

Воробьёва У.В., Чубрик Е.И., студ. 105 гр.
Научный руководитель – Матвейчик С.В.

ТЕОРИЯ ЦВЕТОТИПОВ ВНЕШНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Цвет – это электромагнитные волны, которые вызывают в глазу человека зрительные ощущения. Каждый человек видит цвет по-своему, в зависимости от освещения, формы, восприятия человека [2, с.9].

Психологическое воздействие цвета было замечено людьми в тот момент, когда был замечен и сам цвет. На нем акцентировалось внимание, ему придавалось особое значение, ценность, духовный смысл. На эмпирическом уровне эмоциональное воздействие цвета было очень хорошо освоено и активно использовалось с древнейших времён.

В средневековом искусстве Европы цвет в природе и внешности человека фиксируется общо. Тогда как в эпоху Возрождения появляется широкое разнообразие типов колорита и цветовой композиции [1].

Первым, кто обратил внимание на то, что человек интуитивно выбирает те цвета, которые лучше гармонируют с его обликом, был швейцарский художник и искусствовед Иоганн Иттен. Наблюдая за своими студентами, он нашел подтверждение своим догадкам. Ученики, при создании своих картин применяли краски, близкие им по природному колориту.

Одним из первых, кто на практике применил теорию цветотипов внешности, можно считать Макса Фактора, предложившего в 1918 году идею «цветовой гармонии» в гриме. Макс Фактор считал, что определённые сочетания тонов кожи, цвета волос и глаз эффектнее всего выглядят, если вся используемая косметика подбирается в одной цветовой гамме с внешностью человека. Таким образом, косметические средства

должны согласовываться между собой и выгодно подчёркивать природные данные. Использование «цветовой гармонии» в кино позволяло достигать более зрелищных эффектов. Все голливудские звезды пользовались услугами Фактора и его гримом, как на экране, так и в повседневной жизни.

С течением времени теория цветотипов внешности развивалась, и в настоящее время она представлена разработками таких известных американских и европейских фирм как: «Color Me Beautiful», «Beauty For All Seasons» [3].

Систем цветотипирования достаточно много, каждая претендует на объективность, честность и неподкупность. Например, японская, где люди условно поделены на три цветотипа: восход, полдень и закат. Большее распространение получила сезонная теория, которая всех людей делит на Зиму, Весну, Лето и Осень. Когда исследователи поняли, что у сезонной теории масса упущений, что под нее не подведена строгая научная база, то придумали доминантную систему 12-ти колоритов внешности. Дальше нашлись те, которые и в этой теории нашли минусы и непопадания внешности отдельных людей в классификацию. И разработали теорию 16 сезонов, где за основу берутся те же классические Зима, Весна, Лето, Осень, но к каждому сезону добавляются уже четыре типажа (4x4, итого 16).

Так сколько же необходимо пунктов в классификации внешности всех людей? Два, четыре или шестнадцать? Если взять за основу разделение цвета на теплые и холодные, то лица людей можно условно разделить на две категории – теплые и холодные.

Зимний тип. Кожа имеет фарфоровый оттенок с лёгким румянцем или голубизной, редко встречается смуглая или оливкового оттенка кожа. Губы холодные розовые, с оливковым оттенком. Веснушек почти нет.

Волосы же могут быть чёрными, коричневыми с серебристым или синим отливом; очень редко – белыми (в сочетании с тёмными глазами и смуглой кожей). Глаза всегда ясные, насыщенные – чёрные, тёмно-коричневые, тёмно-синие, светло-зелёные холодные, изумрудные, фиалковые, серо-голубые, янтарные. Редко встречается хороший загар, часто проявляется оливковый оттенок.

Людам с данным цветотипом подходят чистые и контрастные цвета [2, с.38].

Летний тип. Цвет кожи всегда холодный, благодаря чему кожа кажется хрупкой. Существует три типа летнего оттенка кожи:

1. Бледный «фарфоровый» ровный оттенок.
2. С отчетливо просвечивающимися тонкими сосудами розового цвета.
3. Светлый, холодно-оливковый оттенок.

