

4. Обрикова, Н.Н. Библиотеки Кузбасса юношеству: профориентационное направление библиотечной деятельности [Электронный ресурс] / Наталья Николаевна Обрикова, Инна Валерьевна Гук. – Режим доступа: <http://kkub.ucoz.ru/publ/8-1-0-93>. – Дата доступа: 09.12.2016.

5. Пастухова, Е.С. Профориентационная деятельность библиотек: формы работы [Электронный ресурс] / Е.С. Пастухова. – Режим доступа: http://bounb.eao.ru/publications/methodics/planning_2011?start=5. – Дата доступа: 09.12.2016.

6. Профориентационная работа в библиотеках: методические рекомендации / Смоленская областная универсальная библиотека им. А.Т. Твардовского; сост. И.И. Сударева; ред. Е.А. Кочанова. – Смоленск : [б. и.], 2013. – 53 с.

Войтюшенко А.А., студентка 302 а гр.

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

Сегодня для Республики Беларусь туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития, оказывающих значительное влияние на бизнес и культуру, развитие регионов и формирование позитивного имиджа страны. Туристский потенциал Беларуси основывается на многообразии, красоте и первозданности природы, а также уникальности историко-культурного наследия. В последние годы развитие сферы туризма в Республике Беларусь определяется рядом факторов: усовершенствование нормативно-

правовой базы в сфере туризма, развитие инфраструктуры туризма, использование новых информационных технологий в туристическом бизнесе, расширение международного культурного сотрудничества и др.

Так одним из важнейших событий, способствующих привлечению иностранных туристов в страну и развитию туризма в целом, является введение безвизового режима. Указ Президента Республики Беларусь «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» даёт возможность въезжать на территорию Республики Беларусь на срок не более пяти суток гражданам 80 государств: стран Европы, включая весь Евросоюз, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других. За первую неделю действия данного документа, Беларусь посетили 1333 гражданина из 46 стран. На данный момент количество посещений в неделю составляет 1000-1500 человек. Большинство туристов приезжают из Германии, Польши, Италии, Великобритании и Франции [1]. Основным интерес у иностранных туристов вызывает архитектура, культура, история, традиции и легенды белорусского народа. Самыми посещаемыми местами являются: Национальная библиотека Беларуси, историко-культурный комплекс «Линия Сталина», Троицкое предместье Минска, Брестская крепость, Беловежская пуца, замковый комплекс «Мир», Несвижский дворцово-парковый комплекс, дворцово-парковый ансамбль Румянцевых и Паскевичей и др. Значительный поток иностранцев приезжает в целях бизнеса: проведение лекций, семинаров, участие в выставках, конференциях. Стоит отметить, что многие туристы заинтересованы в расширении безвизового режима.

Одной из основных тенденций развития туризма в современной Беларуси является формирование новых направлений и видов туризма. В последние годы активно развивается событийный туризм: посещение спортивных мероприятий, международных фестивалей и конкурсов,

фестивалей национальных культур, фольклорных праздников. Сегодня в число широко известных событий входят: самобытный экологический фестиваль-чемпионат «Споровские сенокосы», фестиваль вишни в Глубоком, клюквенный фэст в Миорах «Журавы и журавины». Большой популярностью у иностранных туристов пользуются: республиканский фестиваль национальных культур в Гродно, международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» в Поставах, международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы» в Бобруйске, фестиваль сельского туризма «Заборскі фэст» и другие. Повышению туристической привлекательности страны способствует проведение фестивалей национальных культур, которые проходят каждое лето в Верхнем городе в Минске [6].

Значимую роль в привлечении туристов также играют гастрономические фестивали, на которых можно познакомиться с национальными кухнями разных стран, например как на фестивале «Мотальскія прысмакі». В настоящее время в Минске регулярно проводятся гастрофесты – мероприятия, дающие возможность попробовать блюда лучших заведений по фиксированной цене.

Можно отметить и развитие агроэкотуризма. В Беларуси функционирует значительное количество агроусадеб и экоусадеб, предлагающих широкий спектр услуг. Так, в Витебской области сегодня действует 605 агроусадеб, в Минской – 597, в Брестской – 346, Гродненской – 303, Могилевской – 216, Гомельской – 196 агроусадеб. Услугами агроэкоусадеб в 2016 году воспользовались 294,3 тысячи человек. Продолжительность отдыха в усадьбах составила в среднем 4,1 дня [2].

Новое явление в сфере туризма Республики Беларусь – формирование туристических кластеров, которые представляют собой совокупность расположенных на одной территории компаний, производящих туристский продукт, инфраструктурных туристических организаций и регулирующих данную сферу органов власти, конкурентоспособность и эффективность деятельности каждого из которых зависят от результатов деятельности всех других субъектов кластера. Это совершенно новое для Беларуси направление развития туризма, которое несет в себе мощный развивающий потенциал. Объединение в одну слаженно функционирующую систему благоприятно сказывается на упрощении подхода к управлению и повышению качества предоставляемых услуг [3, с.54-56]. Кластеры выходят и на международный уровень, давая новый виток развитию трансграничного туризма. Например, в 2014 году в Луцке был подписан Договор о создании Польско-белорусско-украинского трансграничного туристического кластера. Основной целью создания данного кластера является объединение усилий для повышения качества и разнообразия туристических услуг. Посредством данного кластера возможным становится развитие международного туристического продукта с использованием потенциала трансграничного сотрудничества [5].

