

**РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕНЦИЙ  
СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ С ПОМОЩЬЮ  
ПРОЕКТА УНИВЕРСИТЕТСКОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ «БГУКИ TV»**

***Василевский Сергей Дмитриевич,***  
*студент кафедры менеджмента  
социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного  
университета культуры и искусств  
(г. Минск, Республика Беларусь)  
sergey-vasilevski@mail.ru*

*Научный руководитель –  
магистр педагогических наук,  
преподаватель кафедры менеджмента  
социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного  
университета культуры и искусств  
Барма Олег Анатольевич  
barma\_oleg@mail.ru*

Современное общество требует от выпускника учреждения высшего образования (далее – УВО) социальной активности, стремления к постоянному профессиональному самосовершенствованию (реализация классических и/или авторских моделей персонального менеджмента), выбора наиболее практичных и результативных способов выполнения своих должностных обязанностей посредством использования как явных, так и неявных знаний. Понимание сущности и социальной значимости своей профессии, выбор способов и методов выполнения профессиональных задач, умение работать в команде, осуществлять свою деятельность с учетом мировой практики, но в то же время ориентироваться на лучшие образцы отечественного опыта, способствует становлению личности как высококвалифицированного специалиста.

Естественно, что выпускник УВО не сразу может достичь высокого уровня профессионализма: для этого ему необходимо время и соответствующие условия. Последнее – это совокупность как личностных (в большей степени психологических) характеристик индивида (эмоциональность, психическая устойчивость и т.д.), так и профессиональных (социальный статус профессии, ее темпоральность по отношению к другим профессиям и т.д.). Формирование профессионализма не является результатом лишь теоретического изучения учебного материала,

так как всегда требуется практическое освоение знаний с учетом, как было отмечено выше, творческих (креативных) способностей самой личности. В УВО для реализации профессиональных интенций студентов, а также организации воспитательного процесса, разрабатываются различные проекты, требующие непосредственного участия самих студентов как организаторов и координаторов.

С целью получения практических навыков в будущей профессии и развития своей профессиональной компетенции студентами учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», являющихся членами студенческих общественных объединений, были разработаны проекты, направленные на активизацию профессиональной активности студенческой молодежи. Одним из таких проектов, предложенных в рамках проведения студенческого форума «Лаборатория идей – 2016»<sup>1</sup>, был проект Университетское студенческое телевидение «БГУКИ TV» (далее «БГУКИ TV»)<sup>2</sup>, концепция которого была поддержана руководством Университета.

Студенческое телевидение – проект, созданный с целью информирования студентов и сотрудников учреждения образования о ресурсном потенциале последнего, о деятельности его общественных организаций, мероприятиях, организованных в стенах учебного заведения и за его пределами усилиями студентов. Сегодня, в век бурного развития информационно-коммуникационных технологий, общество является свидетелем того, что данный тип коммуникации получает широкое распространение в молодежной среде. Можно говорить, что студенческое телевидение представляет собой особый вид коммуникации, отражающий взгляды студентов на происходящие события, средство выражения мнения по вопросам организации образовательной, научной, культурной деятельности в учреждении образования, способ развития креативности студентов в рамках формирования их как молодых специалистов. Наличие этого коммуникационного канала способствует активизации творческой активности студенческой молодежи, инициирует желание быть частью творческой группы, реализовывать свой творческий потенциал. Как показывает мировая практика, студенческое телевидение сегодня активно представлено на мировом медиарынке и круг субъектов, использующих медиаканал как источник распространения информации (рекламные агентства, общественные объединения, представители малого и среднего бизнеса), увеличивается, что расширяет функциональные возможности самого студенческого телевидения.

---

1 Студенческий форум «Лаборатория Идей»: интернет-сообщество [Электронный ресурс] / ВКонтакте: социальная сеть. – Режим доступа: [https://vk.com/bguki\\_ideas\\_lab](https://vk.com/bguki_ideas_lab). - Дата доступа: 23.07.2017.

2 Положение о деятельности университетского студенческого телевидения «БГУКИ TV».

Студенческое телевидение при дальнейшем развитии с учетом использования инновационных технологий медиаиндустрии может рассчитывать на большой охват молодежной аудитории, поскольку современное поколение, как правило, много свободного времени тратит на изучение информационного контента, распространяемого посредством социальных сетей, информационных и/или развлекательных интернет-порталов. Более того, онлайн-вещание не предполагает использование больших финансовых резервов, что позволяет с минимумом технического обеспечения достичь максимального эффекта. Студенческое телевидение, на наш взгляд, может стать своеобразной площадкой, которая даст возможность реализовывать студенческой молодежи свои идеи, творческие стремления.

Студенческое телевидение «БГУКИ TV», которое еще недавно рассматривалось как теоретический конструкт форума «Лаборатория идей», сегодня является инструментом реализации профессиональных интенций студентов.

Целевая аудитория данного проекта – студенты, профессорско-преподавательский состав, сотрудники университета, абитуриенты и их родители, представители общественных организаций, руководство местных органов власти.

Студенческое телевидение «БГУКИ TV» является инструментом реализации стратегий университета в области образования, воспитания, что способствует более активному включению студентов университета в образовательный процесс и повышению общего уровня подготовки специалистов [3].

Стоит отметить, что, имея студенческую телекомпанию на базе университета, администрации легче и проще поддерживать контакты со студентами, абитуриентами, привлекать партнеров, в том числе в рамках международного сотрудничества, позиционировать себя на рынке образовательных услуг. Студенческое телевидение «БГУКИ TV» можно рассматривать и как продвижение других проектов, являющихся результатом творческо-производственной деятельности творческих коллективов университета (например, мюзиклы «Дубровский» и «Казанова»).