Встречаются веснушки или родимые пятнышки, которые имеют всегда серый или пепельный оттенок.

Для летнего типа характерен пепельный оттенок волос, ни красного, ни желтого в них нет. Пепельный тон возникает благодаря высокому содержанию серо-коричневого пигмента, который преобладает над желто-рыжим пигментом в волосах. Волосы темнее пепельно-коричневого у лета не встречаются. Светлые же волосы летнего типа кажутся серебристо-пепельными.

Летний тип в основном распространён среди славян и скандинавских народов. Очень распространён среди россиян, особенно в её северо-западной части [2, с.26].

Весенний тип. Среди весеннего типа чаще всего встречаются блондинки. При этом в волосах имеется золотистый оттенок, иногда с рыжинкой. Даже если у весны волосы коричневые (от светлого до

среднего оттенка), в них есть теплый золотисто-желтый оттенок. Своим цветом волосы весны обязаны пигментам, в которых желто-красный оттенок преобладает над светло-коричневым.

Для весны характерна прозрачная бледность с нежно-золотистым оттенком. Кожа часто покрыта тонким румянцем, который имеет персиковый оттенок. Если есть веснушки — они золотисто-коричневого оттенка.

Весенний цветовой тип распространен в основном среди немцев, англичан и ирландцев [2, с.21].

Осенний тип. Обладатели осеннего типа в основном имеют рыжие волосы, рыжинка присутствует даже в светлых или коричневых волосах. Кожа обычно светлая, золотистая: либо прозрачная с веснушками, либо пустого персикового или легкого бежевого цвета с золотистым оттенком. Цвет глаз, как правило, густых, насыщенных тонов: пронзительно голубой, все оттенки зеленого, янтарно-серый и карий. Загар чаще всего плохой красный, кожа быстро сгорает. У людей восточного типа – золотистый, не бывает «чёрного» загара.

Людям осеннего цветотипа подходят приглушённые, но очень сочные неяркие цвета [2, с.35].

При определении цветового типа человека необходимо учитывать три основных цветовых параметра: цвет глаз, кожи и волос. Именно здесь появляется основной вопрос, – какие именно, натуральные или искусственные цвета необходимо учитывать? Вопрос актуален, тем более что на данный момент можно изменить цвет кожи, глаз и волос.

При определении цветотипа необходимо исходить из имеющихся цветов, а не из скрытых [2, с.14].

Вне сомнения, теория о цветотипах очень полезна не только в мире моды, но и в повседневной жизни. Ведь в ней может найти себя каждый из

нас. Теория цветотипов является попыткой классификации внешности человека, а в дальнейшем и помощником в поиске подходящих цветовых гармоний в одежде и макияже. Однако воспринимать её очень серьезно всё же не стоит. Каждый человек уникален и не может полностью соответствовать тем постулатам, которые описаны в данной теории.

1. Миронова, Л.Н. Учение о цвете / Л.Н. Миронова. – Минск : Вышэйшая школа, 1993. – 463 с.
2. Кувватов, А.С. Цветовые типы человека / А.С. Кувватов. – Москва, 2007. – 60 с.
3. Style-bay.com [Электронный ресурс] / Стиль и мода. – 2010. – Режим доступа: <http://www.style-bay.com/?p=4439>. – Дата доступа: 11.03.2017.

Галимская Л.М., студентка 202а гр.

Научный руководитель – Сапотько П.М.

БЕЛОРУССКО – ЯПОНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Японией установлены 26 января 1992 года.

Культурный обмен между Японией и Беларусью осуществляется посредством индивидуальных контактов между гражданами и благодаря культурным мероприятиям посольств обеих стран, а также городов-побратимов. В области образования Посольство Японии в Беларуси ежегодно проводит конкурсный отбор по стипендиальным программам Правительства Японии (Министерства образования, культуры, спорта,