

**Войшевич Ю.А.**, студентка 412 гр.

Научный руководитель – Тимонькина А.Г.

## **СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

Культурная сфера – одна из важнейших сфер жизни нашего общества. Отсутствие культурных связей между людьми, проживающими на определенной территории, незнание обычаев и устоев, отвержение национально-культурной самобытности и традиций могут привести к пагубным последствиям, как для отдельной личности, так и для белорусского общества в целом.

В современном обществе молодёжь рассматривается как особая социально-возрастная группа, которая отличается своим социальным статусом, особенностями социально-психологического развития. Данная возрастная группа выступает как преемница накопленного опыта предшествующих поколений, от неё зависит будущее белорусского общества, поэтому к молодым людям предъявляются определённые требования [1].

В подготовке целостной, вариативно мыслящей, креативной личности, обладающей обширными коммуникативными умениями и навыками, знаниями о национальном культурном наследии нашей страны, участвующей в развитии культуры Беларуси, требуется использование новых подходов реализации знаний и умений. Особое значение в данном контексте приобретает новая инновационная форма – проектная деятельность. Она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать,

освоить и усовершенствовать.

По мере роста качества жизни населения усиливается стремление людей к новизне и разнообразию, меняются интересы и досуговые предпочтения, вкусы и запросы населения. Авангард, массовая и глобальная культура, коммерческие структуры, формирующиеся на базе творческой деятельности, долгое время оставались вне поля зрения.

Все эти течения на современном этапе объединяет в себе проектная деятельность, которая зачастую практически реализована в форме социокультурных проектов. Следует отметить, что социокультурное проектирование в современном мире занимает огромное место в развитии культуры страны и решении социокультурных проблем белорусского общества.

Вопросы организации социокультурных проектов и социокультурного проектирования нашли отражения в трудах А.С. Курбатовой, Л.И. Козловской, Н.В. Самерсовой, С.Э. Зуева, Э.А. Орлова, А.П. Маркова, Г.М. Бирженюк и других.

По словам таких ученых, как Марков А.П., Бирженюк Г.М., **социокультурное проектирование** – это, с одной стороны, специфическая технология, представляющая собой конструктивную творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработка путей и средств достижения поставленных целей; с другой – это целенаправленно организуемый процесс социокультурной коммуникации субъектов, ориентированный на совместное конструирование способов и образцов решения значимых для личности и общества проблем [5, 15с.].

По нашему мнению, в социокультурном проекте личность выполняет

как социальную, так и культурную роль, опираясь на культурные ценности и смыслы в процессе освоения культурного опыта. Социокультурный проект диалогичен, поскольку актуализирующееся в нем содержательное и взаиморазвивающее сопряжение различных ценностей, мировоззрений, укладов, образов жизни возможно только при условии их «культурной» равноценности.

Сущность проектирования заключается в производстве желаемой и предназначенной к осуществлению модели будущего объекта: социальной или предметной среды, сферы жизнедеятельности, образа жизни, учреждения, социального института.

Проанализировав проектную деятельность, осуществляемую в социально-культурных учреждениях нашей страны на 2016 г., можно выделить следующие приоритеты социокультурных проектов, которые направлены на:

- содействие развитию творческих союзов и других общественных организаций в сфере культуры, в том числе молодежных объединений;
- создание целевых программ в области культуры, рассчитанных на улучшение материально-технической базы, материального благосостояния работников сферы культуры, поддержание одаренных детей (стипендии, премии, гранты), повышение уровня профессионализма работников культуры посредством переподготовки и повышения квалификации, установление взаимовыгодных контактов с вузами культуры;
- выявление, поощрение и тиражирование лучших идей и технологий оптимального существования в сегодняшней социокультурной ситуации (например, экологически безопасных способов существования человека в среде, форм оптимальной организации пространств в поселениях, образцов архитектурных сооружений, монументального, прикладного искусства, дизайна);

– освоение эффективных с позиции социальной и личностной значимости новых форм ролевых и неформальных связей между людьми, способов эффективного межличностного взаимодействия;

– оснащение находящегося в проблемной ситуации человека современными знаниями из различных областей науки, позволяющими ему эффективно разрешать возникающие в процессе его жизнедеятельности проблемы;

– совершенствование и переориентацию деятельности традиционных отраслевых учреждений в соответствии с сегодняшними задачами культурной политики;

– создание новых высокотехнологичных региональных центров культурного роста и точек опережающего развития (например, проекты центров традиционной народной культуры, домов народного творчества, клубов-музеев (с разработкой и внедрением современных систем кодировки музейных предметов), национально-культурных центров, цифровых библиотек, являющихся современными мультимедийными центрами и т.д.);

– повсеместное внедрение и распространение новых информационных продуктов и технологий; создание социально-педагогических и культурных центров, сочетающих досуговые, воспитательные и трудовые функции; инициирование и поддержка учреждений, способствующих снятию социальной напряженности;

– создание специализированных центров местной культуры;

– реставрацию нежилого фонда, пригодного для организации культурно-досуговых учреждений или их филиалов;

– модернизацию материально-технической базы учреждений культуры и обеспечение инновационного развития сети учреждений культуры за счет масштабного инвестирования в технологическое

обновление и т.д.

Современный период многие исследователи называют эпохой глобализации. Этот процесс вызвал значительные сдвиги в культуре, обострив ее проблемы. Белорусская национальная культура объективно функционирует в контексте мировой глобальной культуры, являясь субъектом и объектом межкультурного взаимодействия. Это требует разработки ряда эффективных, соответствующих современным условиям, теоретических концепций, направленных на переосмысление динамики белорусской национальной культуры в условиях глобализации. В условиях развертывания глобализации особую значимость и актуальность приобретают вопросы, связанные с сохранением культурного разнообразия, индивидуальности и неповторимости национальных культур.