В рамках реализации проекта «БГУКИ TV» был организован ряд специализированных тренингов и семинаров для студентов, которые пытаются создавать телепродукт высокого уровня. Важной составляющей рассматриваемого проекта является то, что оно не имеет главной целью получение прибыли, а выполняет функцию информирования, просвещения и развлечения.

Основные задачи «БГУКИ TV»: удовлетворение потребностей студентов и сотрудников учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» в достоверной, объективной и своевременной информации о планируемых и прошедших мероприятиях в университете и за его пределами с участием представителей

последнего; привлечение творческих студентов к участию в социально-культурных мероприятиях университета путем информирования о реализуемых проектах, проводимых мероприятиях; освещение в выпусках программ (рубриках) творческой, научной, спортивной, волонтерской деятельности студентов университета; организация мастер-классов для творческой команды и создание условий для постоянного совершенствования производства телевизионного продукта<sup>3</sup>.

С целью обеспечения качественного выполнения всех функций (конкретных и общих) управления проектом, сохранения образовавшихся управленческих горизонтальных и вертикальных связей, разделений способов реализации управленческих функций и упрощения взаимодействия между рабочими группами была создана управленческая структура, состоящая из директора и специалистов по основным направлениям: реклама, режиссура, развитие проекта, архивная работа и администрирование.

В 2016-2017 учебном году, проект был модернизирован. Были разработаны 4 основные рубрики: «Дверь» (краткая характеристика специальностей Университета. Целевая аудитория – абитуриенты и их родители) [1]; «VIVA NEWS» (новостная рубрика) [5]; «Слушай & Кушай» (Кулинарная рубрика) [4]; «Кто Кого SHOW» (Развлекательная рубрика) [2].

Важно отметить, что все должности в «БГУКИ TV» (в том числе и должности высшего звена) занимают студенты. Это способствует развитию профессиональных компетенций студентов путем получения практического опыта (разработка персональных сценариев профессиональной деятельности) и формированию соответствующего круга общения.

Университетское студенческое телевидение «БГУКИ TV» стало победителем республиканского конкурса студенческих инициатив «Гений –стартап».

С целью развития «Студенческого телевидения «БГУКИ TV» на данном этапе необходимо проведение активной PR компании для привлечения внимания новой аудитории (размещение видеоконтента «БГУКИ TV» на платформе YouTube) и проведение коммерциализации (привлечение спонсоров, представление эфирного времени для рекламы). Это даст возможность улучшения материально-технической базы, а также реализации совместных проектов с учреждениями образования как Республики Беларусь, так и ближнего и дальнего зарубежья. Необходимо активно привлекать студентов первых курсов для развития проекта (создание фокус-групп, проведение мозговых штурмов).

Участие в проекте Университетское телевидение «БГУКИ TV» способствует формированию профессиональной компетентности

---

<sup>3</sup> Положение о деятельности университетского студенческого телевидения «БГУКИ TV».

студентов, освоению ими норм профессиональной культуры, повышению профессиональной активности, стремлению к самореализации в рамках творческой коллективной деятельности.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Дверь («БГУКИ TV») : интернет-группа [Электронный ресурс] / ВКонтакте : социальная сеть. – Режим доступа: [https://vk.com/door\\_bguki\\_tv](https://vk.com/door_bguki_tv). – Дата доступа: 23.07.2017.
2. Кто кого Show («БГУКИ TV») : интернет-группа [Электронный ресурс] / ВКонтакте : социальная сеть. – Режим доступа: [https://vk.com/kto\\_kogo\\_show](https://vk.com/kto_kogo_show). – Дата доступа: 23.07.2017.
3. Об итогах проведения Года культуры [Электронный ресурс] / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Режим доступа: [http://www.buk.by/news\\_detail.php?ID=3532\\_bgukicook](http://www.buk.by/news_detail.php?ID=3532_bgukicook). – Дата доступа: 23.07.2017.
4. Слушай & Кушай («БГУКИ TV») : интернет-группа [Электронный ресурс] / ВКонтакте : социальная сеть. – Режим доступа: <https://vk.com/bgukicook>. – Дата доступа: 23.07.2017.
5. Viva news («БГУКИ TV») : интернет-группа [Электронный ресурс] / ВКонтакте : социальная сеть. – Режим доступа: <https://vk.com/vivanews>. – Дата доступа: 23.07.2017.

### **ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ «РАДІО» В ІТАЛІЙСЬКОМУ ТА УКРАЇНСЬКОМУ ЛІТЕРАТУРНОМУ ФУТУРИЗМІ: ПОРІВНЯННЯ З ПОЗИЦІЙ КУЛЬТУРОЛОГІЇ**

*Вернигоренко Ольга Сергіївна,  
аспірантка Національної Академії  
керівних кадрів культури і мистецтв  
pozhar\_olga@ukr.net*

*Науковий керівник –  
д. філос. наук, проф. В. А. Сіверс*

#### **Вступ.**

На початку ХХ ст. у зв'язку із соціально-економічними змінами, прискоренням процесів науково-технічного прогресу, трансформується й повсякденність західноєвропейського суспільства. Тепер технічні нововведення, які входять до широко щоденного вжитку, обговорюють не тільки пересічні громадяни, й у своїх творах згадують митці, здебільшого представники різних футуристичних організацій. Адже визначальними темами своєї творчості вони проголошували опис сучасності та ривняння на майбутнє.

Особливе місце у творах тогочасних літераторів-футуристів займає один із найвідоміших винаходів ще кінця ХІХ ст. – радіо.

Темі радіо у літературі початку ХХ ст. присвятили свої роботи сучасні вітчизняні дослідники: М. Васьків[1, с.104-113; 2, с.21-28], І. Сокорчук та