответов, которые были выбраны большинством, указывают на стиль оформления, что можно интерпретировать как то, что синтез художественного оформления и технологического совершенства (полиграфии) исполнения книги, безусловно, выступает, как *значимый фактор эмоционального и эстетического воздействия на восприятие книги* (как художественного произведения) современной молодежью. Подтверждают этот вывод и ответы на вопрос «*Вы отдаете предпочтение книгам с иллюстрациями?*» – большинство молодежи БГУКИ ответили «иногда» и «да».

К сожалению, вопрос *«Какие белорусские художники-графики, оформлявшие книжные издания, Вам известны?»* вызвал у респондентов серьезные затруднения. Никто из опрошенных не смог назвать белорусских художников-графиков, оформлявших знакомые книжные издания (большинство признались, что даже не задумывались об этом и не интересовались!). Студенты-культурологи не смогли вспомнить фамилии знаменитых художников-иллюстраторов Г. и Н. Поплавских, оформивших целые серии детской литературы (хорошо знакомой им с детства), оформителей книг белорусских народных сказок В. Славука, М. Байрачного или таких мастеров-графиков, как С. Баленок (художник любимой многими книги фантастики Р. Бредбери), М. Борозна (оформитель, искусствовед, ученый, автор книги *«Беларуская кніжная графіка 1960–1990-х гадоў»*) и др. Это настораживает и приводит к выводу о наличии проблем, связанных с весьма слабой популяризацией творчества белорусских художников и белорусской книги как произведения искусства.

Однако обнадежили ответы на заключительные вопросы анкеты (всего 10 вопросов), которые касались будущего книги: *«Считаете ли вы, что в будущем на смену традиционной книге придет электронная книга?»* и *«Считаете ли вы, что книга лучший подарок?»* Большинство будущих культурологов-менеджеров считают, что традиционную книгу не заменит электронная книга, и предпочитают, чтобы продолжали существовать параллельно оба варианта. Также для современной молодежи актуальным остается понимание того, что *«книга – лучший подарок»*. Интересен факт, который студенты выявили и отметили самостоятельно: приобретают они книги чаще *по совету преподавателя*, что указывает на авторитет преподавателей БГУКИ и их возможность привить будущим специалистам сферы культуры любовь к книге и отношение к ней как к произведению искусства, т.е. сформировать грамотного и активного потребителя данного культурного продукта.

С самого начала своего существования книга выступала как хранитель ценностей культуры, с течением времени превратилась в особый культурный продукт. Сегодня процесс книгоиздания существенно модернизирован, но продолжает оставаться достаточно консервативным и глубоко творческим (тесно связанным с человеческим фактором в части содержания и художественного оформления книги). И чтобы серьезные

перемены, связанные с интернет-технологиями, не смогли полностью заменить традиционную книгу и вытеснить ее с рынка популярных культурных продуктов, необходимо сохранять и акцентировать внимание на ее уникальном свойстве – быть произведением искусства.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