Так же, в нашей стране сегодня формируется активный интерес к такому современному и востребованному направлению как автомобильный туризм. Долгое время данный вид отдыха относился к экотуризму, на современном же этапе заинтересованность людей настолько высока, что появляется необходимость развивать самостоятельный и более узкий сегмент имеющий название караванинг. Караванинг – это автомобильный туризм, путешествия с проживанием в автодомах или автоприцепах. Любителей данного вида отдыха с каждым

годом становится все больше. В мае 2016 года в Беларуси был реализован пилотный проект на базе кемпинга на озере Селява. Организаторы смогли создать комфортную и привычную для иностранцев атмосферу качественного отдыха: был обеспечен wi-fi, обмен валют, проведена культурная и спортивная программы, действовала детская площадка, стоянка для автомобилей, причал. Для данного международного слета караванеров была организована возможность въезжать в страну без консульского сбора. Таким образом, показатели посещений превысили ожидаемые почти в 10 раз. Все это наглядно доказывает, что спрос на отдых в Республике Беларусь очень высок, необходимо лишь создавать благоприятные условия, отвечающие запросам потребителей [4].

Все вышеперечисленные мероприятия и направления оказывают значительное влияние на развитие международного сотрудничества в сфере туризма. Беларусь сегодня – это активный участник процесса туристского обмена и стратегически важная площадка для построения комфортных взаимоотношений. Мероприятия, которые проходят в стране, нацелены не только на организацию досуга белорусов, но и на формирование интереса у иностранцев и поддержание положительного имиджа Республики Беларусь.

Активное развитие сферы туризма в Республике Беларусь благоприятно влияет как на развитие инфраструктуры туризма, так и страны в целом. Данные факты дают толчок к развитию транспортных сообщений, сетей гостиничного бизнеса и заведений общепита. Качественно повышается уровень предоставляемых услуг, значительное внимание уделяется подготовке кадров для сферы туризма, материально-технической оснащенности объектов туризма.

Подводя итог, мы можем сделать вывод, что основными тенденциями развития туризма в Республике Беларусь являются: активное

использование историко-культурного наследия в сфере туризма; формирование туристических кластеров, в том числе и международных; формирование новых направлений и видов туризма (событийный, гастрономический, караванинг, трансграничный и др.); развитие международного сотрудничества в сфере туризма; повышение качества туристских услуг.

1. Беларусь вводит пятидневный безвизовый режим для граждан 80 стран. – [Электронный ресурс] / Официальный сайт белорусского телеграфного агентства «БелТА». – Режим доступа: <http://www.belta.by/president/view/belarus-vvodit-pjatidnevnyj-bezvizovyj-rezhim-dlja-grazhdan-80-stran-227378-2017>. – Дата доступа: 12.03.2017.

2. За 10 лет количество агроусадеб в Беларуси выросло в 66 раз. – [Электронный ресурс] / Сайт белорусских исследований. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2016/03/07/za-10-let-kolichestvo-agrousadeb-v-belarusi-vyroslo-v-66-raz.html>. – Дата доступа: 20.03.2017.

3. Кизим А. А. Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристического кластера /А.А. Кизим, А.Н. Вальвашов, И.В. Кулькова //Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 26. – С. 52–59.

4. Постановление Совета Министров «Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы. – [Электронный ресурс] /Сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа: 17.03.2017.

5. Создание Польско-белорусско-украинского трансграничного туристического кластера. – [Электронный ресурс] / Официальный сайт

проекта «Полесье». – Режим доступа: <http://polesie-turystyka.pl/ru/кластер-2/>. – Дата доступа: 12.03.2017.

6. Фестивали Беларуси – [Электронный ресурс] / Официальный сайт Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/festivals-in-belarus>. – Дата доступа: 08.03.2017.

Войтюшенко А.А., студентка 302а гр.
Научный руководитель – Зайцева О. В.

КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКОЕ ТЕЙПИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ТРАВМ

Невозможно представить современного человека, который не следит за своим здоровьем и не занимается физической культурой. Но даже когда речь заходит о спортсменах, необходимо понимать, что спорт не всегда безопасен, а профессионализм не убережёт от травм. Наиболее часто встречаемая опасность при физических нагрузках—мышечные травмы, повреждения связок и суставов. Сегодня медицина имеет множество методов лечения и восстановления, однако знания в данной области никогда не прекращают совершенствоваться. Так среди людей, активно занимающихся спортом, и среди профессионалов высокого уровня появляется интерес к кинезиологическому тейпированию.

Кинезиотерапия (от греч. кинезио – движение, и терапия– лечение) —это одна из форм лечебной физической культуры, которая применяется в спортивной медицине при реабилитации после травм. Это простой и эффективный метод профилактики и лечения растяжения связок,