Следует отметить, что государство на данном этапе проводит последовательную политику по сохранению культурного наследия белорусов с помощью программ сохранения и развития культуры, которое в свою очередь находит отражение в проектной деятельности. В настоящее время отношения в сфере культуры в Беларуси регулируют 7 законов, более 10 указов Президента Беларуси, около 40 постановлений правительства, более 100 нормативных правовых актов Министерства культуры и примерно такое же количество правовых актов местных исполнительных и распорядительных органов. Помимо этого, государство реализовывает Государственные программы, направленные на сохранение и развитие культуры нашей страны [7].

Так, в нашей стране, существует множествосоциокультурных проектов, известных уже и за ее пределами. Проекты направлены на воссоздание белорусских народных традиций и интеграцию традиционной народной культуры в современную среду белорусов. К ним относятся:

проект «АРТ-острова», форум экспериментальных пластических театров «ПлаСтформа», Минский форум уличных театров, «Ночь музеев», фестиваль «Славянский базар», кинофестиваль «Лістапад», международный фестиваль «ТеАРТ», Арт-проект «Спадчына Беларусі. Адноўленыя архітэктурныя каштоўнасці», Республиканский фестиваль национальных культур (Гродно), Дажынкi, вечера в Мирском замке и многое другое.

Современной молодежи уже в недалеком будущем придется брать на себя ответственность за судьбу Беларуси, искать оптимальные пути преодоления возникающих трудностей, решать важнейшие проблемы экономического, политического и культурного развития государства. Однако, на современном этапе развития белорусского общества, среди молодежи прослеживается невысокий уровень развития национальной самооценки, чувства национального достоинства, отсутствие интереса к историко-культурной самобытности своего народа и образованности.

Различные аспекты молодежной проблематики находят освещение в научной литературе. В своих монографиях и научных статьях И.В. Бестужев-Лада, В.Ю. Вишневский, Л.В. Генин рассматривают молодежь как особую социально-демографическую группу, анализируют ее проблемы в условиях трансформирующегося социума.

Актуальность исследования развития белорусской культуры, посредством реализации социокультурного проектирования среди молодежи, связана в первую очередь с тем, что рассматриваемый нами возраст выступает преемником накопленного опыта предшествующих поколений. Для того чтобы избавиться от таких несоответствий, как невысокий уровень развития национальной самооценки, чувства национального достоинства, отсутствие интереса к историко-культурной самобытности своего народа и образованности,

следует способствовать активному включению молодых людей, и тем самым способствовать развитию культуры нашей страны, в проектную деятельность, ведь она относится к разряду творческой и инновационной, что выступает преимущественным средством развития. Необходимо сказать, что социокультурное проектирование, с его большим количеством разнообразных форм, имеет широкую область применения для всех профессий. Оно подразумевает исследование организации и технологии культурной жизни общества, деятельности учреждений культуры, культурных центров досуга, методику проведения массовых культурных мероприятий.

Исходя из вышеизложенного материала, предложенная нами тема: «Социокультурное проектирование как средство развития белорусской культуры среди молодежи» позволит повысить уровень культурных связей между людьми, послужит формированием и развитием национально-культурной самобытности молодежи, воссозданию традиционной народной культуры в современную среду белорусов.

---

1. Актуальные проблемы современного белорусского общества / В.Л. Ананьев [и др.]; под общ. ред. Л.Г. Новикова. – Минск: БГУ, 2011. – 271 с.

2. Антонова, С.Г. Информационная культура личности: вопросы формирования молодежи / С. Г. Антонова. – Спб.: Высшее образование России, 1994. – 243 с.

3. Кодекс Республики Беларусь о культуре: принят палатой представителей 9 апреля 2004 г.: одобрен Советом Республики 29 апреля 2004 года. – Минск: Амалфея, 2004. – 28 с.

4. Лепский, В.П. Проблемы субъектов социального проектирования и управления / В.П. Лепский. М. : Когито-Центр, 2006. – 256 с.

5. Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования.

Учебное пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – Санкт-Петербург: Питер, 1997. -240 с.

6. Орлова, Э.А. Культурная политика в контексте модернизационных процессов // Теоретические основания культурной политики / Э. А. Орлова. — М. : Рос. институт культурологии, 1993. - 75 с.

7. Редакционно-издательское учреждение «Культура і мастацтва» [Электронный ресурс] / Концепция государственной программы культура Беларуси. – Минск, – 2015. – Режим доступа: <http://www.kimpress.by/index.phtml?id=3484&page=2>. – Дата доступа: 05.12.2016.

8. Самерсова, Н.В. Социокультурное проектирование и психолого-педагогическая реабилитация личности / Н. В. Самерсова // Вестник Белорусского государственного университета культуры. – 2003. – № 2. – С. 84-88. – (Теория, методика и организация социокультурной деятельности). – Библиогр.: 88 с.

9. Технология социально-культурной деятельности: учеб.-метод. пособие / Л.И.Козловская [и др.]; М-во культуры Респ.Беларусь, Белорус.гос.ун-т культуры и искусств. – Минск: БГУКИ, 2014. – 206 с.

**Волкова В.В.**, студентка 302 гр.

Научный руководитель – Белокурская Ж.Е.

## **ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА В INSTAGRAM**

На сегодняшний день человечество привязано к социальным сетям и мыслит визуальными образами. Особое место среди социальных сетей занимает Instagram — бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать